VI TAGER ANSVAR I VELFÆRDS-SAMFUNDET

RØDE KORS' STRATEGI
FOR DET NATIONALE ARBEJDE

FORORD

Røde Kors er en stor civilsamfundsorganisation på det sociale område. Vi hjælper mennesker i sårbare situationer og handler på de humanitære behov, vi ser – i Danmark og i verden. Der er brug for os, og behovet for netop dét, vi kan, er stigende i et udfordret velfærdssamfund. Derfor er vi parate til at tage et endnu større ansvar.

Vi ønsker, at Røde Kors kan genkendes på vores sociale indsatser – også i Danmark. Vi gør allerede meget i hele landet, men der er behov for tydelig prioritering, og derfor fokuserer vi særligt på frivilligindsatsen på bl.a. hospitaler, plejehjem og i fængsler. Vi ønsker også at udvikle nye tilbud på institutionsområdet for de særligt udsatte, som ingen andre tager sig af. Og vi vil være synligt til stede for vores kendte målgrupper i alle kommuner. Endelig har vi et mål om at blive den organisation, som danskerne og de offentlige myndigheder retter sig mod, når der er brug for et psykosocialt beredskab.

For at kunne lykkes skal vi arbejde endnu mere sammen med kommunerne, med hinanden og med andre organisationer. Vi skal dygtigt fortsætte videreudviklingen af vores butikker for at skaffe midler til vores indsats. Vi skal i fællesskab øge vores synlighed lokalt og nationalt med alt det, som vi allerede gør og kan.

Det er ambitiøst, og det kommer til at kræve noget af os alle sammen. Vi prioriterer derfor ressourcer til at understøtte afdelingerne bedst muligt i arbejdet med at gennemføre strategien.

Strategien er udarbejdet med afsæt i den dialog, vi har haft med afdelingsformændene og i hovedbestyrelsen igennem en længere periode.

I hovedbestyrelsen glæder vi os til at løfte opgaven sammen med jer. Vi ved, vi kan, når det er meningsfuldt og betydningsfuldt for de mennesker, vi er her for.



Jette Runchel
Præsident for Røde Kors i Danmark

VERDEN OMKRING OS

Øgede behov

Danmark oplever i disse år en stigning i ulighed, ensomhed og mental mistrivsel. Flere oplever et øget behov for hjælp til at få hverdagen og livets svære overgange til at hænge sammen – socialt, praktisk og økonomisk. Mennesker, der i forvejen har det svært, rammes hårdest.

Et velfærdssamfund i forandring

Danmark har i det seneste årti stået over for øget pres på velfærdssamfundet. Behovene stiger, og der er færre hænder til at løfte flere opgaver.

Nye former for engagement

Det frivillige engagement ændrer sig i takt med, at også arbejdsmarked, fritidsliv, pensionsalder og demografi forandrer sig. Flere ønsker at engagere sig mere ad hoc, uforpligtende og/eller digitalt. Det kalder på fleksible rammer for det frivillige engagement.

Verdens kriser påvirker os

Klimaforandringer, pandemier og internationale konflikter påvirker i høj grad også vores del af verden. Flere kriser rammer med kort varsel. Forandring og uforudsigelighed er blevet en del af den hverdag, vi alle skal forholde os til.



FOTO: SOPHIA LYDOLPH



FOTO: MATHILDE BECH

HVORFOR EN NATIONAL RØDE KORS-STRATEGI?

Gennem de senere år har Røde Kors' lokale afdelinger og landskontor løbende igangsat nye initiativer som respons på de mange behov. Samtidig kan vi se, at der er brug for, at Røde Kors tager et endnu større ansvar i velfærdssamfundet.

Som en landsdækkende civilsamfundsorganisation med stærke handlekraftige afdelinger og et stærkt værdigrundlag i Røde Kors-principperne bidrager vi med frivillighed og medmenneskelighed. Og med udgangspunkt i det stærke fundament, som Røde Kors i Danmark allerede står på lokalt og nationalt, er der brug for, at vi når endnu længere ud til dem, vi er sat i verden for at hjælpe. Vi vil være kendt for et stærkt engagement i hele landet.

Røde Kors ser sig som en vigtig medspiller i den fortsatte udvikling af det danske velfærdssamfund. Vi ønsker at fremme medmenneskelige værdier overalt, hvor det giver mening, og ser civilsamfundets frivillige som afgørende for en fortsat samfundsudvikling.

Derfor vil Røde Kors med strategien understrege en række fundamentale budskaber:

1) vi har en styrke i at kunne spille vores værdier og principper ind på eksisterende velfærdsinstitutioner og ønsker at prioritere en øget indsats på de områder

2) vi kan tilbyde noget særligt på institutionsområdet, dér hvor udsatte mennesker ellers ikke bliver grebet af det offentlige

3) vores helt store styrke er vores lokale tilstedeværelse i hele landet – med den vil vi nå endnu længere ud, så vi sikrer aktiviteter for vores målgrupper lige meget hvor i Danmark, man befinder sig

4) vi er en beredskabsorganisation og skal være klar til at handle på akut opståede situationer lokalt såvel som nationalt.

Vi er parate til at handle og når målene gennem mange forskellige tilgange, organiseringsformer, engagementsformer og aktiviteter og i tæt samarbejde med en lang række samarbejdspartnere.

HVEM ER VI?

Røde Kors-bevægelsen

Røde Kors i Danmark er en del af verdens største humanitære bevægelse. Røde Kors er til stede i mere end 190 lande og er forankret i den humanitære folkerets Genèvekonventioner, bevægelsens statutter, der er vedtaget af staterne, samt de syv Røde Kors-principper.

Den humanitære folkeret giver Røde Kors et særligt mandat til at yde hjælp og beskyttelse til ofre for krig. Som følge af statutterne har de nationale Røde Kors-selskaber også en understøttende humanitær rolle i forhold til myndighederne samt en forpligtigelse til at formidle om krigens regler. Alle lande, der har underskrevet Genèvekonventionerne, skal have et nationalt Røde Kors-selskab, som har ret til at bruge Røde Kors-emblemet.

Røde Kors i Danmark

Røde Kors i Danmark er til stede i alle kroge af landet med omkring 200 lokale Røde Kors-afdelinger samt et nationalt landskontor. Vi er mere end 40.000 frivillige og organiserer indsatsen på forskellige måder alt efter behovene: Lokalt/nationalt, fysisk/digitalt, længerevarende/kortere engagement.

Fælles værdier

I Røde Kors i Danmark arbejder vi ud fra de syv Røde Kors-principper, der sammen med Røde Kors' manifest sætter den overordnede retning og vision for såvel det internationale som det nationale arbejde. Vi arbejder for et samfund, hvor medmenneskelighed og fællesskaber binder os sammen, og hvor vi er den bevægelse, der gør medmenneskelighed til en folkesag i Danmark. Vi sikrer bæredygtighed på tværs af alle indsatser.

RØDE KORS-PRINCIPPERNE

Medmenneskelighed
Upartiskhed
Neutralitet
Uafhængighed
Frivillighed
Enhed
Almengyldighed



RØDE KORS MANIFEST

ALTID TIL STEDE

Danmark og verden er i forandring, og alt for mange mennesker rammes af konflikter, naturkatastrofer, forfølgelse, ulighed og isolation.

Vi vil arbejde for et samfund og en verden, hvor medmenneskelighed og fællesskaber binder os sammen. Røde Kors vil altid være til stede og handle på de humanitære behov, vi ser. Derfor vil vi være den bevægelse, der gør medmenneskelighed til en folkesag i Danmark.

FOTO: PETER SØRENSEN

HVEM HJÆLPER VI OG HVORDAN?

Røde Kors' indsats i Danmark er fokuseret på fem målgrupper med tilhørende kerneaktiviteter:



Flygtninge og migranter

Vi tager imod asylansøgere og styrker flygtninges og migranters forudsætninger for et godt liv i Danmark.
Kerneaktiviteter: asylcentre, sundhedsklinikker, Venner Viser Vej, cafeér og rådgivning, sprogtræning, eftersøgningstjeneste og fællesskaber.



Sårbare børnefamilier

Vi skaber handlekraft, øget trivsel og social mobilitet for børn, unge og familier, der lever i en social udsat position og har fokus på kvinder, der har været udsat for vold.
Kerneaktiviteter: familienetværk, familievenner, job- og uddannelsesmentorer, En god start på livet og Qnet.



Mennesker i ensomhed og mistrivsel

Vi forebygger og afhjælper ensomhed og social isolation gennem fysiske og digitale sociale fællesskaber og 1:1-relationer.
Kerneaktiviteter: patientstøtter, vågetjeneste, pårørendestøtte, besøgstjeneste, nørklere og andre sociale fællesskaber.



Særligt udsatte mennesker

Vi hjælper voksne med særlige sociale, psykiske og sundhedsmæssige udfordringer med fokus på hjemløse, fængslede og løsladte samt mennesker med psykiske lidelser.
Kerneaktiviteter: omsorgscentre, fængselsindsatser, frivillige på psykiatriske afdelinger og 1:1-støtte til mennesker med psykisk sygdom.



Mennesker i akutte kriser

Som beredskabsaktør hjælper vi i tidsbegrænsede perioder mennesker i akut krise og udbreder og træder til med psykisk og fysisk førstehjælp.
Kerneaktiviteter: førstehjælp, samaritter, beredskabsindsatser og brug af Parat-frivillige.

FOTO: PETER SØRENSEN, MARIE LOUISE MUNKEGAARD

AMBITIONER OG MÅL

Ambition for det nationale arbejde:
Røde Kors tager ansvar i velfærdssamfundet, engagerer i medmenneskelig handling og er synligt til stede i hele landet.

STRATEGISKE MÅL	**1.** **Vi er til stede med frivillighed på velfærdsinstitutioner**	**2.** **Vi driver institutioner for særligt udsatte**	**3.** **Vi har aktiviteter for og med vores målgrupper i alle kommuner**	**4.** **Vi handler på akutte behov lokalt og nationalt**
STRATEGISKE DELMÅL	**1.1** Vi udbreder frivilligindsatser til alle landets hospitaler og plejehjem, herunder patientstøtte og vågetjeneste.	**2.1** Vi driver institutioner for syge og plejekrævende hjemløse, asylcentre, sundhedsklinikker for migranter m.fl.	**3.1** Vi er til stede og synlige med kerneaktiviteter for alle Røde Kors' målgrupper i alle landets kommuner.	**4.1** Vi opbygger psykosociale kompetencer nationalt og lokalt og samarbejder med myndighederne om at blive en relevant samarbejdspartner om beredskab.
	1.2 Vi udbreder andre frivilligindsatser på relevante velfærdsinstitutioner, herunder på bosteder og psykiatriske afdelinger.	**2.2** Vi udvikler nye Røde Kors-tilbud på institutionsområdet for særligt udsatte.	**3.2** Vi samarbejder systematisk inden for kommunekredsene og med kommunen om, hvordan vi kan nå længere ud med vores aktiviteter.	**4.2** Vi samarbejder om at udbrede psykisk og fysisk førstehjælp internt og til mennesker i sårbare livssituationer samt sikrer en effektiv og god samariterindsats.
	1.3 Vi udbreder fængselsaktiviteter inden for alle relevante matrikler i Kriminalforsorgen.			**4.3** Vi aktiverer ad hoc-frivillighed i hele landet til hverdagens akutte behov og beredskabshændelser.

HVAD SKAL DER TIL: FUNDAMENTET

Det er nødvendigt med et stærkt fundament, som skal understøtte, at strategiens ambition og målsætninger realiseres. Derudover er en central forudsætning for Røde Kors' nationale arbejde, at vi sikrer bæredygtighed på tværs af alle indsatser.



Samarbejde

- Vi udvikler flere systematiske og gode samarbejder med myndighederne inkl. med alle kommuner og regioner.
- Vi samarbejder på nye måder mellem afdelinger i kommunekredse, på tværs af afdelinger og mellem afdelinger og landskontor.
- Vi samarbejder endnu mere med andre civilsamfundsorganisationer, fonde, virksomheder og andre samfundsaktører.



Frivillighed og engagement

- Vi øger år for år antallet af mennesker, der engagerer sig i Røde Kors, og gør det nemt og fleksibelt at give sin tid både digitalt og fysisk.
- Vi inkluderer bredere og med større mangfoldighed og skaber flere ligeværdige fællesskaber.
- Vi udbreder kendskabet til og brugen af Røde Kors Parat og gør det nemmere at engagere parathjælpere i konkrete opgaver lokalt og nationalt.
- Vi styrker vores lokale og nationale kommunikationskanaler og gør det nemt for frivillige at få den viden, de har brug for i Røde Kors.



Ressourcer og redskaber

- Vi bruger Røde Kors-vurderingen til at vurdere, hvor i kommunen behovene er størst, hvordan de dækkes og hvordan vi engagerer bedst muligt.
- Vi understøtter god ledelse og sikrer stærke og handlekraftige afdelinger i hele landet.
- Vi styrker synligheden af Røde Kors' lokale og nationale aktiviteter over for dem, der har behov for hjælp, og dem, der vil hjælpe.
- Vi styrker vores fortalerarbejde lokalt og nationalt og taler udsattes sag, og vi søger repræsentation i relevante råd og fora.
- Vi styrker Røde Kors' digitale fundamenter og engagementsformer og afprøver ny teknologi, så det bliver nemmere at være bruger, og så vi kan hjælpe flere mennesker og på nye måder.
- Vi arbejder agilt og innovativt, tester nye aktiviteter og forretningsmodeller af, dokumenterer effekt og skalerer/tilpasser.



Økonomi

- Vi sikrer stærke og konkurrencedygtige butikker, der giver lokal handlekraft og økonomisk uafhængighed og udnytter nye forretningsmuligheder i genbrugsmarkedet til gavn for klimaet og den humanitære indsats.
- Vi investerer i prioriterede nye initiativer og søger offentlig grund-/medfinansiering af kerneaktiviteter og institutionsopgaver.
- Vi sikrer diversificeret og effektiv fundraising, der muliggør hurtig handlen og langsigtet hjælpearbejde, og afprøver nye finansieringsmuligheder.



FOTO: PETER SØRENSEN

Udgivet af Røde Kors
Strategien er godkendt af
hovedbestyrelsen i 2024

Layout: Røde Kors
Tryk: KLS
1. oplag: 1500



FOTO: PETER SØRENSEN