

De:sign

GRAPHIC DESIGN | ART | TYPOGRAPHY | PHOTO



TUTORIALS | TYPOGRAFI | **DESIGNHISTORIA**
FÄRG | **TRYCK** | INSPIRATION

NR 1 - 2015
Pris: 147 SEK (inkl. moms)
Norge: 141 NOK
Danmark: 113 DDK
Finland/Åland: 15,20 EUR





GEORGE WEINER
FOUNDER OF WHOLEWHALE.COM
WEARING THE ICONIC GANT SHIRT.
LAUNCHED AT EAST COAST
UNIVERSITIES IN 1949.

**THEY CHANGED
THE WORLD.
NOT THE SHIRT.**



GANT

SHIRTMAKERS SINCE 1949

INNEHÅLL	sida 4
LEDARE	sida 5
HETT JUST NU December	sida 6-7
ARTIKEL Typografi	sida 8-11
TUTORIAL Illustrator	sida 13-15
ARTIKEL Designhistoria	sida 16-19
TUTORIAL Photoshop	sida 20-23
ARTIKEL Färg	sida 24-25
INSPO Arbetsplatsen	sida 26-29
ARTIKEL Framtidens tryckeri	sida 30-33
NÄSTA NUMMER	sida 34

Nu kör vi!

Det har varit några händelserika veckor med skratt, svett och tårar. Men nu tillsist står jag här med det första, alldeles nya numret av De:sign. Det känns absurt men samtidigt alldeles, alldeles underbart.

Att vi på redaktionen för bara några veckor sedan satt tillsammans på kontoret och inte visste i vilken ände vi skulle börja. Vilka typsnitt ska vi använda? Vilket slags papper? Vilket format? Vad ska magasinet ens innehålla? Alla dessa plus många, många fler frågor snurrade i våra huvuden. Men strax kom den ena bra idén efter den andra. Sedan gick allt så fort. Från den gråa dagen vi satt där på redaktionen tills för några dagar sedan när vi tillsammans stod på tryckeriet och såg vår första upplaga av tidningen. Vilken känsla!

Nu hoppas jag att ni ska njuta lika mycket av magasinet som vi gör så att vi kan fortsätta denna resa tillsammans. För vad finns det som är bättre än att få hålla på med något, arbeta med något, som man varje dag ser fram emot? Att lätt komma upp ur sängen en måndagsmorgon tycker jag borde vara lika enkelt som att gå hem från jobbet en fredagseftermiddag. Men självklart har även jag de dagar när jag mycket hellre vill dra täcket över huvudet än att behöva gå upp när larmet går igång klockan 6. Det blir heller inte bättre denna tid på året när det knappt blir ljus ute. Kallt och ruggigt är det också. Vi borde alla försöka sträva efter att inte bara leva för helgen. Fredag, lördag och söndag. 3 av 7 dagar. Men resten då?

Jag hoppas i alla fall att vi här på De:sign kommer kunna hjälpa några av er på traven att bli inspirerade och kanske hitta lite ny energi. För att få skapa och vara kreativ gör enligt mig mina dagar, veckor och även mitt liv enklare.

Välkommen in i vår värld av design!



Chefredaktör
Lisa Utas
lisa.utas@de.sign.se



Art Director
Lovisa Franzén
lovisa.franzen@de.sign.se



Redaktör
Rebecca Nygren
rebecca.nygren@de.sign.se



Layout
Gabriella Bach
gabriella.bach@de.sign.se



Skribent
Fannie Pihl
fannie.pihl@de.sign.se

HETT JUST NU

Vi på redaktionen tar i varje nummer fram några saker vi tycker är aktuellt just nu, allt från den senaste tekniken till sånt vi bara älskar utan någon speciell anledning. Bland annat månadens färg och snygga inspirerande saker till hem och kontor.

TEXT **LOVISA FRANZÉN** FOTO **PRESS**



2

Årets glögg får många människor att engagera och uttala sig om de olika smakerna. I år styr Blossa mot London och hämtar smakerna från den klassiska tesorten Earl Grey. Man får tycka vad man vill om det är juligt eller inte men vi på redaktionen har förälskat oss i flaskans snygga design och var tvungna att ha med den på vår lista.



1

Nu i veckorna lanserades nya större iPad Pro vilket vi på De:sign vill uppmärksamma. Den imponerande 12,9-tums Retina-skärmen med tillhörande Apple Pencil gör det otroligt smidigt att på ett naturligt sätt kunna rita och skissa direkt i sin iPad. En mobil kreativitet för detaljerade illustrationer, storyboard, wireframes och arkitektskisser. Det är ett revolutionerande steg för apple att inspirera kreatörer i hela världen med mer avancerade appar för produktivitet, design, illustration, teknik, medicin och mycket mer. Samtidigt lanseras även nya SmartKeyboard, ett tåligt tangentbord i full storlek.

3

Beolit 15 Stereo, Natural Champagne. Visst är det en av de snyggaste bärbara musikspelare vi sett. Vi älskar den för dess snygga detaljer, bra ljud och bra batteritid. Med mängder av anslutningsmöjligheter kan du lyssna på vad du vill, när du vill. Vi alla kreatörer håller väl med om att man jobbar bättre och mer kreativt med bra musik i bakgrunden.



Varje månad har vi valt att ta fram en färg som vi tycker känns inne just nu. Denna månad älskar vi Stormy Weather, 18-4214, en härlig grå/blå nyans som är tagen från Pantones höstfärger, vi kan inte annat än att hålla med att denna färg är hösten 2015.

5

4

Dessa fina vaser, muggar eller varför inte pennhållare från Design Letters nya höstkollektion. Kalla dem vad du vill men snygga är de.



7

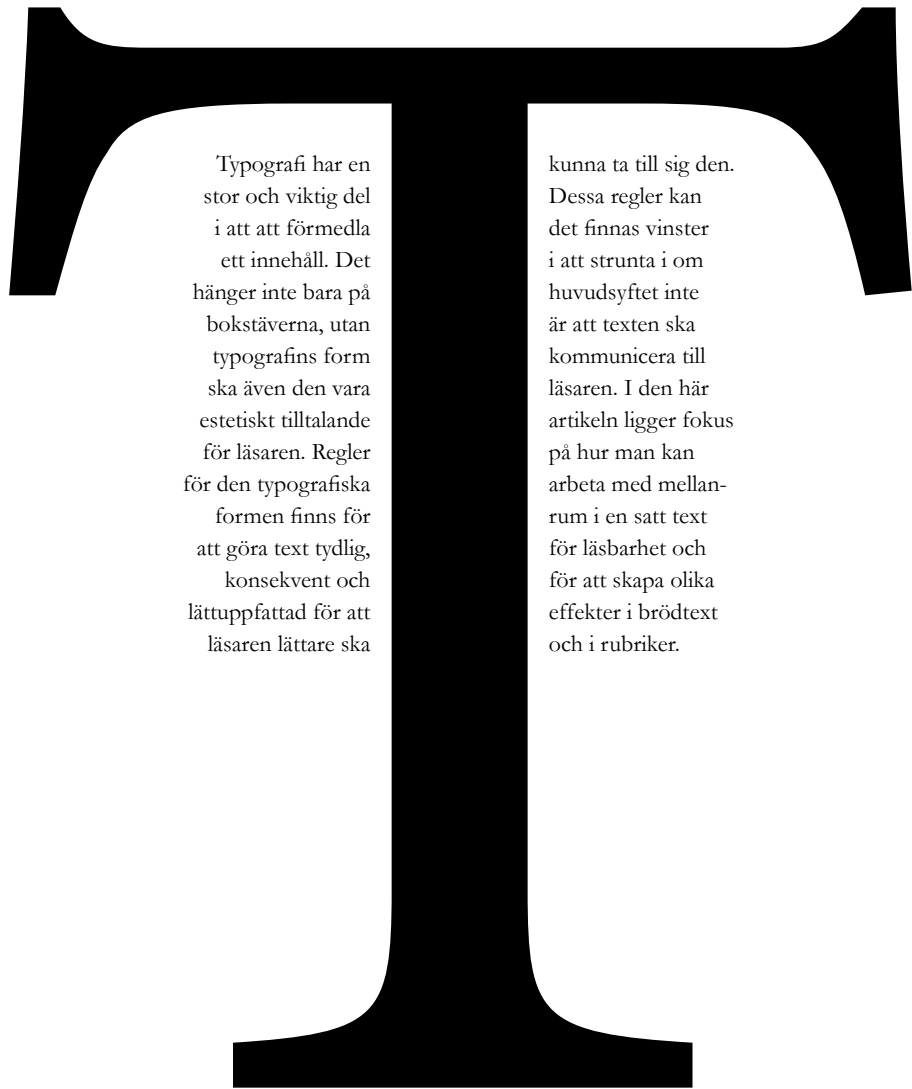
Två grabbar från Tyskland har lanserat denna supersmarta idé. Varför måste en vattenflaska vara rund? De har tagit fram en flaska som ska vara enkel att få med i dataväskan eller portföljen. Det är superviktigt att dricka mycket vatten för att hålla sin kreativitet uppe!



6

Året 2015 börjar närma sig sitt slut, men vad gör det! Vi tror att 2016 har massor att ge och varför inte redan nu införskaffa sig en ny kalender för att få stenkoll på vad som komma skall under det nya året. Den här fina kommer från Design Letters höstkollektion.





Typografi har en stor och viktig del i att att förmedla ett innehåll. Det hänger inte bara på bokstäverna, utan typografins form ska även den vara estetiskt tilltalande för läsaren. Regler för den typografiska formen finns för att göra text tydlig, konsekvent och lättuppfattad för att läsaren lättare ska

kunna ta till sig den. Dessa regler kan det finnas vinster i att strunta i om huvudsyftet inte är att texten ska kommunicera till läsaren. I den här artikeln ligger fokus på hur man kan arbeta med mellanrum i en satt text för läsbarhet och för att skapa olika effekter i brödtext och i rubriker.

TYPOGRAFISKA MELLANRUM

Det finns två olika typer av mellanrum: ordmellanrum och teckenmellanrum. Att man kan öka avståndet mellan ord och bokstäver är säkert inte något nytt, men det finns många olika sätt att jobba med detta på för att uppnå olika effekter.

TEXT & ILLUSTRATION **REBECCA NYGREN**

ORDMELLANRUM

I en historisk tillbakablick kan man se att användandet av marginaljusterad text är äldre än boktryckarkonsten och har sin grund i historiska typografikonventioner. De medeltida skrivarna var skickliga på att göra sina bokstäver bredare eller smalare så att alla rader gick jämnt ut på samma spaltbredd och medeltida handskrifter är genom detta ofta skrivna med rak högerkant, så kallad sluten eler marginaljusterad text. Det här gjorde människor vana vid att läsa text med rak högerkant, och trots att det med boktryckarkonstens uppkomst försvårades något så har det följt med under typografins utveckling.

Idag får vi rak högerkant genom att variera ordmellanrummen i varje rad i ordbehandlingsprogrammen vi använder. En bra regel att förhålla sig till är att variationen mellan mellanrummen inte ska vara större än minimalt 15% till maximalt 33%, det normala ligger på runt 20%. Ordmellanrummen ska inte vara så små att ordbilderna flyter ihop, samtidigt som de åt andra hållet inte bör vara större än vad som krävs för att skilja orden åt. Blir mellanrummen för små eller för stora riskerar man att texten blir svårläst och inte estetiskt tilltalande.

Ofta lyckas inte datorprogrammet som sköter utslutning och avstavning av texten att hålla sig inom dessa gränser för ordmellanrummens storlek på en viss rad, vilket gör att ordmellanrummen ökar utöver maxgränsen och hela ord flyttas till nästa rad. För att undvika detta bör man först och främst välja lämplig grad till den använda satsbredden eftersom att för stor grad i förhållande till satsbredd kan orsaka gluggig sats i allmänhet eller enstaka rader här och där med stora mellanrum. Det räcker alltså inte med att ange värden på önskade minimala och maximala ordmellanrum.

TECKENMELLANRUM

Även teckenmellanrum har man arbetat med sen innan boktryckarkonsten. Längre tillbaka var dock enda sättet att öka mellanrummet mellan bokstäver genom spärning, eftersom att bokstäverna göts i bly. Sen dess har utvecklingen gått framåt i en väldig fart, med dagens teknik är allt möjligt. Man kan i datorprogrammen enkelt få bokstäverna att flyta omkring, överlappa eller sättas ovanpå varandra. Effekterna man kan uppnå med detta är många, men det finns även problem som kan uppstå med teckenmellanrum och det behövs därför en del regler och knep att förhålla sig till eller i alla fall ha i åtanke. Vi skiljer på 5 olika sätt att jobba med teckenmellanrum.

Tillriktning innebär att man ändrar normalvärdet för hur tätt eller glest tecknen hamnar. Normalvärdet bestämmer typsnittstillverkaren som levererar fonten med en så kallad normaltillriktning. Tillriktningen bör varieras i mycket små steg, maximalt 1.5% för att inte göra texten svårläst. Det man ska tänka på är att tillriktning påverkar hela texten, då avståndet ändras lika mycket mellan alla tecken. Plustillriktning ökar avståndet medan minustillriktning minskar det.

Kerning, att kerna, innebär att man förstorar eller minskar mellanrummet mellan bokstäver. Informationen om hur långt typografiprogram ska stega fram innan nästa bokstav ska sättas finns i ett breddvärde som varje tecken i typsnittet har tilldelats. Dessa breddvärden fungerar bra i de flesta teckensammanställningar men inte i alla. Vissa tecken fungerar nämligen mindre bra med varandra och blir därför svåra att handskas med när de sätts ihop. Då använder man sig av kerning och justerar antingen manuellt genom att flytta tecken närmare eller längre ifrån varandra i program, eller genom

“Optisk utjämning är det bästa sättet för att få läsrytm och harmoni i versaltexter, till exempel i rubriker.”

kerningstabeller. I längre text är denna metod nämligen tidsförödande, och genom kerningstabeller som instruerar programmet att spåra upp ett antal definierade teckenpar och dra ihop dem lagom mycket slipper man gå in och pillä själv. I till exempel rubriker och kortare texter kan man dock tjäna på att göra det manuellt.

Med **knipning** minskar man istället avståndet mellan tecken. Knipning anges i procent eller delar av den berömda fyrkanten. Den används oftast i rubriker i större grad då dessa behöver proportionellt mindre avstånd mellan bokstäverna. En rubrik som ser bra ut som sedan förstoras kan plötsligt se för gles ut och behöva knipnas ihop.

Spärrning innebär att man ökar bokstavsmellanrummet i ett eller ett fåtal ord. Genom spärrning ökar man mellanrummet lika mycket mellan alla tecken, det man riskerar är att texten blir svårläst eftersom att spärrning slår sönder ordbilden vilket gör orden mer svåruppfattade. Man bör därför aldrig spärra gemener. Det finns användningsområden där spärrning

kan vara användbart, som när man sätter rubriker eller ord i löpande text helt med versaler eftersom att bokstäverna då ofta hamnar för tätt eller för glest om vartannat. Anledningen är att versalerna i en font har fått sina breddvärden för att fungera bra med begynnelsebokstäver i namn och meningar och alltså inte är anpassade att stå efter varandra. Det kan även vara effektivt designmässigt att spärra ett eller ett fåtal ord i typografisk design.

Den sista formen av teckenmellanrum som man kan använda sig av är **utjämning**. Optisk utjämning är det bästa sättet för att få läsrytm och harmoni i versaltexter, till exempel i rubriker. Det innebär att man ökar eller minskar avståndet individuellt i varje bokstavsmellanrum. Förmågan att se vart det behövs tränar man upp, metoden kräver vana och är väldigt tidsödande eftersom att varje ändring på ett ställe påverkar hela ordet på ett nytt sätt. I viktiga versalrader som till exempel titlar på bokomslag eller rubriker på affischer och i annonser bör man ändå lägga tid på det.

KERNING

KNIPNING

SPÄRRNING



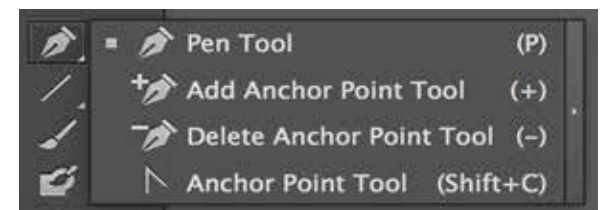
NESPRESSO®

APPLICERA TEXTURER

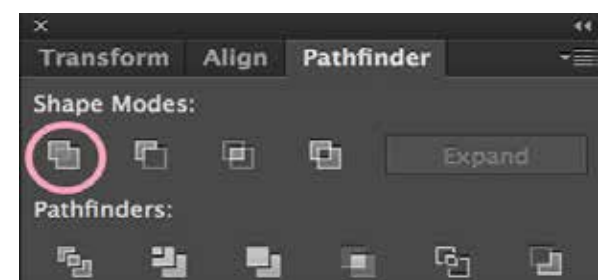
En textur kan sätta hela känslan. Lär dig applicera nya texturer på din design.

TEXT & ILLUSTRATION **GABRIELLA BACH**

Skapa en vattenmelonsform med hjälp av Pen tool (P). Använd samma verktyg för att lägga till små "vattendroppar". Välj en ljus färg så nära "vattenmelonsröda" som möjligt.



Markera samtliga lager genom att hålla inne shift-tangenten. Gå via Pathfinder > Shape modes och välj symbolen allra längst till vänster för att slå samman själva vattenmelonen med dess droppar. Finns inte denna ruta uppe när du öppnar programmet kan du ta fram den på följande vis: Window > Pathfinder.



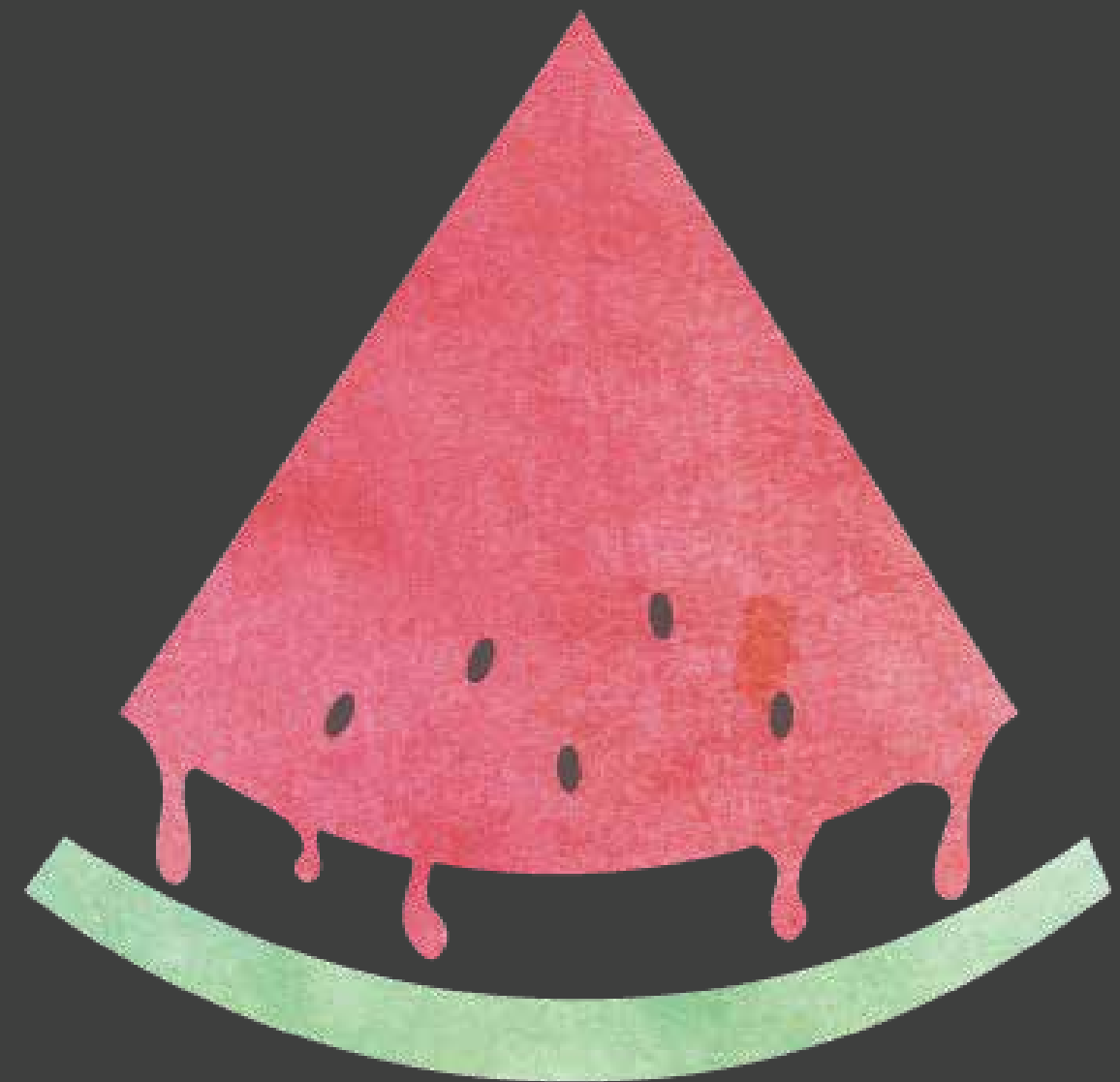
Ladda ner högupplösta bilder med vattenfärgstexturer. Lägg in bilderna i Photoshop och beskär ut de delar av bilden du önskar använda. Lägg in dem i Illustrator via File > Place. Placera dem på så sätt att de täcker vattenmelonens yta helt och hållet.



Välj lämplig opacitet på vattenfärgstexturen. Gå sedan in bland dina lager och placera den underst. Därefter markerar du både vattenmelonsformen samt texturen, högerklickar och väljer "Make Clipping Mask".



Återupprepa proceduren med det gröna skalet samt lägg till lite kärnor med hjälp av Ellipse tool (L). Sänk opaciteten lite på kärnorna och korrigera färgerna tills du tycker känslan är rätt. Du har nu med några enkla steg lärt dig att kombinera olika texturer som du enkelt kan applicera på framtida utmaningar.



Dieter Rams

“Less but better design”

TEXT **LISA UTAS** FOTO **PRESS**

Dieter Rams föddes den 20 maj 1932 i Wiesbaden, Tyskland. Han är en tysk produktdesigner som framför allt förknippas med märket Braun och den funktionalistiska skolan av industridesign. Hans tro om ”less but better” design har satt den tidlösa kvalitén på hans produkter och gjort honom känd världen över då många nutida designers inspirerats av hans enkla med briljanta idéer.

SNÖVITS KISTA

Rams började sina studier i arkitektur och interiör design på Wiesbaden school of art år 1947. Ett år senare tog han en paus från studierna för att arbeta som snickerilärling för att få mer erfarenhet. Han gick sedan tillbaka till studierna och tog examen med högsta betyg år 1953. Nästan direkt efter studierna började han arbeta hos arkitekten Otto Apel i Frankfurt. Därefter blev han rekryterad av Braun för att jobba hos dem som arkitekt och designer.

Braun sökte någon som var intelligent och öppensinnad, någon som uppskattade finkänsliga produkter som gav designern möjlighet för personliga detaljer. Rams som då var 23 år började som inredare men blev snart kärnan för Brauns egen designavdelning. En position han behöll fram till år 1995. Redan ett år efter anställningen hos Braun, släppte Rams sin första, stora, produkt för företaget: SK4 skivspelaren, som han tog fram tillsammans med Hans Gugelot. De använde den traditionella trälådan som tidigare skivspelare också haft men de la till en modern, industriell, design på själva spelaren. Det var även revolutionerande att de placerade kontrollpanelen ovanpå skivspelaren och inte på sidan som på de äldre modellerna, då detta gjorde dem mycket enklare att tillgå. Sluttouchen, ett lock i plexiglas kom till i sista sekund, är också det som gav produkten sitt smeknamn ”Snövits kista”.

BRAUN

Det nya designkonceptet utvecklat av Dieter Rams och Brauns designteam samlade snabbt på sig berömmelse. Redan i slutet av 1950-talet blev Braun-produkter utvalda till permanenta samlingar på bland annat MoMa i New York. Under den här perioden fortsatte Brauns styrka inom radios, skivspelare och hi-fi-enheter. I början av 1960-talet blev deras elektriska rakapparater och köksredskap, som köksmaskiner och juicers, en nyckel i Brauns affärer då de började säljas på den internationella marknaden. På 70- och 80-talet ökade Braun sitt sortiment med enkla och snygga designers av handhållna hårfönar, klockor, armbandsur och miniräknare. I och med att de utvecklade fler och fler egenvärdsprodukter var man tvungen att börja tänka mer på ergonomi och på att produkterna skulle vara lättanvända. Rakapparater blev, och är fortfarande än idag, Brauns mest sålda produkter.

Dieter Rams och hans medarbetare på Braun designade många minnesvärda produkter inklusive den berömda SK-4 skivspelaren och ’D-serien’ med filmprojektorer av högsta kvalitet. Genom att producera elektroniska prylar i sin strama estetik och användarvänlighet gjorde Rams företaget Braun till ett hushållsnamn på 1950-talet.

RAMS TIDIGA VERK

Rams tidiga verk sträckte sig bortom teknologi och även bortom Braun. På 1960-talet jobbade han för det brittiska möbelföretaget Vitsoe. Där designade han två av deras klassiker. ’620 chair program’ vilken man kunde byta ut armstöden och andra delar av stolen för att anpassa den efter sina egna behov och ’606 universal shelving system’, ett modulsysteem med hyllor som kan hittas i flera hem runt om i världen.



’606 Universal Shelving System’, Vitsoe.

OBJECTIFIED

I dokumentären ’Objectified’ från 2009 säger Dieter Rams att enligt hans erfarenheter så reagerar folk väldigt positivt på ren, enkel och lättförståelig design. Något som irriterar honom är hur de flesta produkter som kommer ut på marknaden idag inte är helt genomtänkta, att det bara finns ett fåtal företag som faktiskt lyckas fullt ut med sin design. Det företag han nämner är amerikanska Apple. Genom åren har många designkritiker noterat Brauns influenser i Apples design. Han har dock aldrig tyckt att Apple kopierar honom, även fast flera har påstått detta. Rams säger bara att det är en komplimang att de använder samma bastanke om vad design kan vara.

För att utmärka Dieter Rams bidrag till världen av design fick Rams år 2010 ’Kölner Klopfer’ priset av studenterna vid Cologne International School of Design och år 2009 blev han tilldelad ’the great design prize’ i Australien.

10 principles of good design

Good design is innovative

Good design makes a product useful

Good design is aesthetic

Good design makes a product understandable

Good design is unobtrusive

Good design is honest

Good design is long-lasting

Good design is thorough down to the last detail

Good design is environmentally friendly

Good design is as little design as possible

By Dieter Rams

QUICK-FIX

Att göra några enkla småjusteringar med dina fotografier kan göra all skillnad. Testa dessa små tips!

TEXT & FOTO **LISAUTAS**

Öppna din bild i Photoshop Camera Raw. Genom att fota dina bilder i raw-format får du de bästa förutsättningarna för att kunna redigera dina bilder. JPG-formatet komprimerar och “förstör” bilden varje gång den sparas om. Vilket innebär att användbar information försvinner.

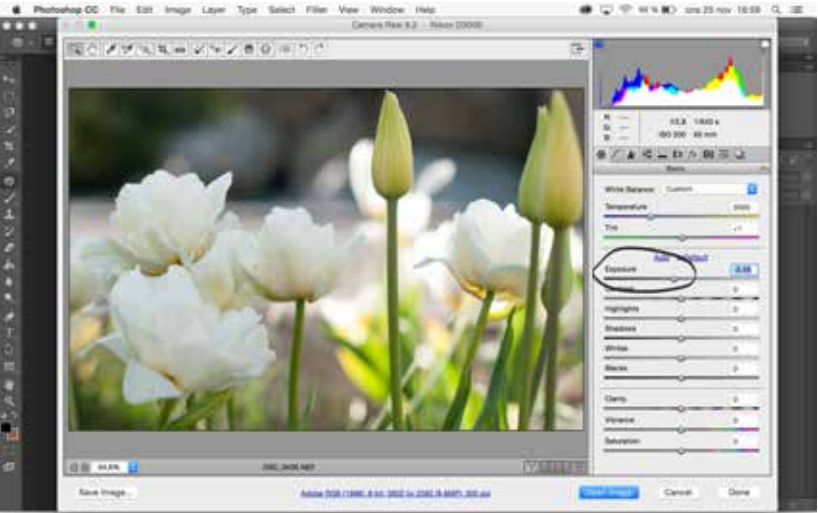
I Camera Raw kan du ändra basinställningar. Detta är som att kunna dra i kamerans reglage, efter det att bilden tagits!

Jag börjar med att rätta upp horisonten, som på denna bild blivit väldigt sned. Klicka på ‘Straighten tool’ och dra verktyget utmed horisonten, tryck sedan ‘Enter’. Nu blir horisonten rak. I mitt fall försvann ganska mycket av bilden på grund av att min horisont var så pass sned. Det bästa är att försöka tänka på detta när man tar bilden!

Min bild är lite för ljus på vissa ställen där delar av bilden frätts ut. Använd ‘Exposure’-reglaget och dra det några steg nedåt. Här kan man sedan trycka att bilden blir lite för mörk på andra ställen istället. Men oroa dig inte, detta fixar vi senare genom att ljusa upp de delar i bilden vi vill. Det viktiga här är att få fram den förstörda informationen.

När du är klar i Camera Raw öppna upp bilden i Photoshop. Duplicera lagret. Detta är ett steg jag alltid gör då jag vill ha kvar och kunna gå tillbaka till originalbilden.

Använd ‘Clone stamp tool’ för att ta bort små, oönskade föremål. På min bild har jag inte jättemycket jag vill ta bort men det sitter en liten spindel i en av blommorna som skulle vara bra att sudda ut då den stör ögat och stjälar fokus från de fina tulpanerna.



Där har vi den! Välj en lagom stor och ganska mjuk pensel, eller vad som passar just dig. Håll inne ‘alt-tangenten’ och plocka upp rätt bakgrundsfärg. Börja sedan måla över det du vill ta bort. Detta kan behöva upprepas några gånger så fortsatt plocka färg och måla tills du är nöjd med resultatet.



Sådär, mycket bättre!



Det sista jag vill göra med denna bild är att ljusa upp/mörka ned vissa partier. Till detta använder jag alltid ‘Curves’-verktyget. Dra i reglagen upp och ned tills du är nöjd.

Klart!



FÄRNG

RGB, CMYK och Pantone är tre helt olika kulörsystem där förkortningarna står för olika sätt att blanda kulörer. Du ska nu få en kort beskrivning på vad dessa kulörsystem är och hur de används.

TEXT **FANNIE PHIL** FOTO **LISA UTAS**



RGB

RGB är en förkortning av dess tre primärkulörer: Rött, Grönt och Blått. RGB är en additiv kulörblandning vilket betyder att varje kulör tillför ljus och ju mer kulörer du blandar desto ljusare blir det.

Primärkulörernas värden anges i siffror och sträcker sig från 0-255. Om man till exempel skriver in värdena R:0 G:0 B:0 skulle du få ut en svart kulör. skriver du in fulla värden, R:255 G:255 B:255 så skulle du få ut en vit kulör.

Med olika sifferkombinationer kan man blanda många olika färger och rent teoretiskt har RGB mer än 16 miljoner möjliga färger i sin kulörrymd så det är bara att blanda på. Dessa kulörer är oftast väldigt klara.

RGB används bland annat inom bildskärmar, digitalkameror och strålkastarljus. Nästa gång du ser kulören vit på din datorskärm kan du tänka på att varje pixel på ytan i skärmen har fulla RGB-värden som är tända samtidigt och ger resultatet vitt. Häftigt!



CMYK

CMYK är en förkortning på fyra primärfärger: Cyan (blå/grön), Magenta (röd/blå), Yellow (gul) och Key color (svart).

Vissa antyder att K kommer från den sista bokstaven i black och valdes på grund av att B redan fanns med i RGB och har kulören blått, men den teorin är falsk. När cyan, magenta och gul trycks på vitt papper klarar de själva inte av att filtrera bort det synliga ljuset helt och kulören upplevs då något brunsvart, detta på grund av att kulörerna har raster som trycks i olika vinklar. Så för att få en bra svärta och en skarp text så tillförde man en svart färg, också den med raster i en annan vinkel för att kunna filtrera bort det sista synliga ljuset. Denna färg fick namnet Key color därav bokstaven K till CMYK.

CMYK är en subtraktiv kulörblandning vilket bygger på att ljuset reflekteras och absorberas av pappret. Varje pigment tar bort ljus, ju mer kulörer du blandar desto mörkare blir det.

De fyra kulörernas värden anges i procent (%) och sträcker sig från 0-100. Om man till exempel skriver in värdena C:0 M:0 Y:0 K:0 får du en vit kulör. Skriver du in värdena C:100 M:100 Y:100 K:100 så får du en svart kulör. CMYKs kulörrymd är stor men något mindre än RGBs.

CMYK används vid trycksaksproduktion och kallas för fyrfärgstryck.

PANTONE

Pantone eller också kallat PMS (Pantone Matching System) är en dekorkulör. Skillnaden mellan PMS och de andra kulörsystemen är att den har färdigblandade färger. Denna dekorkulör används för att få en så exakt nyans som möjligt vid tryck och efter kundens begär.

Pantone-värden anges i ett siffersystem som består av nio fysiska grundfärger. Det går dock inte att utläsa från färgkod- en vilken nyans det är. Ett exempel på detta är 'PMS419' som är en svart kulör med något gråa toner.

PMS har som RGB en väldigt stor kulörrymd med många olika kodkombinationer för att kunna ta fram rätt färg efter begär. Som sagt har PMS redan blandade och färdiga kulörer så det viktigaste att tänka på är att man ska testtrycka kulörerna på just det pappersalternativ man valt att använda och jämföra med kulören, korrigera om den skulle bli antingen för mörk eller för ljus i tonen. För att göra det något lättare kan man använda sig av redan tryckta Pantone-guider så att det i slutändan blir rätt kulör vid trycket. Det finns även guider som konverterar Pantone till CMYK. Det är viktigt att komma ihåg att man aldrig kan få exakt samma kulör.

PMS används mestadels vid tryck av loggor och förpackningstryck men också på material som plast, metall och proslin.

Låt dig inspireras^{1.}

Att hitta sin kreativitet kan ibland vara svårt, men vi tror att miljön runt omkring dig har stor betydelse. Här har vi inspiration till en kreativ arbetsplats, hemma så som på kontoret.

TEXT **LOVISA FRANZÉN** FOTO **LISA UTAS**



2.



3.



4.



5.



6.



8.



7.

1. Rädjurshuvud. Fabriken. **2. Blyertspennor.** TGR. **3. Macbook Pro.** Apple. **4. Kalligrafipennor.** Pilot. **5. Ritplatta Intuos small.** Wacom. **6. Mugg.** Design Letters. **7. Prydnadsboll.** Fabriken. **8. Metallklämmor.** TGR.



Doftljus, Voluspa



Bordslampa Stella, PHOLC

“Med fokus på detaljer”

Att få in kreativa detaljer i vardagen som bidrar till en miljö som du vill vara i är viktig för både arbetsro, kreativitet och kvalitet. Att få både hem och kontor att kännas mysigt och personligt är viktigt för att du ska känna dig avslappnad och samtidigt peppad på att arbeta. Försök fånga små detaljer som gör att du trivs helt enkelt, även på jobbet.

Arbetsveckan är den största delen av veckan och varför ska inte den få glänsa lika mycket som helgen? Skapa ett arbetsrum och kontor som får dig att längta till måndag lika mycket som du längtar till fredag! Inredning och snygga detaljer kanske inte är allt men en stor bit på vägen till en bättre arbetsplats, var den än är. Njut av en kopp kaffe i snygga koppar, tänd dina favoritljus och låt rummet inspirera dig.



En utdöende konst eller en blomstrande bransch?

De senaste åren har många tryckerier gått på knä eller rent av gått i konkurs till följd av digitaliseringen av bland annat tidningar/magasin, olika typer av inbjudningskort eller dylikt. Samtidigt begravs vissa tryckerier av jobb och får nästan in mer än vad de kan hantera.

TEXT **GABRIELLA BACH** FOTO **LISA UTAS**

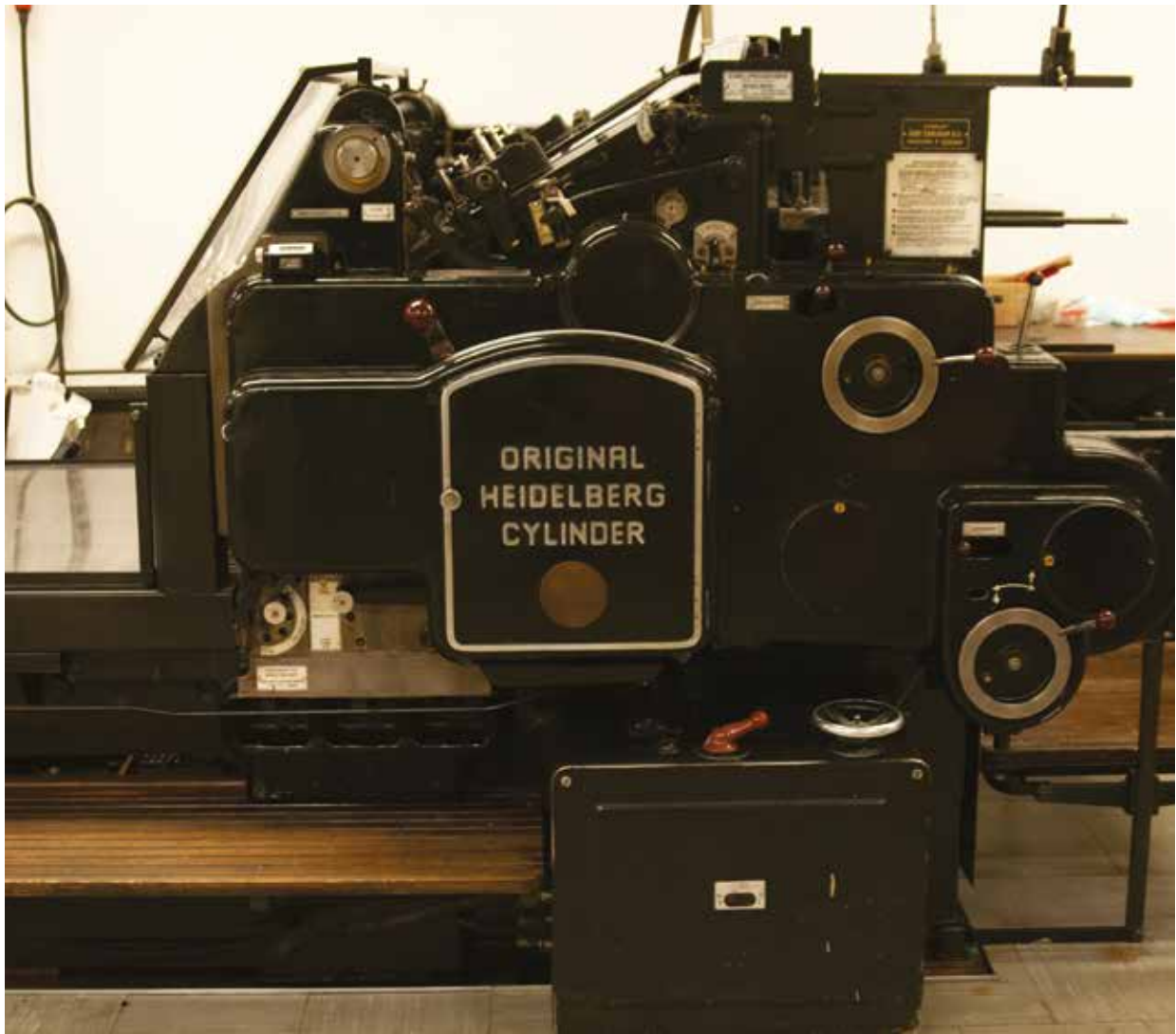
“Man har sett en rejäl dipp i branschen de senaste 15 åren, men det är påväg att vända.”

Under 2000-talet har efterfrågan på papper minskat med 30 procent inom den grafiska industrin. Redan för ett par år sedan förutspådde man en sjunkande efterfrågan på pappers-tidningar och därmed även markanta nedskärningar bland tryckerier landet runt. Samtidigt är dagens teknik så pass avancerad att många privatpersoner väljer att skriva ut trycksaker så som studentinbjudningar eller liknande i hemmet på sin egen skrivare istället för att vända sig till ett professionellt tryckeri. Därmed får tryckerierna endast in jobb när det kommer till lite mer avancerade eller professionella tryck. Som en följd minskar bredden på tryckeriers inriktningar.

Färre jobb leder såklart till färre tryckerier och därmed stiger priserna. Medieekonomen Stefan Melesko konstaterar att i och med distributions- och produktionskostnaderna ökar

kan dessa utgöra ett hot mot tidningarnas ekonomi. Därmed sjunker jobben från papperstidningar ytterligare. De tryckerier som kvarstår är alltså de som känner av efterfrågningar på marknaden och anpassar sig därefter.

Arktryckaren är ett tryckeri som har valt helt rätt inriktning. Deras fokus ligger inte hos dagstidningar, utan deras inriktning lutar mer åt fintryck. I en intervju med Arktryckarens produktionschef menar han att man sett en viss skillnad i de arbeten de får in. Man får inte längre ett vanligt A4 utan jobben är mer välarbetade och strävar efter att sticka ut från mängden. E-mail och sociala mediers genombrott slog hårt mot många tryckerier. Han erkänner att man sett en viss dipp i branschen de senaste 15 åren men ser nu en positiv vändning. I dagens samhälle sticker till exempel en välarbetad



Arktryckarens Original Heidelberg Cylinder från 50-talet.

inbjudan i pappersform ut mer än ett mail som försvinner i inkorgen. Detta är något man fokuserar på hos Arktryckaren och som resultat har deras jobb ökat med 200 procent de senaste åren.

På vissa håll ser därmed tryckeriers framtid väldigt ljus ut och branschen blomstrar. Men på andra håll, som hos V-tabs tryckeri på Hisingen, är läget kritiskt. Tryckeriets trognaste kund, Göteborgs-Posten, tappar ständigt i upplaga och som följd har tryckeriet inget annat val än att skära ner på personal. Enligt Martin Elofsson, affärsutvecklande projektledare på GFF, har den tryckta dagstidningens sjunkande popularitet gett märkbara effekter på tryckeribranschen. Han menar att om efterfrågan fortsätter att minska i samma takt

kommer den att vara helt försvunnen mot slutet av 2020-talet. Tryck är en gammal konst och är etablerat i samhället. Hos Arktryckaren använder man sig fortfarande av en Original Heidelberg Cylinder från 50-talet. Man applicerar alltså gammal teknik med dagens nya. Tryckerierna har funnits med länge och kommer med största sannolikhet att finnas kvar många år framöver. Allt handlar i grund och botten om att anpassa sig efter marknaden. Vissa inriktningar försvinner, andra består och nya dyker upp. Så har det alltid varit och kommer alltid att vara. Tryckerier där inkomsten är beroende av dagstidningar är en hårsman från konkurs, dock lär tryckerier som inriktar sig på fintryck och dylikt finnas kvar ett bra tag framöver.



Nästa nummer i butik 10 februari

Nästa nummer blir ett temanummer där vi fokuserar på layout och whitespace för trycksaker. Du får lära dig hur du snyggt lägger upp en layout för bästa läsbarhet och känsla. Det blir tutorials i InDesign och du får även läsa en spännande intervju med grafiska designern Martin Lindh.

Lägg den 10 februari på minnet så ses vi då för mer intressant läsning.

Bildkällor

sida 6: apple.com, blossa.se, beoplay.se.
sida 7: designletterse.dk, aquabook.com.
sida 16: Vistoe at English Wikipedia

Resterande bilder och illustrationer är egenproducerade av oss på redaktionen.

| Prenumerera |

Få De:sign direkt i brevlådan! Du kan beställa din prenumeration på:

prenumerera.se/de.sign

Ring vår kundservice på: 070-7123066

E-post: kundservice@de.sign.se



De:sign

NR 1 | 2015 | DE.SIGN.SE