

# Styrelsens förslag till Verksamhetsplan för Egnahemsfabriken Tjörn 2021-2022

## 1. Inledning

Egnahemsfabriken firar i och med årsmötet 2021 tre år som förening. Under den här tiden har vi utvecklat en bred och växande verksamhet som involverar kontinuerligt allt fler personer och grupper i olika konstellationer. Vi har genomfört ett femtontal byggprojekt och andra projekt, deltagit i samarbeten och själva initierat lokal samverkan, drivit och påverkat samhällsdebatt, skapat sysselsättning och genererat möten mellan människor. Vi har samtidigt hela tiden tillsammans utvecklat platsen där vi är verksamma i Svanvik på Tjörn.

När vi nu fyller tre år, och inleder vår fjärde verksamhetsperiod kan vi konstatera att vi har en fortsatt solid förening och har förmått att överkomma de olika typer av svårigheter som vi stöter på längs vägen och samtidigt kunnat upprätthålla en god stämning och positiv känsla i verksamheten. Vi kan samtidigt konstatera att vi fortsättningsvis behöver kliva framåt för att ytterligare etablera en uthållig ekonomisk och organisatorisk grund.

Under det gångna året har vi liksom alla andra påverkats mycket av att verksamheten begränsats av pandemin, som inte bara drabbat samhällsekonomin och enskilda i stort utan också förhindrat mycket av den verksamhet vi velat bedriva, som bygger på möten mellan människor. Samtidigt har vi kunnat spela en konstruktiv roll i det här nya läget i vårt lokalsamhälle. Allt tyder på att den typ av lokala samhällslösningar och samverkan som vi är med om att skapa kommer att bli än mer viktiga framöver – vi ser därför att Egnahemsfabrikens betydelse kommer att fortsätta att öka över tid.

## 2. Övergripande målsättningar för föreningen

- Utveckla verksamheten vidare med fokus på att bygga upp en långsiktigt uthållig ekonomi där intäkter genereras från projekt av olika slag och genom våra sociala åtaganden såsom ungdomsverksamhet, kulturverksamhet, rehabilitering och ingetrationsprojekt.
- Fortsätta att utveckla Egnahemsfabriken som en möjliggörare och organisatör av sociala byggprocesser, med egen kapacitet och i fördjupat samarbete med andra aktörer.
- Utveckla Egnahemsfabriken som en arena och social mötesplats mellan olika grupper av människor och aktörer, lokalt och regionalt. Få ännu fler att engagera sig

42 självständigt i verksamhetens olika delar. Ju fler ben vi står på, desto fler använder  
43 platsen och vetskapen om att man kan bygga och vara hos oss sprids.

- 44
- 45 • Fördjupa och utveckla arbetet med att vara en mötesplats och katalysator för  
46 omställning och hållbarhetsarbete, med aktiv utgångspunkt i FN:s 17 Globala  
47 utvecklingsmål i Agenda 2030. Samt att vara en förebild och pådrivare inom ramen  
48 för arkitekturpolitikens mål om en god gestaltad livsmiljö.

49  
50

### 51 **3. Aktiviteter och målsättningar under verksamhetsåret 2021–2022**

52 *I verksamhetsårets början, strax efter årsmötet, skall vi upprätta en visuell årsplan med kända*  
53 *planerade aktiviteter under hela kommande år. Planen skall göras lättillgänglig och visuellt*  
54 *överskådlig. Bland aktiviteter som kan ingå är utbildningar, workshops, medlemsmöten,*  
55 *årsmöten, styrelsemöte, kommunikationsmöten, fester, sammankomster av olika slag,*  
56 *onsdagsbyggande med mera.*

57

#### 58 **Ekonomi och anställningar**

- 59 • Under året ska vi utveckla en uthållig verksamhetsmodell som kombinerar ett antal  
60 heltids- och deltidstjänster inom olika spår, samt möjlighet till fler medarbetare och  
61 projektdeltagare att medverka i projekt och uppdrag.
- 62
- 63 • Vi skall under året samverka med det nya kunskapskooperativet Bygden, som  
64 etablerats med bas på Egnahemsfabriken under föregående verksamhetsår.  
65 Kooperativet utgör både en resurspool och samarbetspartner till föreningen samt en  
66 kanal för projekt och uppdrag.
- 67
- 68 • Vi ska under året få upp farten på uthyrning av projektytor, förråd, kontorsplatser och  
69 andra lokaler – här är kommande anställningar såsom verksamhetsutvecklare och  
70 byggprojektledare centrala.
- 71
- 72 • De två projektytorna ska under året utnyttjas för minst fyra olika längre projekt.
- 73
- 74 • Insamlingar, sponsring, medlemsavgifter och fadderskap: Under året ska vi öka  
75 ansträngningarna att få in pengar genom att aktivera medlemmar och sympatisörer i  
76 fler insamlingskampanjer och sponsringssatsningar, med fokus på insamling till  
77 specifika ändamål. Vi ska införa fadderskap för olika verksamhetsdelar. För att detta  
78 skall lyfta i praktiken krävs en ansvarig person eller grupp.
- 79
- 80 • Under året skall vår förmedling och försäljning av återbrukade byggmaterial komma  
81 igång ordentligt och börja generera intäkter till föreningen. Vi ska se till att vår nya  
82 egenutvecklade återbruksapp "Kretsloppan" sprids och blir använd, samtidigt som vi  
83 skall utnyttja andra kanaler, såsom Facebook etc. för att komma ut effektivt.

84

- 85 • Vi ska under året få igång en ordentlig försäljning av relevant litteratur, ekologiska  
86 byggmaterial, återbruk, hållbart konsthantverk, upcycling, t-shirts, matvaror och viss  
87 utvald utrusning med mera via vår nya hemsidas webbutik.  
88
- 89 • Vi ska under året utveckla försäljningen av småhus till fastpris och i olika  
90 färdigställandenivåer.  
91
- 92 • Vi ska under året fortsätta vårt framgångsrika arbete med att söka och få projekt- och  
93 utvecklingsmedel lokalt, regionalt och nationellt. Här finns i föreningens stödgrupp en  
94 mycket stor kompetens och erfarenhet att bygga vidare på.  
95
- 96 • Under året ska vi ta oss vidare mot målet att få igång en arbetsträningsverksamhet  
97 och arbetsintegrering i dialog med samordningsförbund, kommun och andra aktörer  
98 såsom S:t Mary – vi tror att behovet av detta är stort.  
99
- 100 • Vi har som mål att under året anställa minst en byggprojektledare, snickare och en  
101 verksamhetsutvecklare.  
102
- 103 • Vi ska under året upprätthålla det mycket goda arbetet med ekonomihantering och  
104 ekonomistyrning.

105

## 106 **Utbildningar, ungdoms- och integrationsprojekt**

- 107 • Vi arbetar vidare med att genomföra praktiska helgutbildningar kring olika teman vid 2-  
108 3 tillfällen per termin. Fokus i utbildningarna ligger just på att kombinera praktiskt eget  
109 arbete med teori inom olika ämnen.  
110
- 111 • Den nyetablerade Folkateljén kommer under året att erbjuda både öppen ateljé och  
112 olika kurser inom tillsammansslöjd för omställning och hållbart textilt konsthantverk.  
113
- 114 • Vi ska under sommaren genomföra *Tillsammans bygger vi* för och med unga och  
115 planera för fler liknande satsningar.  
116
- 117 • Under verksamhetsåret har vi som mål att genomföra ett antal öppna föreläsningar  
118 kring exv. självbyggeri, tillsammansbyggande, tiny houses, omställning, kreativt  
119 återbruk, odling mm som rör vår kärnverksamhet. Dessa ska hållas både på plats och  
120 online.

121

## 122 **Byggprojekt**

- 123 • Vi ska under året starta upp byggemskapen kring flerbostadshuset i Utsiktens  
124 ekoby på Orust, samt tillsammans med ekobyn forma huset färdigt.

125

- 126
- 127
- 128
- 129
- 130
- 131
- 132
- 133
- 134
- 135
- 136
- 137
- 138
- 139
- 140
- 141
- 142
- 143
- 144
- 145
- 146
- 147
- 148
- 149
- 150
- 151
- 152
- Vi ska bygga vidare på studentförslagen från 2020 för ett Omställningscenter i Svanvik och bjuda in en konstellation av lokala aktörer till att formulera en gemensam vision för huset som en mötesplats och resurs för omställningsbyggande, lokal produktion och självförsörjning.
  - Vi ska under året medverka i minst sex byggprojekt tillsammans med själv- och tillsammansbyggare, i olika roller.
  - Vi kommer under sommaren 2021 genomföra projektet Eds andra kiosk i Dalsland tillsammans med en konstellation av aktörer från Not Quite till Chalmers. Projektet genomförs i form av en veckolång byggbrigad på plats i Håbol.
  - Vi ska under året utarbeta flera typhusmodeller för småhus med tillhörande ritningar och byggmanualer som ska tillgängliggöras via vår hemsida. Vi ska bli bättre på att på ett enkelt sätt kommunicera vad det kostar att bygga med oss utifrån olika grad av självbygge samt att erbjuda färdiga ekologiska småhus till fastpris som ger oss möjlighet att bygga på uppdrag – och därmed även generera intäkt till verksamheten.
  - Vi ska involvera minst en projektbyggare att genomföra bygget av en av våra typhusmodeller.
  - Vi ska verka för planläggning av ett samlat Egnahemsområde i någon av STO-kommunerna. Som ett första steg presenterar vi ett förslag på ett sådant område till Tjörns- och Orust kommuner, dialog har påbörjats med kommunerna om detta.
  - Vi ska organisera och genomföra minst två byggbrigader under året.

### 153 **Utveckling av Fabriken i Svanvik och verksamheter på platsen**

- 154
- 155
- 156
- 157
- 158
- 159
- 160
- 161
- 162
- 163
- 164
- 165
- 166
- 167
- 168
- 169
- 170
- En samlad vision för utvecklingen av fabriken i Svanvik, med inriktning mot socialt byggande och omställning och att förverkliga flera av Agenda 2030-målen i praktiken. Denna vision skall utarbetas under sommaren och hösten, samt diskuteras med föreningens medlemmar på ett medlemsmöte för att därefter kunna presenteras för kommun, media och regionala parter. Detta är av största vikt för att få ett kommunalt erkännande och stöd för vår långsiktiga utveckling på och av platsen i den pågående kommunala planeringen för Svanvik.
  - Vi ska under året vidareutrusta och färdigställa projektytorna och se till att dessa kommer till rejäl och flitig användning i byggprojekt.
  - Fabriken i Svanvik behöver utrustas med bättre och fler verktyg och maskiner. Uppbyggnaden av ett verktygsbibliotek behöver fortfarande ske, detta kan delvis crowdfundas, delvis finansieras med fadderskap och sponsring samt genom insamling av maskiner och verktyg. En idé som kan förverkligas under året är ett verktygskooperativ.

- 171 • Bostadshuset (Vita Huset) på gården i Svanvik integreras under året i verksamheten.  
172 Huset kommer användas som kontor och "ruralt Ko-working", folkateljé, ljudstudio,  
173 pausyta, med mera.  
174
- 175 • Vi ska ta växthuset i bruk bland annat för vår nya medlemspizzeria inom projektet från  
176 Frö till Ugn.  
177
- 178 • Vi eftersträvar att pizzaugnen används mycket. Detta kan till exempel ske genom att  
179 en bak- och pizzeriaverksamhet etableras, med ugnen som bas för daglig  
180 pizzabakning. Föreningen ser positivt på om detta sker i en fristående form som  
181 samtidigt kan bidra till platsens användning och dragningskraft.  
182
- 183 • Vi ska fortsätta att utveckla och försköna platsen med mer växtlighet, reparationer av  
184 skadade hus, lerputsas klart växthuset, målning, markbearbetning, djur och odlingar.  
185
- 186 • Vi ska verka för att området öster om vår verksamhetsyta kan utvecklas till ett område  
187 med mer odling och kolonilotter – detta behöver spelas in mot kommunens pågående  
188 planarbete.  
189
- 190 • Vi verkar för att det "lilla uthuset" / gamla bakstugan i Svanvik, som idag står tomt,  
191 skall få en lämplig användning, exempelvis som ett litet konstgalleri eller som  
192 surdegsbageri – detta bygger på att enskilda medlemmar engagerar sig i drift och  
193 genomförande.  
194
- 195 • Det är under året prioriterat att få till en bra väganslutning till fabriken via Svanviks  
196 industriområde. Dialog pågår med vägförening och kommun om detta. Detta är av  
197 största vikt för att verksamheten ska fungera.  
198
- 199 • Vi ska under året uppmuntra fastighetsägaren (Tjörns kommun) att genomföra byte till  
200 ett biologiskt baserat avloppssystem på fastigheten som ersättning för det nuvarande  
201 dåligt fungerande avloppet.  
202
- 203 • Under året skall vi få till en bättre användning av själva ladugården genom att byta  
204 och reparera vissa skadade delar, förbättra belysning och elsystem och även se över  
205 andra åtgärder (som kan kräva bygglov), ladan skall framförallt användas som  
206 återbruksbutik och lager. Vi skall även gentemot fastighetsägaren dokumentera  
207 byggnadens skick.  
208
- 209 • Scenen och utrymmet runt denna skall utvecklas vidare för att fungera som  
210 mötesplats i olika väder, vi tittar på möjligheten att utrusta scenen exv. med tillfälliga  
211 tak / segelduk.  
212
- 213 • För var och en av de olika satsningarna på mötesplatsen i Svanvik skall vi söka  
214 investeringsstöd, medlemslån, sponsring och bedriva insamling av ekonomiska medel  
215 och andra satsningar.

216

## 217 **Andra projekt, aktiviteter och samarbeten**

218 • Forskning och kontakt med studenter och utbildningar är mycket viktiga för  
219 Egnahemsfabriken. Vi skall under året fortsätta att vara tillgängliga som arena för  
220 aktionsforskning och andra typer av satsningar med koppling till högskola, gymnasium  
221 och vuxenutbildning.

222  
223 • Under året skall vi bygga ut och utveckla Egnahemsfabrikens folkateljé som en plats  
224 för tillsammanslojd i omställningstider. Här tillämpar vi begreppen *Rethink, Refuse,*  
225 *Reduce, Repurpose, Reuse, Repair* i praktiken. Folkateljén arbetar främst med textila  
226 material och tekniker. Syftet är att vara en kunskapsnod för spridning av medvetenhet  
227 kring hållbarhet och de 17 globala utvecklingsmålen. Detta sker i nära samverkan  
228 med partners såsom Studieförbundet Vuxenskolan, hembygdsföreningen, regionens  
229 och kommunens kulturnämnder samt skolan.

230  
231 • Vi ska under året arbeta vidare med och tillämpa den deltagande designmetoden.

232  
233 • Vi ska under året ta emot och sysselsätta flera praktikanter i verksamheten.

234  
235 • Vi ska under sommaren 2021 genomföra flera aktiviteter inriktade mot gruppen unga  
236 och specifikt för gruppen hemmasittare, som behöver lämpliga mötesplatser utanför  
237 hemmet.

238  
239 • Vi undersöker möjligheten att starta upp verksamhet riktad till gruppen hemmasittare i  
240 Folkateljén och med skötsel av djur mm under hösten 2021.

241  
242 • Odling och djur: Odlingsaktiviteterna och djurgrupperna skall under året fortsätta att  
243 utvecklas och ta mer plats på gården. I samverkan mellan föreningen och andra  
244 medverkande aktörer och personer ska odling med inriktning på matproduktion ta mer  
245 plats.

246  
247 • Bygglekplats: Vi ska under året arbeta för att få tillstånd en bygglekplats för mindre  
248 barn som en del av Egnahemsfabriken, samt utreda villkor och förutsättningar för detta  
249 ur ett barnsäkerhetsperspektiv.

250  
251 • Vi ska under året få igång fler aktiviteter liknande byggonsdagar, med grupper som kan  
252 bedriva självständiga projekt, exempelvis "seniorbygge" med äldre.

253  
254 • Fler av föreningens aktiva medlemmar ska uppmuntras och ges möjlighet att ta  
255 initiativ till och självständigt leda och genomföra aktiviteter och verksamhet på  
256 fabriken, samt utveckla egna verksamhetsgrenar utifrån eget intresse.

257  
258 • Under året ska vi genomföra andra delen av projektet Från frö till Ugn.

259

- 260 • Under året skall vi – om behovet finns - fortsätta att vara aktiva i den lokala  
261 samverkansplattformen Alla Tillsammans.  
262  
263 • Vi ska bedriva regelbunden medlemsverksamhet varje vecka.  
264  
265 • Vi eftersträvar under året att utveckla vår modell för social projektplanering, som ett  
266 verktyg för att mobilisera socialt kapital i lokalsamhället kring byggprojekt.  
267  
268 • Vi ska fortsätta att utveckla vår goda samverkan med andra aktörer i kommun- och  
269 civilsamhälle.  
270  
271 • Vi skall samverka aktivt med den ideella föreningen Egnahemsfabriken (vår  
272 moderförening).  
273

## 274 **Större möten och sammankomster**

- 275 • Sommarfest: Under slutet av sommaren planerar vi för att genomföra en sommarfest.  
276 Om möjligt på plats, annars online. Festen skall innehålla bra musik som gör att vi får  
277 verklig användning för vår scen.  
278  
279 • Karaokefestival: Under året planerar vi för genomförandet av den karaokefestival som  
280 funnits som idé, här är scenen och Vita Huset två viktiga resurser.  
281  
282 • Medlemsmöte: Under hösten ska vi genomföra ett större medlemsmöte med fokus på  
283 visioner för utvecklingen av Svanvik som mötesplats för byggande och omställning.  
284  
285 • Mat & Prat: Vi skall medverka i genomförandet av flera Mat & Prat under året.  
286

## 287 **Kommunikation och media**

- 288 • Vi skall arbeta vidare med att få fler att använda vår nya hemsida som ett sätt att  
289 beskriva pågående verksamheter, inspirera, sälja våra husmodeller och projektytor  
290 samt i övrigt öka vår försäljning via hemsidans webbutik, samt sprida information om  
291 föreningen och planerade aktiviteter.  
292  
293 • Vi skall blåsa nytt liv i vår podcast Vägarna Hem som startades upp under  
294 föregående verksamhetsår och se till att fler avsnitt produceras.  
295  
296 • Som en del av nya hemsidan finns en utvecklad blogg där vi eftersträvar att få  
297 medlemmar och projektbyggare att skriva och även att publicera gästskribenter.  
298  
299 • Vi ska fortsätta att driva ett aktivt mediearbete och komma ut bra i lokala och  
300 nationella nyhetsmedier. Vi ska fortsätta att ta en aktiv roll i den lokala och nationella  
301 samhällsdebatten och påverka byggandet genom att kombinera vårt praktiska arbete  
302 med opinionsbildning.

303  
304  
305  
306  
307  
308  
309  
310  
311  
312  
313  
314  
315  
316  
317  
318  
319  
320  
321  
322  
323

- Under året har vi haft en ganska regelbunden utgivning av nyhetsbrevet. Vi ska under kommande år öka antalet prenumeranter och se till att komma ut ännu oftare, med Nyhetsbrevet som en strategisk kanal för att nå både medlemmar, intresserade och lokala beslutsfattare. En förutsättning för att få detta att fungera är att vi har ett återkommande tillfälle då vi exv. skapar månadens nyhetsbrev tillsammans.
- Föreningens arbete med sociala medier fungerar överlag bra, men vi kan bli mycket bättre på att nå ut till många fler. Detta kräver en medveten och fokuserad ansträngning och en kännedom om hur olika målgrupper nås, som vi ska försöka få till under året.
- För att underlätta för fler i föreningen att självständigt marknadsföra och sprida planerade aktiviteter och projekt ska vi ta fram en enkel beskrivning/manual och resurslista för hur och vart vi marknadsför samt lägger ut i olika kanaler. Denna skall vara både praktisk (exv. inloggning till sociala medier) och övergripande (exv på vilken nivå skall vi nå ut med information om vad?)
- Vi skall under året aktivt och i kampanjform marknadsföra vår återbruksapp "Kretsloppan" som en kanal till vårt och andras lokala återbruk av byggmaterial. Här, som i andra områden, krävs ett tydligt ansvar.