



Mer gemenskap
Värna våra platser
Samlad röst

Surfigt kompishäng

Anteckningar från möte 26/4 -16 ang ev fortsättning.

Ca 15 föräldrar deltog i mötet.

Vi konstaterade unisont att Surfigt kompishäng var värt att fortsätta med. Mycket av det positiva var fokuset på KOMPISHÄNG. Alltså att både ungdomar/barn (och föräldrar) skall hitta kompisar som delar samma glöd för surf. Viktigt att hålla tag i det.

I övrigt diskuterade vi och bestämde följande.

1. Grupper

Bestämde att dela upp i 2 åldersgrupper 10-14 år och 6-9 år.

För 10-14 gäller att deltagaren skall kunna simma 200 meter

För 6-9 gäller att förälder skall finnas med och vara ombytt.

Vi talade också om att försöka köra ett Surfigt Familjehäng för ännu yngre. Alltså, en mötesplats för surfiga föräldrar med ännu yngre barn.

Vi bestämde att köra alla grupperna samtidigt.

2. Ansvar och försäkring

Vi ansåg att det yttersta ansvaret har varje enskild förälder.

Kjell kollar upp om VFS kan ha en försäkring som täcker denna aktivitet.

3. Utrustning.

Brädor: Förra året fungerade ganska bra för många hade med egna vågbrädor. Om vi skall kunna göra vindsurf och SUP så behöver förmodligen VFS stå med grejor.

Det innebär ett behov att förvara och frakta fram utrustning på ett rimligt sätt.

Ett sätt skulle vara en bod eller container på surfparkeringen. Det får visa sig hur vi löser detta.

Våtdräkter: Det är inte rimligt att VFS håller med våtdräkter. Bättre är att vi öppnar upp en kommunikation så att oanvända dräkter kan komma till användning när så behövs.

Flytvästar: Bör användas om vi skall göra längre turer ut på djupare vatten med tex SUP. Här finns ett tydligt behov att få sponsring.

4. Ledare.

Thomas och Kjell flaggade upp att de inte hade möjlighet att vara ledare vid alla tillfällena. Frågan ställdes om man kunde tänka sig att delta som (med)ledare. Många sade sig vilja det.

5. Avgift.

Vi diskuterade frågan om eventuell avgift. Det finns argument både för och emot. En låg säsongavgift skulle kanske ge en intäkt på 5 000 kr. Inte speciellt mycket. En högre avgift kan vara avskräckande för familjer som har surfkunniga barn. En avgift kan vara en bra grundplåt när man jobbar med att jaga sponsring.

6. LOK-stöd.

Det är viktigt att registrera för LOK-stöd. Först då blir man synlig i kommunens administration.

7. Kommunikation.

Mail är bästa sättet att kommunicera. Facebook är bra för marknadsföring.

8. Nästa steg.

Vi kommer att kalla till ett möte före midsommar för att bestämma praktiska detaljer. Då bestämmer vi dagar som vi kör och vem som är med som ledare vid de olika tillfällena.

/Thomas Gustavsson och Kjell Sallén