



SCENPASS STOCKHOLMS VERKSAMHETSPLAN 2024

Under 2024 vill styrelsen i Scenpass Stockholm fortsätta verka för att föreningen skall vara en scenkonstfrämjande och kunskapande länk mellan publiken och det trettiotal samarbetsteatrar/scener i Stockholm som har samarbetsavtal med Scenpass Sverige. Scenpass Stockholm är en del av Riksteatern och styrelsen deltar i möjligaste mån i Riksteaterns aktiviteter när sådana erbjuds och verkar för att Riksteatern synliggörs i Stockholm. Scenpass Stockholm vill hjälpa medlemmarna att hitta nya scener och scenkonstformer i Stockholm.

Samarbeten

2012 inleddes ett samarbete med studieförbundet Vuxenskolan. Det har fortsatt sedan dess. Styrelsen har startat upp studiecirkel i att samtala om teater i Vuxenskolans lokaler på Södermalm. Idag finns det en eller två grupper (beroende på deltagarantal) som ser förutbestämda föreställningar och sedan samlas för att diskutera dessa, under ledning av Ingegerd Rönnberg och Margareta Tegerstedt.

Scenpass Stockholm har också inlett ett samarbete med Ö2 Scenkonst gällande seminarieriet "Teaterfolk", där syftet är att presentera olika yrken och yrkesmänniskor från scenkonstens värld. Vi får vara i Ö2:s lokal på Bergsgatan.

Styrelsen hoppas på att kunna öka samarbetet med samarbetsteatrarna genom fler samarbeten och direktkontakt med teatrarna. Scenpass Stockholm kommer fortsätta bedriva arbetet med mervärdet runt en föreställning och kommer löpande besluta att erbjuda våra medlemmar intressanta föreställningar där extra samtal/besök på teatern erbjuds.

Scenpasskväll

Kontakten med samarbetsteatrarna/scenerna stärks genom arbetet med Scenpasskvällarna där en samarbetsscen agerar värd. Under 2024 har vi redan haft en Scenpasskväll på Ö2 Södermalm i februari. Styrelsen vill fortsätta med Scenpasskvällarna och även utforska möjligheterna att utveckla konceptet. Vi undersöker möjligheten att förlägga nästa Scenpasskväll på en improvisationsscen.

Teaterresor

Det är styrelsens ambition att upprepa det populära konceptet Teaterresor och leta efter trevliga resmål och fantastiska föreställningar. Under 2024 vill styrelsen arrangera en teaterresa helst när det är någorlunda varmt (vår/sommar). Vi söker en lämplig destination dit vi kan åka över dagen. Vi vill slippa agera resebyrå och sova på hotell – detta med anledning av försäkringsfrågor som kan uppstå om olyckan är framme.

Visningar

Styrelsen tittar på och diskuterar fortlöpande intressanta lokaler/scener som är möjliga att besöka i grupp.

Samtal

Styrelsen har under en tid tittat på möjligheten att arrangera en samtalsserie med företrädare för olika yrkesgrupper på teatern: "Teaterfolk". Första seminariet ägde rum på Ö2scenkonst Kungsholmen den 12 februari och hade rubriken "En timme tillsammans i Röstens tecken" med talpedagogen och f.d. skådespelaren EwaMaria Roos, knuten till Dramaten. Nästa seminarium kommer att äga rum i april och då är det dags för Ann-Margret Fyregård, kostymdesigner och scenograf. I maj hoppas vi att vi kan presentera en timmes seminarium med Berit Gullberg, teaterförläggare, författare och f.d. informationschef på

Dramaten.

Från ax till limpa

Styrelsen har vid flera tillfällen arrangerat en serie besök till en scen i samband med en utvald föreställning som medlemmarna har fått följa "från ax till limpa". Vi hoppas kunna arrangera en "från ax till limpa" hösten 2024.

Synlighet

Under 2022-23 har styrelsen påbörjat arbetet för att vinna tillbaka de medlemmar som lämnade under pandemin. Styrelsen har satt upp Marknadsföring som en prioriterad punkt på dagordningen vid varje styrelsemöte för att hela styrelsen kontinuerligt ska diskutera hur vi bäst ökar Scenpass Stockholms synlighet genom reklamkampanjer, annonsering och andra metoder.

Styrelsen fortsätter att samarbeta med Welma. Welma är en guide till Stockholms kulturliv som finns som tidning, webbplats och nyhetsbrev. Vi kommer att fortsätta synas med annonsering i tidningen och på webben. Vi hoppas på att kunna göra samarbeten i form av kampanjer där vi bjuder in till event via Welmas nyhetsbrev.

Övriga kanaler för att synliggöra Scenpass Stockholm är hemsidan www.scenpass-stockholm.se, Facebook (både en grupp och en sida) och mejlutskick i form av medlemsbrev från tjänsten Getanewsletter.

Föreningen har också tillgång till Riksteaterns reklammaterial som kan användas vid events och dylikt.

Styrelsearbetet

För att kunna fortsätta att hålla styrelsearbetet på en effektiv nivå kommer kommunikatören Titti Grahl att fortsätta arbeta för föreningen på 25 % även under 2024, under månaderna jan-maj och sept-dec. Titti hanterar bland annat alla administrativa sysslor, medlemsregister, medlemsmejlen, förfrågningar från medlemmar, alla nyhetsbrev och utskick, uppdatering av hemsida och Facebook samt all föreningsformalia och kontakterna med samarbetsscenerna.