

1 Styrelsens förslag till Verksamhetsplan 2 för Egnahemsfabriken Tjörn 2022-2023

3 INNEHÅLL

- 4 1. Inledning
- 5 2. Utvalda mätbara mål för verksamhetsåret
- 6 3. Övergripande rörelseriktning för föreningen
- 7 4. Aktiviteter, projekt och åtgärder under verksamhetsåret
- 8 • Ekonomi, försäljning och uthyrning
- 9 • Utbildningar, kurser, verkstäder
- 10 • Bygg- och utvecklingsprojekt
- 11 • Utveckling av Svanvik och verksamheter på platsen
- 12 • Organisation, interndemokrati
- 13 • Anställningar, praktikplatser, arbetsträning
- 14 • Andra projekt, aktiviteter och samarbeten
- 15 • Större möten och sammankomster
- 16 • Kommunikation och media
- 17

1. Inledning

Egnahemsfabriken firar i år fyra år som förening. Sedan starten har vi utvecklat en bred och växande verksamhet med ett ständigt ökande antal medlemmar. Vi har genomfört och deltagit i ett tjugotal byggprojekt och ett stort antal andra projekt, deltagit i samarbeten, själva initierat samverkan, påverkat samhällsdebatten, skapat sysselsättning och genererat möten mellan människor. Vi har samtidigt hela tiden tillsammans utvecklat platsen där vi är verksamma.

När vi nu inleder vår femte verksamhetsperiod kan vi konstatera att vi under det senaste året har tagit stora och viktiga kliv framåt i att sätta föreningen på en än mer solid grund. Vi har vuxit i antal sysselsatta och i genomförandeförmåga. Vi har fortsatt att bredda vår verksamhet och vi har samtidigt hela vägen upprätthållit en god stämning och positiv känsla i verksamheten – vi står fast förankrade med rötterna i vår idé.

Verksamhetsplanen fastställs av årsmötet och är föreningens främsta instrument för gemensam planering och prioritering av kommande verksamhetsår. Därför beskriver denna plan såväl föreningens övergripande rörelseriktning, samt specifika konkreta aktiviteter och åtgärder under året.

2. Övergripande rörelseriktning för föreningen

- **Mötesplatsen för socialt byggande:** Vi ska fortsätta att utveckla Egnahemsfabriken som en igångsättare, inspiratör och organisatör av sociala byggprocesser, tillsammansbyggen, byggbrigader och utbildningar för självbyggare. Egnahemsfabriken ska vara en väg för utsatta grupper till egen bostad genom eget arbete. Vi ska stärka vår kapacitet att genomföra projekt i egen regi såväl som i samarbete med närstående aktörer.
- **Mötesplatsen för social resiliens och sammanhållning:** Vi ska fortsätta att utveckla Egnahemsfabriken som social mötesplats där grupper av människor kan komma samman kring gemensamma angelägenheter och växa tillsammans. Vi ska få ännu fler att engagera sig i verksamhetens olika delar för att dessa ska kunna utvecklas självständigt. Vi ska ta hand om varandra, vi ska vara ett stöd åt varandra när någon mår dåligt och se till att ingen bränner ut sig.
- **Mötesplatsen för omställning och hållbarhet:** Vi ska fungera som katalysator och pådrivare för omställning, livsmedelstrygghet och hållbarhetsarbete, med aktiv utgångspunkt i FN:s 17 Globala utvecklingsmål i Agenda 2030, samt inom ramen för arkitekturpolitikens mål om en god gestaltad livsmiljö.
- **Ekonomisk soliditet:** För att vi ska kunna bedriva en långsiktigt hållbar verksamhet som kan göra positiv skillnad i samhället är det prioriterat att vi fortsätter arbetet med att stärka vår ekonomi genom att arbeta aktivt med vår affärsmodell, ekonomiska mål och ekonomisk uppföljning och genom att vi säkrar finansiering till våra satsningar.

3. Utvalda mätbara mål för verksamhetsåret

- Projektytorna ska utnyttjas för **8 olika längre byggprojekt**.
- Medverka i **10 byggprojekt** tillsammans med själv- och tillsammansbyggare.
- Organisera och genomföra **4 byggbrigader**.
- *Dubblera vår räckvidd* (antalet följare) i sociala medier.
- 50 000 unika besökare på hemsidan.
- Vi ska bli 500 medlemmar
- Under året ska det genomföras 20 verkstäder / utbildningar / kurser / föredraget
- Det ska så gå ut minst 10 utskick av nyhetsbrevet
- Vi ska under året fira allas födelsedagar

4. Aktiviteter, projekt och åtgärder under verksamhetsåret

Ekonomi, försäljning och uthyrning

- Vi ska under året **formulera vår kooperativa och sociala affärsmodell**. I detta **ingår att** definiera föreningens olika verksamhetsområden och deras ekonomiska mål. Målet är att alla verksamhetsområden skall bidra till att generera intäkter till kooperativet och sammantaget ge föreningen en mer stabil ekonomisk grund.
- Vi ska under året gå i mål med en process för att **säkra finansiering** till våra större satsningar och utvecklingsprojekt, vars genomförande kräver att vi får till lån och investeringar från våra medlemmar, omgivande samhälle eller finansiella aktörer. Denna process är i gång sedan förra verksamhetsåret.
- Vi ska under året få fart på **försäljningen av småhus** till fasta priser i olika färdigställandenivåer. För att åstadkomma detta skall vi:
 - Etablera en rutin och ett ansvarsområde för att ta emot förfrågningar och lämna offerter.
 - Utarbeta flera typhusmodeller och ta fram ritningar, bygghandlingar och produktblad för dessa.
 - Utveckla en lättanvänd e-tjänst/guide på hemsidan för att beställa husen som pedagogiskt synliggör vad de kostar utifrån olika grad av självbygge och tillval. Vi ska även ta fram detaljerade instruktioner till självbyggare för eget byggande och färdigställande av våra husmodeller.
- Vi ska under året fortsätta att utveckla **uthyrningen** av projektytorna, coworkingen i Vita Huset och våra andra lokaler på fabriken i Svanvik.
- För projektyornas del skall vi under året utveckla **uthyrningsmodellen** så att denna ger en bättre intäkt till föreningen och skapar ett större värde och nytta för självbyggarna. Här kommer genomföras ett affärsutvecklingsarbete.
- **Sponsring, medlemsavgifter och fadderskap**: Under året ska vi även samla in pengar genom att aktivera våra medlemmar i insamlingskampanjer och

sponsringssatsningar med fokus på att få in medel till specifika ändamål och projekt. Vi ska överväga att införa fadderskap för olika verksamhetsdelar.

- Vi ska under året aktivt arbeta med bredda utbudet med fler leverantörer samt utöka **försäljningen** av litteratur, hållbart konsthantverk, upcycling, t-shirts, matvaror mm genom vår butik i Studion i Svanvik och via butiken på hemsidan. Vi ska se över möjligheten att via samma kanaler även sälja annat, såsom utvald utrusning, färg och ekologiska byggmaterial.
- Vi ska under året fortsätta vårt framgångsrika arbete med att **söka projekt- och utvecklingsmedel** från finansiärer lokalt, regionalt och nationellt. I föreningens stödgrupp finns en stor kompetens och erfarenhet att bygga vidare på.
- Vi ska under året vidareutveckla organiserade Byggbrigader som en tjänst som vi marknadsför och säljer till såväl privata beställare som kommuner och andra aktörer.

Utbildningar, kurser, verkstäder

- Vi har formulerat ambitionen att vara **självbyggarnas och allmänhetens byggskola** – denna ambition skall vi under verksamhetsåret fortsätta att konkretisera genom att stegvis utveckla våra verkstäder, kurser och utbildningar.
- Vi ska under året fullfölja och utvärdera den första upplagan av **Grundkurs för Självbyggare**, samt planera för en andra upplaga. Vi skall arrangera en utställning med de hus som produceras under utbildningen innan de säljs.
- Vi ska under hösten producera den studiemedelsberättigade folkhögskolekursen **Vi bygger tillsammans** i samarbete med **Billströmska folkhögskolan**. Med en första lyckad termin i ryggen är ambitionen att kursen därefter ska bli ett permanent ben i vår verksamhet. Att handleda kursen kräver omkring en 75%-tjänst under hösten.
- Vi ska under hösten samverka med **Ljungkile folkhögskola** i genomförandet av en kurs med inriktning på **Omställning tillsammans** som sträcker sig över fem helträffar.
- **Folkateljén** ska under året erbjuda öppen ateljé och kurser inom tillsammansslöjd för omställning och hållbart textilt konsthantverk. Under våren genomför vi tillsammans med Hemslöjdskonsulenterna (VGR) och Studieförbundet Vuxenskolan en satsning under rubriken **Hållbart hantverk**. Faller satsningen väl ut kan den utvecklas vidare under höstterminen.
- Under verksamhetsåret har vi som mål att utöver detta genomföra ett antal **öppna föreläsningar** kring olika relevanta ämnen. Föreläsningarna ska ges både på plats och online.

- Vi ska under året genomföra en **gemensam studieresa**.

Bygg- och utvecklingsprojekt

- Vi ska under året genomföra ett **flertal byggprojekt** tillsammans med våra medlemmar där vi deltar i olika roller som stöd, medverkande eller huvudansvariga.
- Vi ska på **uppdrag av beställare** genomföra en fullständig byggnation av en eller flera av våra typhusmodeller under året.
- Vi ska involvera minst en projektbyggare i att genomföra bygget av en av våra typhusmodeller på plats på fabriken.
- Vi ska under året **starta upp Egnahemsföreningen Husebybergen** (Ellös), en del av innovationsprojektet Egnahem för alla, samt ta emot medlemmar i föreningen och lotsa denna och projektet i stort från samarbetsavtal till markanvisning.
- Vi ska under sommaren genomföra ett **byggläger på Egnahemsfabriken** då vi tillsammans med volontärer uppför den första byggnaden (mötes- och utställningslokal) till Egnahemsområde Husebybergen.
- Vi planerar för att under sommaren genomföra en byggbrigad för att bygga en flytande bastu och scen tillsammans med Dalslands kulturrepublik.
- Vi ska under året lotsa **Byggemenskap Utsikten** i Utsiktens ekoby fram till bygglov och projektering med målet att byggstarta projektet första halvan av 2023.
- Vi ska under året ta vårt utvecklingsprojekt ReHouse från idé till första bygge. Rehouse innebär att vi inbjuder flera arkitekter att rita ett hus utgående från tillgängliga återbruksmaterial och därefter producerar detta.
- Vi ska under året medverka aktivt i projektet MERGING inom vilket skall producera en husbåt för en nyanländ person i samarbete med flera andra aktörer.
- Vi skall under året även vara tillgängliga för att genomföra andra bygguppdrag, samt tillhandahålla rådgivning för- och med våra medlemmar och andra aktörer i kortare projekt.

Utveckling av Svanvik och verksamheter på platsen

- Vi ska under året arbeta vidare med att formulera vår **långsiktiga vision** för utvecklingen av **Egnahemsfabriken i Svanvik** som en mötesplats med inriktning mot socialt byggande, lokal produktion, självförsörjning, integration, medskapande turism, hållbarhet och omställning. Visionen skall ta avstamp i Ida Karestrands

utvecklingsplan (2021) och studentförslagen för ett Omställningscenter i Svanvik (2020). Vi bjuder in kommunen och andra lokala aktörer till medverka i formandet av visionen.

- För att möjliggöra planerade byggprojekt kommer det krävas **investeringar i förbättrad infrastruktur** på fabriken i Svanvik. Vi ska under året definiera och prioritera bland behoven, kalkylera vad det kostar och vilka intäkter investeringar kan ge, samt gå i mål med en process för att säkra finansiering till investeringarna.
- Fabriken i Svanvik ska under året kompletteras med ett större utbud av **verktyg och maskiner** för att tillgodose behoven hos självbyggare, utbildningar och vår egen byggverksamhet. Vi behöver fortsätta att söka kreativa lösningar för detta såsom fadderskap, sponsring och insamling av maskiner och verktyg. En idé som kan förverkligas under året är ett **verktygskooperativ** och **maskinuthyrning**. Vi söker även samarbete med verktygstillverkare.
- Vi ska under året utrusta **projektytorna** med förvaring, belysning, väderskydd mm.
- **Vita Huset** har under det senaste året blivit ett välkommet tillskott med kontorsarbetsplatser, kök, mötesrum, musikrum, showroom, bibliotek med mera. Det fyller fabriken med liv och vitalitet att huset numera dagligen och året om används av olika personer och aktörer för kreativa aktiviteter. Under kommande år skall Vita Husets funktion som coworking och kurslokal mm fortsätta att utvecklas och kommuniceras utåt med skyltar på huset och information på hemsidan.
- Under gångna verksamhetsåret har den gamla **bakstugan** rustats upp till ett litet snickeri genom enskilda medlemmars stora insatser. Under kommande år skall vi komplettera snickeriet i huset vidare med utrustning och den inredning och belysning mm som kan behövas.
- **Pizzaugnen** i orangeriet ska under kommande år användas så mycket som möjligt. Detta kan ske genom att vi fortsätter att vidareutveckla bak- och pizzeriaverksamhet i anslutning till våra aktiviteter och sociala evenemang. Men vi eftersträvar att ugnen används oftare än bara någon gång i veckan, den mår bäst av daglig användning, något som också skulle bidra till att öka platsens dragningskraft. Föreningen eftersträvar att pizzaverksamheten kan utvecklas vidare i en fristående och självständig form som en egen ekonomisk verksamhet med kooperativ förankring.
- Vi ska fortsätta att **färdigställa orangeriet** och se till att detta får nya funktionella möbler som gör det enklare att möblera om lokalen för olika ändamål.
- Vi ska fortsätta att utveckla och **försköna fabriken och utemiljön** i Svanvik med mer växtlighet, reparationer av trasiga hus, god ordning, städning, målning, markbearbetning, samt mer djur och odlingar.

- Skötseln av utemiljön är ett delat ansvar för alla anställda och medlemmar som vistas på platsen. Vi ska under året ordna minst två gemensamma **praktiska arbetsdagar** för styrelse, personal och volontärer.
- Vi ska utveckla tillsammansodlingen och bygga upp en **Egnahemsträdgård**. Vi ska verka för att området öster om fabriken kan utvecklas till ett område med mer **odling** och **kolonilotter**.
- Det är under året högt prioriterat att få till en **fungerande väganslutning** till fabriken via Svanviks industriområde. Dialog pågår alltjämt med vägförening och kommun om detta. Detta är av största vikt både för att kunna ta emot besökare och för att hus som produceras på platsen ska kunna transporteras ut från området.
- Under året skall vi få till en bättre användning av **ladugården** genom att byta och reparera skadade delar, förbättra belysning och elsystem, bygga om häststallet på nederplan och även se över flera andra åtgärder. Vi skall i detta gentemot fastighetsägaren dokumentera byggnadens skick.
- **Scenen och utrymmet** runt denna skall utvecklas vidare för att fungera som mötesplats i olika väder, vi ska under året utrusta scenen med tak och göra i ordning marken nedanför och runt scenen.

Organisation, interndemokrati

- För att förverkliga verksamhetsplanens intentioner och målsättningar krävs att vi under året arbetar aktivt med **tydliga ansvar** som fördelas till individer och grupper för olika delar av verksamhetsplanen.
- För att utvärdera året och planera för kommande verksamhetsperiod, samt ta sikte mot föreningens utveckling i ett lite längre perspektiv, ska vi genomföra ett **medlemsmöte med framtidsworkshop** under slutet av verksamhetsperioden.

Anställningar, praktikplatser, arbetsträning

- Egnahemsfabriken är en förening där man kan vara aktiv och medskapande antingen som volontär, medlem, anställd, praktikant, i arbetsträning, konsult eller samarbetspart. I den dagliga verksamheten och i planeringen är det viktigt att alla oavsett roll kan ha lika stor del i att utveckla och forma verksamheten tillsammans.
- För att klara av att genomföra de projekt som beskrivs i verksamhetsplanen behöver vi bli fler. Under året ska vi, utgående från underliggande ekonomisk bärkraft i projekten, ta in ytterligare arvoderade personer i verksamheten genom att vid behov tillsätta heltids- och deltidstjänster inom olika spår.

- Vi har som mål att under året anställa/integrera motsvarande minst en snickare, en verksamhetsutvecklare, en byggprojektledare och en trädgårdsmästare. Vissa av tjänsterna kan finansieras genom intäkter från uppdrag, andra kräver att vi får positiva beslut om projektmedel eller etablerar ny samverkan.
- Vi ska under året ta emot och sysselsätta flera praktikanter i verksamheten.
- Under året ska vi ta oss vidare i riktning mot målet att få igång en välorganiserad **arbetsträningsverksamhet och arbetsintegrering** i dialog med samordningsförbund, kommun och andra aktörer såsom S:t Mary. Idag håller ett finsnickeri på att utvecklas som kan vara en del av en daglig verksamhet.

Andra projekt, aktiviteter och samarbeten

- Vi skall under året ytterligare fördjupa vår **samverkan med närstående aktörer** som Omställning Tjörn, arkitektkooperativet Bygden, Färgtrappan, Studieförbundet Vuxenskolan, Agapes Vänner, Billströmska folkhögskolan, Ekobanken, Coompanion, Socialt Byggande, Tjörns och Orust kommuner, Ekobyn Utsikten, Svenska Kyrkan, Hembygdsföreningen, Hemslöjdskonsulenterna VGR med flera.
- **Forskning** och kontakt med studenter och utbildningar är mycket viktiga för Egnahemsfabriken. Vi skall under året fortsätta att vara tillgängliga som arena för aktionsforskning och andra typer av satsningar med koppling till högskola, gymnasium och vuxenutbildning.
- Under året skall vi fortsätta utveckla **Egnahemsfabrikens Folkateljé** som en plats för tillsammansslöjd och folkbildning i omställningstider. Syftet är också att vara en plats för spridning av medvetenhet kring de globala utvecklingsmålen. Detta sker i nära samverkan med Studieförbundet Vuxenskolan, Hemslöjdskonsulenterna/VGR, forskare på HDK, Hembygdsföreningen och andra lokala hantverksaktörer, Omställning Tjörn, samt regionens och kommunens kulturnämnder.
- Vi ska under året arbeta vidare med och **tillämpa den deltagande designmetoden**.
- Vi ska under sommaren 2022 genomföra flera aktiviteter inriktade mot gruppen unga och specifikt för gruppen hemmasittare, som behöver lämpliga mötesplatser utanför hemmet. Vi undersöker möjligheten att starta upp verksamhet riktad till gruppen hemmasittare i Folkateljén och med skötsel av djur mm under hösten 2022.
- **Livsmedelstrygghet och matförsörjning:** Det osäkra världsläget skärper nödvändigheten av att arbeta med lokal matförsörjning för att säkra tillgång till livsmedel. Vi ska under året ta initiativ till att stärka den lokala matsäkerheten genom ett öppet rådslag och genom att använda fabriken i Svanvik som utgångspunkt för tillsammansodling.

- **Odling och djur:** Odlingsaktiviteterna och djurgrupperna skall under året fortsätta att utvecklas. I samverkan mellan föreningen och andra medverkande aktörer och personer ska odling med inriktning på matproduktion ta mer plats.
- **Bygglekplats:** Vi ska under året arbeta för att få tillstånd en bygglekplats för mindre barn som en del av Egnahemsfabriken.
- Vi ska under året få igång fler **aktiviteter liknande byggonsdagar**, med grupper som kan bedriva självständiga projekt, exempelvis "seniorbygge" med äldre.
- Under året skall vi – om behovet finns - fortsätta att vara aktiva i civilsamhällets lokala samverkansplattform **Alla Tillsammans**, i nuläget med fokus på situationen i Ukraina.
- Vi eftersträvar under året att utveckla vår modell för **social projektplanering**, som ett verktyg för att mobilisera socialt och ekonomiskt kapital i lokalsamhället kring byggprojekt.

Större möten och sammankomster

- **Sommarfest:** Under sommaren planerar vi för att genomföra en större **sommarfest**. Festen skall innehålla bra musik som gör att vi får verklig användning för vår scen.
- **Musikfestival:** Under året planerar vi för genomförandet av en musikfest, som skulle kunna vara i form av karaokefestival.
- **Medlemsmöte:** Under våren ska vi genomföra ett större medlemsmöte med fokus på visioner för utvecklingen av Svanvik som mötesplats för byggande och omställning.
- **Mat & Prat:** Vi skall medverka i genomförandet av flera Mat & Prat under året.

Kommunikation och media

- Våra huvudsakliga externa **kommunikationskanaler** är sociala medier (Facebook och Instagram), vår hemsida samt vårt nyhetsbrev. I skrivande stund har vi 1500 följare på Facebook, 1350 på Instagram, omkring 100 unika besökare om dagen på vår hemsida och 350 prenumeranter på nyhetsbrevet. Vi har under året ökat vår räckvidd rejält och under kommande år ska vi ytterligare *dubblera räckvidden* (antalet följare och dagliga besökare).
- Vårt kommunikationsarbete under kommande år bygger på att vi bygger vidare på den plattform vi skaffat oss idag genom en hög närvaro, personligt tilltal och skapande av nytt relevant och engagerande innehåll. En ansvarsroll upprättas för att säkerställa kontinuerlig info kring planerade aktiviteter.

- Vi skall hålla vår **hemsida** uppdaterad och attraktiv. Den nya hemsidan som sjösattes under förra året har idag blivit en viktig kanal för att berätta om pågående projekt, sälja husmodeller, hyra ut projektytor och sprida information om föreningen.
- Vi skall använda hemsidans nya **kalendarium** aktivt till att löpande marknadsföra och samla in anmälningar till planerade aktiviteter, kurser, byggbrigader, byggonsdagar, verkstäder med mera.
- Vi skall under våren **återstarta vår podcast Vägarna Hem** genom att regelbundet producera nya avsnitt med olika gäster och teman.
- Vägarna hem är även namnet på vår **blogg på hemsidan**. Vi ska under året se till att den får ett återkommande innehåll som också kan användas till nyhetsbrevet genom att vi uppmuntrar medlemmar och projektbyggare att skriva och även publicerar gästskribenter.
- Vi ska fortsätta att driva ett **aktivt mediearbete** och komma ut bra i lokala och nationella nyhetsmedier. Vi ska fortsätta att ta en aktiv roll i den lokala och nationella samhällsdebatten och påverka byggandet i samhället genom att kombinera vårt praktiska arbete med opinionsbildning.
- Vi ska ta fram ett **pedagogiskt material** som illustrerar hur Egnahemsfabriken är en idé och samverkansform som möjliggör flertalet Agenda 2030-mål.
- Vi ska under verksamhetsåret se till att **nyhetsbrevet** till medlemmar (och intresserade ickemedlemmar) kommer ut en gång i månaden. Nyhetsbrevet är vår viktigaste kanal för att tala direkt till våra medlemmar. En förutsättning för att få regelbundenhet i nyhetsbrevet är att vi har ett återkommande tillfälle då vi exv. skapar månadens nyhetsbrev tillsammans.
- Vi ska under året påbörja skrivandet av en bok om de första fem åren med Egnahemsfabriken och den nya rörelsen för socialt drivet tillsammansbyggande som vi är en del av.
- För att underlätta för fler i föreningen att självständigt marknadsföra och sprida planerade aktiviteter och projekt ska vi ta fram en enkel **beskrivning/manual** och resurslista för hur och vart vi marknadsför samt lägger ut i olika kanaler. Denna skall vara både praktisk (exv. inloggning till sociala medier) och övergripande (exv på vilken nivå skall vi nå ut med information om vad?).