Strategi- og handlingsplan for Samspill 2025-2027

Formål

Samspill International Music Network er en nasjonal interesseorganisasjon. Samspill skal fremme mangfoldet innen musikk- og beslektede uttrykk, og utøverne av disse i Norge.

Hovedambisjoner

- Gi musikere innen et kulturelt mangfold mulighet til å skape prosjekter av høy kunstnerisk kvalitet
- Styrke arbeidsvilkår og livsgrunnlag for musikere/utøvere som bidrar til kulturelt mangfold
- Bidra til å styrke mangfold i norsk musikkliv gjennom formidling, turnénettverk og samarbeid

Strategiske fokusområder

1. Etablere og styrke Samspill som produksjonshub

Mål: Å utvikle et bærekraftig produksjonstilbud som gir medlemmene mulighet til å realisere sine kunstneriske prosjekter av høy kvalitet.

Tiltak 2025:

- Etablere et kunstnerisk råd som vurderer prosjektsøknader og gir anbefalinger
- Utvikle en klar modell for ulike nivåer av produksjonsstøtte:
    - Ambisiøse prosjekter med lengre forprosjektfase
    - Mellomstore produksjoner (2-3 prøvedager med produsent)
    - Mindre produksjoner med veiledning og rådgivning
- Sikre finansiering gjennom søknader til Norsk kulturfond, FLB og FFUK
- Etablere faste samarbeidsavtaler med minst 3 scener/arenaer for tilgang til prøvelokaler

Tiltak 2026:

- Videreutvikle 3 nye prosjekter med stort nedslagsfelt
- Evaluere produksjonsmodellen og justere den basert på erfaringer
- Utarbeide maler for søknader, budsjetter og prosjektbeskrivelser
- Styrke dokumentasjon- og promoteringskompetansen hos utøverne

Tiltak 2027:

- Utvide produksjonskapasiteten med flere produsenter
- Etablere en mentorordning hvor erfarne utøvere veileder nyere kunstnere
- Utvide samarbeidet med flere arenaer rundt i landet

2. Utvikle formidling, turnésamarbeid og arrangørnettverk

Mål: Sikre at produksjonene når ut til et bredt publikum over hele landet.

Tiltak 2025:

- Etablere formalisert turnénettverk med 5 norske arrangører
- Etablere Global North turne-samarbeid med utvalgte nordiske arrangører
- Videreutvikle eksisterende prosjekter som Baluba, Skattekista, Sunday World og Samspill Klassisk

Tiltak 2026:

- Gjennomføre minst 3 turneer årlig med 5 arrangementer hver
- Sikre finansiering gjennom arrangørstøtteordningen og regionale kulturfond
- Etablere tettere samarbeid med DKS-systemet i minst 3 fylker

Tiltak 2027:

- Utvide turnénettverket til 8 norske arrangører
- Videreutvikle vår kommunikasjons- og formidlingsstrategi for å nå et bredere publikum
- Gjennomføre minst en årlig turné i Norden

3. Styrke organisasjonen og medlemstilbudet

Mål: Videreutvikle Samspill som en robust medlemsorganisasjon med tydelig profil.

Tiltak 2025:

- Etablere arrangørnettverk for minoritetsarrangører
- Videreutvikle medlemstilbudet med fokus på kompetanseutvikling
- Fortsette samarbeidet med NMH om "Kulturelt mangfold i musikkundervisningen"

Tiltak 2026:

- Arbeide for økte driftsmidler basert på den spissede strategien
- Styrke Samspills synlighet i offentligheten og kulturpolitiske diskusjoner
- Videreutvikle samarbeidet med Creo om kompetanseutvikling for utøvere

Tiltak 2027:

- Evaluere og videreutvikle medlemsorganisasjonen
- Arbeide for mer langsiktig finansiering av kjernevirksomheten
- Styrke samarbeidet med andre aktører i kulturlivet

Prosjektportefølje 2025-2027

Følgende eksisterende prosjekter videreføres og videreutvikles innenfor den nye strategiske rammen:

1. **Baluba** - barnemusikkproduksjoner
    - Sikre høyere finansiering via Kulturfondet
    - Styrke kunstnerisk kvalitet og rekkevidde

2. **Skattekista** på Rommen og Schous
    - Videreutvikle som arena for nye talenter
    - Styrke produksjonskvalitet og synlighet

3. **Sunday World** (samarbeid med Cafe Sør)
    - Utvikle som fast scene for mangfoldsmusikk
    - Sikre finansiering og langsiktighet

4. **Samspill på Jazzscenen**
    - Styrke samarbeidet med jazzklubber og -festivaler
    - Utvikle nye produksjoner i skjæringspunktet jazz/verdensmusikk

5. **Global North**
    - Etablere som fast turnénettverk med nordiske arrangører
    - Sikre finansiering og bærekraft

6. **Musikk i mottak**
    - Videreutvikle samarbeidet med asylmottak og KULTMA (NMH)
    - Søke mer stabil finansiering

7. **Samspill Klassisk**
    - Utvide samarbeidet med kirker i Oslo og andre byer
    - Øke antall produksjoner og konserter

8. **Lån en tradisjonsmusiker**
    - Styrke samarbeidet med De unges orkesterforbund (UNOF)
    - Evaluere og videreutvikle konseptet

Finansiering og ressurser

Utforske finansieringskilder:

- **Norsk kulturfond, FLB, FFUK:**
    - Søke prosjektstøtte til produksjoner og bestillingsverk
    - Søke turnéstøtte for enkeltprosjekter
    - Undersøke muligheter for støtte til utviklingsarbeid i tidlig fase
- **Kulturtanken:**
    - Søke midler fra satsinger som "Inkludering i kulturliv" og "Krafttak for mangfold"
- **Samarbeid med scener (in-kind bidrag):**
    - Etablere faste avtaler med Kloden, Rommen Scene, Riksscenen, Sentralen, Dramatikkens hus
- **Creo:**
    - Utforske mulighetene for et fond til kompetanseutvikling for utøvere
    - Samarbeide om rekruttering og økt mangfold i medlemsmassen
- **Økte driftsmidler:**
    - Arbeide målrettet for å øke driftsstøtten basert på den spissede profilen

Evaluering og rapportering

- Årlig evaluering av handlingsplanen med justeringer
- Halvårlige statusrapporter til styret
- Utvikling av tydelige suksessindikatorer:
    - Antall gjennomførte produksjoner
    - Antall konserter/forestillinger
    - Publikumsrekkevidde
    - Geografisk spredning
    - Kunstnerisk kvalitet og mangfold
    - Medieomtale og synlighet
    - Medlemstilfredshet

Samspills unike posisjon

Samspill skiller seg fra andre aktører ved å fokusere på:

1. **Mangfold i praksis** - bidra til at kunstnere skaper innhold av høy kvalitet
2. **Samspill med feltet** - sikre at mangfold finnes overalt i musikklivet, ikke bare i spesifikke nisjer
3. **Produksjonshub-funksjonen** - fylle et tomrom i infrastrukturen for frie utøvere, særlig etter nedleggelsen av Rikskonsertene