

BRAND BOOK

STUDIO
MACACO
SWISS AR/VR SOLUTIONS



01

VOICE & MISSION



02

LOGO GUIDELINES

03

COLOR PALETTE

04

TYPOGRAPHY

05

VISUALS



01 VOICE

Nell'immaginario comune alle parole "Software" e "Videogioco" vengono associati una serie di luoghi comuni, come: lo sviluppatore timido e trasandato oppure una serie di programmi con interfacce polverose.

Studio MACACO ripudia queste accezioni e si pone in un modo completamente diverso; Studio MACACO è elegante, preciso e avveniristico.

È bene specificare che il Brand non intende essere altezzoso o per pochi eletti in quanto questa direzione andrebbe in conflitto con la Mission.
In termini semplici, Studio MACACO è Casual Chic, ha un linguaggio attento, tagliente e forte ma allo stesso tempo ironico, amichevole ed onesto.

L'onestà è un aspetto importante della Brand Identity. Quando un cliente si interfaccia con lo Studio, che sia per un progetto o attraverso un Post Social, dovrà aspettarsi una sorta di Virgilio in grado di rispondere, con la pura verità, ad ogni sua esigenza.

Il nostro Team ha competenze e personalità poliedriche, questo aspetto si traduce nell'individuazione di due diversi Target di Business: clienti interessati alla formazione digitale oppure alla produzione di esperienze di ogni genere in cui è coinvolta la Gamification. Per riflettere nella comunicazione entrambi i Target e la voglia di trasmettere conoscenza, sono stati identificate tre sotto categorie di Brand: BE SAPIENS, BE LUDENS e BE HABILIS.

BE SAPIENS

Sapiens è la parola latina per "Sapiente", "Esperto, ma anche la definizione di uno degli stadi evolutivi umani, ossia l'Homo Sapiens.
BE SAPIENS è l'espressione della voglia di Studio MACACO di condividere sapere e conoscenza sulla tecnologia, la questione ambientale e altri tipi di argomenti affini.

S P R E A D O F K N O W L E D G E

BE LUDENS

Dal participio ludo ossia giocare e dalla definizione di Homo Ludens di Johan Huizinga, rappresenta tutto ciò che è inerente alla Gamification, al Gaming puro e gli innumerevoli vantaggi che potrebbero portare alle aziende l'applicazione delle loro logiche in ambito Business.

G A M I N G I S I N O U R B L O O D

BE HABILIS

Habilis è la parola latina per abile, capace ma anche la definizione di uno Step evolutivo dell'essere umano, Homo Habilis.
Be HABILIS è l'insieme di tutto ciò che Studio MACACO offre, produce e comunica nell'ambito della formazione digitale.

N E W W A Y S T O L E A R N

MISSION



CON L'INTENTO DI REALIZZARE I SOGNI DEL
CLIENTE ASCOLTIAMO LE SUE IDEE E, CON LA CURA
DI UN ARTIGIANO, LE RENDIAMO REALI.

LOGOS GUIDELINES



LOGOS GUIDELINES

X



STUDIO
MACACO
SWISS AR/VR SOLUTIONS

STUDIO
MACACO
SWISS AR/VR SOLUTIONS

LOGOS GUIDELINES



STUDIO
MACACO
SWISS AR/VR SOLUTIONS



STUDIO
MACACO
SWISS AR/VR SOLUTIONS



STUDIO
MACACO



STUDIO
MACACO
SWISS AR/VR SOLUTIONS



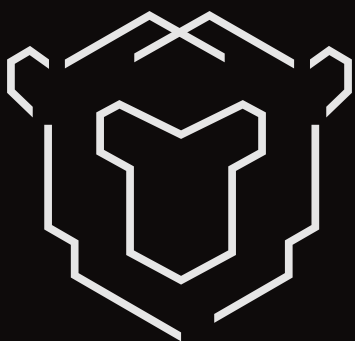
STUDIO
MACACO
SWISS AR/VR SOLUTIONS



STUDIO
MACACO

*A piccole dimensioni, rimuovere il sottotitolo

Per sfondi di altri colori o quando deve accompagnare altri Brand protagonisti

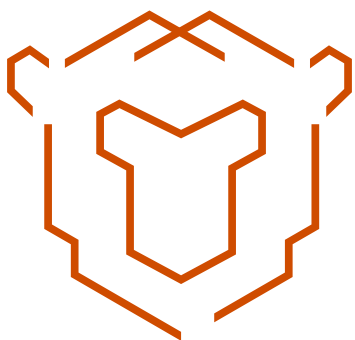


STUDIO
MACACO
SWISS AR/VR SOLUTIONS



#E6E6E6

Quando si utilizza un fondo bianco, l'arancione viene completamente scurito. Oppure, è possibile utilizzare il logo completamente nero o Darker Cod Gray (Vedi: Color Plaette).



STUDIO
MACACO
SWISS AR/VR SOLUTIONS



#CF4C00



#0E0B0B

LOGOS GUIDELINES

DO & DON'TS



Non inclinare il logo



Non utilizzare colori al di fuori di quelli mostrati nelle guidelines



Non cambiare le proporzioni



Non applicare il logo colorato su fondi colorati o fotografie. Utilizzare la versione monocolore bianca o nera.



Non utilizzare altre disposizioni al di fuori di quelle mostrate



Non applicare effetti di alcun tipo

02

LOGOS GUIDELINES

OTHER LOGOS AND MARKS



OTHER LOGOS AND MARKS



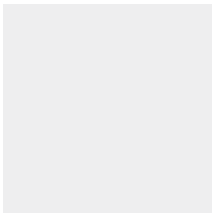
OTHER LOGOS AND MARKS

Per i logotipi e i marchi di BESAPIENS, BEHABILIS e BELUDENS, bisognerà tenere le stesse regole di clear space, dimensioni, color variant e do & don'ts applicate per Studio MACACO.



03

COLOR PALETTE



GRIGIO
ATENE
#EEEEEF



ARANCIONE
FIAMMA
#FF5E00



GRENADIER
RED
#CF4C00



ESPRESSO
#572516



COD
GRAY
#141010



DARKER
CODGRAY
#0E0B0B

T Y P O G R A P H Y

P R I M A R Y

On-line (Dove compatibile) & Off-line Media

Aa Gotham Light
QUESTO È UN TITOLO

Aa Gotham Book
Questo è un paragrafo di testo

S E C O N D A R Y

Web e App Mobile

Aa Montserrat Light
QUESTO È UN TITOLO

Aa Montserrat Regular
Questo è un paragrafo di testo

T E R T I A R Y

Documenti Word e Email

Aa Arial Regular
QUESTO È UN TITOLO

Aa Arial Regular
Questo è un paragrafo di testo

VISUALS EXAMPLE



Possibili Gradient Map per fotografie e altri elementi



04

VISUALS EXAMPLE



STUDIO
MACACO

