



Hallo liebe Partner,

es ist soweit! Nach der Aufbauphase und der beginnenden festen Etablierung des Urlauberportals "Radfahrland-MV.de" halten wir es nun für angebracht und notwendig auch unseren Partnern regelmäßig die wichtigsten Informationen mitzuteilen. Das Team von Radfahrland-MV heißt Sie hiermit persönlich herzlich willkommen.

Der Newsletter wird ab sofort vierteljährlich nur an unsere Partner versendet, so verpassen Sie keine Neuigkeiten zum Thema "Radfahren in unserem Land Mecklenburg-Vorpommern" für Urlauber, Gäste und Einheimische und bleiben so immer auf dem neuesten Stand.



Allgemeines

Willkommen beim Newsletter

Damit Sie sich ohne große Mühe zurechtfinden, haben wir dem Newsletter eine übersichtliche Struktur gegeben. In den acht Abschnitten finden Sie jeweils kurze Informationen zu den jeweiligen Themenbereichen. Um detaillierte Informationen zu erhalten, folgen Sie einfach den entsprechenden Links.

Aktuelle Situation

Trotz der gegenwärtigen bundesweiten Corona-Pandemie Maßnahmen blicken wir sehr zuversichtlich in das kommende Jahr. Wir gehen davon aus, dass 2021 der Tourismus (mit anfänglich noch geringeren Einschränkungen) wieder richtig stattfindet. Vermutlich werden durch Reduzierung der Auslandsreisen wieder mehr Menschen Reisen im Inland buchen und somit auch die Schönheit unseres Landes Mecklenburg-Vorpommern kennenlernen.

Das Portal "Radfahrland-MV" bietet den Besuchern und Gästen dafür eine umfassende Plattform um sich über Touren, Unterkünfte, Einkehrtipps, Ausflugsziele und vieles mehr zu informieren und den Aufenthalt zu planen.

Aus diesem Grund wäre genau jetzt der ideale Zeitpunkt Ihren Auftritt im Portal optimal zu nutzen und somit Ihre Präsenz im Onlinebereich weiter auszubauen.



2. Neues im Portal

Das Portal "Radfahrland-MV.de" ist eine Internetplattform - die auf einem modernen, leistungsfähigen und komplexen Multisite-System basiert. Das Landesportal (Startseite) und die sechs Regionalportale (Unterseiten) laufen unter einer einheitlichen Domain. Jedes Regionalportal ist zusätzlich auch über eine eigene prägnante Domain erreichbar.



Verzeichnisse

In den Verzeichnissen auf unserem Portal sind alle Partner der jeweiligen Regionen nach Leistungen sortiert. Diese intuitive Verzeichnisstruktur befindet sich in den Regionalportalen. Der Besucher findet über die Rubriken, wonach er in der jeweiligen Region sucht. Alle Partner mit einem Standard- oder einem Premium-Eintrag haben ihre eigene Maxi-Visitenkarte hinterlegt, auf der sie sich mit den wichtigsten Informationen und Angeboten präsentieren.

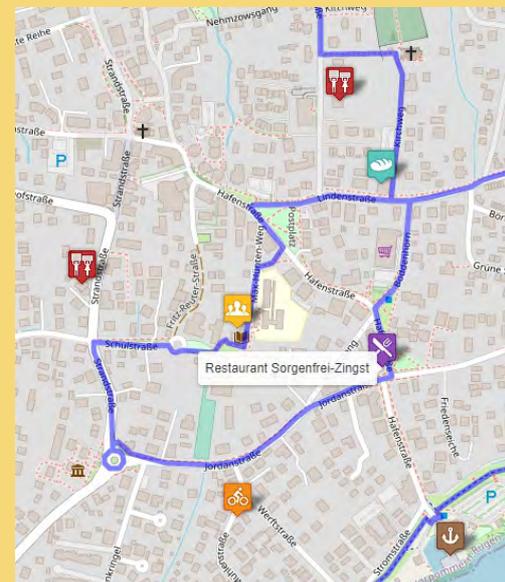
[Hier mehr erfahren.](#)

Touren

Auf unserem Portal finden Sie zukünftig das größte Angebot an Radtouren und verfügbaren Radwegen in Mecklenburg Vorpommern. Für jeden Geschmack sind zahlreiche Tagestour-Empfehlungen, die über das gesamte Land verteilt sind, zu finden.

Das Besondere daran ist, dass die Leistungsanbieter mit Ihren Standorten an den Tagestouren auf jeder Karte vermerkt sind. Der Besucher findet Sie als Partner und Tipp direkt bei seiner Tourenplanung.

[Hier mehr erfahren.](#)



E-Bike Ladestationen

Die Anzahl unser Ladestationen wächst ununterbrochen. Regelmäßig kommen neue Partner hinzu, die Ihren Kunden gerne einen Mehrwert durch eine Ladestation bieten möchten. Auch über diese Seite findet Sie der Besucher, da die einzelnen Standorte noch mal extra aufgeführt und auf einer großen Karte verzeichnet sind.

[Hier mehr erfahren..](#)



Servicestationen

Neu in unserem Sortiment: Reparatur-Servicestationen, ob in Kombination mit einer Ladestation oder einzeln. Diese bieten absoluten Mehrwert für Gäste und Besucher, die selbst etwas an Ihrem Fahrrad reparieren wollen. Ob es nur Luftaufpumpen ist, oder ein kompletter Reifenwechsel, die Service-Station bietet zahlreiche nützliche Funktionen. Wenn wir Ihr Interesse dafür geweckt haben, wenden Sie sich bitte an uns.





3. Partnerschaften

Für alle, die zur Weihnachtszeit auch etwas zurückgeben möchten, haben wir für unsere Partner einen Banner erstellt. Diesen können Sie einfach herunterladen und auf Ihrer eigenen Webseite zusammen mit einem Link zu Ihrem Eintrag im Portal einfügen. Für Besucher wird damit der Eindruck erweckt Teil einer großen Gemeinschaft und damit auch ein vertrauenswürdiger Partner zu sein. Durch die Verlinkungen wird die Wahrnehmung von Radfahrland-MV.de und des Partners gestärkt und für ein besseres Google Ranking ist es ebenfalls von Vorteil. Jetzt Banner einbauen und eine kleine Überraschung sichern!



[Download](#)

Im Rahmen unserer Corona-Aktion verlängern wir die bereitgestellte Full-Banner Werbung in unserem Portal für alle Business- und Premium-Partner bis zum 30.06.2021!

Unsere neuen Partner

Dieses Quartal sind folgende neue Partner hinzugekommen:

Premium Partner (Gold-Status):

- Schloss Pütznitz
- Haveltourist Camping & Ferienpark
- Campingplatz "Bolter Ufer" (C15)

Business Partner (Silber-Status):

- Raststätte "Zum Blitzer"
- Landhaus Schloss Kölow
- Campingplatz "Boek" (C16)
- Hotel & Restaurant Heidekrug
- Darguner Klosterladen
- Campingplatz Zwenzower Ufer
- Gästehaus Bärenhof
- Feriendomizil Fliedereck
- Botcharter Malow
- Pension & Schenke Lenzer Krug
- Wangeline Garten
- Naturcamping Jabeler See



[Hier gehts zur kompletten Partner-Liste...](#)



Strategische Partner

Die Etablierung des Radfahrlandes MV geht in die nächste Runde. Noch im November 2020 ist eine Kooperations-partnerschaft mit dem ADFC-MV und Bett+Bike geschlossen worden. Gemeinsames Ziel ist es, die Fahrrad-Infrastruktur in MV weiter auszubauen und unser Land wieder zum Radfahrland Nr. 1 zu machen. Wir freuen uns auf die zukünftige Zusammenarbeit.



4.

Veranstaltungen



**MECKLENBURGER
SEEN RUNDE 2021**

Diamant®

Velo Classico

GERMANY



Tour d'Allée

R Ü G E N

Ausblick 2021

Den Start macht die Mecklenburger Seenrunde. Vom 28.-29. Mai 2021 können Radsportbegeisterte zur 7. Runde antreten. Start ist in Neubrandenburg.

Im August geht es dann weiter mit der Velo Classico. Vom 14.-15.08.2021 treffen sich Vintage-Liebhaber, um auf altgenössischen Zweirädern die Tour zu bestreiten.

Zum Ende des Jahres folgt dann die Tour d'Allee auf der schönen Insel Rügen. Vom 16.-17.10.2021 kann man hier die wunderschöne Insel befahren.



Stammtisch

Für einen regen Ideenaustausch rund um das Thema "Radfahrland-MV" planen wir jedes Quartal einen Stammtisch. Um jedem Partner die Möglichkeit zu geben teilzunehmen, wird er jedes Mal in einer anderen Region stattfinden. Die erste Lokalität soll, passend zum Thema, das Mecklenburger Fahrrad Café (Parkstraße 13, 17219 Rumpshagen) werden.

Weitere Infos folgen zeitnah.



Statistik

Über **3.000 Seiten** umfasst das Portal gegenwärtig. In den Verzeichnissen sind ca. **750 Leistungsanbieter** aufgeführt. Davon sind bereits **698 mit einem Basis-Eintrag** vertreten, **42** besitzen den **Silber-Status** mit einem Business-Eintrag und **10** Partner haben sich sogar schon für den **Premium Eintrag mit Gold-Status** entschieden. Hierbei zeigt sich deutlich, dass die Partner mit Business- oder Premium-Eintrag leichter zu finden sind. Radfahrland-MV.de vertritt die Interessen seiner Partner und vermarktet diese werbewirksam. So wird gegenwärtig der **MultiChannel Ausbau** weiter vorangetrieben, medienübergreifend durch Online, Social Media, Print und natürlich im realen Leben.

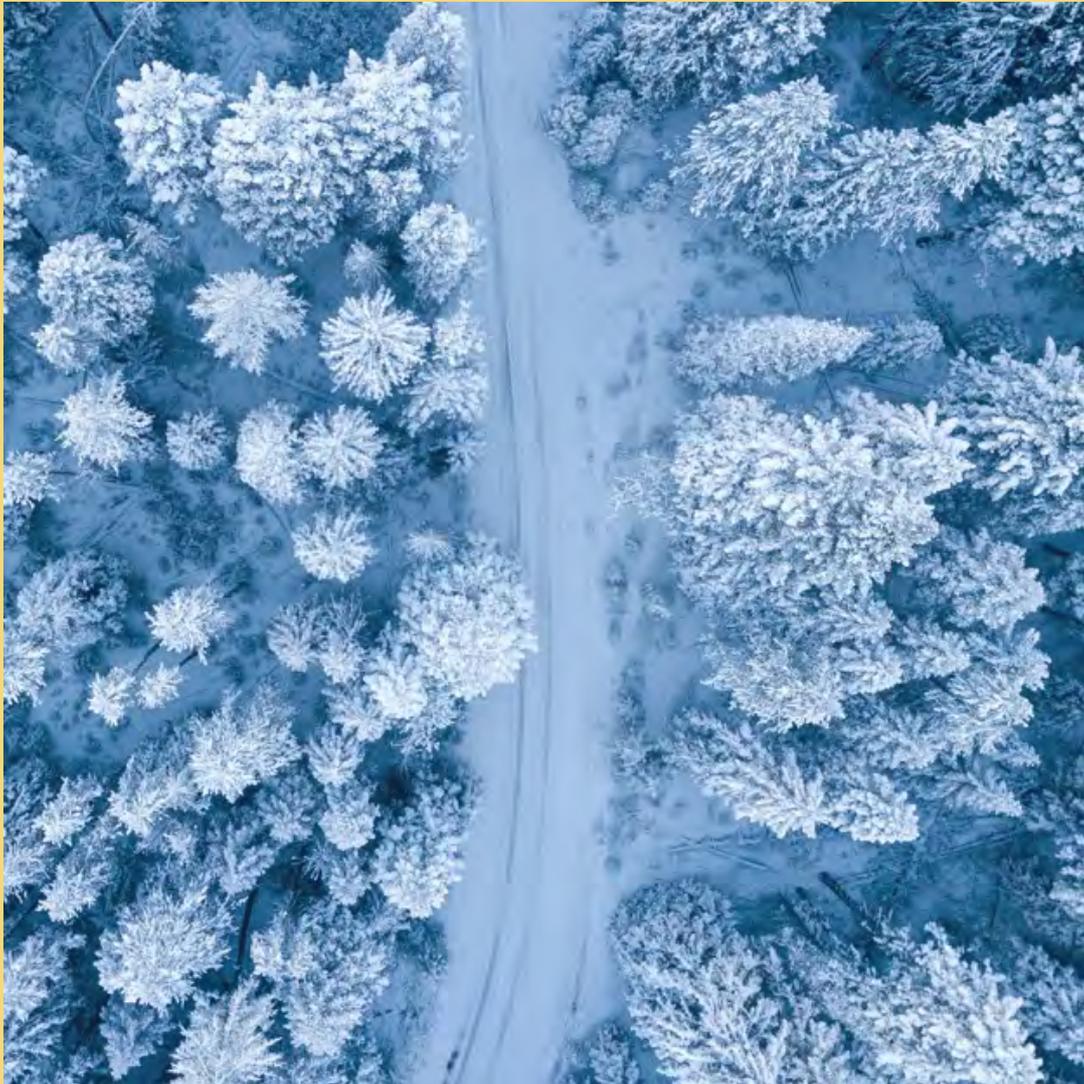
Das unter der Flagge von Radfahrland-MV aufgebaute E-Bike Ladestationsnetz umfasst gegenwärtig **33 Stationen**, zahlreiche weitere Stationen sind bereits vorbestellt. Gegenwärtig wird hart an der effizienten Suchmaschinenvermarktung gearbeitet, die Optimierungsarbeiten gehen auch in die Richtung der vorderen Platzierung der Leistungsanbieter in den Suchmaschinen. **Konkrete Zugriffszahlen** erscheinen im nächsten Newsletter im März 2021.

Unsere **55 Tagestourenempfehlungen** sind verteilt über alle sechs Destinationen, sodass die Besucher während Ihres Aufenthaltes in unserem Land von fast überall in eine Tour einsteigen können. **Neun** durch Mecklenburg-Vorpommern führende **Radfernwege**, zahlreiche Rundwege und Thementouren komplettieren das gegenwärtige Angebot.



6.

Unser Tipp



Auszeit nutzen

In den Wintermonaten des Jahres 2020 sind die Besuchszahlen in unserem Land nicht ganz so hoch wie in den letzten Jahren. Nutzen Sie also die Wintermonate, um Ihren Besuchern offline sowie online einen Mehrwert zu bieten.

Schauen Sie sich auch gerne Ihren Eintrag bei uns auf dem Portal an und prüfen Sie diesen auf Vollständigkeit. Bei Fragen wenden Sie sich gerne an uns.



Magazin-Partner

Alle im Magazin vorhandenen Kunden sind automatisch Basis Partner (Bronze-Status). Nutzen Sie die Möglichkeit eines Standard- oder Premium-Eintrages um sich wirksamer mit den angebotenen Leistungen zu präsentieren.

Jetzt upgraden für mehr Funktionen!



Basis - Eintrag
Basis Partner
(Bronze-Status)



Business- Eintrag
Business Partner
(Silber-Status)



Premium - Eintrag
Premium Partner
(Gold-Status)

[Mehr erfahren...](#)



Kundenbindung



Social-Media

Für eine noch größere Reichweite sind wir nun im Aufbau der Social-Media Präsenz von Radfahrland-MV.

Schauen Sie doch gerne mal auf unseren neuen Kanälen vorbei:



Facebook

Bei Facebook finden Sie alle wichtigen Informationen zu den Geschehnissen hier bei Radfahrland-MV.de. Sie haben die Möglichkeit uns zu folgen, in Beiträgen zu markieren, einen Kommentar da zu lassen, und vieles mehr! Unsere Premium-Partner haben ab sofort die Möglichkeit, sich mit einem extra Beitrag auf unserer Seite zu präsentieren. Melden Sie sich dafür einfach bei uns.

[Zu Facebook...](#)

Instagram

Bei Instagram finden Sie vor allem Beiträge und Bilder, aus unserem schönen Land.

Hauptaugenmerk ist die publizierung unserer Blog-Beiträge, die ab sofort auch auf unserem Portal zu finden sind.

Hier haben Sie die Möglichkeit uns zu folgen, in Beiträgen zu markieren, einen Kommentar da zu lassen, und vieles mehr!

Unsere Premium-Partner haben ab sofort die Möglichkeit, extra mit einem Beitrag beworben zu werden. Melden Sie sich einfach bei uns.



[Zu Instagram...](#)



YouTube

Bei YouTube laden wir in unregelmäßigen Abständen Videos zu unserem Land "Radfahrland-MV" hoch. Hier haben Sie die Möglichkeit uns zu folgen, einen Kommentar zu schreiben und sich überraschen zu lassen was als nächstes kommt.

Jetzt im Winter haben alle Partner die Möglichkeit ihr schönstes Video von MV oder von ihrer Einrichtung an redaktion@maris-media.de zu senden. Die 3 schönsten Beiträge veröffentlichen wir anschließend auf unserem Kanal! Einsendeschluss ist der 31.01.2021.

[Zu YouTube...](#)

Damit das Radfahrland-MV auch in aller Munde (Tasche) ist und in der breiten Öffentlichkeit wahrgenommen wird, werden wir in der nächsten Zeit schicke und nützliche Werbeartikel bereitstellen. Diese werden im Shop-Bereich des Portals angeboten.



Radfahrland Kugelschreiber

Den Anfang des Projektes macht unser Radfahrland-MV Kugelschreiber.

Schnell etwas notieren ist hiermit kein Problem mehr. Durch die Klemme kann man den Stift überall mit hinnehmen und durch den Touchball auf der Rückseite, kann man damit sogar sein Smartphone bedienen. Ideal für die kalte Jahreszeit, wenn man seine Handschuhe lieber an lassen möchte.



Ausblick

Schauen Sie doch öfter mal in unserem Portal vorbei. Wir sind im stetigen Wachstum und deswegen wird es dort in nächster Zeit viele interessante Neuerungen geben.



Tourenkalender

Ab Anfang des nächsten Jahres gibt es auf unserem Portal auch einen gut gefüllten Tourenkalender. Hier finden sie zahlreiche geführte Touren durch unser Land.

Wir wünschen Ihnen eine
wunderschöne und
besinnliche Weihnachtszeit
und freuen uns auf die
zukünftige Zusammenarbeit.



Radfahrland-MV

Erfahren. Erleben. Genießen.

Danke für's Lesen.

Bis zum nächsten Mal!

eure Johanna von Radfahrland MV

redaktion@maris-media.de



Radfahrland-MV



Kontakt vom Team

Birgit

Kundenbetreuung
Tel. 0162 9602682
skrabs@maris-media.de

Hans

Content-Mangement
Tel. 0176 31456381 ehentraut@maris-media.de

Eberhard

Geschäftsführer

Tel. 0381 202 700-41 osten@maris-media.de

Folge uns jetzt auf Social Media



MARIS MEDIA UG (haftungsbeschränkt)
Eberhard Osten
Hansestraße 21
18182 Bentwisch
Deutschland

+49-381-202700-40



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.