

Ledelse og samarbejde



*"Jeg har lært, at folk glemmer, hvad du har sagt,
folk glemmer, hvad du har gjort,
men folk vil aldrig glemme,
hvordan du fik dem til at føle sig."
Maya Angelou, digter*


MENTAL VINDER
Bjarne Nielsen

Program

- Præsentation
- Kommunikation
- Lederrollen – personprofiltest
- Frokost ca. kl. 12:00
- Domæneteori
- Kommunikation og målsætningsarbejde
- Pauser – ca. kl. 14:00/15 Kaffe/te
- Tak for i dag


MENTAL VINDER

Det bliver en god dag!

Hvad vil du have med hjem?

Dit sprog bliver din virkelighed.

“Mennesker med klare nedskrevne mål når langt mere på kortere tid, end mennesker uden klare nedskrevne mål nogensinde kan forestille sig.”

Brian Tracy, forfatter



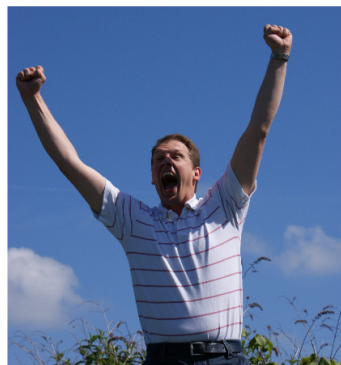
Ledelse og samarbejde

Tænk tilbage på en god dag på arkivet...

Hvad er en god dag for dig, så du går hjem med armene over hovedet?

Tænk tilbage på en dårlig dag...

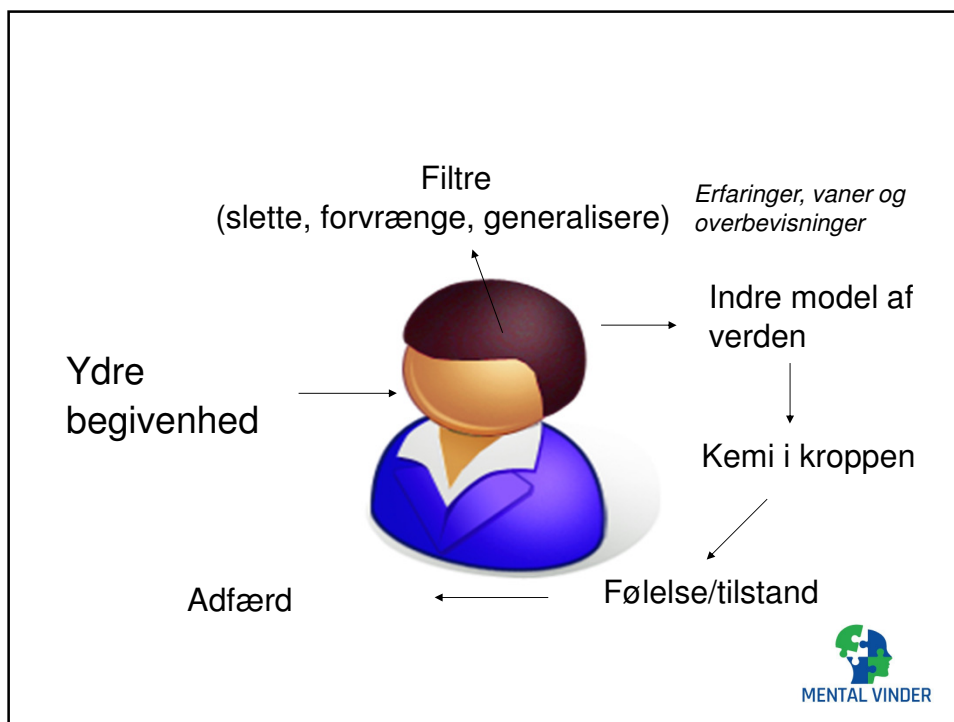
Hvilke problemer kunne du tænke dig at komme nærmere en løsning i dag?



Eksempler på områder

- Trivsel
- Lederroller - medarbejderroller
- Mødeaktivitet
- Frivillig arbejdskraft >< lønnet
- Forretningsgange – jobbeskrivelser
- Målsætningsarbejde – arbejdsplaner
- Succeskriterier
- Kommunikation - samarbejde
- Kontakt til medier, lokalområde
- Rekruttering - afskedigelse
- Konflikt håndtering
- Præsentation, foredrag
- Evaluering
- Lokaler – fysiske rammer
- Fundraising/sponsorater
- Arkivering

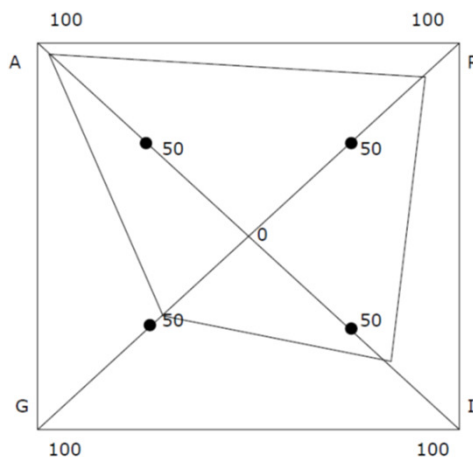




Lederrollen

- Personprofil testen – anvendelse
 - Vi får bedre gensidig forståelse
 - Vi kan udnytte hinandens stærke sider
 - Vi får et bedre samarbejde
 - Konteksten spiller en rolle
- Personlig udvikling – samarbejdsrelationer

Min Personprofil



Lederrollen

- Hvordan er det hjemme hos dig?
- Hvilke roller er godt præsenteret, og hvor kan I blive bedre?

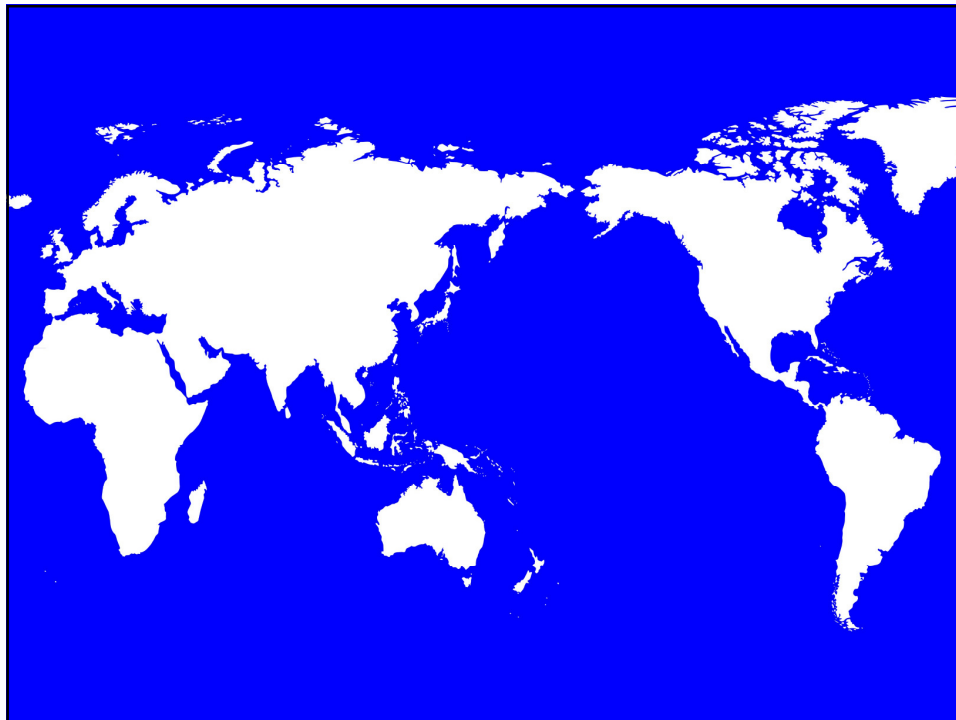


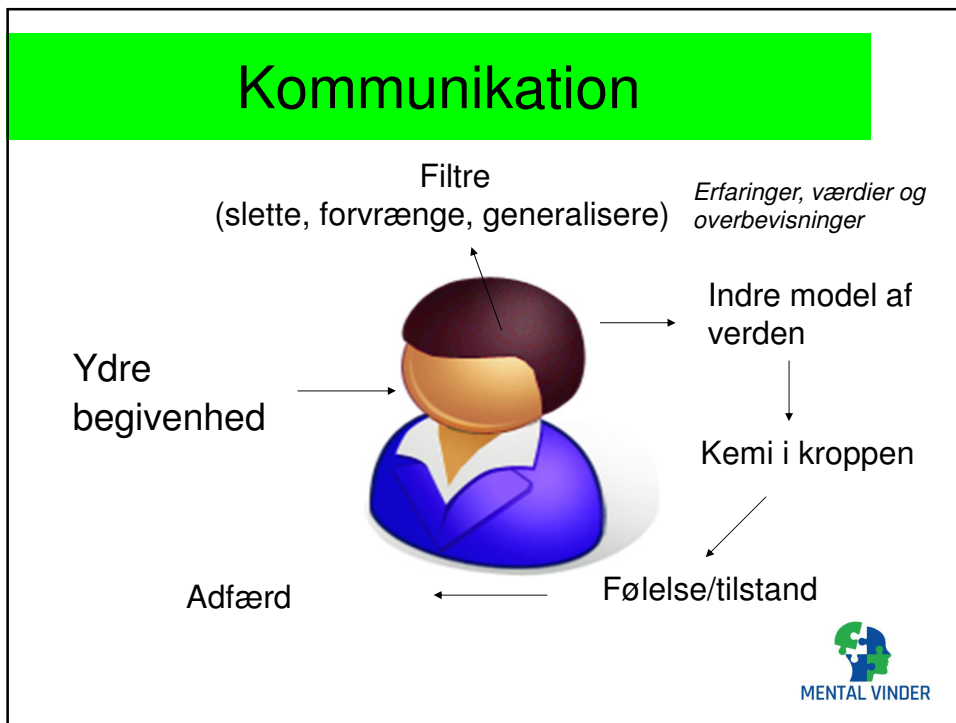
Domæneteori

Vi har hvert vores kort over verden.

Kunsten er, sammen at kunne brede disse forskellige kort ud, og koordinere dem til et fælles kort.

Dette "fælles kort" muliggør en fælles handling.





Domæneteori - anvendelse

- Undersøge samarbejdet og kommunikation
- Afklare arkivets mål, værdier, og roller
- Arbejde med trivsel og den gode arbejdsplads
- Fokus på jeres mødekultur
- Fokus på egen kommunikation



MENTAL VINDER

Personlige domæne

MIT kort over verden

- Kultur
- Religion
- Etik / moral
- Følelser
- Normer
- Holdninger
- Vurdering af rigtig og forkert
- Menneskesyn
- Teori / metode

Hvis kommunikationen overvejende foregår i dette domæne er der risiko for:

frustration, konflikter, stress og udbrændthed



MENTAL VINDER

Samarbejdets/ refleksionens domæne

- (Objektivitet)
- Multivers
- Ligeværdighed
- Accept
- Nysgerrighed
- Dialoger
- Ingen vurdering
- Opdagelse
- Frihed

Hvis kommunikationen overvejende foregår i dette domæne er der risiko for:

At der bliver talt og planlagt en masse, men det fører ikke til handling, og resultatet bliver frustration.



Produktionens/handlingens domæne

- Objektivitet
- Love og regler
- Hierarki / Magt
- Kritik
- Monologer
- Beslutninger
- Undersøgelser
- Diagnoser
- Overvågning

Hvis kommunikationen overvejende foregår i dette domæne er der risiko for:

en meget formel omgangstone og et stift og statisk samarbejde

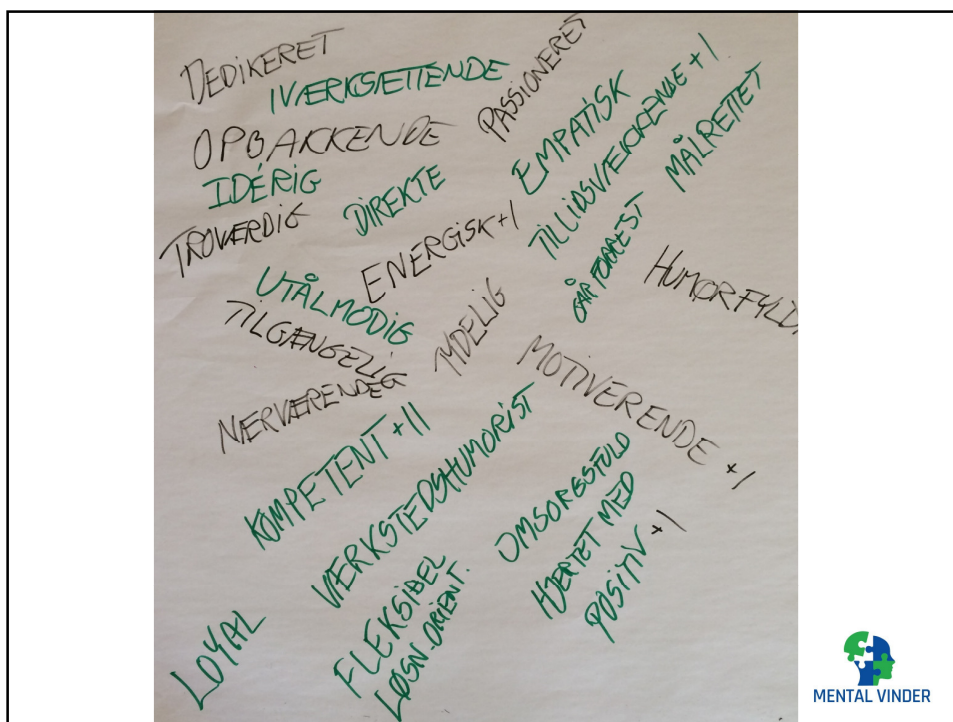


HANDLINGSDOMÆNER

Produktionen/ Handlingen	Refleksionen/ Samarbejdet	Personlige
Objektivitet	(Objektivitet)	Kultur
Love og regler	Multivers	Religion
Hierarki / magt	Ligeværdighed	Etik / moral
Kritik	Accept	Følelser
Monologer	Nysgerrighed	Normer
Beslutninger	Dialoger	Holdninger
Undersøgelser	Ingen vurdering	Vurdering
Diagnoser	Opdagelse	Menneskesyn
Overvågning	Frihed	Teori / metode

Domæner

- Hvordan er kommunikationen i dit arbejde – personlig, handlende eller samarbejdende?
- Kunne du tænke dig noget var anderledes?
- Hvilket domæne taler du fra hvornår?



Individuel opgave

- Find de 4 vigtigste egenskaber hos en god arkivleder.

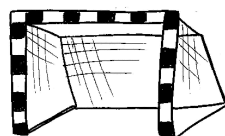
Gruppeopgave

Mål: Bliv enige om de 4 vigtigste egenskaber hos en god arkivleder.

- Gå i **samarbejdets domæne** og vær nysgerrig på de andres bud og forstå deres fulde betydning ved at spørge ind uden at dømme. Undgå at være i dit **personlige domæne** eller **handlingens domæne**.

Målsætninger

- SMARTEF modellen
- S - specifik
- M - målbart
- A - ambitiøst og accepteret
- R - realistisk
- T - tidsbestemt
- E - evaluering
- F - fejring



Mål – hvad ønsker jeg/vi at opnå?:

Startdato 25.9.21

Være mere synlige i lokalområdet – og dermed få flere frivillige på arkivet

Hvad vil det give mig/os at nå dette mål?

Vi vil få flere hænder og blive mere kendte. Det gør det sjovere og vi får flere arkivalier og flere besøg.



<p>S Specifikt</p>	<p>Hvad skal jeg gøre? Hvad skal være opfyldt? Vi har lavet 4 tiltag til at blive mere synlige:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dele flyere ud i hele byen 2. Kontaktet biblioteket for at få lov at holde foredrag/Quiz aften – gæst en gammel indbygger i Skørping. 3.Kontaktet ungdomsskolen for at motivere dem til et arrangement. 4. ...
<p>M Målbart</p>	<p>Hvordan kan jeg se/mærke/vide, at målet er opfyldt? Vi har nu øget antallet af frivillige med 25 %. Før var vi 8 – nu er vi 10. Indenfor 3 måneder er vi blevet nævnt i lokalaviser og på nettet.dk 5 gange.</p>



<p>A Accepteret/ Ambitiøst</p>	<p>Vil det være fantastisk med den nye udgave af mig/os? Er der nogen, der vil synes, det er en dårlig idé? Kan det gøres 5 % bedre? Herligt m. mere liv og vi bliver flere om at løse opgaverne. 25 % flere frivillige er tilpas ambitiøst.</p>
<p>R Realistisk</p>	<p>Er der noget, der taler for, at det ikke kan nås? Hvilke forhindringer eller overbevisninger skal besejres? Biblioteket siger nej i første omgang. Ungdomsskolen siger nej. Vi vil ikke på Facebook (overbevisning). Det har vi prøvet før – gav ikke noget (overbevisning)..</p>



<p>T Tidsbestemt</p>	<p>Hvornår er målet opfyldt? (dato, tid, periode) Er der delmål eller en deadline undervejs? Inden den 20.12.21. 1.11.21 har vi haft vores 3 første omtaler. 15.11.21 har vi en aftale på plads om foredrag.</p>
<p>E Evaluering</p>	<p>Evaluér forløbet for at lære af erfaringerne/fejtagelserne og huske succeserne.</p>

