



# Stefan Persch

Nachhaltigkeitsmanagement  
für den Mittelstand

[www.klimaneutral.world](http://www.klimaneutral.world) | [www.stefanpersch.de](http://www.stefanpersch.de)



# Meine Leistungen für Sie

...umfassen alle Themen im Nachhaltigkeitsmanagement und der Umweltberatung. Ich helfe Ihnen bei der Erfüllung der heutigen, sowie künftigen Auflagen und gesetzlichen Anforderungen. Als ausgebildeter **geprüfter Umwelt- und Klimaschutzmanager** sowie **Nachhaltigkeitsmanager IHK / zertifiziert TÜV Rheinland** unterstütze ich Sie in allen Fragen rundum Nachhaltigkeit und Umwelt/Klimaschutz. Dabei steht die Maximierung des langfristigen Wertes für Ihr Unternehmen und die Gesellschaft im Mittelpunkt.



**CO2 Bilanz**



**Nachhaltigkeitsbericht CSRD und VSME**



**Transformationsplan**



**Energieeffizienz Beratung**



**SUSTAINALBE AID**



**Klimaresilienz Analyse**



**Mobilität in allen Facetten**



**Nachhaltigkeitsmarketing**



**Managementsysteme**



# CO2 Bilanz

Scope 1, Scope 2, Scope 3  
Berechnung nach dem Kyoto-Protokoll

## Was ist eine CO2 Bilanz?

Eine CO<sub>2</sub>-Bilanz misst die direkten und indirekten Treibhausgasemissionen eines Unternehmens.

Dabei werden drei Bereiche betrachtet:

**Scope 1:** Direkte Emissionen durch eigene Aktivitäten, z. B. Heizungen oder Fuhrparks.

**Scope 2:** Indirekte Emissionen aus eingekaufter Energie, z. B. Strom oder Wärme.

**Scope 3:** Weitere indirekte Emissionen entlang der Wertschöpfungskette, z. B. durch Lieferanten oder die Nutzung von Produkten. Die Berechnung erfolgt nach internationalen Standards wie dem Kyoto-Protokoll, um Emissionen einheitlich zu erfassen und zu reduzieren.

## Warum benötigen Unternehmen eine CO2-Bilanz?

Eine CO<sub>2</sub>-Bilanz ist unerlässlich, um die ökologischen Auswirkungen Ihres Unternehmens zu verstehen und zu steuern. Sie schafft Transparenz gegenüber Kunden, Investoren und Behörden, erfüllt regulatorische Anforderungen wie die CSRD und stärkt Ihr Image als verantwortungsbewusstes Unternehmen. Darüber hinaus ermöglicht sie gezielte Maßnahmen zur Senkung Ihrer Emissionen und damit eine langfristige Kostenreduktion und Risikominderung.

## Wie wird eine CO2-Bilanz erstellt?

### 1. Datenerhebung:

Sammeln aller relevanten Daten zu Energieverbrauch, Materialflüssen und Mobilität.

### 2. Kategorisierung:

Zuordnung der Emissionen zu Scope 1, Scope 2 und Scope 3.

### 3. Berechnung:

Umwandlung der Daten in CO<sub>2</sub>-Äquivalente mithilfe standardisierter Emissionsfaktoren.

### 4. Analyse und Maßnahmen:

Identifikation von Einsparpotenzialen und Priorisierung von Reduktionsmaßnahmen.

## MEINE LEISTUNGEN

### Erstellung Ihrer ersten CO<sub>2</sub>-Bilanz:

Strukturierte Erhebung und Berechnung nach anerkannten Standards.

### Detaillierte Analyse:

Umfassende Betrachtung aller drei Scopes für maximale Transparenz.

### Maßnahmenplanung:

Entwicklung von Strategien zur Emissionsreduktion.

### Berichterstellung:

Dokumentation Ihrer Ergebnisse und Maßnahmen für Kunden, Investoren oder ESG-Berichte.



# Nachhaltigkeitsbericht

CSRD und VSME

## Warum benötigt mein Unternehmen das?

Mit der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) und den Anforderungen des VSME (Voluntary ESRS for non-listed Small- and Medium-sized Enterprises) stehen Unternehmen zunehmend in der Pflicht, transparent über ihre Nachhaltigkeitsstrategien und -maßnahmen zu berichten. Ein Nachhaltigkeitsbericht ist nicht nur gesetzlich erforderlich, sondern auch ein zentraler Faktor, um das Vertrauen von Kunden, Investoren und Mitarbeitenden zu stärken. Er zeigt, dass Ihr Unternehmen Verantwortung übernimmt und zukunftsorientiert handelt – ein wesentlicher Vorteil im Wettbewerb.

## VSME – Nachhaltigkeit für den Mittelstand

Der VSME-Bericht unterstützt KMUs dabei, Nachhaltigkeit praxisnah und wirkungsvoll an alle relevanten Interessengruppen zu kommunizieren. Für viele KMUs sind Nachhaltigkeitsanforderungen oft komplex – der VSME bietet dabei klare Leitlinien und eine Struktur, um die ökologischen und sozialen Aspekte mit verhältnismäßig wenig Aufwand zu berichten. Unternehmen profitieren von einem nachhaltigen Image, steigender Wettbewerbsfähigkeit und einer stärkeren Bindung von Kunden und Mitarbeitenden.

Gleichzeitig hilft die Orientierung an VSME-Standards, gesetzliche Anforderungen zu erfüllen und langfristige Marktvorteile zu sichern. Eine Berichterstellung nach VSME bedeutet nicht nur Verantwortung, sondern auch eine transparente Information ihrer Interessengruppen. Eine Investition in die Zukunft des Unternehmens.

## MEINE LEISTUNGEN

**Analyse der Berichtspflichten:** Identifikation relevanter Anforderungen und gesetzlicher Vorgaben für Ihr Unternehmen.

**Doppelte Wesentlichkeitsanalyse:** Bewertung der ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Auswirkungen Ihres Unternehmens.

**Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts:** Strukturierung, Datenerhebung und Erstellung prüfsicherer Berichte gemäß CSRD-Standards.

**Erstellung des VSME-Berichts:** Strukturierung, Datenerhebung und Erstellung prüfsicherer Berichte gemäß VSME-Standards.

**Integration in bestehende Managementsysteme:** Verbindung des Berichts mit ISO-Zertifizierungen oder ESG-Strategien.

**Schulungen und Workshops:** Unterstützung Ihres Teams im Umgang mit den neuen Berichtspflichten.



# Transformationsplan

## Was ist ein Transformationsplan?

Ein Transformationsplan ist die strategische Grundlage für die Reduzierung der Treibhausgasemissionen eines Unternehmens. Er beschreibt detailliert, wie ein Unternehmen bis spätestens 2045 klimaneutral wird. Dabei werden Maßnahmen definiert, Zeitabläufe geplant und Reduktionsziele festgelegt. Im Fokus stehen konkrete Schritte zur Verringerung von Emissionen und die strategische Verankerung dieser Ziele in der Unternehmenskultur.

## Warum benötigt mein Unternehmen das?

Der Übergang zu einer CO<sub>2</sub>-neutralen Produktion und Dienstleistung ist unausweichlich und ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmenszukunft. Kunden, Investoren und Regulierungsbehörden fordern zunehmend klimafreundliches Handeln. Ein Transformationsplan ermöglicht es Ihnen, Risiken durch regulatorische Vorgaben zu minimieren, gleichzeitig Ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und die Zukunft Ihres Unternehmens aktiv zu gestalten. Je früher Sie handeln, desto größer sind Ihre Vorteile im Markt.

## Wie wird ein Transformationsplan erstellt?

**Bilanzgrenze festlegen:** Definition des Betrachtungsrahmens für die Emissionserfassung.

**Ist-Analyse (THG-Bilanz):** Erstellung einer Treibhausgasbilanz (Scopes 1 und 2) mit Umrechnung in CO<sub>2</sub>-Äquivalente nach internationalen Standards.

**Zielfestlegung:** Planung eines 10-Jahres-Ziels (mindestens 40 % Reduktion) und des Endziels Klimaneutralität 2045.

**Maßnahmenplanung:** Detaillierte Ausarbeitung und Prüfung von Reduktionsmaßnahmen, inklusive technischer Umsetzungsvarianten.

**Verankerung:** Sicherstellung der strukturellen und kulturellen Integration in Ihr Unternehmen.

## MEINE LEISTUNGEN

### Erstellung der THG-Bilanz

nach Kyoto-Protokoll und GHG-Standards.

### Definition von Reduktionszielen und Strategien zur Zielerreichung.

**Entwicklung eines maßgeschneiderten Maßnahmenplans** mit Machbarkeitsstudien.

### Unterstützung bei der strukturellen Verankerung der Maßnahmen.

### Beratung zur Förderfähigkeit:

Bis zu 70 % der Kosten können durch die Bundesförderung für Energie- und Ressourceneffizienz (EEW) gedeckt werden.



# Energieeffizienz Beratung

## Was ist eine Energieeffizienz Beratung?

Eine Energieeffizienz-Beratung ist ein gezieltes Angebot, das Unternehmen dabei unterstützt, Energieverbrauch zu senken, Kosten zu reduzieren und nachhaltiger zu wirtschaften. Durch die Optimierung von Prozessen, Technologien und Gebäuden wird ein Beitrag zur Ressourcenschonung und zum Klimaschutz geleistet. Zentrale Themen sind Stromeinsparung, energieeffiziente Technologien sowie die Nutzung staatlicher Förderprogramme für Sanierungen und Investitionen.

## Warum benötigt IHR UNTERNEHMEN das?

Steigende Energiepreise und regulatorische Anforderungen machen effizientes Energiemanagement unverzichtbar. Eine Energieeffizienz-Beratung hilft, ungenutzte Potenziale zu identifizieren, CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren und so die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Zudem schafft sie die Grundlage für staatliche Förderungen und unterstützt Unternehmen dabei, sich zukunftssicher und nachhaltig aufzustellen.

## Wie läuft eine Energieeffizienz-Beratung ab?

### Initialberatung:

Erstgespräch und Sammeln von Basisdaten wie Baujahr, Bauweise und Energieverbrauch.

### Vor-Ort-Analyse:

Detaillierte Prüfung von Gebäuden, Anlagen und bestehenden Sanierungsmaßnahmen.

### Auswertung und Bericht:

Erstellung eines Berichts mit konkreten Empfehlungen zu Einsparmaßnahmen und Fördermöglichkeiten.

## MEINE LEISTUNGEN

**Durchführung von Energieaudits nach DIN EN 16247.**

**Beratung zu energieeffizienten Technologien** und Sanierungen für Gebäude und Anlagen.

**Detaillierte Maßnahmenplanung** inklusive Kosten-Nutzen-Analyse.

**Unterstützung bei der Beantragung** von staatlichen Fördermitteln.  
**Ganzheitliche Integration der Energieeffizienz-Maßnahmen** in die Nachhaltigkeitsstrategie Ihres Unternehmens.





# SUSTAINABLE AID

## Was bedeutet SUSTAINABLE AID?

**Nachhilfe bei der Nachhaltigkeit!** Sie haben sich entschieden eine interne Stelle eines Nachhaltigkeitsbeauftragten zu schaffen?

**Prima!**

Sie haben einen internen Mitarbeiter gefunden, oder einen Quereinsteiger eingestellt?

**Klasse!**

Das Thema Nachhaltigkeit ist komplex und bedeutet nicht nur das ausfüllen von ESG-Fragebögen und schreiben von CSRD-Berichten.

Es bedeutet den strategischen Umbau des Unternehmens in sich verändernde Marktgegebenheiten. Die Vorbereitung auf die erforderliche Dekarbonisierung aller Unternehmensbereiche und den langfristigen Umgang mit dem demografischen Wandel in ihrer Personalsituation.

Vor dem Hintergrund dieser Aufgaben ist eine fundierte Ausbildung, mindestens aber befristete Unterstützung dieser Fachkraft mindestens ratsam, sogar ökonomisch zielführend, um schnell Performance und Ergebnisse zu erzielen.

## SUSTAINABLE AID hilft Ihnen, vor allem aber Ihrer neuen Fachkraft!

Mit gezieltem Grundlagenaufbau, der Unterstützung bei der Auswahl geeigneter Schulungen, vor allem aber als fester Ansprechpartner und Coach in den ersten Monaten im neuen Bereich. Vermeiden Sie eine schnelle Frustration ihrer Fachkräfte durch fehlende Unterstützung im fachlichen, aber auch systemischen Bereich. Meine Kosten sind in der Regel förderfähig.

Machen Sie Ihre Entscheidung zur Nachhaltigkeit zum Erfolg.

## MEINE LEISTUNGEN

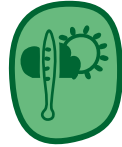
**Beratung und Begleitung** für neue Nachhaltigkeitsmanager in Ihrem Unternehmen.

**Schulungen und Workshops** zu Nachhaltigkeitsthemen und gesetzlichen Anforderungen.

**Unterstützung bei der Erstellung erster Berichte und Analysen**, wie CO<sub>2</sub>-Bilanzen und THG-Emissionen.

**Entwicklung eines klaren Maßnahmenplans** zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen.

**Individuelle Beratung** zur Integration von Nachhaltigkeit in bestehende Unternehmensprozesse.



# Klimaresilienz Analyse

## Was ist eine Klimaresilienz Analyse?

Der Klimawandel bringt wachsende Herausforderungen mit sich – von Extremwetterereignissen bis hin zu veränderten Marktbedingungen. Unternehmen, die diese Risiken frühzeitig erkennen und darauf reagieren, schützen ihre Infrastruktur, Lieferketten und Produktionsprozesse. Eine Klimaresilienzanalyse deckt Schwachstellen auf, ermöglicht die Planung präventiver Maßnahmen und schafft so die Grundlage für langfristige Wettbewerbsfähigkeit. Darüber hinaus eröffnet sie Chancen für Innovationen und nachhaltige Optimierungen.

## MEINE LEISTUNGEN

### **Risikobewertung:**

Detaillierte Analyse klimatischer Einflüsse auf Betriebsprozesse, Standorte und Lieferketten.

### **Maßnahmenplan:**

Entwicklung von Strategien zur Minimierung von Risiken und Anpassung an klimatische Veränderungen.

### **Integration:**

Verknüpfung der Ergebnisse mit Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie, wie Dekarbonisierung oder ESG-Zielen.

### **Umsetzungsbegleitung:**

Unterstützung bei der Planung und praktischen Implementierung der Maßnahmen.





# Mobilität in allen Facetten

## Warum benötigt IHR UNTERNEHMEN das?

Mobilität ist ein entscheidender Faktor für den Erfolg Ihres Unternehmens, sei es durch den Transport von Waren, betriebliche Fahrzeuge oder die tägliche Anreise Ihrer Mitarbeitenden. Gleichzeitig steigen die Anforderungen an umweltfreundliche Mobilitätslösungen durch neue gesetzliche Regelungen, steigende Treibstoffkosten und die Erwartung Ihrer Kunden und Mitarbeitenden, nachhaltig zu handeln. Ein nachhaltiges Mobilitätskonzept reduziert nicht nur Emissionen, sondern stärkt Ihre Wettbewerbsfähigkeit und Positionierung als verantwortungsvoller Arbeitgeber.

## MEINE LEISTUNGEN

### **Analyse Ihrer aktuellen Mobilitätsstruktur:**

Identifikation von Einsparpotenzialen und CO<sub>2</sub>-Reduktionsmöglichkeiten.

### **Entwicklung eines individuellen Mobilitätskonzepts:**

Inklusive Optimierung von Fuhrparks, Förderung nachhaltiger Mitarbeitermobilität und Integration von E-Mobilität.

### **Unterstützung bei der Umsetzung:**

Von der Planung bis zur Einführung und Begleitung bei Fördermittelbeantragungen.

### **Erstellung von Berichten und Nachweisen:**

Für gesetzliche Anforderungen und CSR-Dokumentationen.



# Nachhaltigkeitsmarketing

## Warum benötigt IHR UNTERNEHMEN das?

In einer Zeit, in der Konsumenten immer stärker auf Nachhaltigkeit achten, wird es für Unternehmen entscheidend, sich als verantwortungsbewusst und zukunftsorientiert zu positionieren. Nachhaltigkeitsmarketing hilft, Ihre Bemühungen im Bereich Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) authentisch zu kommunizieren und so das Vertrauen Ihrer Kunden und Stakeholder zu stärken. Es ist mehr als ein Trend – es ist ein strategisches Instrument, um sich am Markt zu differenzieren und nachhaltige Werte greifbar zu machen.

## MEINE LEISTUNGEN

### **Strategische Beratung:**

Entwicklung eines ganzheitlichen Nachhaltigkeitsmarketing-Konzepts, das zu Ihrer Marke passt.

### **Storytelling und Content-Erstellung:**

Authentische Kommunikation Ihrer nachhaltigen Initiativen über alle relevanten Kanäle.

### **Analyse der Zielgruppen:**

Identifikation der Werte und Erwartungen Ihrer Kunden in Bezug auf Nachhaltigkeit.

### **Optimierung der Marketingmaßnahmen:**

Integration von Nachhaltigkeit in Ihr Branding, Ihre Werbekampagnen und Ihre PR-Arbeit.

### **Erstellung von Berichten:**

Unterstützung bei der Veröffentlichung von Nachhaltigkeitsberichten und CSR-Dokumentationen.



# Managementsysteme

Der Schlüssel zur nachhaltigen Unternehmensführung

## Was ist ein Managementsystem im Klima und Umwelt-Kontext?

Managementsysteme im Klima- und Umweltkontext bieten Unternehmen strukturierte Ansätze zur Steuerung und Optimierung ihrer ökologischen und sozialen Verantwortung. Sie basieren auf anerkannten Normen wie **ISO 14001** für Umweltmanagement, **ISO 50001** für Energiemanagement oder **ISO 26000** für Nachhaltigkeitsmanagement. Diese Systeme ermöglichen es, Prozesse effizienter zu gestalten, Ressourcen zu schonen und die Umweltbelastung zu minimieren.

## Warum benötigt mein Unternehmen ein Managementsystem?

### Umweltschutz:

Unternehmen können negative Auswirkungen wie Emissionen, Abfall und Ressourcenverbrauch gezielt reduzieren.

### Zukunftssicherheit:

Durch nachhaltige Prozesse und Strukturen wird langfristige Wettbewerbsfähigkeit sichergestellt.

### Compliance:

Einhaltung von gesetzlichen Vorgaben und internationalen Standards wird erleichtert.

### Imagegewinn:

Ein zertifiziertes System stärkt das Vertrauen von Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

## Wie wird ein Managementsystem eingeführt?

### 1. Analyse des Status Quo:

Überprüfung bestehender Prozesse und Systeme.

### 2. Zieldefinition:

Festlegung von Prioritäten wie Umweltziele oder Energiesparmaßnahmen.

### 3. Schrittweise Umsetzung:

Strukturierte Einführung mit realistischen Meilensteinen.

### 4. Integration:

Verknüpfung mit bestehenden Unternehmensstrukturen und Schulung der Mitarbeiter.

### 5. Zertifizierung (optional):

Vorbereitung auf Zertifizierungsprüfungen durch externe Stellenutzung von Feedbackschleifen und Erfahrungen zur Anpassung. Die erfolgreiche Einführung eines Managementsystems erfordert eine ganzheitliche Herangehensweise und die aktive Beteiligung aller Beteiligten.

## MEINE LEISTUNGEN

**Bedarfsanalyse:** Auswahl des geeigneten Systems (z. B. ISO 14001, ISO 50001, ISO 26000) basierend auf Unternehmenszielen.

**Planung und Implementierung:** Strukturierter Aufbau des Managementsystems in enger Zusammenarbeit mit Ihrem Team.

**Schulungen und Workshops:** Vermittlung von Know-how zur nachhaltigen Nutzung und Pflege des Systems.

**Zertifizierungsvorbereitung:** Unterstützung bei der erfolgreichen Zertifizierung.

# KONTAKT

Sie haben Fragen oder möchten ein konkretes Projekt besprechen?

Ich freue mich auf unser Gespräch.

Telefon: 0151 29059161

Email: [nachhaltig@stefanpersch.de](mailto:nachhaltig@stefanpersch.de)

