

# Hvad vil SPEJDERNE?

Den 4. november 2017



**SP=JD=ERNE=**

Marie Torps Christensen og Nanna F. Kjølholt, [nfk@pigespejder.dk](mailto:nfk@pigespejder.dk)

# Hvad tror I at Spejderne vil?

**SPEJDERNE**





"Spejder gør børn  
og unge beredt til  
livet gennem  
fælleskab,  
friluftsliv og  
udfordringer."

**SPEJDERNE**





**”Alle skal have en  
ven der er  
spejder”**

**”Flere skal agere  
som spejdere”**

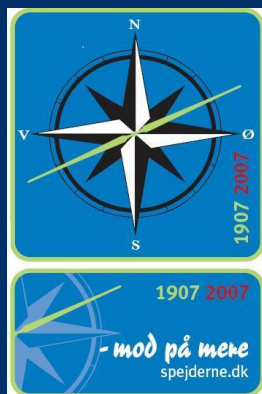
**SPEJDERNE**



# (Nyere) historik



2003



2007



2011



2012



2015



2017



## Tre gode grunde:

1. Fælles formål og pædagogisk metode
2. Vi når længere ud når vi samarbejder
3. Andre kan alligevel ikke kende forskel





Større og flere projekter kræver  
både en platform  
og en organisation



Årsmøde

Bestyrelse

Sekretariat

Projekter

SPEJDERNE





"Spejder gør børn  
og unge beredt til  
livet gennem  
fælleskab,  
friluftsliv og  
udfordringer."

**SPEJDERNE**





# Hvordan vil Spejderne udleve missionen?

## 1) Platform for pædagogikken

## 2) Presse og politik m.m

**SPEJDERNE**





# Eksempel 1: Borgmesterkonference m.m.

# Undersøgelser før og efter lejren

Afdække befolkningens holdninger til og opfattelser af spejderarbejdet kvantitativt



Genere input til kanaler og aktiviteter i kommunikationsindsatsen op til Spejdernes Lejr 2017



Få resultater, der egner sig til offentliggørelse i en presseindsats (at give skyts til PR -indsats)



At evaluere kommunikationsindsatsen i forhold til en række opstillede succeskriterier (eftermåling)







# Hovedkonklusioner

Arbejdet med at udbrede kendskabet til Spejdernes Lejr 2017 er lykkedes, selvom kendskabet var større i 2012. Godt og vel 6 ud af 10 voksne danskere har hørt og eller deltaget i Lejren i 2017. Desuden er kendskabet fra førmålingen til eftermålingen steget fra 18% til 62%.

Kendskabet til lejren er primært udbredt blandt nationale og lokale medier, mens ca. 10% har hørt om Spejdernes Lejr via facebook. Spejdernes presseaktiviteter har således skabt øget kendskab til Lejren.

Ca. 1 ud af 6 kender nogen, som har deltaget, mens end mindre andel af befolkningen selv har deltaget. Blandt deltagere har lejren bidraget med en mere positiv indtryk af Spejderbevægelsen.

Spejdere bliver generelt associeret med positive ord som friluftsliv, natur, fællesskab og sammenhold.

Dog er der ikke mange, som forbinder "Danmarks stærkeste fællesskab" med Spejderbevægelsen. Sloganet bliver i højere grad forbundet med fagforeninger og foreningsliv.

Ligesom ved målingen tilbage i 2012 svarer ca. 4 ud af 10 voksne danskere, at de er eller har selv været spejder, og ligeledes kender godt og vel 4 ud af 10 voksne danskere personer, som er spejdere.



## BORGMESTERDAG

41 borgmestre og 57 andre kommunalpolitikere og embedsmænd fra i alt 71 kommuner.

142 spejderrepræsentanter. To spejdere fra hver af de 71 kommuner:

Én ansvarlig for borgmesterkontakten og én spejder mellem 13 og 17 år (en ung talsperson).

**SPEJDERNE**





En hilsen fra borgmesterdagen på

# Spejderernes lejr 2017



**BRUG OS!**  
Sammen kan  
vi meget mere!

Vi gør det,  
fordi det gør en  
**FORSKEL**

- Vi har tillid til hinanden
- Vi kan samarbejde
- Forskellighed er en styrke
- Demokrati i praksis
- Vi skaber borgere, der tager ansvar

og fordi det er **FEDT** at være  
**SPEJDER!**

- Børn leder børn. Unge leder unge.
- Learning by doing
- Udfordret til at turde
- Forpligtende fællesskaber
- Vi sikrer innovation
- Den menneskelige Schweizerkniv

Vi tiltrækker med aktiviteter  
Vi fastholder med relationer  
**VI SKABER DANMARKS STÆRKESTE  
FÆLLESSKAB!**

Som en del af den internationale spejderbevægelse oplærer vi børn & unge til

**selvstændighed** **medansvar** **demokratisk livsholdning** **mellemfolkelig forståelse**



Tabel 5: Hvad er spejderbevægelsens nuværende styrker?

|                                     | Procentandel  |
|-------------------------------------|---------------|
| Understøtter friluftsliv            | 55 %<br>(49)  |
| Skaber ledelsesudvikling            | 17 %<br>(15)  |
| Skaber demokratiforståelse          | 28 %<br>(25)  |
| Udvikler kompetencer til samarbejde | 38 %<br>(34)  |
| Udvikler praktiske færdigheder      | 16 %<br>(14)  |
| Informerer om tro                   | 0 %<br>(0)    |
| Styrker fællesskab                  | 82 %<br>(73)  |
| Andet                               | 3 %<br>(3)    |
| Ingen af ovenstående                | 0 %<br>(0)    |
| Total                               | 239 %<br>(89) |

Tabel 6: Hvilke udfordringer ser du for spejderbevægelsen?

|                                           | Procentandel  |
|-------------------------------------------|---------------|
| Fordomme                                  | 26 %<br>(23)  |
| Den digitaliserede verden                 | 12 %<br>(11)  |
| 'Støvet' image                            | 37 %<br>(33)  |
| At tiltrække medlemmer                    | 25 %<br>(22)  |
| At fastholde medlemmer                    | 8 %<br>(7)    |
| Øget konkurrence på fritidstilbudsområdet | 36 %<br>(32)  |
| Skabe større synlighed                    | 31 %<br>(28)  |
| Lav kendskabsgrad                         | 20 %<br>(18)  |
| Andet. Notér                              | 26 %<br>(23)  |
| Total                                     | 221 %<br>(89) |



## Åbne Besvarelser:

- alternativ til digital indadvendthed - slå på de centrale spjd-værdier
- at få kompetente ledere
- de fantastiske værdier skal ud over rampen
- de henter 'problembørn' ind - det kan skabe problemer for lederne
- fint med social indsats - men pas lidt på en kliche af 'tabere'
- Flere frivillige. Har oplevet høj efterspørgsel men mangel på pladser.
- For fysisk isolerede i hytter. En løsning kunne være at gøre dem til en del af nogle større idrætsforeninger. Henviste til nogle succesfulde initiativer i Ejby.
- for lidt lobbyisme!
- gode nok ledere er helt afgørende - curling: forældre alt for nervøse
- hold åbent hus
- holdninger til fællesskab har ændret sig - her må kæmpes
- Ikke nok frivillige
- kom på banen kommunalt
- manglende politisk tæft på lokalplan
- mere samarbejde både mlm spjd og idrætsforeninger -
- mere samarbejde udadtil
- Rekruttere ledere
- se til sidst
- stå på grundværdierne!
- står og falder med dygtige ledere
- Svært ved at gøre sig relevant
- uniformering
- vilkår spejd må arbejde med

# Eksempel 2: Folkemøde(r)



# Hvorfor Folkemøde?





# Hvordan Folkemøde?





# Eksempel 3

## Explorer Islands



**Mens vi venter på ungdomsøen:**

**”Mentale øer” eller ”aktivitetslaboratorier”  
for alle unge**



”Fælles skabt”  
på Roskilde festival

&

”Verdensmålspladsen  
på Spejdernes lejr”

?

**SPEJDERNE**





# Samskab jeres egen Explorer Island

- 15-25 årige
- Fire workshops frem mod 2019
- Søg om at afholde og få 75.000 kr.
- Skal udvikle ide eller metode der kan bruges på øen
- Skal omhandle et af temaerne: Samfundsliv, bæredygtighed, friluftsliv, kreativitet og fantasi, entreprenørskab.
- Skal planlægges og afholdes i partnerskaber





# Eksempel 4: Gruppeudvikling

Understøttelse  
af det lokale  
efterspørges

Kan skabe  
”geografisk”  
masse

SPEJDERNE





# Fælles strategi januar 2018

Samle viden

Oversætte viden

36 inspirationsartikler

**SPEJDERNE**



Aktiviteter

Spejdere 11 +

Ledelse af gruppe

Forældresamarbejde

Rekruttering

Synlighed og  
kommunikation

**SPEJDERNE**





# Spørgs- mål

SPEJDERNE







[www.spejderne.dk](http://www.spejderne.dk)

**SPEJDERNE**