

Tidens Samling Ledelsesberetning og Årligt Tilsyn for 2023

Årets økonomiske resultat viser et balanceret regnskab, der betyder, at Tidens Samling går ud af året med en positiv egenkapital. (se årsregnskab)

Vision og fokusområder for udvikling

§ 9. stk. 2 pkt. a. Udstillingerne og samlingen

Museet Tidens Samling er et attraktivt kulturtilbud i Odense Kommune. Gæster fra hele landet besøger museet, såvel som byens udenlandske gæster. Besøgende på museet i 2023, 18.696 gæster. Citater fra gæstebogen 2023 følger.

HANDS-ON oplevelser i tidstypiske rum fra 1900-1999. De besøgende må sidde i møblerne, åbne skufferne, prøve tøjet og røre ved det udstillede og derved komme helt tæt på den nære historie. Den håndgribelige tilgang til tidligere generationers hverdag åbner op for gæsternes personlige fortællinger, erindringer og minder. Et sted hvor historien deles på tværs af generationer.

§ 9. stk. 2 pkt. b. Formidling

Annoncering Tidens Samling har styrket og udbredt kendskabet til museet igennem følgende medier: VisitOdense - helårs bybrochure, Antik & Auktion - 7 udgivelser, Jyllands-Posten - Senior Magasinet, Jyllands-Posten - tillæg Dit Magasin Jul, Jysk Fynske Medier - Sommeroplevelser på Fyn, Magsinet Explore - engelsk helårs udgave, samt distribution af brochurer gennem FERIE DANMARK.

Artikler i aviser og magasiner om Tidens Samling og museumsdirektøren.

Politiken - 'En Imponerende Samling', HÅNDVÆRK Bookazine helårsudgave 10 sider om Tidens Samling og mode gennem årtierne, Fyens Stiftstidende - om særudstillingen UNG I 70'ERNE, Jysk Fynske Medier - Julemagasin med museumsdirektørens anbefalinger i Odense, Fyns Amtsavis og Juleavisen for Odense City - museumsdirektørens anbefalinger i Odense, Fyns Stiftstidende - museumsdirektøren - Nyt jurymedlem til Årets Fynbo.

Landsdækkende Tv-indslag, genudsendelser - Skattejagt på museet, Huse der aldrig kommer til salg, Guld i Gemmerne.

Derudover fortsat fokus på en bred formidling på en række digitale medier for at øge synligheden.

§ 9. stk. 2 pkt. c. PR

Museets projektansatte kommunikations og web-medarbejder var ansat i perioden marts til november. Deltids sygemeldt fra juli til november. Arbejdsopgaver med udvikling af ny hjemmeside, samt research vedr. særudstillinger, fundraising og SoMe.

Eksterne støttemidler er afgørende for museets fortsatte udvikling.

I 2023 er vi rigtig glade for den økonomiske støtte, vi har fået fra:

- **MFK's Almene Fond** til Særudstillingen DEN LILLE SORTE - KJOLE
- **Albani Fonden** til udstillings-reoler.

Udover museumsdirektøren og kommunikations og web-medarbejderen, er en museumsassistent ansat. Derudover er der timelønnet 1 bogholder, samt 4 rundvisere.

Tidens Samling er desuden rammen om mange uvurderlige frivillige, der vælger at være aktive deltagere. Kultur binder folk sammen og skaber nye relationer. Museet er et godt eksempel på et stærkt netværk og fællesskab med meningsfuldt indhold, der bl.a. bidrager til mental velfærd. Alle medarbejdere, ansatte som frivillige, er aktive ambassadører for museet Tidens Samling.

Aktivitetsmål

§ 10. stk. 1 pkt. a. Udstillingerne og samlingen

Tidens Samlings udstillinger afspejler danskernes hverdag i det 20. århundrede.

Udstillinger af høj kvalitet, der engagerer, vækker minder og begejstring på tværs af generationer.

Udstillinger

Særudstilling 2023 'Ung i 70'erne', fra d. 6. februar - d. 13. december.

Åbningsreception af Særudstilling Ung i 70'erne d. 1. februar med taler af Joan Ørting, Anders Wedel Berthelsen og Søren Windell.

Årtiets tendenser og trends inden for mode og ikke mindst antimode præsenteret på 100 påklædte giner. Boligmiljøer og tableauer med originale og tidstypiske effekter. Bl.a. eksempler på det farvestrålende køkken- og badeværelsesudstyr i orange, gul og brun. Både ungdomsværelset og kollektivet med alternative fællesskaber baseret på ligestilling og frihed, samt det pæne borgerlige hjem med inspiration fra Bo Bedre. Krea-område med 'selvgjort er velgjort' - arbejde med tekstiler, ler og læder. Eksempler på 'sympatien med den 3. verden' og 'kvindekamp' i form af litteratur, effekter og beklædning og meget, meget mere.

Særudstilling 'Påske i stuerne' i den permanente udstilling, fra d. 20. marts - d. 10. april.

Særudstilling 'Jul i de gamle stuer' i den permanente udstilling, fra d. 1. nov. - 13. dec.

Udskiftninger af interiør, beklædning og effekter - tilpasset årstider, højtider og traditioner i den permanente udstilling.

Arrangementer

Der har i 2023 været 11 arrangementer på Tidens Samling:

Fruerne i Stuerne mandag - torsdag i vinterferien - uge 7

Tidens Samlings 31års Fødselsdag d. 3. marts

Foredrag/podcast: Ungdomslivet i Odense i 70'erne - med stads arkivar Johnny Wøllekær og forfatter og historiker Anders Wedel Bertelsen og museumsdirektør Cæcilie Ning Hage d. 14. juni.

Fruerne i Stuerne mandag - torsdag i efterårsferie - uge 42

Ved Julelampens Skær - stemningsfyldte historier v/skuespillerinde Susanne Saysette d. 7. dec.

Øvrige samarbejder: HCA Festivals, Åens Dag, Odense - aktører i historisk beklædning, Odense Rådhus - garderoben, Møntergården - It Socks, Oplevelsescenter Nyvang, Den Kulturelle Rygsæk - Nordfyns Kommune, Danmarks Jernbanemuseum, Forsorgsmuseet Svendborg, K7 - gratis kultur unge 18-27 uge 37, Tekstilværkstedet - her i Kulturmaskinen Odense, Medieværkstedet - her i Kulturmaskinen Odense, SDU - formidling af håndværk i den danske kulturarvsbranche, Kunstmuseum Brandts - ifb m særudstilling / personalearrangement, HÅNDVÆRK bookazine no. 8, Det Fynske Dyreskue - CNH gæstedommer, Historiens Hus - Podcast, FDM - rabataftale, Kristeligt Dagblad - rabataftale, Museum Moss - Forsyning og Bæredygtighed, Chat in Danish visits the museum, De Fynske Turistkontorer og FERIEDANMARK, Pop-up Julevinduesudstilling Brandts Passage. Historiens Hus - Podcast.

K7 - 7 dages kultur til unge mellem 18 og 27 år - landsdækkende kampagne. Demensugen

Erindringer fra den nære fortid - lokal kampagne. Oplevelsescenter Nyvang, Sjælland - frivilligaftale og Danmarks Kostumarium, Svendborg - personalearrangement.

Samlingen på lageret - Indsamling og kategorisering

Den eksisterende samling suppleres og vedligeholdes løbende via indsamling af beklædning og effekter inden for perioden 1900 til 1999. Kontinuerlig sortering og kategorisering af samlingen, for øget tilgængelighed ved udstillinger og udlejning.

En vigtig del af museets finansiering er udlejning til film og TV. Samlingen på lageret er med til at sætte den rette tidsramme med beklædning og effekter til en lang række historiske produktioner.

Udlejning og samarbejde - Film og Tv-serier

Sygeplejeskolen, Badehotellet, Carmen Curlers, Anker Jørgensen, Synkefri, Cirkeline, Jeg tror jeg elsker dig og Dronning Margrethe - musical. Dertil kommer en del mindre udlejninger.

§ 10. stk. 1 pkt. b. Formidling

Fra skoleklasser til ældre og demente

Hele Danmarks fælles kulturarv stilles til rådighed i det autentiske miljø, der bidrager til forståelse af dansk historie. Man må kende sin fortid for at forstå sin nutid og fremtid. Museet er et mødested, for deling af vores fælles historie.

På tværs af generationer

Mange børnefamilier benytter sig af den stemningsfulde atmosfære til at dele den nære historie. Der opstår en anden dialog mellem børn og voksne, når man genkender og husker detaljer og oplevelser fra eget liv og opvækst. Børn og unge reflekterer over tidernes skiften og udviklingen i samfundet. Museet er ramme for unikke og minderige oplevelser for hele familien.

Grundskoler og videregående uddannelser

Museet skaber læringsrum og formidler vores historiske baggrund gennem dialog og hands-on-oplevelser. Grundskoler og uddannelsesinstitutioner benytter sig i høj grad af museets Skoletjeneste ifm. undervisningsmaterialer - før, under og efter besøg - samt differentierede rundvisninger. Dette giver en anderledes vinkel på det faglige stof, der gør tiden fra 1900-1999 nærværende. Tidens Samling er tilgængelig på platformen Skoletube og appen USEEUM.

Ældre og mennesker med demens

Større og mindre grupper besøger i stor grad museet for reminiscensaktiviteter, for at styrke velvære og vække erindringer om det levede liv hos deltagerne. Den nostalgiske atmosfære i stuerne fra 1900-1999 giver en oplevelse, der er med til at øge livskvaliteten. Den direkte berøring med genkendelige ting fra barn- og ungdom fremkalder minder og giver en oplevelse af glæde. Museet er en del af Odense Demensuge - som demensvenligt museum.

Audiovisuel formidling

Appen USEEUM indeholder info om tiden fra 1900-1999 og dagbogsfortællinger fra årtierne. Appen benyttes med stor succes af både grundskoler og uddannelsesinstitutioner, samt øvrige danske som udenlandske gæster. Lydfilerne er tilgængelige på dansk, engelsk og tysk.

Museets audioguide 'Mærk Tiden - Hør Historien' tilbydes til gæster med synshandicap.

§ 10. stk. 1 pkt. c. PR

Hjemmesiden

Tidens Samlings hjemmeside er kilde til information vedr. museets mange tilbud, udstillinger og arrangementer. Hjemmesiden forefindes på dansk, engelsk og tysk.

Forberedelser til konvertering til nyt format af hjemmesiden er påbegyndt, da den nuværende er forældet og ikke længere kan opdateres.

Sociale medier

Der arbejdes målrettet på at udbrede kendskabet til museet, med fortsat fokus på de sociale medier for at promovere og vedligeholde museets relevans.

Branding

Museumsdirektør Cæcilie Ning Hage deltager fortsat aktivt i det fynske kultur- og erhvervsliv, blandt andet som bestyrelsesmedlem i Energi Fyn siden 2013 og jurymedlem ifm. Årets Fynbo. I løbet af året har Cæcilie været i flere artikler om Tidens Samling og hende som person. (se § 9. stk. 2 pkt. b.)

§ 10. stk. 1 pkt. d. Kulturledernetværk

Museumsdirektør Cæcilie Ning Hage og Driftsbestyrelsen har fortsat fokus på at skabe og indgå i samarbejder og netværk. Odense kommunes kulturledernetværk afholder interessante og givende oplæg, med mulighed for at danne samarbejder og netværk på tværs af organisationer.

§ 10. stk. 1 pkt. e. Netværk for bestyrelsesformænd

Bestyrelsesformand Birgitte Lambrechtsen deltager i Odense Kommunes Kulturnetværk og deler ideer og oplæg med den øvrige bestyrelse. Der arbejdes strategisk med fokus på museets relevans, synlighed og udvikling. Den frivillige bestyrelse er opmærksom på en bred sammensætning i forhold til kompetencer.

Citater fra gæstebogen 2023

- *Det var en fantastisk rejses gennem tiden - flot og hyggeligt. Hilsen Anette, Fie og Carsten*
- *Må hellere få mine forældre med næste gang, så de kan sige 'Nøøøj hvor kan jeg godt huske det!' Rigtig fedt og gennemført museum! Kommer klart igen. Hilsen Josefine - ung i 90'erne.*
- *Fantastisk Samling og udstilling! Mvh Ann og Kim - vi kommer igen!*
- *A really interesting, colourful and impressive museum! It makes fun to be here. Thank you from Germany.*
- *Danke für den schönen Ausflug in die Vergangenheit. Es hat sehr viel Spaß gemacht. Liebe Grüßse aus Deutschland*
- *Amazing museum - we really enjoyed. Tania, Christian and Oliver (from Argentina)*
- *What a wonderful place! We enjoyed our time here very much. Andrea, Rod, and Carl - here from Houston, TX - USA*



Bilag F Oversigt over aftalte relevante nøgletal jf. § 10.

Det fremgår af § 10 stk. 9 i driftsaftalen, at ledelsesberetningen skal indeholde en systematisk opfølgning på alle punkter i § 9 og 10 vedr. vision og aktiviteter i det forgange regnskabsår samt en oversigt over udviklingen i relevante nøgletal for aftaleperioden.

Nøgletal til ledelsesberetningen

Udviklingen i nedenstående nøgletal skal som minimum inkluderes i den årlige ledelsesberetning.

	2021	2022	2023
Antal besøgende totalt	15927	16662	18696
Undervisningsbesøg - under 18 år	987	1384	1558
Ikke undervisningsbesøg - under 18 år	1721	1906	2298
Undervisningsbesøg - over 18 år	948	1571	760
Åbningstimer	1230	1476	1652
Antal hjemmeside-besøgende (sessioner)	43362	51000	48000
Antal Facebook følgere	4360	4595	4778
Antal instagram følgere	1607	1664	1731
Tripadvisor 1-5	4,5	4,5	4,5
Google anmeldelser 1-5			4,6
Ansatte fuld tid	2	2	2
Ansatte deltid	0	0	0
Ansatte timebasis	4	5	5
Ansatte projekt	1	1	1
Frivillige	40	40	40
Antal medlemmer støtteforening	422	350	350
Antal medlemmer driftsforening	21	25	25

Øvrig opfølgning på aktiviteter

§ 9. stk. 2 pkt. a. Udstillingerne og samlingen	2021	2022	2023
Har Tidens Samling været et populært kulturtilbud for såvel danske som udenlandske gæster?	Ja - en del danske gæster fra hele landet såvel som europæiske turister overvejende fra vores nabolande	Ja Se § 9. stk. 2 pkt. a.	Ja Se § 9. stk. 2 pkt. a.

Har det været muligt for de besøgende at røre ved de udstillede genstande?	Ja	Ja Hands-on	Ja Se § 9. stk. 2 pkt. a.
§ 9. stk. 2 pkt. b. Formidling	2021	2022	2023
Har Tidens Samling styrket og udbredt kendskabet til museet og museets muligheder overfor relevante målgrupper, herunder blandt andet børnefamilier, ældre og demente samt, grundskoler og uddannelsesinstitutioner?	Ja	Ja Se § 9. stk. 2 pkt. b. Formidling	Ja Se § 9. stk. 2 pkt. b. Formidling

§ 9. stk. 2 pkt. c. PR	2021	2022	2023
Er ansættelsen af PR- og kommunikationsmedarbejder/fundraiser fastholdt for fortsat at kunne udbrede kendskab til museet generelt, samt fonde midler til udstillinger, projekter og udvikling.	Ja	Ja Se § 9. stk. 2 pkt. c. PR	Ja Se § 9. stk. 2 pkt. c. PR

§ 10. stk. 1 pkt. a. Udstillingerne og samlingen	2021	2022	2023
Hvor mange særudstillinger er der afholdt?	1	3	3
Er der iværksat initiativer med fokus på det 20. århundredes kulturhistorie i Danmark?	Ja	Ja Se §10. stk. 1. pkt. a.	Ja Se §10. stk. 1. pkt. a.
Er der sket sæsonrelevant fornyelse og opfriskning i den permanente udstilling? Ja/nej.	Ja	Ja	Ja
Er der sket en kategorisering af beklædning og effekter på lageret med henblik på optimering af arbejdet i forbindelse med udstillinger?	Ja	Ja	Ja
Har Tidens Samling indsamlet effekter og beklædning for at vedligeholde samlingen?	Ja	Ja	Ja
Har Tidens Samling afholdt otte offentligt tilgængelige arrangementer årligt?	Ja - 10 arrangementer	Ja- 9 arrangementer (lukket uge 7)	Ja - 11

§ 10. stk. 1 pkt. b. Formidling	2021	2022	2023
Har Tidens Samling tiltrukket og involveret børnefamilier?	Ja	Ja	Ja
Har Tidens Samling skabt rum for en alsidig og anderledes tilgang til undervisningen tilpasset læreplaner og fælles mål med Tidens Samlings skoletjeneste samt omvisere?	Ja	Ja	Ja

Har Tidens Samling gennemført mindst 40 gruppebesøg i undervisningssammenhænge årligt?	Ja - 43	Ja 87 grupper	Ja 83 grupper
Har Tidens Samling virket som et sanserum for mennesker med demens og været med til at øge livskvaliteten ved at være demensvenligt museum?	Ja - i begrænset omfang grundet Covid-19 nedlukning	Ja - i højere grad en del grupper	Ja - se § 10. stk. 1 pkt. b. Formidling
Er Tidens Samlings formidling sket gennem audiovisuelle oplevelser, fortællinger og historiske omvisninger?	Ja	Ja	ja
Har Tidens Samling udbredt kendskabet til audioguiden 'Mærk Tiden - Hør Historien' og museumsapp 'en Useem'?	Ja	Ja	ja

§ 10. stk. 1 pkt. c. PR	2021	2022	2023
Er der sket en videreudvikling af hjemmesiden som kilde til PR og information om museet, udstillinger, arrangementer og tilbud mm.? Ja/nej.	Ja	Ja	ja
Tidens Samling skal lave opslag på sociale og digitale medier som Facebook, Instagram og Google Business. Målet er at fastholde et følgertal på minimum 4000 på Facebook og omkring 1400 på Instagram samt arbejde på at øge disse. Er målet nået?	Ja	Ja	Ja
Er der sket en branding af Tidens Samling ved museumsdirektør Cæcilie Ning Hage? Ja/nej.	Ja	Ja	Ja
Har driftsforeningens bestyrelse deltaget i aktiviteter, arrangementer og relevante netværk?	Ja	Ja	Ja
Har Tidens Samling ved hjælp af PR reklameret for støtteforeningen og derved fastholdt medlemstallet på ca. 400 personer?	Ja	Ja	Ja

§ 10. stk. 1 pkt. d. Kulturledernetværk	2021	2022	2023
I hvilket omfang har museumsdirektøren deltaget i Odense Kommunes kulturledernetværk?	I stort omfang	I stort omfang	I stort omfang

§ 10. stk. 1 pkt. e. Netværk for bestyrelsesformænd	2021	2022	2023
I hvilket omfang har bestyrelsesformanden deltaget i Odense Kommunes netværk for bestyrelsesformænd i kulturinstitutioner?	I stort omfang	I stort omfang	I stort omfang