”Uppstartsmöte för årets webauktion och sjöloppis” 27 jan 2026

Närvarande: Inger Kalmerborn (ordförande), Anders Siberg, Lars Tornérhielm, Eva-Marie Åkesson, Catharina Larson, Gunnar Larsson, Anki Larsson, Sten Brattberg, Bengt Conradi, Johan Hiller, Erik Brusewitz, Kristoffer Jarefelt, Magnus Olin
Sju medlemmar hade anmält förhinder.
Deltagarna bjöds på kaffe/the och chokladkaka genom Klubbmästeriets försorg.

Minnesanteckningar :

Vi började med en snabb genomgång av utvärderingen som gjordes i höstas. Därefter fokuserades på följande frågor:

1/ Insamling av föremål. Minsta värde på webb-auktionen ska vara ca 500:-. Alla medlemmar ska delta i insamlingen och kontakta familj, släkt, vänner, kända företag och organisationer. Därefter skickar var och en in en lista på givare samt ev donerad produkt. Presentkort är också en uppskattad gåva. Listan skickas till Gunnar senast 1 mars-26 så kommer Gunnar hålla klubbmedlemmarna informerade om utvecklingen. Kvaliteten på produkterna bör vara hög, nytt eller näst intill nytt. Vi utökar omfattningen av produkter till att utöver sjö- och båt-anknytning även gälla fritids- och hobbyartiklar såsom cyklar, sparkcyklar, barnkläder och leksaker.

2/ Marknadsföring. Namnet ”Sjöloppis” diskuterades då vi breddar utbudet på auktionen och loppisen. ”Marknad” var ett begrepp som diskuterades (”bryggmarknad”, ”saltismarknad”, ”rotarymarknad”). Att lägga till ”Sjöloppis” *med breddat utbud* var också ett förslag. Beslut tas på nästa möte.
Beslut: Marknadsföringen ska vara mer fysisk än tidigare.
Viktigt att synas ordentligt och ”boosta” marknadsföringen någon vecka före aktivitetsdatum. Förslag: Facebook, Saltsjöbadens Anslagstavla, flyers som delas ut på Tippen, efter kontakt med någon av Tippens företrädare, samt på buss- och tåg-hållplatser, skyltar som sätts upp på lämpliga ställen, flyers som fästs under vindrutetorkare på bilar parkerade på Tippen, redaktionellt reportage eller annons i lokaltidning (Nacka-VärmdöPosten; Mitt I), inslag i Skärgårdsradion, lokalradion, (kontakt med Anders Löfgren) Andra förslag som kom upp för att locka folk till loppisen var att ha en trubadur/ jazzband som kan underhålla, kontakt med Emma om ”Skota Hem ” kan ha någon aktivitet, tex seglande båtar, demonstration av lyft av personer i och ur båtar, en uppställd, riggad båt. Lars T följer upp plansch med sponsorers loggor och banderoller.

3/ Platsen för loppisen. Två alternativ för placeringen för loppisen var hamnplan eller i och runt Skota Hems hus. Servering och loppisen ska vara på samma plats. Fördelen med hamnplan är att loppisen blir mer synlig för förbipasserade och att man skulle kunna ställa upp en riggad båt som indragare, ev seglande båtar och demo från Skota Hem. Nackdelar är att det ofta är blåsigt och att man inte vet om parkeringen är ledig! Längre avstånd för serveringen att serva.

Fördelar med Skota Hems hus är att serveringen underlättas, kanske mer intimt, mer lä. Beslut tas på nästa möte.

4/ Datum för Loppisen. Datum bestämt till lördagen den 23 maj 2026. Vi bör försäkra oss om att inte Tippen eller Hembygdsföreningen har något konkurrerande arrangemang samma dag.

5/ Gruppindelning. Ingen insamlingsgrupp i år, eftersom alla ska bidra till insamlingen. För övrigt består grupperna från förra året. Nya medlemmar (Cattie, Anders Ahlén, Carl Johan) placeras in i grupperna. Marknadsföringsgruppen behöver förstärkas; Kristoffer Jarefelt anmäler intresse. Huvudansvariga:

- Marknadsföringsgruppen: ??, Lars T.?
- Facebook: Sten
- Webbauktionen: Sten och Gunnar
- Tält – och bordsgruppen: Anders H.
- Cafégruppen: Anki L.
- Insamlingen: Gunnar

Övrigt: Ett partytält kan lånas från Cattie Larson som även har 4 bord 200x75cm samt 6 träbänkar 200 cm långa.
Om fler tält ska hyras bör offert tas in.
Gunnar L, insamlingsansvarig, har även varit snabb att skriva ett brev till alla Rotarymedlemmar ang insamlingen och de förändringar som sker detta år.

Nästa möte 17 mars kl 19,00.

Referand: Catharina Larson