

Göteborgsbolaget RanLOS får första ordern från Japan av sitt innovativa testsystem för att mäta connectivity och antenner för fordon

RanLOS AB, som har sitt ursprung från Chalmers Tekniska Högskola, har säkrat en stor order från TOYO Corporation. Ordern omfattar testsystemet "RanLOS Sub-6 GHz" som demonstrerats för ett internationellt konglomerat och fått stort intresse från japanska fordonstillverkare som söker innovativa lösningar för att mäta connectivity och antenner.

En mycket lyckad demonstration i Göteborg

I slutet av 2022 genomfördes en mycket lyckad demonstration av RanLOS testsystem i Göteborg för en japansk delegation. RanLOS testsystem består av hårdvara och mjukvara och är en nyckelfärdig lösning för att mäta antenndiagram samt datahastighet och kvalitet (connectivity/throughput) för fordon och fristående antenner.

Jan Carlsson, CTO på RanLOS, kommenterar:

"Vi hade en mycket lyckad demonstration av vårt testsystem där vi mätte både antenndiagram och connectivity/throughput. Kunden var mycket imponerad över hur enkelt det var att använda vår egenutvecklade mjukvara samt möjligheterna att jämföra och analysera prestandan för olika antenner och kommunikationssystem."

Nyckeln till framgång

RanLOS har byggt relationer med internationella distributörer under många års tid och har avtal med tre olika distributörer som täcker Europa, Japan, Kina, Korea och USA. RanLOS produkter riktar sig primärt mot globala fordonstillverkare och underleverantörer och strategin har därför varit att samarbeta med ledande internationella distributörer för att nå en lyckad internationalisering. Detta är den första ordern av RanLOS Sub-6 GHz testsystem i samarbetet med distributören TOYO Corporation.

Louise Rosdahl, VD för RanLOS, efter att ha slutfört ordern:

"Vi ser med spänning fram emot framtiden. Att som ett mindre Göteborgsbolag lyckas ta sig in på den japanska marknaden är ett stort bevis på våra produkters kvalitet och att vår strategi att arbeta med ledande internationella distributörer verkligen fungerar. Behovet av Over-the-Air (OTA) mätningar ökar konstant, och med vår unika och patenterade lösning är vi i en perfekt position för att möjliggöra för fordonstillverkare att göra OTA-tester på ett enklare, snabbare och smartare sätt."

För mer detaljer om RanLOS, försäljningen eller samarbetet med TOYO Corporation - vänligen kontakta Louise Rosdahl, VD (louise.rosdahl@ranlos.com / +4673-081 99 91) eller Lars Granbom, Säljdirektör (lars.granbom@ranlos.com / +4670-319 65 30).

Om RanLOS

RanLOS har sitt ursprung från Chalmers Tekniska Högskola. Företaget grundades 2016 av professor Per-Simon Kildal (1951-2016), en av de främsta antennexperterna i världen och grundare till systerbolagen Gapwaves och Bluetest. Professor Kildal hade en idé om ett enkelt och kostnadseffektivt mätsystem för att testa connectivity. Såväl RanLOS hårdvara som mjukvara baseras på flera års forskning och har bland annat verifierats projekt som Smartare elektroniksystem och SIVERT (FFI-Vinnova) tillsammans med Volvo Cars, AB Volvo, RISE och Lunds universitet. RanLOS produkter är utformade för att testa fordon, basstationer, antenner samt andra uppkopplade enheter och kan testa relevanta standarder som exempelvis 3G, 4G, 5G och Wifi. För mer information, besök företagets webbplats på: www.ranlos.com

Om TOYO Corporation

TOYO Corporation (huvudkontor: Tokyo, Japan) grundades 1953 och är en ledande leverantör av avancerade mätlösningar. TOYOs olika affärssegment – ICT, Automotive, Energi, EMC, Marin säkerhet, Mjukvaruutveckling, Life Science och Cybersäkerhet, tillhandahåller lösningar för nya marknader såsom 5G-nätverk, ren energi och autonoma fordon. TOYOs tillväxtstrategi inkluderar ökad marknadsnärvaro i USA och Kina och företaget har därav etablerat dotterbolag på dessa viktiga marknader. Genom att tillhandahålla de mest avancerade marknadsbaserade lösningarna ligger TOYO i framkant när det gäller att forma ett säkert och miljövänligt samhälle. För mer information, besök företagets webbplats på: <https://www.toyo.co.jp/english/>

Om ni vill publicera pressmeddelandet uppskattar vi om ni skickar ett meddelande eller länk till Joakim Lundberg (joakim.lundberg@ranlos.com), Marketing and Sales Manager på RanLOS. Tack!