

AI rummer enorme muligheder. Men det kræver tillid

Danske virksomheder er blandt de førende i Europa, når det gælder brugen af AI. Men danskerne er samtidig bekymrede for, hvordan AI vil påvirke vores samfund. Det viser Primetimes Tillidsbarometer 2026.

59%

er bekymrede for, hvordan ny teknologi vil påvirke samfundet

34%

er bekymrede for, hvordan AI vil påvirke deres jobmuligheder

AI er ikke kun et teknologisk spørgsmål.

Det er også et tillidsspørgsmål.

Kilde: Primetimes Tillidsbarometer 2026.

FORBRUGERNES BEKYMRINGER

Forbrugerne er bekymrede. Det bør virksomheder og myndigheder tage alvorligt

Når AI bliver en del af produkter, services og myndighedskontakt, bliver tillid en afgørende konkurrencefordel.

61%

er bekymrede for, om AI-chatbots er til at stole på

80%

er bekymrede for, at AI vil blive brugt til svindel og misinformation

51%

er bekymrede for at blive udsat for digital svindel

Tillid til AI kommer ikke automatisk.

Den skal skabes.

Kilde: Primetimes Tillidsbarometer 2026.

SÅDAN SKABES TILLID

Tillid til AI skabes både internt og eksternt

Internt	Eksternt
Skab tryghed blandt medarbejderne	Skab tillid blandt kunder og borgere
01 Klæd medarbejderne på med klare principper og de nødvendige kompetencer	01 Vær transparent om, hvordan AI indgår i produkter og services
02 Vær tydelig om, hvordan AI bruges i processer, og hvornår mennesket har ansvaret	02 Beskyt data, kvalitet og sikkerhed
03 Forklar, hvordan AI skaber værdi i jeres organisation	03 Forklar ikke kun hvad AI gør - men også hvilken værdi den skaber for kunderne

Mange danske virksomheder investerer massivt i AI. Men alt for få arbejder lige så systematisk med at skabe tillid til den.

PRIMETIME // TILLID KAN STYRKES

Den gode nyhed? Tillid kan styrkes - også til AI

Tillid opstår ikke af sig selv.

Den kan analyseres.

Den kan udvikles.

Den kan styrkes.

I Primetime omsætter vi tillid til konkrete indsatser. Vores fire byggeklodser gør det muligt at forstå, hvor tilliden er stærk, hvor den er udfordret – og hvordan den kan styrkes.

- Kompetence
- Pålidelighed
- Intention
- Værdier

KONTAKT

Skriv til os, hvis I vil arbejde med tillid til AI i jeres organisation.

Læs hele Tillidsbarometeret 2026 på primetime.dk

Morten Stenholt Dehlbæk

Director, Insights, Strategy & Trust

msd@primetime.dk

Kommunikation, analyse og strategi, der skaber tillid.

