

Newsletter März 2021



Hallo liebe Partner,

dieses ist der 2. Newsletter mit Neuigkeiten zum Thema "Radfahren in unserem Land Mecklenburg-Vorpommern" für Urlauber, Gäste und Einheimische. Vierteljährlich erhalten unsere Partner auf diesem Wege in acht Abschnitten kurze Informationen zu den jeweiligen Themenbereichen.

Um detaillierte Informationen zu erhalten, folgen Sie einfach den entsprechenden Links.



Aktuelle Situation

Trotz der gegenwärtigen anhaltenden bundesweiten Corona-Pandemie Maßnahmen blicken wir sehr zuversichtlich voraus. Wir gehen davon aus, dass im späten Frühjahr 2021 der Tourismus (mit anfänglich noch geringeren Einschränkungen) wieder richtig stattfindet.

Vermutlich werden durch Reduzierung der Auslandsreisen wie auch im letzten Jahr wieder mehr Menschen Reisen im Inland buchen und somit auch die Schönheit unseres Landes Mecklenburg-Vorpommern kennenlernen.

Das Portal "Radfahrland-MV" bietet den Besuchern und Gästen dafür eine umfassende Plattform um sich über Touren, Unterkünfte, Einkehrtipps, Ausflugsziele und vieles mehr zu informieren und den Aufenthalt zu planen.

Aus diesem Grund wäre genau jetzt der ideale Zeitpunkt für Ihren Auftritt im Portal.



Tourenkalender

The screenshot shows a cycling tour calendar for a month. A dropdown menu is open, listing various event categories with corresponding color-coded icons. The calendar grid shows dates from the 28th of the previous month to the 1st of the next month. Each date cell contains one or more tour listings with their start times and names.

Alle Veranstaltungskategorien

- Sonstige Event-Touren in MV
- Radsportveranstaltung
- geführte Tagestouren
- Region Fischland-Darß-Zingst
- Region Insel Rügen, Hiddensee und Stralsund
- Region Insel Usedom, Greifswalder Bodden und Stettiner Haff
- Region Mecklenburgische Seenplatte
- Region Westmecklenburg - Schwerin
- Region Mecklenburgische Ostseeküste
- geführte Kurztouren
- Region Fischland-Darß-Zingst
- Region Insel Rügen, Hiddensee und Stralsund
- Region Insel Usedom, Greifswalder Bodden und Stettiner Haff
- Region Mecklenburgische Seenplatte
- Region Westmecklenburg - Schwerin
- Region Mecklenburgische Ostseeküste
- geführte mehrtägige Touren
- Region Fischland-Darß-Zingst
- Region Insel Rügen, Hiddensee und Stralsund
- Region Mecklenburgische Seenplatte
- Radsportevents in MV

Mo.	Di.	Fr.	Sa.	So.
28 11:00 Geführte Radwanderun	2 e Radwanderun adtour um Grim ierabendtour R	3 9:00 ADFC - Die Kleinstadt Bul	4	
5 11:00 Geführte Radwanderun	9 e Radwanderun adtour um Grim ierabendtour R	10 9:00 ADFC - Zum Trollhof nach	11 10:00 ADFC - Von Warnemünd	
12 11:00 Geführte Radwanderun	16 e Radwanderun adtour um Grim ierabendtour R	17 6:45 ADFC - Tour durch die Fe 9:00 ADFC - Sportliche Radtou 10:00 ADFC - Genussstour »Die	18 10:00 ADFC - Von Warnemünd	
19 11:00 Geführte Radwanderun	23 e Radwanderun adtour um Grim ierabendtour R	24 7:30 ADFC - Mondscheintour 9:00 ADFC - Drei Seen Tour mi 9:00 ADFC - Geführte Radtour 9:00 ADFC - Sportliche Tour zu mehr ...	25 8:30 ADFC - Radtour nach Ahr	
26 11:00 Geführte Radwanderun	27 5:00 ADFC - Feierabendtourer 5:00 ADFC - Feierabendtourer 6:00 ADFC - Feierabendtour I	28 9:00 ADFC - Das Ostseebad Re 5:00 ADFC - Radtour in und un	29 10:30 Geführte Radwanderun 1:00 ADFC - Radtour um Grim 5:00 ADFC - Feierabendtour R mehr ...	30 10:00 ADFC - Entlang der Küst
			31 9:00 ADFC - Zum Vogelpark Me	1

Über unseren [Tourenkalender](#) finden Sie geführte Touren, die individuell nach Regionen und Tour-Varianten sortiert werden. Hier können sich die Besucher für Kurz-, Tages- und mehrtägige Touren entscheiden. Diese Funktionalität könnte auch für Tourismusbetriebe und Hotelbetreiber sehr interessant sein, um ihren Gästen gute Tourentipps zu geben.

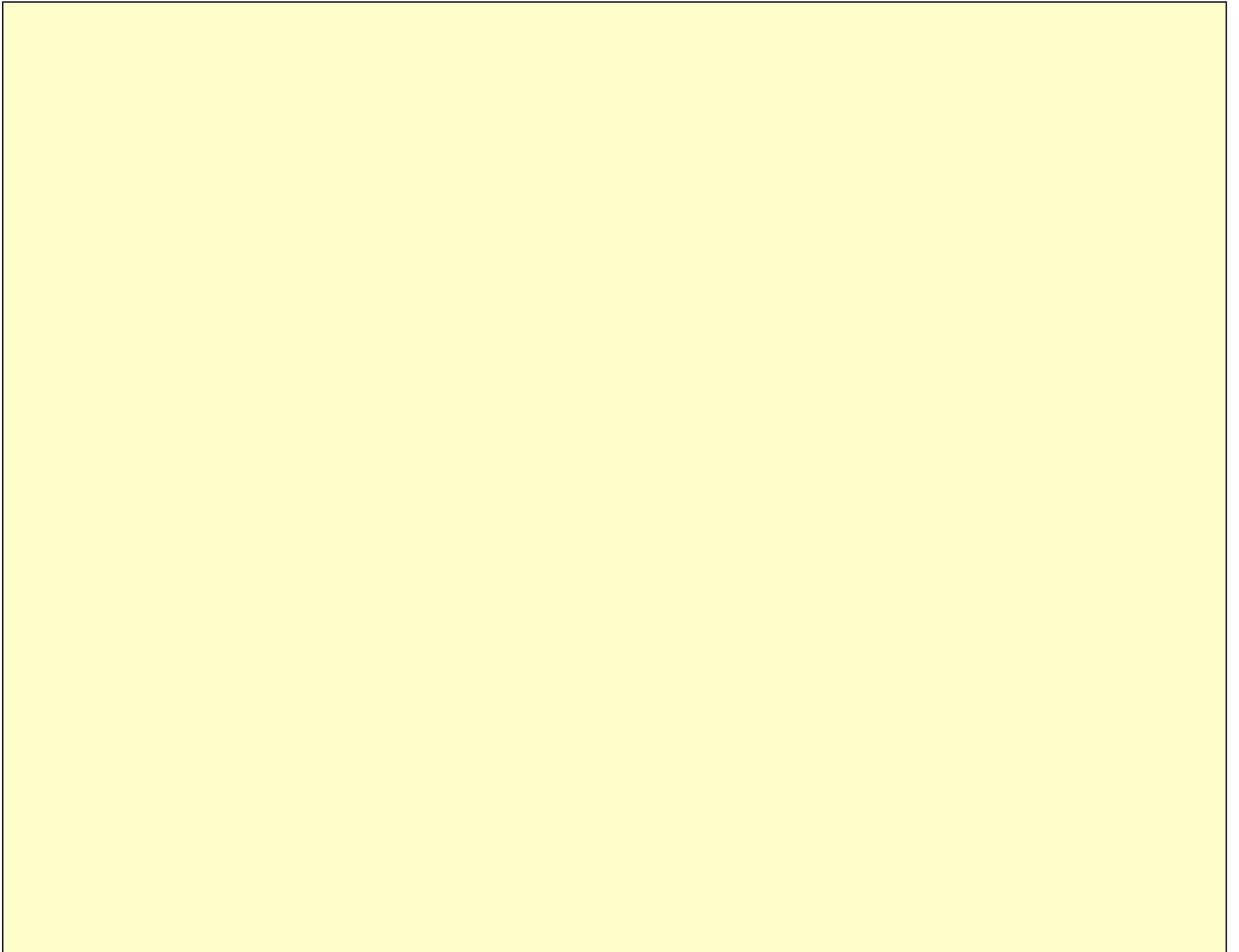


3. Partnerschaften

Für alle, die auch etwas zurückgeben möchten, haben wir für unsere Partner einen Banner erstellt. Diesen können Sie [einfach herunterladen](#) und auf Ihrer eigenen Webseite zusammen mit einem Link zu Ihrem Eintrag im Portal einfügen. Für Besucher wird damit der Eindruck erweckt Teil einer großen Gemeinschaft und damit auch ein vertrauenswürdiger Partner zu sein. Durch die Verlinkungen wird die Wahrnehmung von Radfahrland-MV.de und des Partners gestärkt und für ein besseres Google Ranking ist es ebenfalls von Vorteil.

Jetzt Banner einbauen und eine kleine Überraschung sichern!





Unsere Corona-Aktion inkl. eines gratis Full-Banners
ist bis zum 30.06.2021 verlängert!

[DOWNLOAD](#)

[Hier finden Sie unsere aktuellen Portalpartner](#)

Unsere neuen Partner

In diesem Quartal sind folgende neue Partner hinzugekommen:

- [Gutshaus Barkow \(Premium-Partner\)](#)
- [Landhaus Schloss Kölzow \(Premium-Partner\)](#)
- [Freilichtmuseum Schwerin-Mueß \(Premium-Partner\)](#)
- [Museum Schleifmühlen Schwerin \(Business-Partner\)](#)
- [Bike Market & CUBE-Store Rostock & Schwerin \(Business-Partner\)](#)
- [Naturcamping Lissan \(Basis-Partner\)](#)



4. Veranstaltungen

Ausblick 2021



Den Start macht die Mecklenburger Seenrunde. Vom 28.-29. Mai 2021 können Radsportbegeisterte zur 7. Runde antreten. Start ist in Neubrandenburg.



Im August geht es dann weiter mit der Velo Classico. Vom 14.-15.08.2021 treffen sich Vintage-Liebhaber, um auf altgenössischen Zweirädern die Tour zu bestreiten.



Zum Ende des Jahres folgt dann die Tour d'Allée auf der schönen Insel Rügen. Vom 16.-17.10.2021 kann man hier die wunderschöne Insel befahren.



Stammtisch

Für einen regen Ideenaustausch rund um das Thema "Radfahrland-MV" planen wir jedes Quartal einen Stammtisch. Um jedem Partner die Möglichkeit zu geben teilzunehmen, wird er jedes Mal in einer anderen Region stattfinden.

Die erste Lokalität soll, passend zum Thema, das Mecklenburger Fahrrad Café (Parkstraße 13, 17219 Rumpshagen) werden. Weitere Infos folgen zeitnah.



Über **3.500 Seiten** umfasst das Portal gegenwärtig. In den Verzeichnissen sind ca. **970 Leistungsanbieter** aufgeführt. Davon sind alle **mit einem Basis-Eintrag** vertreten, **46** davon besitzen den **Silber-Status** mit einem Business-Eintrag und **13** Partner haben sich sogar schon für den **Premium Eintrag mit Gold-Status** entschieden.

Hierbei zeigt sich deutlich, dass die Partner mit Business- oder Premium-Eintrag wesentlich leichter zu finden sind.

[Radfahrland-MV.de](https://www.radfahrland-mv.de) vertritt die Interessen seiner Partner und vermarktet sie werbewirksam im deutschsprachigen Raum. So wird der **MultiChannel Ausbau** weiter vorangetrieben, medienübergreifend durch Online, Social Media, Print und natürlich im realen Leben.

Das unter der Flagge von Radfahrland-MV aufgebaute **E-Bike Ladestationsnetz** umfasst gegenwärtig **35 Stationen** und zahlreiche weitere Stationen sind bereits vorbestellt.

Gegenwärtig wird hart an der effizienten Suchmaschinenvermarktung gearbeitet, die Optimierungsarbeiten gehen auch in die Richtung der vorderen Platzierung der Leistungsanbieter in den Suchmaschinen.

Konkrete Zugriffszahlen erscheinen im nächsten Newsletter im Juni 2021.

Unsere **55 aktualisierten Tagestour-Empfehlungen** sind verteilt über alle sechs Destinationen, so dass die Besucher während Ihres Aufenthaltes in unserem Land von fast überall in eine Tour einsteigen können.

Neun durch Mecklenburg-Vorpommern führende **Radfernwege**, zahlreiche Rundwege und Thementouren komplettieren das gegenwärtige Angebot.

Der **Tourenkalender** enthält über 200 geführte Touren, verteilt über das ganze Land.



6.

Unser Tipp



Auf zur nächsten Fahrradtour

So langsam steigen die Temperaturen wieder und die Menschen wollen raus und sich bewegen. Das ist jetzt der ideale

Zeitpunkt, um eine schöne Radtour durch MV zu planen. Damit bei der Tour auch nichts schief geht und an alles gedacht ist, finden Sie in [diesem Beitrag](#) eine gute Zusammenfassung an Dingen, die Sie beachten sollten. Möchten Sie sich nicht selbst eine Strecke raussuchen, dann finden Sie auch [schöne Tagestour Empfehlungen](#) in unseren Regionalportalen - eigens von uns entworfen.



Auszeit nutzen

Wegen der Corona-Pandemieverordnung noch geschlossen. Nutzen Sie die Zeit online einen Mehrwert zu bieten.

Schauen Sie sich auch gerne Ihren Eintrag bei uns auf dem Portal an und prüfen Sie diesen auf Vollständigkeit. Bei Fragen wenden Sie sich gerne an uns.

Aktionsangebot



Aktionsangebot

**im Rahmen der Überbrückungshilfe 3
Sparen Sie bis zu 90% Ihrer Kosten
für Ihre Maxi Visitenkarte im Urlauber-Portal!**

Wir bieten allen unseren Partnern die Möglichkeit, einen Premium-Portaleintrag über unser Portal „Radfahrland-MV.de“ für einmalig ab nur 95,- € (bei 90%

Reduktion) zu erhalten. Sie stellen Sie Ihre Weichen (parallel zu Ihrer aktuellen Webseite) zur Verfügung.



Münzschloss-Box

Erweitern Sie Ihre E-Bike Ladestation durch unsere neue [Münzschloss-Box](#). Diese gewährleistet den Nutzern Ihrer Ladestation die Sicherheit, deren Ladegerät oder Mobiltelefon (kostenfrei) beim Laden auch mal aus den Augen lassen zu können.

Diese günstige **Münzschloss-Box** kann auch als abschließbare Doppel- oder 4-fach Station für Tourismusbetriebe, Hotels, Ferienanlagen oder Pensionen (auch zur Brandschutzsicherheit) zum diebstahlsicheren Laden der E-Bike-Akkus außerhalb der Unterkunft genutzt werden.

Magazin-Partner

Alle im Magazin vorhandenen Kunden sind automatisch Basis-Partner (Bronze-Status). Nutzen Sie die Möglichkeit eines Standard- oder Premium-Eintrages, um sich wirksamer mit den angebotenen Leistungen zu präsentieren.



Basis - Eintrag
Basis Partner
(Bronze-Status)



Business- Eintrag
Business Partner
(Silber-Status)



Premium - Eintrag
Premium Partner
(Gold-Status)

[Mehr erfahren...](#)



7.

Kundenbindung



Für unterwegs: Sportflasche aus Edelstahl „Durstlöscher“

Unsere praktische Fahrrad-Trinkflasche ist überall dabei. Angefertigt aus Edelstahl hält sie jeder Belastung stand, ist robust, langlebig und eignet sich hervorragend für Touren oder fürs Trekking. Die Edelstahlwand hält ihre Getränke kühl, sofern Sie nicht direkter Sonne ausgesetzt ist.

Unsere blaue Flasche mit dem silberfarbenen Radfahrland-MV Logo sichern Sie sich einfach über den Shop. Sie besteht aus einer einwandigen Edelstahlkonstruktion, ausgestattet mit einem Schraubverschluss und einem markanten Edelstahldeckel mit einer komfortablen Silikon-Schlaufe. Die Füllmenge beträgt 740 ml (Abzug durch Deckeltiefe mit einberechnet).

Social Media

Für eine noch größere Reichweite sind wir nun im Aufbau der Social-Media Präsenz von Radfahrland-MV. Schauen Sie doch gerne mal auf unseren neuen Kanälen vorbei:



Facebook

Bei Facebook finden Sie alle wichtigen Informationen zu den Geschehnissen hier bei Radfahrland-MV.de. Sie haben die Möglichkeit uns zu folgen, in Beiträgen zu markieren, einen Kommentar da zu lassen, und vieles mehr!

Unsere Premium-Partner haben ab sofort die Möglichkeit, sich mit einem extra Beitrag auf unserer Seite zu präsentieren. Melden Sie sich dafür einfach bei uns.



[Zu Facebook...](#)

Instagram

Bei Instagram finden Sie vor allem Beiträge und Bilder, aus unserem schönen Land. Hauptaugenmerk ist die Publizierung unserer Blog-Beiträge, die ab sofort auch auf unserem Portal zu finden sind. Hier haben Sie die Möglichkeit uns zu folgen, in Beiträgen zu markieren, einen Kommentar da zu lassen, und vieles mehr! Unsere Premium-Partner haben ab sofort die Möglichkeit, extra mit einem Beitrag beworben zu werden. Melden Sie sich einfach bei uns.



[Zu Instagram...](#)

Youtube

Bei YouTube laden wir in unregelmäßigen Abständen Videos zu unserem Land "Radfahrland-MV" hoch. Hier haben Sie die Möglichkeit uns zu folgen, einen Kommentar zu Jetzt im Winter halben alle Partner die Möglichkeit



ihr schönstes Video von MV oder von ihrer Einrichtung an redaktion@maris-media.de zu senden. Die 3 schönsten Beiträge veröffentlichen wir anschließend auf unserem Kanal! Einsendeschluss ist der 30.06.2021.

[Zu YouTube...](#)



Unter dem Namen „**Radelino**“ entwickelt Radfahrland-MV gemeinsam mit dem ADFC-MV und ADFC Bett + Bike-MV themenorientierte Pakete für Radler. Ausgewählt werden insbesondere regionale Produkte mit purem Genuss. Die Pakete erhalten eine eigene Verpackung und sind zukünftig Online bestellbar oder bei bestimmten Betrieben und Einrichtungen erhältlich. Bleiben Sie also gespannt.

Partner, die geeignete Produkte herstellen oder anbieten, können in diesem Zusammenhang gern auf uns zukommen.

*Wir wünschen Ihnen und Ihrer
Familie ein schönes Osterfest und
ein paar schöne Feiertage und
freuen uns auf die künftige
Zusammenarbeit.*



Radfahrland-MV



Danke für's Lesen.
Bis zum nächsten Mal!

Eure Johanna
von Radfahrland MV

redaktion@maris-media.de



Kontakt vom Team

Birgit

Kundenbetreuung

[Tel. 0162 9602682](tel:01629602682)

skrabs@maris-media.de

Tom

Kundenbetreuung

[Tel. 0173 2061081](tel:01732061081)

schmiechen@maris-media.de

Hans

Content-Management

[Tel. 0176 31456381](tel:017631456381)

ehentraut@maris-media.de

Eberhard

Projektleitung

[Tel. 0381 202 700-41](tel:038120270041)

osten@maris-media.de

Sollten Sie zukünftig keinen Newsletter mehr wünschen, dann senden Sie mir bitte eine kurze Mail. Danke für Ihr Verständnis.