

FRUGT PRESSEN

NR. 3 · OKT 2017 · 24. ÅRGANG



SVENSK STÅL

Svenske Castor Good og Mathias Hermansson kører 500 kilometer fra deres hjem i Borås i Sverige til Ringe for at hjælpe med at opbygge vores nye produktion

6



make it a beautiful day



6



11



16



18

3 Leder: Vi er ovre det værste

4 Kort & Godt

SCUBA

6 Svensk stål

10 SCUBA – set med QA-øjne

SALG & MARKETING

9 Rynke – den bedste ven

SUNDHED

11 Jeg har aldrig været så standhaftig

HISCORE

12 HiScore-succes

INDKØB

14 Friske appelsiner

15 Frost i Europa giver dårlig høst

DINE KOLLEGER

13 Viggo takker af efter 39 år

16 Tak! for opbakning og godt selskab i mere end 17 år

18 "Jeg er glad, stolt og ydmyg!"

19 Nye kolleger og mærkedage

TEAM RYNKEBY

20 Team Rynkeby 2018



make it a beautiful day

Udgives af

Rynkeby Foods A/S
Vestergade 30
5750 Ringe
6362 3200



Redaktion

Jørgen Dirksen
Jens Termansen
Jan E. Pedersen
Jørn Falk
Denis Qvist
Rikke Bekker Henriksen
Anders Hansen
Inge Olson (ansv.)
Joan Grønning (redaktør)

Produktion

www.tekstxpressen.dk

Design og grafisk tilrettelæggelse

www.jesperseneca.dk

Næste red.møde: 1. nov. 2017
– Deadline: 17. nov. 2017
– Udgivelse: ca. uge 51, 2017



VI ER OVRE DET VÆRSTE

Alle vores mange projekter har givet endnu flere problemer, men vi er nu ovre det værste, og fremover kommer Rynkeby til at stå stærkere end nogensinde

AF JØRGEN DIRKSEN

De sidste 6-12 måneder har været en turbulent tid med mange usikkerhedspunkter og mange store projekter. Det har betydet en stor omvæltning for alle – arbejdsdagene har været lange og rodede, og det har ødelagt rytmen både her på fabrikken og for mange i privatlivet. Jeg har så stor respekt for jer alle, der har haft lange arbejdsdage og overarbejde oveni rodet, forvirringen og usikkerheden.

De største udfordringer har som bekendt været SAP, SCUBA og HiSpeed, men senest har også småbrik-maskinen drillet.

SAP

Tro det eller lad være: Implementeringen af SAP har været meget mere vellykket her på Rynkeby end på andre virksomheder. Andre steder har man efter 5-6 måneder stadig ikke kunnet levere til sine kunder – men her på Rynkeby er vi på mange punkter allerede oppe at køre efter 1-2 måneder.

Årsagen er vores virkelig grundige forberedelse: Kombinationen af, at rigtig mange har lagt meget arbejde i at udarbejde 'opskrifter' på vores hidtidige behov samt vores hidtidige rutiner. Det har hjulpet os gevaldigt i samarbejdet med Eckes-Granini, så vi kunne forberede SAP-implementeringen bedst muligt.

Mange har oplevet, at vi er gået lidt tilbage i udvikling – at vi ikke længere kan være så effektive, som vi plejer. Og det er rigtigt: Vi har fået et enklere system, der dog kræver flere hænder.

SCUBA

SCUBA følger tidsplanen, selvom rigtig mange ting skal falde på plads. Vi har en stram tidslinje og nogle krævende måneder foran os med fx testkørsel, som er planlagt fra ultimo oktober – vi forventer, at alt er oppe at køre i starten af januar, så vi i uge 4 har produkter på hylderne. Vi er meget optimistiske, med hensyn til at planen holder.



HiSpeed

'Vidunder'-maskinen har givet os grå hår og en stor palet af problemstillinger, ja næsten alt, der kunne gå galt med den, er gået galt, så vi har været nødt til at have den mandsopdækket i længere tid. Faktisk er maskinen i daglig tale ofte refereret til som 'Slowspeed'-maskinen. Vi har derfor været nødt til at sætte udnyttelsesgraden ned til 45%. Det har hjulpet, da det i skrivende stund (medio september) endelig ser ud til, at vi har fundet en rytme, der hænger sammen og er til at leve med på den korte bane. Herfra kan vi så begynde at arbejde os op i udnyttelsesgrad i løbet af 2018.

Småbrik-maskinen

Den 'lille' maskine har drillet meget. Det har været – og er – hårdt, især fordi vi ikke har været vant til den slags. Men sådan er livet desværre nogle gange. Tingene går op og ned. Her må vi huske, at når man er længst nede, så kan det kun gå én vej: Op!

Afslutningsvis vil jeg sige, at Rynkeby er i en omstillingsproces, men at virksomheden i 2018 vil stå meget stærkere end i 2016: Der vil I kunne producere bredere og matche markedet bedre ift. konkurrenterne – især på køl – og derfor vil Rynkeby stå endnu mere styrket til fremtiden som et stærkt og uovervindeligt team.

Som bekendt bliver jeg ikke en del af den rejse. Derfor vil det virkelig glæde mig at se så mange af jer som muligt ved min afskedsreception d. 30. november.

DHL STAFETTEN 2017

Øsende regnvejr gav en særlig oplevelse



De 3 gå-hold blev sendt ud på en ny 5 km-rute, så man ikke gik i vejen for de mange løbere. Ruten foregik på smalle stier, så der blev gået meget roligt i langsomt tempo pga. de mange mennesker. Det betød også en god times tid i silende regn, og det var en flok meget våde kolleger, der kom til bage til vores telt.

Hurtigste løbehold blev "Rynkeby Fastrunners", som var et mixhold fra salg/marketing med 3 hurtige kvinder: Linea, Anette og Christina samt 2 stærke mænd: Ole og Thomas. Deres flotte tid lød på 2:00:59 min. Thomas Marcher snupede en ekstra omgang for et andet hold, Rynkeby Super Team, da Jørn Falk desværre blev syg.

Vi takker alle deltagerne for en dejlig eftermiddag og aften – vi ses igen i 2018.

Rikke Bekker Henriksen

Næppe var de første Rynkeby-medarbejdere ankommet til Fruens Bøge, før regnen begyndte at sile ned. Det var DHL Stafettens sidste dag i Odense, og med endnu en deltagerrekord var der lagt op til en festlig aften. Og det blev det også, men en lidt våd én af slagsen. Faktisk regnede det hele aftenen, lige indtil arrangementet sluttede, og vi skulle hjem.



Vi stillede med 8 hold fordelt på 3 gå-hold og 5 løbehold. Karen havde sørget for dejlig mad, og der var drikkevarer og fine præmier i rigelige mængder.



KLAR TIL FSSC 22000-AUDIT

Den 14.-15. november er det igen tid til den årlige eksterne audit på vores kvalitets- og fødevarer sikkerhedssystem

Lloyds kommer på besøg og skal gennemgå produktion, processer, hygiejne og risikovurderinger og så selvfølgelig, at vores dokumentation af kontroller, sporbarhed osv. er i orden.

Da det, mildt sagt, har været et foranderligt år siden sidste audit, betyder det også, at rigtig mange Sherlock-procedurer og -dokumenter ikke længere er up to

Food Safety System
Certification 22000

date. Derfor har mange af jeres kolleger i skrivende stund (også!) travlt med at

gennemgå og tilpasse procedurer i deres ansvarsområder. Der er ikke kun travlhed i kvalitetsafdelingen, men også i produktion, indkøb, laboratorium og planlægning, hvor der er sket store forandringer pga. overgangen fra M3 til SAP.

Vi er stolte af vores FSSC 22000-certifikat, og det er en vigtig forudsætning for vores ejere og kunder. Vi gør derfor alt, hvad vi kan, for at forberede os så godt som muligt i denne travle tid.

Rikke Bekker Henriksen



MTA 2017



KORT
&
GODT

Vi foretager igen i år medarbejdertilfredshedsanalyse (MTA) i november/december, men meget vil være nyt



I fremtiden vil vi, som en del af Eckes-Granini, udføre den samme undersøgelse som de øvrige selskaber i EG. Det betyder, at spørgeskemaet nu kommer fra analysebureauet Korn Ferry Hay Group, og at der med hensyn til temaer og spørgsmål vil være ændringer, selvom I stadig kan genkende flere ting.

Spørgeskemaet er et standardskema, som er ens for alle selskaber i Eckes-Granini. Det betyder, at vi vil kunne sammenligne os med andre EG-selskaber.

Med hensyn til den efterfølgende rapportering vil alle afdelinger, hvor mindst 5 personer har svaret, få en rapport. Vi må dog

vente lidt længere på at få resultatet af undersøgelsen, end vi er vant til. Resultatet vil pga. en længere proces, som begynder hos EG's topledelse, tidligst kunne oplyses i februar 2018. Til gengæld vil rapportering og tilhørende hjælpemærktøjer fremstå meget professionelt og gennearbejdet og vil blandt andet inkludere forslag til forbedringsområder.

Medarbejdertilfredshedsanalysen vil fremover blive gennemført hvert andet år.

Inge Olson

MERE END EN 1/4 MILLIARD TIL SYGE BØRN

Siden Team Rynkeby donerede den allerførste check på 38.000 kroner til børnekræftafdelingen på Odense Universitets-hospital for 15 år siden, har Team Rynkeby rundet en kvart milliard kroner – eller præcis 274 millioner kroner. I Danmark har alvorligt syge børn modtaget 180 millioner kr.



Jørgen Dirksen overrakte den 30. september 2017 på Ringe Torv 21.959.602 kr. til Sascha Karlsen fra Børnecancerfonden og 10.472.938 kr. til Nanna Kjær Markussen fra Børnelungefonden.

SCUBA

SVENSK STÅL

Et par gange om ugen kører svenske Castor Good og Mathias Hermansson 500 kilometer fra deres hjem i Borås i Sverige til Ringe for at hjælpe med at opbygge vores nye produktion





AF JOURNALIST TORBEN SVANE CHRISTENSEN

En ny arbejdsuge begynder kl. 4.00 mandag morgen for svenske Castor Good. Her forlader han sin lejlighed og den sovende familie i Borås og sætter sig i bilen og kører sydpå til Malmø over broerne og er fremme på fabrikken i Ringe ved 9-tiden.

Lidt senere mandag morgen – mellem kl. 6 og 7 – forlader Mathias Hermansson sit hjem i Borås og sætter tændingsnøglen i bilen, hvorefter turen også går mod Rynkeby, hvor han ankommer mellem kl. 11 og 12.

De to mænd har samme mål – Rynkeby Foods i Ringe i Danmark – men da arbejdsugen og mødetider ikke er ens, kan de to mænd ikke køre sammen.

Væk fra familien

Castor har i 10 år været produktionsleder hos det daværende Brämhufts Juice AB, der nu hedder Eckes-Granini Sverige, og sammen med sin kollega Mathias Hermansson, der har titlen Technical Manager og har 13 års erfaring, er han i dag med til at sørge for, at installation af nyt juiceprocesanlæg, nyt blanderi og nye fyldelinjer her på Rynkeby forløber glat.

De to svenske mænd har arbejdet i Ringe i knap et år og fortsætter, indtil produktionen af Valsøllille-produkterne til det danske marked samt fremstilling af langtidsholdbar juice og smoothies i PET-flasker er godt indkørt.

Castor Good arbejder til onsdag eftermiddag, hvorefter han kører hjem til sin kone og datteren på seks år. Mathias har en lidt længere arbejdsuge og kan først holde weekend torsdag efter fyraften og sætte kurs mod sin kone og deres teenagebørn, en dreng og en pige.

”Det er rart med Facetime, så jeg kan se min datter, når jeg snakker med hende”, siger Castor Good.

Et cool navn – og mange tatoveringer

Hvem er de så, de to friske svenske pust på fabrikken i Ringe?



Castor Good er produktionsleder og har været hos Brämhufts Juice AB i 10 år.

Castor Goods navn kan minde lidt om helten i en actiontegnofilm, frisuren er smart, og hans sneakers lyserøde. Flere tatoveringer er synlige, og nogle af dem har en lidt speciel historie. Det vender vi tilbage til.



Mathias Hermansson er Technical Manager og har været hos Brämhufts Juice AB i 13 år. Inden da har han været tilknyttet andre udenlandske projekter i bl.a. Frankrig og Ghana.

Mathias Hermanssons navn er typisk svensk, og hans tatoveringer mere diskrete – fx finder man under ærmerne i hans hvide og blå poloshirt fødselsdatoer og navne på hans to børn. Mathias Hermansson har før arbejdet udenlands, bl.a. med projekter i Frankrig og Ghana.

Fritid og godt smørrebrød

Mens Castor og Mathias er i Danmark, bor de på First Hotel Grand i Odense, som de synes er en hyggelig by.

”Borås er nok halvt så stor som Odense. Jeg træner meget og går i træningscenter, når jeg har fri”, siger Castor Good. Men nogle dage, når der er tryk på med projektet på fabrikken, fortsætter de med at arbejde ved den bærbare på hotellet.

”Nu må det ikke lyde, som om vi er de der underlige svenskere, der bare sidder i et hjørne for os selv”, griner Castor Good, der oplever omgangstonen i Ringe som meget lig den fra fabrikken i Sverige. Der er også lagt mærke til den gode mad i kantinen.

”Der er meget smørrebrød”, understreger Mathias Hermansson med et blik, der rummer lige dele bekymring over og begejstring for den danske specialitet, der nok ikke optræder i nogen slanketure.

Bygger en fabrik i fabrikken

Produktionsanlægget, de to svenskere er med til at etablere, ligner meget det, som de arbejdede med på Brämhufts Juice – og så alligevel ikke.

”Her bliver det hele meget større. Ja, man kan sige, at vi er med til at bygge en fabrik i fabrikken”, siger Mathias Hermansson, mens han viser rundt i den store hal, hvor teknikere er ved at montere ledninger og andet.



Castor Good og Mathias Hermansson er rådgivere på installation af nyt juice-procesanlæg, blanderi og fyldelinjer.

Meget af anlægget kommer fra Italien, og italienske teknikere er fulgt med for at få det på plads. Ingen af de to svenskere kan italiensk, så kommunikationen foregår på engelsk.

"Det er jo en international virksomhed, så det er naturligt, at vi kommunikerer på engelsk," siger Mathias Hermansson, mens turen går over i det gamle PurePak-område, der er ved at blive gjort klar til opbevaring af den friske frugt, appelsiner, æbler, gulerødder m.m., og hvor første linje, der skal presse frugt og grøntsager, står klar.

"Den har vi kørt første test på, og det gik uden problemer", siger Castor Good. Senere skal der køres flere test, så alt er tjekket og parat, til det for alvor går løs.

Deadline bliver overholdt

Hele produktionen skulle gerne være oppe at køre med produktion til kunderne senest den 1. januar 2018, og det lover Mathias Hermansson og Castor Good at gøre deres til bliver en realitet. De synes begge, at arbejdet på fabrikken forløber efter planerne, på trods af at der har været rigtig mange parter inde over.

"Ja, vi bliver færdige til tiden", siger de begge med overbevisning i stemmen. De får også assistance af flere svenske kolleger, så der til december vil være syv svenskere på fabrikken til at sørge for test af anlægget.

Vild med Pink Floyd

Som lovet tilbage til Castor Goods mange tatoveringer: Især den højre arm er lidt speciel, da den er prydet med motiver fra rockgruppen Pink Floyds sange. Her er den sadistiske lærer med spanskrøret fra The Wall, de to stenansigter fra The Division Bell og den flyvende gris fra coveret til Animals.

"Ja, jeg kan godt lide Pink Floyd, og jeg syntes, at det kunne se fedt ud med illustrationer fra

deres album på armen. Der er plads til flere, så jeg er ikke færdig endnu," siger han med et smil.

"Syvti please!"

Mange påstår, at de nordiske sprog er meget ens, så danskere og svenskere burde kunne tale med og forstå hinanden.

"I begyndelsen var det svært at forstå dansk, men nu går det bedre", siger Castor Good, der også mener, at den danske og den svenske humor som udgangspunkt er meget ens.

"Men når en vittighed skal gentages og forklares for meget, så er den jo ikke så sjov længere", understreger han.

Og så er der det med tallene, og dem er der mange af i så stort et projekt.

"Den måde, I fx siger tallene på, den er jo ikke logisk, synes vi, så det har været en stor udfordring at forstå dem", forklarer Mathias Hermansson og henviser til det 'logiske' i det svenske "syvti" modsat det danske "halvfjerds".

Uden arbejde efter 2018?

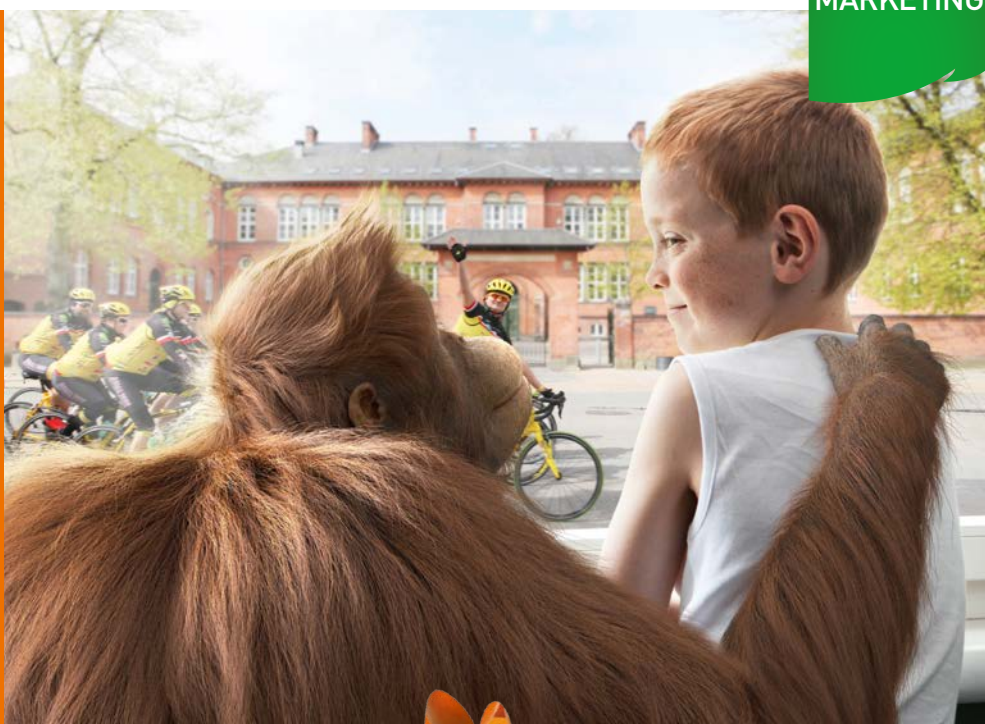
Lidt paradoksalt kan man sige, at Castor og Mathias med deres nuværende arbejde i Ringe er med til at gøre sig selv overflødige i arbejds-sammenhæng. For når hele produktionen af friskpresset juice, smoothies og lemonader står klar i Ringe, er der ikke mere brug for dem på fabrikken i Sverige.

"Vi har ansættelse i hele 2018 i Sverige, og bagefter ved vi ikke, hvad vi skal. Men der skal nok komme noget. Nu handler det om at få det her projekt lavet", lyder det optimistisk fra Castor Good.

Motiver fra Pink Floyd på Castor Goods arm viser, at han er en meget stor fan af det engelske band. Her ses fx det skrigende ansigt fra The Wall.



Rynke og hans nye ven Bertil blev hurtigt 'bedste ven' med mange mennesker på nationalt tv og på YouTube



RYNKE

– DEN BEDSTE VEN...



AF THOMAS D. MARCHER

Vi var spændte på, hvordan forbrugerne ville reagere på vores nye film om Bertil, en dreng, som er indlagt på børnekræftafdelingen, og som har medbragt sin allerbedste ven – Rynke. Når de to er alene sammen, er Rynke en skøn, levende figur, Bertil kan lege og have sjov med på hospitalet. Og når de to gode venner er sammen med andre, så er Rynke en skøn bamse, som Bertil bare gerne vil have med overalt.

Først og fremmest er det altid spændende at se, høre og opleve de første reaktioner på en ny film. Og dernæst at se, om de afleder kommentarer, reaktioner eller andet.

God mavefornemmelse holdt stik

Vi havde en god mavefornemmelse på baggrund af forskellige forbrugertest inden selve lanceringen – men nogle gange er virkeligheden bare en anden end i lukkede test-fora.

Heldigvis er virkeligheden denne gang fuldstændig som testen, og efter lanceringen begyndte det at vælte ind med positive og anerkendende kommentarer på YouTube, Facebook og infomailen samt med bemærkninger og positive tilkendegivelser fra familier og venner og Team Rynkeby-ryttere rundt omkring i landet mfl.

Vi har modtaget utrolig mange positive reaktioner på den nye film. Flere har ytret, at det burde vi have gjort for længe siden. Selv Google, som står bag YouTube, er vildt imponeret over, hvordan den nye film har klaret sig.

Første skridt i lang rejse

Lanceringen den 12. juni var imidlertid bare første skridt på en længere rejse, og I har muligvis noteret, at der dukker flere og flere elementer op fra filmen rundt om i virksomheden. Vores nye ventetone i Rynkeby er musikken fra filmen. Musikken er også udgivet som ringetone, hvor overskuddet går videre til Team Rynkeby.

Musikken, som blev komponeret til filmen, er netop ved at blive færdiggjort som en fuld sang, der kan sælges, og hvor overskuddet kan gives videre. Salgsstyrken bruger de mange nye butiksmaterialer på bedste vis, så forbrugerne oplever, hvilken forskel de er med til at gøre ved at købe Rynkeby.

Udover Rynke og Bertil blev der i filmen også lanceret et meget vigtigt budskab: Når du køber Rynkeby, er du med til at gøre en forskel. Et budskab, som kommer til at gennemsyre Rynkeby-kommunikationen det næste lange stykke tid – af den enkle årsag, at det, Rynkeby og Team Rynkeby har fået stablet på benene, er fuldstændig unikt og noget, vi alle kan være stolte af.



SCUBA

– SET MED QA-ØJNE

Ud over i produktionen så fylder SCUBA også rigtig meget i kvalitetsafdelingen og på laboratoriet – læs her hvordan



Rikke Selchau og Susanne arbejder på højtryk med de nye SAP-masterdata.



AF RIKKE BEKKER HENRIKSEN

SCUBA-projektet er nu meget synligt i produktionen, men kvalitetsafdelingen og laboratoriet været også være involveret på flere områder næsten fra start:

- Input til kvalitets- og hygiejnekrav til procesanlæg og maskiner.
- Input til kvalitets- og specifikationskrav på råvarer.
- Risikovurderinger af råvarer, holdbarheder, maskiner osv.
- Deltagelse i test af maskinerne.
- Implementering af nye analyser på laboratoriet.
- Og ikke mindst HiScore- og SAP-opdateringer til de nye produkter og produktionslinjer.

SCUBA er et superspændende projekt, som betyder travlhed i både kvalitetsafdelingen og på laboratoriet. Fx har vi på skift været på besøg hos Brämhults i Borås for at lytte og se og lære af vores kolleger i Sverige. Det handler om at ud-

nytte den viden, som Brämhults har efter mange års erfaring med friskpresset juice, kombineret med Rynkebys egne erfaringer – for dermed at opnå 'best practice'.

Masterdata og risikovurderinger

Status her i september er, at Rikke Selchau og Susanne arbejder på højtryk med de nye SAP-masterdata, og Christina har travlt med risikovurderingerne af de mange nye råvarer og procesanlæg.

Kathrine og Sidsel på laboratoriet er i fuld gang med forberedelserne til valideringstest af de 2 nye tappemaskiner – og det bliver mere omfattende, end vi nogensinde har prøvet før. De får hjælp af vores kemiingeniørpraktikant, Louise, som skal være hos os indtil jul.

Hvad er en valideringstest?

At validere betyder at 'gøre gyldig' eller 'bedømme'. Når vi skal validere tappemaskinerne, betyder det derfor, at vi skal teste, at de lever op til de lovede specifikationer med hensyn til hygiejne, driftssikkerhed, effektivitet og sterilitet.

Valideringstest starter i begyndelsen af oktober og fortsætter ca. 6 uger frem. Det er et omfattende stykke arbejde, som kommer til at indebære op til 150 ekstra mikrobiologiske analyser pr. dag i laboratoriet!

Vi skal bl.a. teste, at flasker og kapsler bliver tilstrækkeligt rengjort i maskinen, at hvert af de 33 fyldehoveder er rent efter CIP, at maskinerne bliver ved med at være sterile – også efter 120 timers produktion, osv.

Nye test og rutiner

Flere af testene er nye for os, så vi skal have indkøbt nyt udstyr og nye kemikalier på laboratoriet. Alle resultater skal dokumenteres og vurderes, og det kræver god styring og datadisciplin – og det er her, at Louise skal hjælpe laboratoriet.

Alt i alt er det en superspændende periode, som vi går i møde i vores afdeling. Der er vist aldrig før sket så meget nyt på så kort tid.

Rikke Selchau fra Laboratoriet følger som flere kolleger et forløb hos Rynkebys kostvejleder. Det har betydet ændrede kost- og motionsvaner – og minus 8 kg



Rikkens nye livsstil:

JEG HAR ALDRIG VÆRET SÅ STANDHAFTIG

AF JOURNALIST ANNE SCHØNING CHRISTENSEN

Der findes nærmest ikke den slankekur, 43-årige Rikke Selchau ikke har prøvet. Vægten er gået op og ned – og op igen. Faktisk er det aldrig lykkedes Rikke at holde fast og få ændret både kost- og motionsvaner, så vægten kunne blive stabil. Men for et halvt år siden ændrede det sig: Rikke meldte sig til et forløb hos Rynkebys kostvejleder, Ann-Louise Greinert, og siden er vægten reduceret med hele 8 kg. Rikke har ændret sine kostvaner og dyrker motion flere gange om ugen.

Standhaftig

"Jeg har aldrig været så standhaftig, og jeg er sikker på, at forskellen på dette forløb og de mislykkede kure, er, at Ann-Louise tænker det hele ind. Her handler det ikke kun om kosten, men om livsstil", forklarer Rikke, for hvem de ugentlige tjek hos Ann-Louise har været afgørende.

"Det at få målt bl.a. fedtprocent og vægt har været med til at motivere og fastholde mig. Og så hjælper det da også på det, at jeg er sammen med kolleger om det. Vi snakker med hinanden og deler erfaringer", fortæller Rikke, der dog har svært ved at skulle sige 'nej tak', når hun er ude.

"Jeg er ikke fanatisk, men jeg kan lynhurtigt mærke på min krop og vægt, hvis jeg fx har spist for meget brød. Derfor undgår jeg sovsen, kartoflerne og brødet. Så behøver jeg ikke være helt udenfor", siger Rikke.

Panik

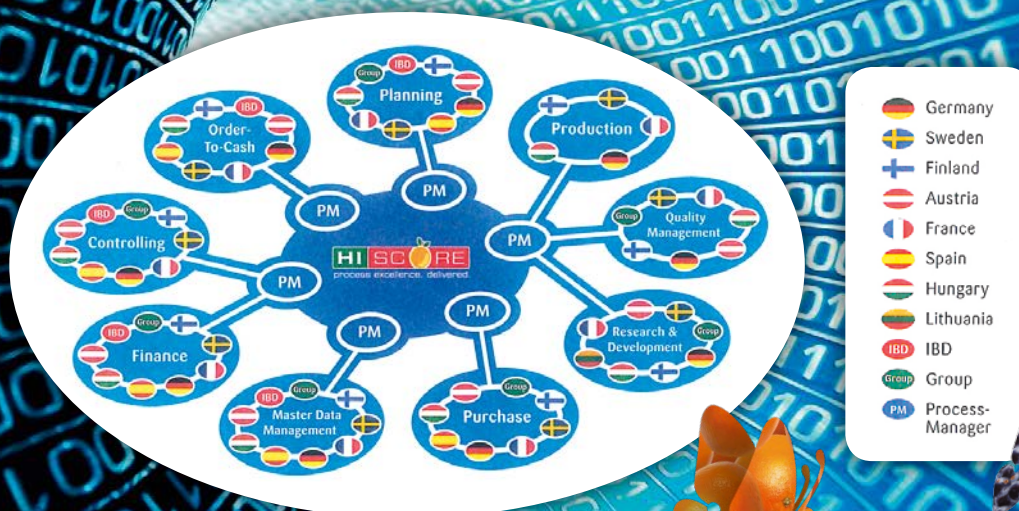
I starten var Rikke ved at gå i panik:

"Jeg var inviteret til en 80'er-fest, men så fik jeg en masse gode råd fra Ann-Louise, så jeg både kunne deltage i festen og samtidig holde min kostplan. Jeg skulle fx holde mig til kødet og salaten og undgå alkohol", fortæller hun.

Har du også lyst til et sundere liv, så tilmeld dig et forløb hos kostvejleder Ann-Louise Greinert. Udover vejning og diverse målinger får du en kostplan samt råd og vejledning om kosttilskud og indtag af fx protein og kulhydrat samt en snak om smerter og motion. Undervejs sørger Ann-Louise for at coache og motivere dig.

RIKKES GODE RÅD...

- 1: Vent ikke med at få bestilt en tid hos kostvejlederen. Uanset om du blot vil tabe dig eller også vil ændre dine kost- og motionsvaner.
- 2: Alle kan være med – der bliver taget individuelle hensyn.
- 3: Hav familien med på idéen, så du ikke så nemt falder tilbage i de gamle vaner og rutiner.
- 4: Hold fast, og giv ikke op. Det virker.



HISCORE-SUCCES

Ingen andre har kunnet implementere SAP i en virksomhed med 200 ansatte på kun 9 mdr.
– det er en fantastisk præstation, som vores tyske ejere har lagt mærke til



AF STEEN LUND-PEDERSEN

Vi har haft travl med at implementere EG-projekterne HiScore og ROCCS Digital Workplace:

HiScore

Den meget ambitiøse plan efter kun 9 måneder, om at alle vores forretningsprocesser overgik til HiScore/SAP-plattformen lykkedes kun, fordi alle arbejdede i fællesskab mod det samme mål. Tak for det. I dag er vores fælles mål at 'forstå' det nye system og optimere, hvor det ikke virker godt nok.

Længere fra idé til handling

Efter at vi er blevet en del af Eckes-Granini-koncernen, skal vi følge fastlagte procedurer for at indmelde fejl, problemer og forbedringsønsker i EG's europæiske supportorganisation. Derfor er der sket store ændringer:

- Drift, overvågning og supportansvar flyttes fra IT-organisationen til forretningen.
- Indrapportering af fejl og problemer, som skal viderebehandles, sker skriftligt (på engelsk) i fastlagte processer.

Adfærdssændring

Det kræver nye rutiner for alle, når vi ikke længere har fysisk eller telefonisk adgang til eksterne eksperter. Problemer skal nu meldes til 'KeyUsers' eller den ansvarlige LDO, som vurderer og evt. vidererapporterer til EG.

Steffen og Tom kan fremover kun assistere i en kort periode, da de nu har andre opgaver uden for IT afdelingen. Behandling af supportsager tager nu længere tid, end vi har været vant til.

Jeg forventer, at vi med Rynkebys engagement og konstruktive idéer kan være med til at styrke hele EG's HiScore-plattform – men det kræver arbejde, flid og tålmodighed.

EG ROCCS Digital Workplace – What's in it for me? (WIIFM)

Der ligger også en kæmpe opgave i omlægning af Rynkebys nuværende brugere, PC'er og systemer til EG's platform. Vi gav hurtigt jer alle adgang til EG's Intranet "Juicenet", og lige nu bliver der arbejdet fokuseret mod løsninger, der for dig som IT-bruger vil blive mærkbare og evt. implementeret omkring årsskiftet:

1. PC skifter til EG-domæne

WIIFM? Nyt loginnavn, nye sikkerhedsprocedurer og større integration til Juicenet m.m.

2. Opgradering til MS Office 2016 (Cloud-baseret)

WIIFM? Nyeste version (efterspurgt), personligt datadrev, som kan deles med in- og eksterne partnere (Dropbox o.l. vil ikke være muligt længere), men erstattes af OneDrive.

3. Skift til Exchange/Outlook – som mail, kalendersystem

WIIFM? Fælles kalender med EG-kolleger, Skype-integreret (vores mailadresser forbliver uændrede)

Store muligheder

Der er både udfordringer og muligheder i at finde vores plads på godt og ondt i en europæisk supportorganisation – fx kan den enkelte være med til at definere optimale processer, der kan give værdi i hele koncernen.

Jeg er sikker på, at vi ved fælles hjælp, forandringsparathed og vores vinderadfærd vil tilegne os den nødvendige viden, så vi igen kan arbejde i en optimeret hverdag og kigge fremad mod nye forretningsmål.

VIGGO TAKKER AF EFTER

39 ÅR



Om et halvt år kunne 65-årige Viggo Andersen modtage Dronningens 40-års belønningsmedalje for lang og tro tjeneste hos Rynkeby. Men det afholder ham ikke fra at stoppe

AF JOURNALIST ANNE SCHØNING CHRISTENSEN

Kun et halvt år før 65-årige Viggo Andersen kunne tage turen til Amalienborg og få overrakt sin 40-års belønningsmedalje af selveste Dronningen for lang og tro tjeneste hos Rynkeby, har han valgt at stoppe. Ikke fordi Viggo er træt af sit arbejde eller trænger til at læne sig tilbage og slappe af. Tværtimod, siger han.

"Der er masser af arbejde tilbage i mig. Men nu er vi færdige med at betale af på vores hus, og derfor kan jeg med god samvittighed trække mig tilbage".

Begyndte hos konkurrenten

Viggo har været med, lige fra dengang det for alvor tog fart hos Rynkeby. Faktisk begyndte hans karriere i juiceverdenen tilbage i 1970'erne hos Rynkebys dengang største konkurrent, Rimi, som også lå i Ringe.

"En dag ringede en af salgscheferne ved Rynkeby og spurgte, om jeg ikke ville hen til dem og være deres distriktschef. På det tidspunkt havde jeg været ved Rimi i fem år og trængte til, at der skulle ske noget nyt".

Viggo husker, at årene var præget af en hård kamp mod Rimi. Viggo og kollegerne



knoklede dag og nat, for de vidste, at der ikke var plads til to så store spillere på juicemarkedet. Kampene endte med, at Rynkeby og Rimi fusionerede i 1993. Samtidig blev Viggo udnævnt til salgschef.

"Min første opgave var at reducere medarbejderantallet. Der var 15 sælgere tilknyttet på Rimi, og 15 sælgere tilknyttet på Rynkeby. Jeg skulle ende med at stå med 15 sælgere i alt", fortæller han.

Det var en hård tid, for det var svært at få de to grupper til at arbejde sammen.

"De havde jo tidligere bekæmpet hinanden", siger Viggo.

Rynkeby slår sig fast

Men en rejse til Venezuela, som sælgerne selv tjente penge til, ændrede på det hele.

"Vi formåede at samle penge sammen, så vi også kunne få konerne med. Og det var en fantastisk tur, som sælgerne fra dengang stadig snakker om".

Ifølge Viggo lykkedes det at få opbygget et fantastisk salgsteam med en imponerende kampånd.

"Jeg er slet ikke i tvivl om, at det var i løbet af den tid, Rynkeby for alvor slog sig fast på juicemarkedet".

Siden 1999 har Viggo været ansat som Business Unit Manager. Det er også den titel, han slutter af med, når han den 31. oktober har sidste dag på Rynkeby. En dag, han er helt afklaret med.

"Jeg går glip af den 40-års medalje, men det gør ikke noget. Jeg har et langt og godt arbejdsliv at tænke tilbage på. Det er det vigtigste for mig".

FRISKE APPELSINER



Interview med Tony Karlsson, Supply Chain-direktør i Brämhults og Rynkeby Foods' fremtidige leverandør af friske råvarer gennem Fruitconnect AB

Hvordan købes industriappelsiner?

Vi har tæt kommunikation med hver producent, kontrollerer de interne værdier, bl.a. sukker- og syreforholdet og beslutter, hvornår i modningsprocessen appelsinerne skal høstes og sendes til os.

Er der specielle appelsinsorter?

Ja, gennem årene har vi lært, hvilke sorter der er egnet til juice, og hvad vi skal undgå. Vi køber mest Valencia Late typer og undgår sorter med højt olieindhold, som kan give bitterhed i juicen.

Hvor kommer appelsinerne fra?

Vi følger høstperioderne og køber appelsinerne, når de er bedst. Vi køber en industri kvalitet, der sorteres fra, når pakhusene pakker frugt til detailhandlen.

De største oprindelseslande er Egypten, Sydafrika, Brasilien og Spanien, men vi



køber også appelsiner fra Mexico, Jamaica og Uruguay mfl.

Hvad er din yndlingsappelsin?

Jeg har to: Fra den sydlige halvkugle sorten "Midnights", en tidlig Valencia-sort, der primært dyrkes i Sydafrika og udvikler en højere sødme, som gør den perfekt til juice.

Fra den nordlige halvkugle sorten "Maltese", som er utrolig god i smagen. Sorten er lidt pigmenteret, som en blodappelsin, og giver en mørk farve til saften. Ulempen er, at den har kort holdbarhed og er ret dyr pga. lav produktion. Men når prisen er korrekt, under vi os denne sort.

Transporttiderne er vel lange?

Ja, i nogle tilfælde er transporttiden op til 5 uger fra oprindelseslandet til fabrikken, men i gennemsnit 3-4 uger, når de bliver sendt med container. Og så presser vi frugten kort efter ankomst.

Hvis appelsinerne er af god kvalitet og håndteres korrekt, kan de opbevares op til 3 måneder efter ankomsten.

Hvad sker der med indkøbskompetencen, når produktionen bliver flyttet til Rynkeby?

Den fortsætter! Jeg har med selskabsnavnet Fruitconnect AB for nylig underskrevet en 5-årig samarbejdsaftale med Rynkeby og vil fungere som Rynkebys strategiske partner hvad angår friske råvarer.



Veronica Kallin, Brämhults' nuværende appelsinindkøber, vil også være med på holdet. Sammen har vi over 35 års erfaring med frugtkøb og friskpresset juice, og vi vil fortsætte med at passe på kvaliteten af Brämhults/Valsøllis produkter.

Hvornår begynder samarbejdet? - og på hvilke råvarer?

Leverancerne starter fra 1. januar 2018 til Rynkeby. Det betyder, at vi for appelsin begynder med afskibninger fra oprindelseslandene i begyndelsen af december.



FROST I EUROPA GIVER DÅRLIG HØST

Nattefrost i april og maj forventes at give en reduktion på 30% af den polske æblehøst



AF LISA JEPSEN OG HEIKKI HIRVONEN

Polen er den største producent af æbler i Europa, så en stor reduktion i udbytte her har en stor indflydelse på mængden af æbler på det europæiske marked.

Æblehøsten er begyndt – men få æbler finder vej til fabrikkerne

I skrivende stund (primo september, red.) er æblehøsten i sin spæde start, men kun få og dyre æbler finder vej til presning på fabrikkerne. Industrifrugt sælges p.t. til priser, der ikke er meget lavere end til friskfrugtmarkedet. De høje priser skyldes bekymringerne om

det forventede lavere udbytte. Fabrikkerne tør derfor ikke producere, før de har faste kontrakter – og køberne afventer, i forhåbning om at priserne falder.

Høje æblepriser

Ud fra de høje æblepriser i begyndelsen af høsten forventes det, at koncentratorpriser (AJC) vil stige med ca. 60% ift. 2016-høsten. Hvis det prisniveau oprettholdes, skal vi helt tilbage til 2012 for at se et lignende prisniveau.

En sand gyser

Får vi det estimerede 30% lavere udbytte, er der tale om det laveste æbleudbytte i 10 år. På økologi-området ser det endnu værre ud – og her forventes der en reduktion på 50%. Det skal dog nævnes, at det har regnet en del i Polen de sidste uger, og det er gunstigt for æblehøsten, så æblerne burde genvinde deres masse, og et højere udbytte kan

måske nås alligevel. Analytikere spår, at prisen muligvis kan falde, men det er kun gisninger. Og selv med et evt. fald er der stadig tale om en prisstigning på ca. 40%, og vi går derfor ind i et æbleår med stor prisstigning.

Bær

Især sommerhøstede bær som ribs, kirsebær og jordbær har ligesom æbler været hårdt ramt af nattefrosten. Også her har økologi været hårdest ramt. Udbyttet har været markant mindre, og det har presset priserne op. Det har derfor været en kamp for os at få de nødvendige mængder, men vi har i tæt samarbejde med Eckes-Granini sikret volumen frem til næste års høst til både de eksisterende produkter og nye lanceringer.



Positive tendenser i markedet

Der er også positive tendenser i markedet. Sukkerpriserne falder pga. ophævelse af kvoter. Tomatpuré har faldende priser, og på konventionelt appelsinkoncentrat forventer vi et prisfald pga. større udbytte ift. 2016.





TAK! FOR OPBAKNING OG GODT SELSKAB I MERE END 17 ÅR

AF DIREKTØR JØRGEN DIRKSEN

Det er nærmest ikke til at forstå, at jeg kom til Rynkeby Foods A/S for 17½ år siden som administrerende direktør. Men når jeg ser på ændringerne, hjælper det meget.

Starten

Jeg kom til et Rynkeby med 3-4 fjernlagre og 3 produktionssteder:

1. Rynkeby-fabrikken, som inkluderede Orana og havde PET-flaskelinje til vand, iste og saft. Og desuden en glasflaskelinje til Rynkeby Most og Solita mfl. i returflasker samt marmelade- og grødproduktion i spande.

2. Esbjerg Juicefabrik, som producerede Rigtig Juice i karton.
3. Ringe, der dengang producerede godt halvdelen af volumen af i dag og ikke fyldte meget på adressen.

Vi var totalt knap 500 ansatte og omsatte for ca. 750 mio. kr. uden at tjene penge.

Danmark-Sverige-Danmark

De første år var jeg også kommerciel direktør og havde tæt kontakt til sælgere og kunder. Det ændrede sig i 2003, da min chef, Peder Tuborgh, ikke mente, at jeg kunne give dette område nok fokus, fordi jeg samtidig havde fået ansvaret for JoBolaget HB i Sverige, som dengang havde 72% markedsandel (85 mio. liter) af hele det svenske juicemarked.

Det medførte i øvrigt, at jeg i 8 år var i Stockholm mindst hver anden mandag, udover øvrige møder i Sverige i relation til JoBolaget og ejerne Arla og Skåne-mejerierne.

Siden blev dette opdelt, og Bravo-juice endte som konkurrent hos Skåne-mejerierne, hvorefter ca. 40 mio. liters produktion flyttede tilbage til Sverige. Tre år tidligere havde vi lukket Allingsås, hvor God Morgon, Bravo, Jo og Sagolika blev produceret, og flyttet den produktion til Ringe.

Øget indtjening

Mit fokus i de første mange år var øget indtjening, der skulle skabes via delmål, som jeg dengang – som nu – er meget optaget af.

- **Stærk kultur**, som er gennemsyret af en stærk sammenhængskraft, stolthed over vores arbejdsplads, vi vil vinde og at have det sjovt og godt sammen. Her har Team Rynkeby og de værdier, som blev formuleret i 2005, spillet en væsentlig rolle.

- **Stærke brands og godt image**. Her var 16-serien de første år i fokus, Rynke blev født i 2001, og Team Rynkeby blev professionaliseret mere og mere fra 2005, dog med nogle vanskelige år på strukturen, men med flot vækst hvert år. Kategoriarbejde har også haft stor betydning ift. stærke brands, så produkterne også bliver købt. Rynkeby var tidligt fremme med ansættelse af en Category Manager, og en stærk og dygtig salgsstyrke har været altafgørende for vores succes.



Der er sket meget de sidste 17 år på Rynkeby – især på produktudvikling.

- **Stærk konkurrenceevne**, som er skabt via investeringer i produktion og lager på én adresse samt konstant jagt efter effektivisering i hele Supply Chain. Det kræver dygtige og engagerede medarbejdere.

Det har været en fantastisk rejse for mig og for Rynkeby. Jeg har nydt hver dag og følt mig privilegeret og stolt over at være en del af Rynkeby Foods.

Højdepunkter – et udvalg

Der er alt for mange episoder og oplevelser, som jeg kan have lyst til at trække frem, men det vil både blive for langt her – og nok kedeligt for jer, der ikke har været med til det meste. Jeg vil derfor blot nævne højdepunkterne, som jeg tænker tilbage på:

Team Rynkeby

At have fastholdt og udviklet Team Rynkeby fra den skøre idé, som mange ikke troede på, til den enorme succes, der har betydet så meget for så mange – ikke mindst de børn, som trænger så meget til hjælp. Via Team Rynkeby har jeg også fået et unikt kendskab og forhold til rigtig mange kolleger og et unikt netværk i hele Norden.



9 gange har Jørgen Dirksen kørt med Team Rynkeby til Paris.



Jørgen Dirksen har ofte været på forkant med udviklingen – også længe før november-skæget var moderne.

Markedsleder i Norden

At Rynkeby har udviklet sig fra at være et rent dansk firma til at være markedsleder i Norden før salget til Eckes-Granini. At have overbevist vores ejere gennem

tiden om, at de skulle investere så mange penge i Rynkeby og få en succes ud af det sammen med et dygtigt og engageret team. Derved er Rynkeby blevet Nord-europas bedste juicevirksomhed.

Respekt fra konkurrenter

At være så stærke, at vi kan have succes med og være respekteret af verdens næststørste juicefirma – Tropicana/Pepsi – og senere tiltrække og udskifte disse med verdens største juicefirma Innocent/Coke i en superaftale. Derfor kan vi også få succes med egne produkter på køl.

Sjove og festlige episoder

Der har selvfølgelig også været et utal af episoder med jer, som kan kalde smilet frem, eller som var gode, fælles oplevelser. Fx:

- Da vi de første år med Team Rynkeby var til byfest undervejs, og nogle lagerfolk tømte ølstøvler den sidste aften.
- Da vi alle var samlet i GOG-hallen en hel dag, fordi vi skulle lære om vores fælles værdier.
- Eller da mange var ude at køre med

sælgerne for at lancere Rynkeby PET-juice for mange år siden.

- Og ikke mindst var det helt specielt i 2015 at køre igennem Paris med en slange af ca. 1500 Team Rynkeby-ryttere, hvoraf ca. 120 var ansatte, som havde præsteret det fantastiske sammen at have trænet sig op til at gennemføre turen.



Jørgen har de sidste 17 år spist sin frokost i kantinen.

Pas godt på hinanden

Jeg overleverer et Rynkeby, som ift. sin størrelse er enormt kendt, respekteret for det ansvar, vi tager, og en super arbejdsplads. Det på trods af, at mange nu løber med tungen ud af halsen.

Det er selvfølgelig vemodigt at skulle undvære jer alle og ikke længere være Mister Juice eller Mister Rynkeby. Dog ser jeg med glæde tilbage og takker jer alle for fantastisk opbakning og rigtig godt selskab gennem alle årene.

Pas godt på hinanden og Rynkeby, som fortsat kan blive til meget mere.

Jeg vil følge jer tæt.

Tusind tak
Jørgen



Jørgen i snak med Thomas Marcher og Susse Carlsen i Marketing.



Rynkebys kommende direktør pr. 1. december, Peter Frank Andersen, skal ikke kun til at krydse Den Nye Lillebæltsbro hver dag – nej, han er også gået i skarp træning til Team Rynkeby Ringe 2018-holdet.

“JEG ER GLAD, STOLT OG YDMYG!”



Rynkebys kommende direktør, Peter Frank Andersen, der tiltræder 1. december, elsker at vinde – men ikke for enhver pris. “Holdånd er vigtigere end enkeltpræstationer” er hans grundholdning

AF REDAKTØR JOAN GRØNNING

FrugtPressen har mødt Rynkebys kommende direktør, Peter Frank Andersen, i Middelfart med Den Nye Lillebæltsbro i baggrunden som symbol på dels overgangen fra en ting til noget andet, dels at Peter fra 1. december skal køre over broen hver dag fra hjemmet i Vejle og til Rynkeby i Ringe.

Hvorfor Rynkeby Foods?

Rynkeby er en fantastisk virksomhed. Jeg er opvokset på Sydlyn og har altid været stolt af, at vi på Fyn har så stærk en virksomhed og arbejdsplads og så gode produkter, som man i alle årene har forstået at udvikle.

Jeg har stor erfaring både med fødevarer- og virksomheder og med udenlandske ejere, først Merrild og KiMs og senest Atria med 160 medarbejdere – en virksomhed, de fleste kender for 3-stjernet pålæg.

Hvilken ledertype er du?

Jeg går op i troværdighed og ærlighed; at man taler lige ud af posen og ikke fejer noget ind under gulvtæppet. Hvis det ikke kommer frem, kan vi ikke ændre det.



Peter Frank Andersen er et konkurrencemenneske, der elsker at vinde – men ikke for enhver pris. Han beskriver det symbolsk ved, at han på badmintonbanen kæmper, så sveden springer, men han smider ikke med ketsjeren og snyder ikke på linjen.

Jeg mener, at medarbejdere skal kunne 'se en mening i at gå på arbejde'. Kan man forstå, at ens egen indsats er afgørende, så giver det resultater. Jeg tror på kommunikation og involvering, fordi det giver motivation. Min dør er altid åben.

Jeg er også et konkurrencemenneske. Jeg elsker at vinde og slå konkurrenter. Det er min motivation. Men jeg vil ikke vinde for enhver pris. På badmintonba-

nen kæmper jeg fx, så sveden springer, men jeg smider ikke med ketsjeren, og jeg snyder ikke på linjen. Jeg vil vinde på den rigtige måde. Og for mig er holdånd vigtigere end enkeltpræstationer.

Hvem er privatmanden

Peter Frank Andersen?

Jeg er 48 år, opvokset i Svendborg og bor i Vejle med min hustru og vores tre børn og en hund. I min fritid spiller jeg badminton to gange om ugen.

Jeg glæder mig usigeligt til at starte hos Rynkeby, og jeg går ydmyg til opgaven. Jeg bliver ikke en Jørgen nr. 2, men en Peter nr. 1.

CV: PETER FRANK ANDERSEN

- Direktør, Atria Danmark
- Salgs- og marketingdirektør, KiMs
- Marketingmanager, Merrild
- Produktchef, LEGO
- Ingeniør, Hæren
- Underviste på Ingeniørhøjskolen i København



TILLYKKE til disse kolleger

1. Hans Aage Larsen	Tekniker	12. september 2017	40-års jubilæum
2. Torben Jensen	Tekniker	6. oktober 2017	50 år 🍷
3. Linda Andersen	Tappe- og pakkeoperatør	7. oktober 2017	50 år 🍷
4. Sanne Lundsgaard Rasmussen	Customer Marketing Manager	1. november 2017	10-års jubilæum
5. Lars Himmelstrup	Produkttekniker	4. november 2017	50 år 🍷
6. Bente Jacobsen	Tappe- og pakkeoperatør	18. november 2017	60 år 🍷
7. Jørgen Hänel	Business Unit Manager	29. november 2017	40 år 🍷
8. Helen Jørgensen	Tappe- og pakkeoperatør	23. september 2017	40 år 🍷
9. Henrik Warming	Pedel	21. september 2017	60 år 🍷
10. Jens Kolling	Network Administrator	12. december 2017	10-års jubilæum
11. Jacob H. Rasmussen	Business Unit Manager	14. december 2017	40 år 🍷
12. Jane Egebro Johansen	Indkøber	24. december 2017	40 år 🍷



VELKOMMEN til nye kolleger

1. Susanne Refsgaard	Produktionsplanlægger	25. september 2017
2. Michael Pedersen	Tekniker	1. september 2017
3. Jørgen Hänel	Business Unit Manager	1. september 2017
4. Susse Salsburg Carlsen	Senior Brand Manager	1. september 2017
5. Steen Pedersen	Lageroperatør	21. august 2017
6. Jeanette Fisker	Category Manager	1. august 2017
7. Jesper Kongsbak	Salgskonsulent	1. august 2017
8. Allan Roy Rasmussen	Tappe- og pakkeoperatør	24. juli 2017
9. Claus Hamann Spillemoser	Lager- og logistikoperatør	17. juli 2017
10. Kjeld Møller	Blandeoperatør	3. juli 2017
11. Allan Børghlum	Blandeoperatør	3. juli 2017
12. Dorte Blenstrup	Tappe- og pakkeoperatør	30. juni 2017
13. Henrik Nielsen	Tappe- og pakkeoperatør	26. juni 2017
14. Tonny Liljevald	Lager- og logistikoperatør	26. juni 2017
15. Maria Sand Johansen	Customer Demand Planner Assistant	15. juni 2017
16. Rasmus Johannesson	Blandeoperatør	15. juni 2017





TEAM RYNKEBY RINGE 2018



Team Rynkeby Ringe i 2017

Hele 81 ryttere og 18 servicefolk fra Rynkeby Foods er med på Team Rynkeby Ringe i 2018 – en fantastisk flot opbakning!!



AF JØRN FALK

Udover vores egne er der på holdet 25 eksterne ryttere og servicefolk – så vi bliver et stort hold.

Vi er nu i fuld gang med de indledende øvelser – oprettelse på intranettet, opmåling af cykler og tøj, afholdelse af infomøde, skaffe sponsorer, komme i form mv.

Styregruppen ser sådan ud:



Team Rynkeby Ringe i 2017

