

Hjemmeside - hvad skal du tage stilling til?

HVORFOR VIL DU HAVE EN HJEMMESIDE?

Hvad vil du gerne give brugeren, der besøger din hjemmeside?

Oplysninger?

Underholdning?

Vil du sælge noget?

Hvilke ydelser kan din virksomhed tilbyde?

INDHOLD

Vælg din stil.

Hvem er din kunde? Hvordan vil din kunde foretrække du er?

Er du seriøs, professionel, akademisk, sjov, traditionel, udfordrende, kunstnerisk....

Søgeord

Det er vigtigt at blive fundet, når nogen søger på Google. Derfor skal du have de rette søgeord.

Søgeord er ord og vendinger dine kunder/brugere ville skrive i søgefeltet på Google for at finde dig og dine ydelser

Vælg dine søgeord ud fra:

- Hvilke ydelser du tilbyder
- Søgeordet skal have relevans for dit website og den pågældende side.
- Du skal kunne skrive noget relevant indhold om det. (Se afsnittet "Tekst" herunder)
- Du skal helst kunne tjene penge på det pågældende søgeord
- Antal søgninger på Google. Der skal helst være mange søgninger på Google.
Brug evt. Keyword Surfer, som er en udvidelse til Chrome. Find den her:
<https://chrome.google.com/webstore/detail/bafijghppfhdplihckdcadbcbikaca>
- Konkurrence (helst lav konkurrence på første side i Google).

Menu

Hav gerne dine vigtigste søgeord i top-menuen.

De enkelte punkter kan linke til andre sider eller føre brugeren hen til det relevante sted på siden.

Tekst

Hvis du tilbyder flere ydelser skal der helst kun være en ydelse (søgeord) per side.

Du skal skrive mindst 300 ord om den pågældende ydelse (søgeord). (Hvis du kun kan skrive 100 ord i første omgang, er det okay.)

Dit søgeord skal forekomme i den første overskrift og i det første afsnit. Gerne oftere - der findes forskellige opfattelser, men hvis du satser på, at søge ordet forekommer i 2% af teksten (to gange per 100 ord), er det fint.

Google opfatter følgende principper som brugervenlige og vil rangere siden højere, hvis de overholdes:

- Skriv ikke for lange sætninger.
- Del teksten op i afsnit med afstand i mellem.
- Lav overskrifter og flere underoverskrifter til de enkelte afsnit.

Links

Lav henvisninger (links) til de andre sider på din hjemmeside. Det kaldes "interne links".

Hvis du kan få andre til at henvise til din hjemmeside er rigtig godt. Faktisk meget bedre. Det kaldes "eksterne links".

Billeder

Find gode relevante billeder.

Vær sikker på at du må bruge dem kommercielt. Find gratis billeder på <https://www.pexels.com/da-dk/> og <https://pixabay.com/da/>

Vær opmærksom på farverne. De skal kunne passe ind i dit design. (Eller omvendt).

DERUDOVER

Derudover skal der være:

- CTA – eller "Call To Action", som oftest er en knap, der leder henimod en kontakt -eller købsformular.
- Det kan også være et link til en mere uddybende tekst.

Derudover bør der være:

- Testimonials – det vil sige udtalelser fra dine kunder, brugere eller samarbejdspartnere, der siger noget pænt om dig og dine produkter.
- En oversigt over hvem I er

Derudover kan der være:

- Formular til mail-liste (til f.eks. nyhedsbreve)
- Video-præsentation af dig og din forretning
- Links til sociale medier
- Login for medlemmer eller brugere

Desuden skal du være opmærksom på SEO-titel og Meta-beskrivelse

Du kan delvist kontrollere, hvordan du vil vises på Google:

- SEO-titel (Gul)
- Meta-beskrivelse på max. 150 tegn, inkl. mellemrum (Grøn)
Den røde metabeskrivelse er ikke skrevet af den, der har hjemmesiden (dig), men "valgt" af Google. Derfor afbrydes den midt i en sætning.
- Den grønne er skrevet af den, der har hjemmesiden (dig), derfor er den afsluttet og giver bedre mening.
- Meta-beskrivelsen og SEO-titlen skal helst indeholde søgeordet

SEO-titel og Meta-beskrivelse skrives i WordPress' kontrolpanel. Bare rolig. Spangsberg Webdesign hjælper dig.

The screenshot shows two examples of website content with annotations. The first example has a breadcrumb 'www.gratiskonfirmationssange.dk' (orange), a title 'Gratis konfirmationssange' (yellow), and a red-bordered paragraph. The second example has a breadcrumb 'www.gratis-festsange.dk > konfirmation' (orange), a title 'Konfirmation - Festsange med mere - Gratis-festsange.dk' (yellow), and a green-bordered paragraph.

www.gratiskonfirmationssange.dk

Gratis konfirmationssange

Her finder du gratis **konfirmationssange** til festen. Glæd konfirmanden med en sang, uden at det har kostet mange penge og tid at lave. På denne side kan du ...

www.gratis-festsange.dk > konfirmation

Konfirmation - Festsange med mere - Gratis-festsange.dk

Konfirmationssang.dk. Vi henviser til www.konfirmationssang.dk. Der kan du selv sammensætte en **konfirmationssang** som er mere personlig til din konfirmand.

DESIGN – EN GRÆNSELØS VERDEN AF MULIGHEDER

Et godt udgangspunkt

- Find eksempler på hjemmesider, der inspirerer dig. Kig bredt på flere brancher og bliv inspireret
- Men tjek især dine konkurrenters hjemmesider. Undersøg hvad de gør godt, og hvad du ville kunne gøre bedre.

ET GODT DESIGN ER ET DESIGN, DER PASSER TIL DIG, DINE KUNDER OG DINE YDELSER!

Hvem er du?

Lige som dit valg af påklædning giver dem du møder, en ide om hvem du er, fortæller dit valg af web-design noget om dig.

Når du klæder dig på, kan du vælge stærke farver, lade kjolen være kort, skjorten stå åbent eller du kan vælge afdæmpede farver og en klassisk spadseredragt eller et jakkesæt. Alt sammen fortæller det noget om dig.

På samme måde signalerer dit valg af farver og former på din hjemmeside noget om hvem du er.

Hvem er dine kunder?

Køn? Alder? Uddannelse? Eller andet...?

Og vigtigst: Hvad skal der til, for at de føler sig godt tilpas, når de kommer ind i din "butik"?

Hvad er dine ydelser?

Sælger du bananer eller østers? Reparerer du monstertrucks eller vintage-ure? Tilbyder du psykoterapi eller teambuilding i vildmarken?

Hvad skal dit design signalere for at passe til dine ydelser? Tillid? Troværdighed? Tempo? Ro? Præcision? Omhyggelighed?

Det kan være svært at vælge og nogle gange skal der flere forsøg til før det endelige resultat foreligger

Farver

Hvilke farver vil du bruge?

Har dit brand eller logo nogle farver som skal anvendes hjemmesiden?

Hvilke farver harmonerer med dine ydelser? Tilbyder du toptuning af snescootere eller har du en psykologisk praksis?

Det kan være en god ide, at tage udgangspunkt i de billeder du vælger.

Brug evt. *Adobe Color* eller *ColorPick Eyedropper* til at analysere dine billeders farver.

Du finder Adobe Color her: <https://color.adobe.com/da/create/image>

Du finder ColorPick Eyedropper her: <https://color.adobe.com/da/create/image>

Fonte

Hvilke skrifttyper vil du anvende?

Du kan vælge flere forskellige fonte og størrelser til Overskrift 1, Overskrift 2, Overskrift 3 og til din almindelige tekst.

Du finder utallige fonte på Google Fonts. Se her: <https://fonts.google.com/>

Billeder

Vælg billeder i god kvalitet, der støtter din fortælling og illustrerer dine ydelser.

Vær opmærksom på sammenhængen mellem farver på billeder og det øvrige design.

Vær opmærksom på, at billederne ikke bliver for "tunge", forstået på den måde, at et billede med en filstørrelse på 12 megabyte vil kunne få siden til at loade langsommere end hvis du reducerede størrelsen til 150 kilobyte.

Billederne skal, med andre ord, være så små som muligt uden at gå på kompromis med billedkvaliteten.

Det kan virke forvirrende – indrømmet og vi hjælper selvfølgelig gerne.

Hvis du har lyst, kan du læse mere om billedstørrelse/opløsning og billedets filstørrelse her:

<https://helpx.adobe.com/dk/photoshop/using/image-size-resolution.html>

HVIS DU ER I TVIVL, SÅ VÆLG DET SIKRE!

SPECIAL EFFECTS

Der findes en række af effekter, som kan give din hjemmeside dynamik og skærpe brugerens nysgerrighed.

Det kunne for eksempel være:

- Din *header* kan være *sticky* og forblive synlig, når der scrolles ned ad siden, den kan skifte farve, ændre form eller være transparent m.m.. Se et eksempel [her](#).
- Dine overskrifter kan animeres, så teksten "skrives" mens brugeren ser på eller der kan "tegnes" understregninger for at fremhæve forskellige ord. Se eksempler på forskellige animationer [her](#).
- Dine billeder kan tilføjes rammer og skygger. De kan bruges i forgrunden og som baggrund for en tekst. Når musen køres henover kan de kan blive mindre eller større, ændre farvetone, skifte til et tekstafsnit eller til et helt andet billede. Se eksempler [her](#)
- Du kan vise videoer og/eller lyd, der præsenterer dig og dine ydelser. Video kan også bruges som baggrund til tekst. Se eksempler på forskellige animationer [her](#)
- Bevægelseeffekter eller de såkaldte "paralex-effekter", der får enkelte billeder, tekstafsnit, overskrifter o.l. til at forblive i skærbilledet, mens andet passerer hen over eller under.
- Popups – små annonceringer med tekst og evt. billeder – der dukker op, når brugeren har været på siden et bestemt stykke tid, når der klikkes på noget eller når brugeren er ved at forlade siden. Popups kan være så irriterende, men også særdeles effektive.
- Animationer og Gif's. Se eksempler på forskellige animationer [her](#)
Find gratis animationer her: (<https://lottiefles.com/>)
-

Special effects skal bruges med måde i forhold til, hvad du tilbyder.

HJEMMESIDESKITSER

På de følgende sider finder du forskellige skitser med forslag til opbygning af sider.

Det kan gøres på tusindvis af måder, men generelt er opbygningen således oppefra:

1. **Header**, der indeholder din menu med dine ydelser + evt. priser + kontakt + evt. søgefelt + evt. blog + evt. logo.
Jeg anbefaler, at headeren er "fixed". Dvs, at den er synlig øverst på siden, når der scrolles nedad.
Menuen kan også have andre placeringer og former. Eventuelt et lille symbol, der foldes ud, når du klikker på det.
De enkelte punkter kan sende brugeren videre til de andre sider på sitet eller – hvis du vælger kun at have en side – til det relevante sted på siden.
2. **Hero – sektionen**. Her kan være et billede, der fortæller noget om indholdet, samt tekst – en overskrift eller et slogan – der fortæller om ydelsen på den pågældende side.
Du kan også undlade billedet, hvis det giver mening for dig.
3. En eller flere sektioner der uddyber – gerne suppleret med relevante billeder
4. Nederst, en **Footer** som kan indeholde menu, privatlivspolitik, kontaktoplysninger, GoogleMap, betalingsbetingelser, cvr-nummer, bank, osv.

**Det vigtigste er, at du bygger siden op som det passer dig og dit formål med siden.
Det meste kan lade sig gøre!**

HJEMMESIDE – SKITSE 1

LOGO	FORSIDE	YDELSE 1	YDELSE 2	YDELSE 3	KONTAKT
------	---------	----------	----------	----------	---------

Billede og/eller tekst, der fortæller hvor brugeren er landet og hvad der tilbydes

Billede

Tekst

Tekst

Billede

Billede

Tekst

Privatlivspolitik	Betalingsbetingelser	CVR. Nummer	Bank	Find vej	Kontakt
-------------------	----------------------	-------------	------	----------	---------

HJEMMESIDE – SKITSE 2

LOGO	FORSIDE	YDELSE 1	YDELSE 2	YDELSE 3	KONTAKT
------	---------	----------	----------	----------	---------

Billede og/eller tekst, der fortæller hvor brugeren er landet og hvad der tilbydes

Tekst

Billede med tekst

Tekst

Privatlivspolitik	Betalingsbetingelser	CVR. Nummer	Bank	Find vej	Kontakt
-------------------	----------------------	-------------	------	----------	---------

HJEMMESIDE – SKITSE 3

LOGO	FORSIDE	YDELSE 1	YDELSE 2	YDELSE 3	KONTAKT
------	---------	----------	----------	----------	---------

Billede og/eller tekst, der fortæller hvor brugeren er landet og hvad der tilbydes

Billede med tekst

Tekst

Billede med tekst

Tekst

Tekst og/eller billede

Tekst og/eller billede

Tekst og/eller billede

Tekst og/eller billede

Tekst og/eller billede

Privatlivspolitik	Betalingsbetingelser	CVR. Nummer	Bank	Find vej	Kontakt
-------------------	----------------------	-------------	------	----------	---------

HJEMMESIDE – SKITSE 4

LOGO	FORSIDE	YDELSE 1	YDELSE 2	YDELSE 3	KONTAKT
------	---------	----------	----------	----------	---------

Billede og/eller tekst, der fortæller hvor brugeren er landet og hvad der tilbydes

Billede	Billede	Billede	Billede	Billede	Billede
Tekst	Tekst	Tekst	Tekst	Tekst	Tekst

Billede med tekst

Billede	Billede	Billede	Billede	Billede	Billede
Tekst	Tekst	Tekst	Tekst	Tekst	Tekst

Privatlivspolitik	Betalingsbetingelser	CVR. Nummer	Bank	Find vej	Kontakt
-------------------	----------------------	-------------	------	----------	---------

HJEMMESIDE – SKITSE 5

LOGO	FORSIDE	YDELSE 1	YDELSE 2	YDELSE 3	KONTAKT
------	---------	----------	----------	----------	---------

Billede	Tekst
---------	-------

Tekst	Billede
-------	---------

Billede	Tekst
---------	-------

Privatlivspolitik	Betalingsbetingelser	CVR. Nummer	Bank	Find vej	Kontakt
-------------------	----------------------	-------------	------	----------	---------

.....og mange andre måder!