

PRIMETIME

KOMMUNIKATION, DER SKABER TILLID

2022

**TILLIDSBAROMETER**

TILLIDSBAROMETER

TILLIDSBAROMETER

TILLIDSBAROMETER

TILLIDSBAROMETER

TILLIDSBAROMETER

TILLIDSBAROMETER

TILLIDSBAROMETER





## **EN MÅLING AF DEN DANSKE TILLID I 2022**

Tillid binder samfund sammen. Tillid er en forretningsmæssig forudsætning og er en enestående ressource for organisationer og virksomheder.

Med Primetimes Tillidsbarometer 2022 præsenterer vi for andet år i træk indsigter om danskernes tillid til hinanden, til det danske samfund og til bærende samfundsinstitutioner.



<b>FORORD</b>	<b>04</b>
<b>DE 6 VIGTIGSTE INDSIGTER</b>	<b>05</b>
<b>METODE: SÅDAN UNDERSØGER VI TILLID</b>	<b>06</b>
<b>HVORDAN STÅR DET TIL MED TILLIDEN?</b>	<b>07</b>
<b>BEKYMRINGSINDEKS</b>	<b>12</b>
<b>DANSKERNES TILLID TIL MEDIER</b>	<b>16</b>
<b>DANSKERNES TILLID TIL VIRKSOMHEDER</b>	<b>21</b>
<b>DANSKERNES TILLID TIL MYNDIGHEDER</b>	<b>26</b>
<b>METOO PÅVIRKER DANSKERNES VALG</b>	<b>30</b>
<b>OM PRIMETIME</b>	<b>33</b>

# ET SPØRGSMÅL OM TILLID

Social kapital. Evnen til at samarbejde. Respekt for normer. Overholdelse af uformelle regler. I praksis og på kort form: Tillid.

Danmark er bygget på tillid. Vi betaler skat uden (voldsomme) protester. Vi betror andre voksne vores børn, fra de er ganske små. Og vi stoler på, at vacciner kan hjælpe os, hvis myndighederne siger det. Måske har tillid ligefrem været opskriften på et både trygt og velfungerende samfund? Og på konkurrencedygtige virksomheder? I hvert fald vil mange danske firmaer nok skrive under på, at 'kontrol er godt, men tillid er billigere.' Især under en global pandemi, hvor tilliden mellem virksomheder og medarbejdere, myndigheder, politikere og borgere for alvor stod sin prøve.

Hvordan er det så gået? I et år, der ikke alene var præget af COVID-19, men også af spektakulære begivenheder som en minkkommission, rigsretssag, MeToo, Ruslands invasion af Ukraine og voldsomt stigende energi- og fødevarepriser.

Primetimes Tillidsbarometer 2022 viser, at danskerne – sammenlignet med andre lande – stadig er et tillidsfuldt folkefærd. Ja, faktisk er vi kun overgået af Holland, når det kommer til at være et tillidsbaseret samfund. Vi har dog – ligesom vores omkringliggende lande – også i Danmark oplevet et fald i tilliden.

Det forgangne år in mente ville alt andet måske også være mærkeligt. Så selvom vi som befolkning stadig har høj tillid til myndigheder, medborgere og virksomheder, er tilliden til både medier, regeringen og embedsværket til gengæld under pres.

Tillid gør en verden til forskel. Især nu. Vi står i en afgørende tid, hvor Europa er i en historisk krise, og hvor troværdige informationsstrømme er afgørende. Den opgave kan ikke alene løses af vores politikere og traditionelle medier. Her bliver andre aktører som NGO'er og virksomheder også afgørende. Vi håber, at vi med årets tillidsbarometer kan bidrage til den samtale.

Rigtig god læselyst.

**Casper Hyldekvist** Managing Partner

**Thomas Juul-Dam** Partner

**Karsten Anker** Partner



# DE 6 VIGTIGSTE INDSIGTER

## 01

### **TILLIDEN I DANMARK LIGGER FORTSAT HØJT SAMMENLIGNET MED ANDRE VESTLIGE LANDE**

På trods af et lille fald er tillidsindekset i Danmark højt i kølvandet på en global pandemi.

## 04

### **VI ER MEST BEKYMRET FOR STIGENDE ENERGIPRISER, KLIMAFORANDRINGER OG FREMTIDENS SUNDHEDSVÆSEN**

Se hele listen over danskernes bekymringer på s. 14

## 02

### **TILLIDEN TIL MEDIERNE FALDER MARKANT**

Vi er bange for, at falske oplysninger og nyheder – både bevidst og ubevidst – kan bruges til at sprede forkerte informationer om fx sundhed, politik og krig.

## 05

### **VI TROR PÅ, AT VI SKAL VÆRE FÆLLES OM DEN GRØNNE OMSTILLING**

Både regeringen, virksomhederne og forbrugerne har et ansvar.

## 03

### **TILLIDEN TIL MYNDIGHEDERNE BESTÅR, MENS TILLIDEN TIL REGERINGEN OG EMBEDSVÆRKET ER UNDER PRES EFTER CORONAKRISEN**

Spektakulære sager, debat om topstyret regering og politiseret embedsværk eller bare hverdag?

## 06

### **VI STOLER PÅ, AT VIRKSOMHEDER OG VIRKSOMHEDSLEDERE ER AFGØRENDE FOR AT LØSE SAMFUNDETS UDFORDRINGER**

Derfor er det også vigtigt, at virksomhederne kommunikerer troværdigt om deres indsats.

# SÅDAN UNDERSØGER VI TILLID

## **Dette er anden udgave af Primetimes Tillidsbarometer.**

Vi har spurgt danskerne om, hvor meget tillid de har til, at institutioner og aktører samlet set gør, hvad der er bedst.

Vi vurderer danskernes tillid ud fra Edelmans indeksering af tillid fra 1-100, hvor 1-49 defineres som manglende tillid, 50-59 defineres som neutral, og 60-100 defineres som tillid.

Tillidsbarometeret baserer sig på spørgeskemadata indsamlet i perioden 10. februar 2022 til den 24. februar 2022.

Der er blevet indsamlet 1.145 besvarelser fra et repræsentativt udsnit af den danske befolkning over 18 år. Stikprøven matcher danskerne på køn, alder, geografi og uddannelse.

Der er foretaget mindre vejninger af data for at skabe det bedst mulige match til befolkningen. Besvarelserne er indsamlet via Userneeds panel. Alle tal og figurer er baseret på ovenstående undersøgelse, med mindre anden specifik datakilde er nævnt.







**HVORDAN  
STÅR DET TIL  
MED TILLIDEN?**



HVORDAN STÅR DET TIL MED TILLIDEN?

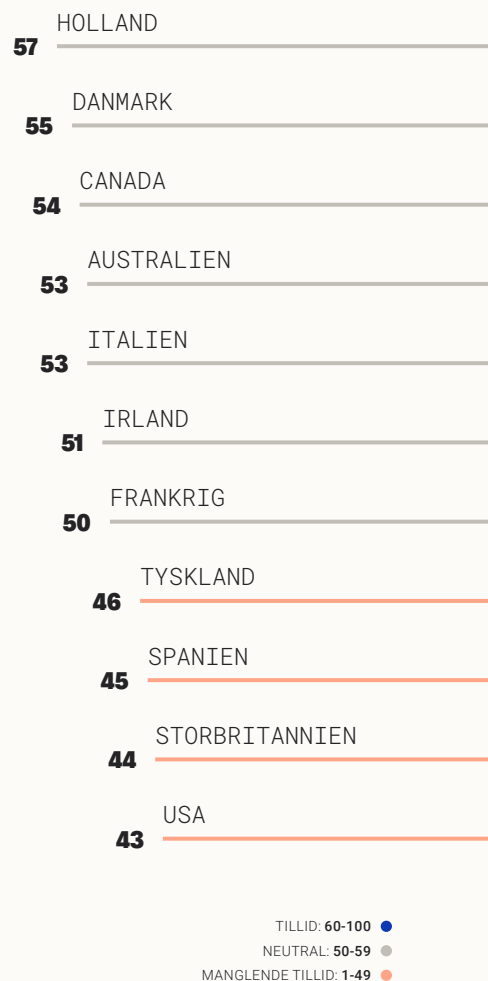
# TILLIDEN DALER I VESTEN

Tilliden er nedadgående i flere vestlige lande, og Danmark er ingen undtagelse. På trods af det er Danmark stadig et land præget af tillid til de bærende samfundsinstitutioner. Primetimes Tillidsbarometer undersøger igen i år, hvor stor en andel af befolkningen, som udtrykker tillid til samfundet på tværs af **myndigheder, virksomheder, medier & NGO'er**.

Sammenlignet med andre vestlige, demokratiske lande i Edelmans Trust Barometer ser den generelle tillid i Danmark fornuftig ud, selvom den er dalet en smule siden sidste år (-2).

Danmark har et tillidsindeks på 55 og rykker dermed op på 2. pladsen, kun overgået af Holland. Sammenlignet med de øvrige vestlige lande klarer tilliden i Danmark sig altså generelt godt i kølvandet på en global pandemi.

## TILLIDSINDEKS I ANDRE LANDE



# 55

TILLIDSINDEKS  
I DANMARK

57 | 2021



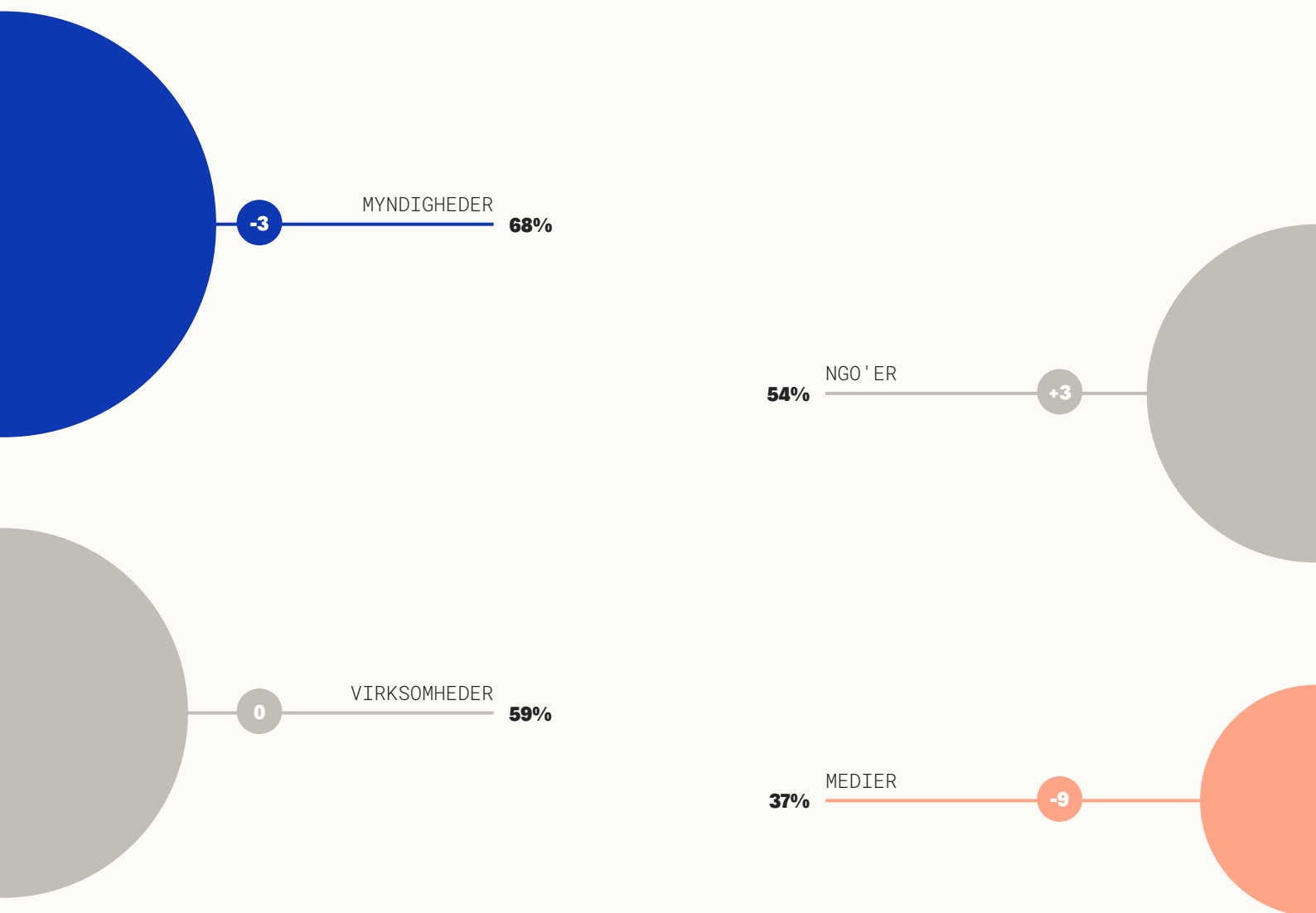
Ser man på vores tillid til de forskellige samfundsinstitutioner, er det kun tilliden til NGO'er, som er steget siden sidste år (54 (+3)). Danskernes tillid til virksomheder er uændret (59 (0)), mens tilliden til myndigheder er faldet en smule (68 (-3)). Tallet betyder dog, at myndighederne igen i år den mest tillidsvækkende samfundsinstitution, og samtidig er niveauet

for tillid til myndighederne det højeste blandt de vestlige lande. Tilliden til de danske medier er til gengæld helt i bund sammenlignet med andre lande og er faldet markant (37 (-9)) siden sidste år. At det niveau er opsigtsvækkende, understreges af, at det kun er i Storbritannien, at tilliden til medierne er mere udfordret.

## PROCENTDEL MED TILLID TIL, AT DEN PÅGÆLDENDE INSTITUTION GØR, HVAD DER ER BEDST

+ 0 -  
ÆNDRING 2021-2022

TILLID: 60-100 ●  
NEUTRAL: 50-59 ●  
MANGLENDE TILLID: 1-49 ●



HVORDAN STÅR DET TIL MED TILLIDEN?

# HVEM DRIVER TILLIDEN I DANMARK?

Primetimes Tillidsbarometer har målt hvilke brancher, professioner og aktører, danskerne har mest tillid til. Danskerne er generelt et tillidsfuldt folk, og vi har høj tillid til en række forskellige grupper i samfundet, som vi mener "udfylder deres rolle på en ansvarlig og ordentlig måde." Ligesom sidste år er de mest tillidsvækkende aktører læger (80 (-3)), forskere og videnskabsfolk (79 (-1)).

Det er nok kun naturligt efter flere år med en global sundhedskrise, hvor danskerne løbende har lyttet til sundhedseksperter og levet efter deres retningslinjer.

Lige efter eksperterne kommer personer, der ligner os selv - dem, vi kan spejle os i. Derefter kommer virksomhedsledere og embedsfolk, som hver anden dansker har tillid til.

I den modsatte ende - med lavest tillid - finder vi blandt andet politikere og journalister.



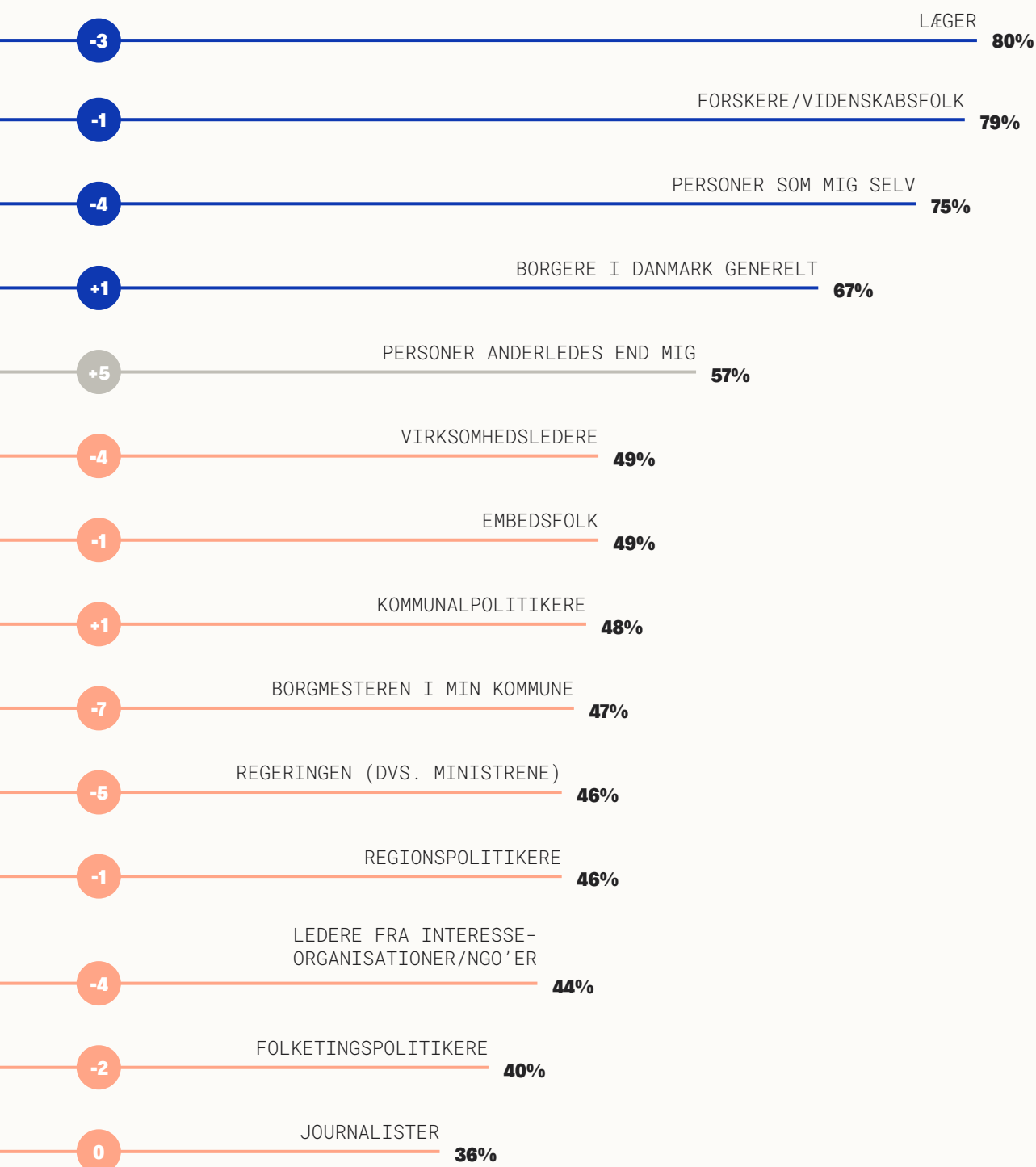


## DANSKERNES TILLID TIL FORSKELLIGE AKTØRER

TILLID: 60-100 ●  
NEUTRAL: 50-59 ●  
MANGLENDE TILLID: 1-49 ●

+ 0 -

ÆNDRING 2021-2022





**HVAD  
BEKYMRER  
DANSKERNE?**



# BEKYMRINGSINDEKS

Vi bliver ofte fremhævet som et lykkeligt folk. Men hvad bekymrer os danskere? Vi introducerer i dette års udgave af Primetimes Tillidsbarometer et bekymringsindeks, der fremover skal give en årlig oversigt over, hvad der bekymrer danskerne mest.

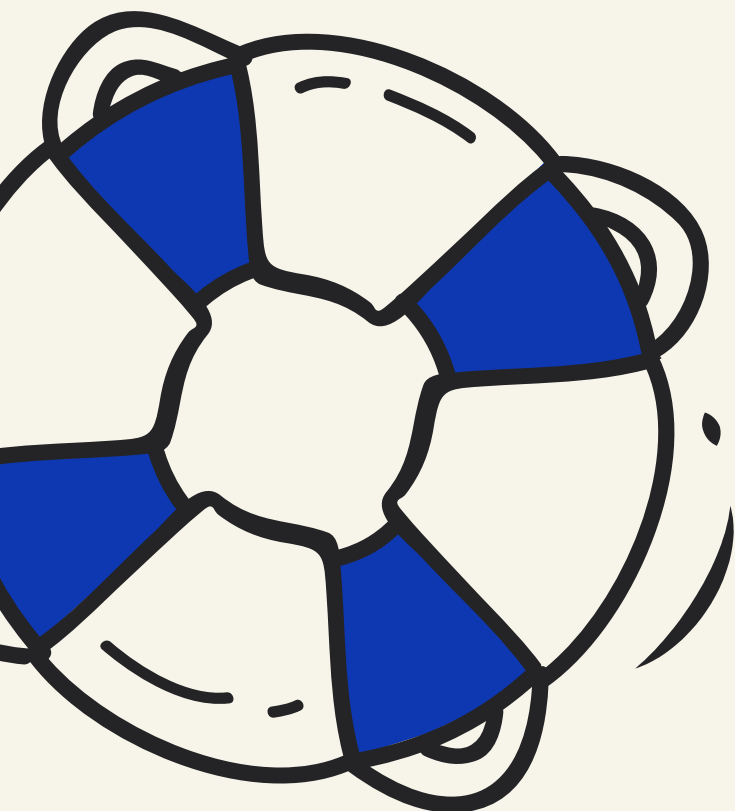
Undersøgelsen viser, at danskerne er allermest bekymrede for risikoen for stigende energipriser (74%). Besvarelserne til dette års tillidsbarometer er indsamlet lige før Ruslands invasion af Ukraine, og dette bekymringspunkt er derfor næppe blevet mindre over de seneste uger.

Selvom klimaet har måtte dele plads i den offentlige debat med bl.a. COVID-19 og Ukraine, ligger det stadig højt på danskernes bekymringsliste: Indekset viser, at hver anden dansker er bekymret for klimaforandringerne.

At klimaforandringer ikke mødes med den samme bekymring som stigende energipriser kan måske forklares ved, at klimaforandringerne er mere abstrakte, mens energipriserne hurtigt kan mærkes i danskernes hverdag - og pengepung.

Coronapandemien ramte et i forvejen presset sundhedsvæsen, som længe havde efterspurgt flere varme hænder, flere ressourcer og bedre arbejdsvilkår.

Under pandemien måtte behandlingsgarantien suspenderes og talrige operationer udskydes. Strejker og demonstrationer satte fokus på det pressede sundhedsvæsen og har muligvis også medvirket til at øge danskernes bekymring - 64 % af danskerne er bekymrede for fremtidens sundhedsvæsen.



## DANSKERNE ER BEKYMRET FOR

DE STIGENDE ENERGIPRISER

74%

SUNDHEDSVÆSENET I FREMTIDEN

64%

OM TEKNOLOGIEN GØR DET  
UMULIGT FOR MIG AT VIDE,  
OM DET JEG SER/HØRER,  
ER SANDT/ÆGTE

54%

OM DER ER PLADS TIL  
EN SOM MIG I FREMTIDEN

37%

KLIMAFORANDRINGER

65%

IKKE ALLE KAN FØLGE MED  
I DEN DIGITALE UDVIKLING

63%

IKKE AT HAVE RÅD TIL AT KØBE  
DEN BOLIG JEG ØNSKER

46%

Selvom corona ikke længere betegnes som en samfundskritisk sygdom, og vi befinder os i en tid præget af økonomisk vækst og lav arbejdsløshed, er vi mindre optimistiske omkring den økonomiske fremtid nu end sidste år.



**KUN HVER FJERDE DANSKER ER OPTIMISTISK OMKRING DERES ØKONOMISKE FREMTID, HVOR DET SIDSTE ÅR VAR OMKRING HVER TREDJE DANSKER.**

De yngre danskere er mere optimistiske end de ældre. Sammenlignet med sidste år er den økonomiske optimisme dog faldet markant særligt blandt de 25-44-årige, hvor kun (43 % (-10)) tror, at deres familie vil være bedre økonomisk stillet om fem år.

Samtidig suser den digitale udvikling afsted, og debatten om, hvorvidt det går for stærkt, fylder både i den offentlige debat og i privatsfæren. Udviklingen går så stærkt, at 63 % af danskerne er bekymrede for, om de kan følge med.

De utallige steder og måder at modtage nyheder på, påvirker også danskerne, hvor over halvdelen (54 % (+2)) er bekymrede for, at teknologien påvirker deres evne til at skelne mellem sandt og falsk.

## ANDEL SOM TROR AT DE OG DERES FAMILIER VIL VÆRE STILLET BEDRE OM FEM ÅR

+ 0 -

ÆNDRING 2021-2022







**TILLID TIL  
MEDIERNE**



# TILLIDEN TIL DANSKE MEDIER ER FALDET MARKANT

Danskernes tillid til medierne blev sidste år beskrevet som udfordret. I år tager tilliden til medierne i Danmark endnu et markant dyk. Sammenlignet med andre vestlige lande har danskerne særdeles lav tiltro til medierne efter et turbulent år, hvor blandt andet dårligt arbejdsmiljø, gammeldags ledelse og håndtering af MeToo-sager har været i fokus.

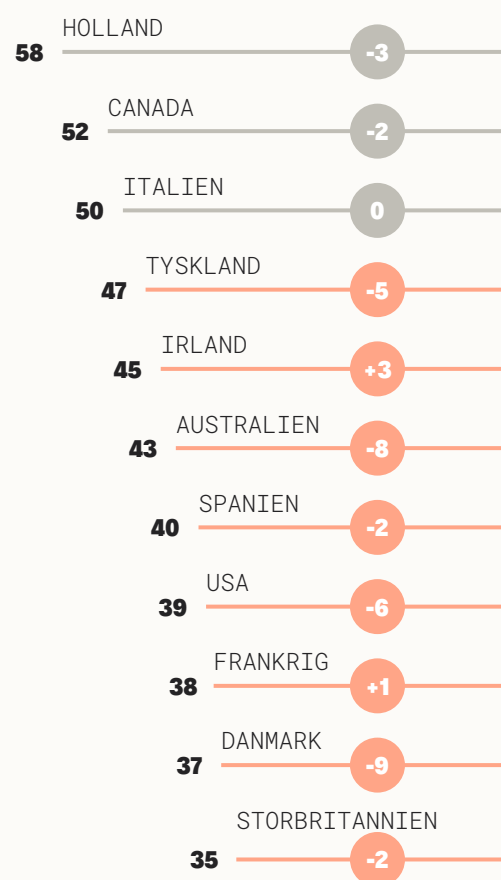
Dermed er medierne igen i år den af de fire samfundsinstitutioner, som befolkningen har den laveste grad af tillid til. 7 ud af 10 danskere mener, at medierne er fyldt med upålidelige oplysninger, og (57 % (-6)) synes, at medierne bruger journalister for meget som eksperter.



**69%**

**AF DANSKERNE SYNES, AT MANGE MEDIER ER FYLDT MED UPÅLIDELIGE OPLYSNINGER - 61% I 2021**

## ANDEL MED TILLID TIL MEDIERNE



+ 0 -  
ÆNDRING 2021-2022

TILLID: 60-100 ●  
NEUTRAL: 50-59 ●  
MANGLENDE TILLID: 1-49 ●

Vi oplever samtidig en generationskløft i danskernes forhold til traditionelle medier. Danskere over 44 år har i højere grad tillid til de traditionelle landsdækkende og lokale medier, mens tilliden til de samme medier har taget et betragteligt dyk blandt de 25-44-årige. Dette billede bakkes op af [DR's rapport om medieudviklingen i 2021](#), der fortæller om en tendens, hvor de unge i stigende grad dropper de traditionelle medier.

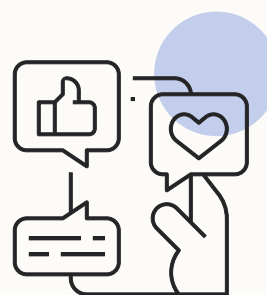
Mens tilliden til medierne som samfundsinstitution er dalende, står det endnu værre til med tilliden til indhold på sociale medier.

Der er udbredt mangel på tillid til indhold på sociale medier i alle de vestlige lande, men Danmark ligger helt i bund som det land, der har lavest tillid til indhold på sociale medier. I takt med at sociale medier i stigende grad præger den måde, vi får oplysninger om samfundet, er mange danskere (71 % (+1)) fortsat bekymrede for, at falske oplysninger og nyheder - både bevidst og ubevidst - bruges til at sprede forkerte informationer om fx sundhed, politik og krig.



**54%**

**AF DE 25-44-ÅRIGE HAR TILLID  
TIL LOKALE MEDIER -64% I 2021**



**18%**

**AF DANSKERNE HAR GENERELT  
TILLID TIL INDHOLDET PÅ  
DE SOCIALE PLATFORME**

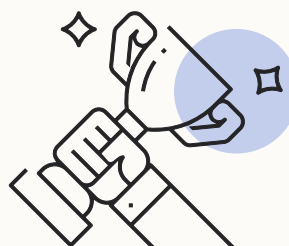
Selvom danskerne ikke generelt har tillid til indholdet på de sociale platforme, kan de derimod godt have tillid til platformenes aktører:

1. Danskerne har høj tillid til personer, der ligner dem selv – det må formodes også at gælde, når der deles indhold på sociale medier. I Danmark følger vi i stigende grad influencere. Førhen var influencere sportsstjerner, skuespillere eller andre idoler, man så op til. I dag er influencere i højere grad 'almindelige mennesker', som følgerne kan relatere til, fordi de minder om dem selv og dermed anses som en slags digital ven eller veninde.
2. Danskerne har høj tillid til virksomhedsledere – og deres aktivitet på sociale medier har derfor gennemslagskraft. 63 % af danskerne mener, at virksomhedsledere kan løse samfundets udfordringer. Og halvdelen af danskerne synes, at det er positivt, når virksomhedsledere blander sig i den offentlige debat, hvilket ofte foregår på sociale medier.



**75%**

**AF DANSKERNE HAR TILLID TIL  
PERSONER, DER LIGNER DEM SELV**

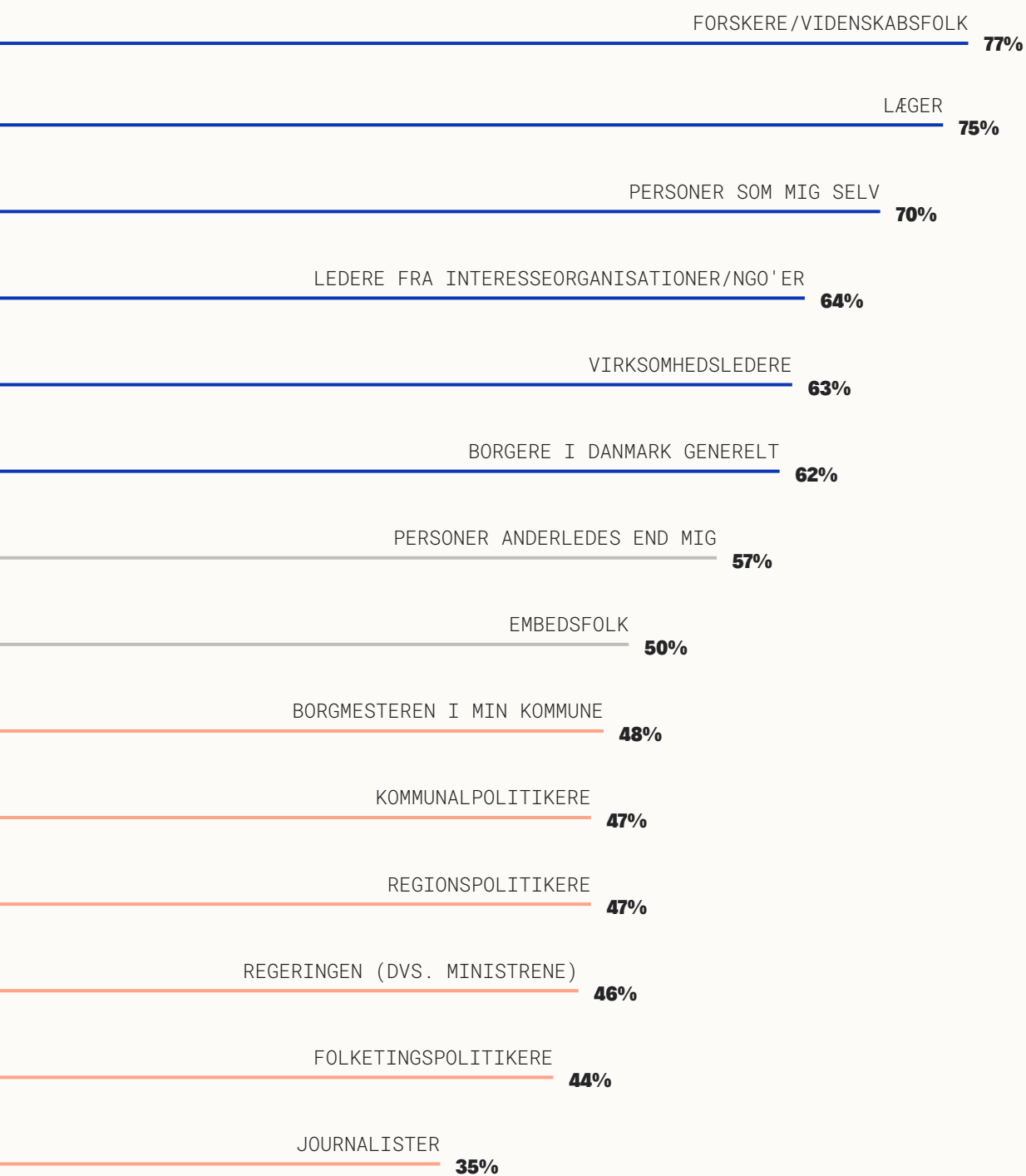


**51%**

**SYNES DET ER POSITIVT, NÅR  
VIRKSOMHEDSLEDERE BLANDER SIG I  
DEN OFFENTLIGE DEBAT**

## HVEM KAN DRIVE FORANDRING?

TILLID: 60-100 ●  
NEUTRAL: 50-59 ●  
MANGLENDE TILLID: 1-49 ●



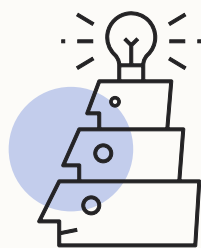




**TILLID TIL  
VIRKSOMHEDERNE**

# VIRKSOMHEDERNE ER VIGTIGE, NÅR FREMTIDENS UDFORDRINGER SKAL LØSES

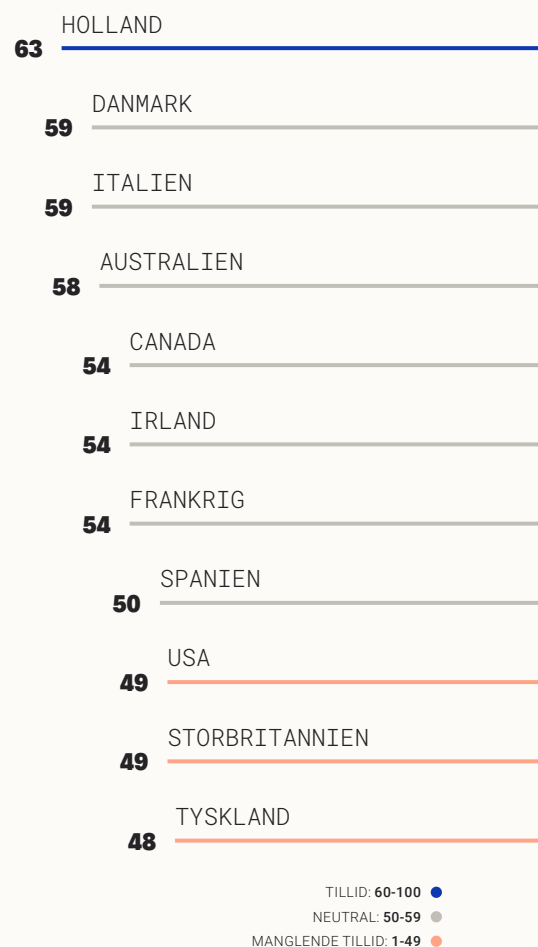
Tilliden til virksomhederne i Danmark er fortsat så høj (59%), at det giver en placering i toppen af tillidsindekset sammenlignet med resten af de vestlige lande. I år indtager Danmark en 2. plads – kun overgået af Holland. 57% af danskerne har tillid til, at erhvervslivet udviser generelt samfundsansvar.

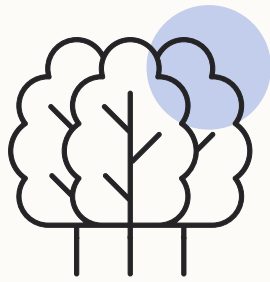


**57%**

**AF DANSKERNE HAR TILLID TIL, AT ERHVERVSLIVET UDVISER GENERELT SAMFUNDSANSVAR. DER ER EN UDTALT FORSKEL BLANDT BLÅ (69% (-7)) OG RØDE VÆLGERE (55% (-2))**

## ANDEL DER HAR TILLID TIL, AT VIRKSOMHEDER GØR, HVAD DER ER BEDST FOR SAMFUNDET





**54%**

**HAR TILLID TIL, AT ERHVERVSLIVET  
UDVISER SAMFUNDSANSVAR I  
FORHOLD TIL BÆREDYGTIGHED**

Når det kommer til den grønne omstilling, mener danskerne, at virksomhederne både kan og skal spille en afgørende rolle. Hvordan virksomheder agerer i forhold til bæredygtighed, er også afgørende for, hvordan forbrugerne opfatter dem.



FOR **61%**

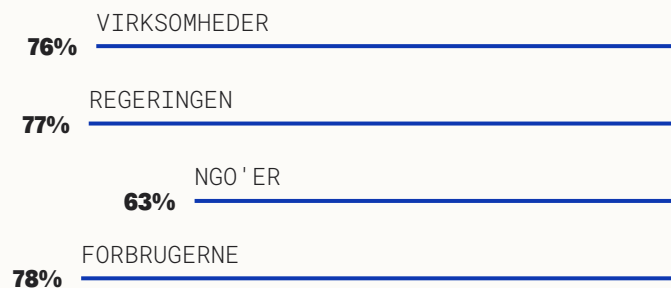
**ER VIRKSOMHEDERNES  
AGEREN, NÅR DET KOMMER TIL  
BÆREDYGTIGHED AFGØRENDE FOR,  
HVORDAN DE OPFATTES.**

Derfor er det også en udfordring for virksomhederne, at kun halvdelen af danskerne har tillid til virksomheders kommunikation om bæredygtighed. Et stigende antal sager om greenwashing, hvor store virksomheder er blevet kritiseret for vildledende markedsføring, sætter sig måske i disse tal? I hvert fald har den øgede omtale og debat været medvirkende til, at der nu er kommet nye retningslinjer fra Forbrugerombudsmanden.

Men den grønne omstilling er ikke kun virksomhedernes ansvar. Ifølge danskerne er regeringen (77%) og forbrugerne (78%) lige så vigtige aktører.

Zoomer man ind på tilliden til danske virksomhedsledere kan man se, at en stor del af danskerne (63%) tror på, at virksomhedslederne er afgørende for at løse samfundets udfordringer. Det kan være en del af forklaringen på, at danskerne i høj grad er positive overfor, at virksomhedsledere blander sig i den offentlige debat.

**HVEM ER VIGTIGST IFT. AT DRIVE DEN GRØNNE  
OMSTILLING?**





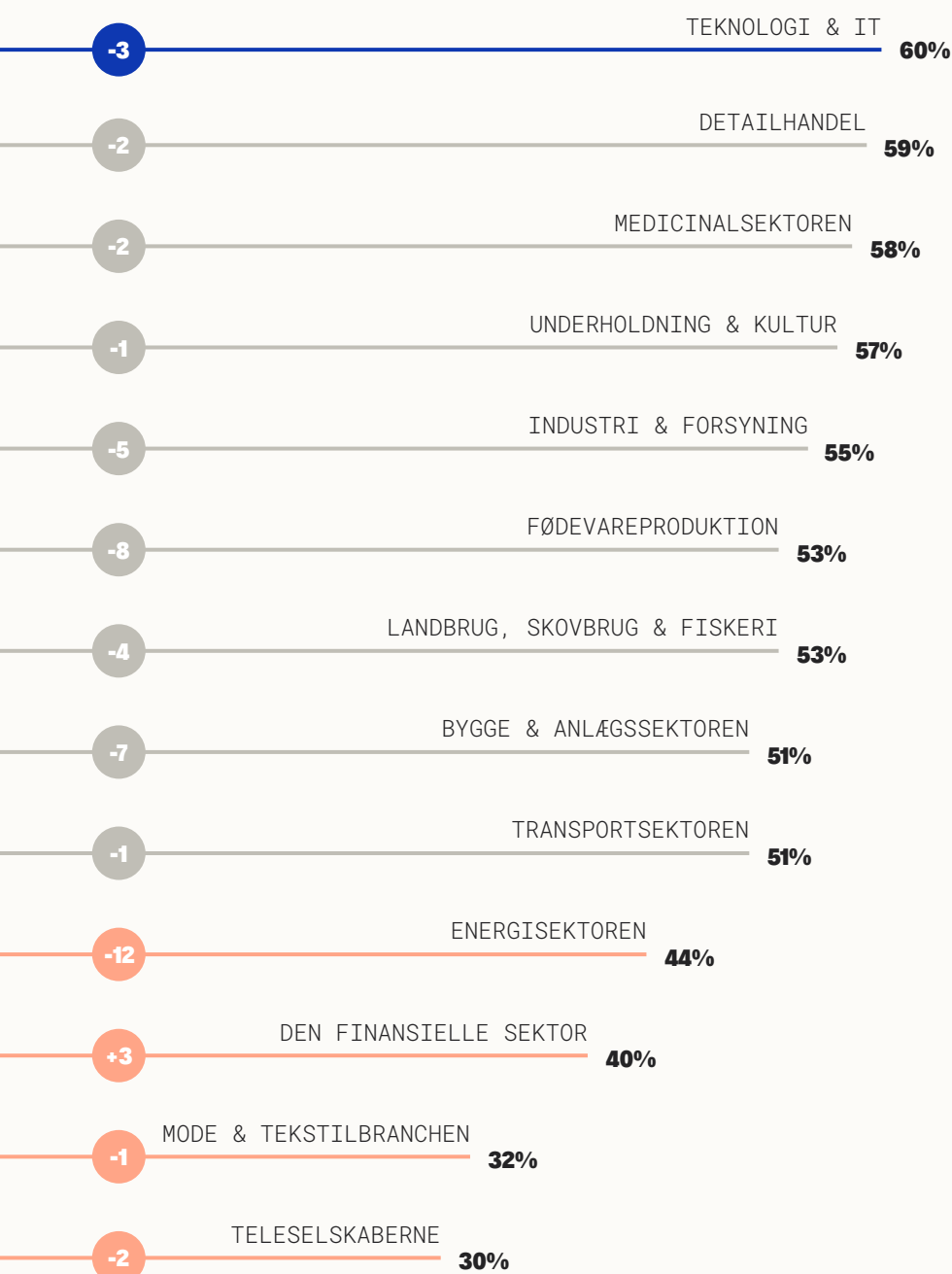
Flere sektorer er udfordrede. Danskerne har manglende tillid til energisektoren, den finansielle sektor, mode- og tekstilbranchen og teleselskaberne. Særligt tilliden til energisektoren er faldet markant (44% (-12)),

hvilket muligvis kan tilskrives stigende energipriser – ligesom man kan frygte, at tilliden til sektoren, grundet Ruslands invasion af Ukraine og forventede prisstigninger, kommer under endnu større pres.

## ANDEL, DER HAR TILLID TIL AT PÅGÆLDENDE GRUPPE OPFYLDER DERES ROLLE I SAMUNDET PÅ EN ANSVARLIG OG ORDENTLIG MÅDE

TILLID: 60-100 ●  
 NEUTRAL: 50-59 ●  
 MANGLENDE TILLID: 1-49 ●

⊕ 0 ⊖  
 ÆNDRING 2021-2022

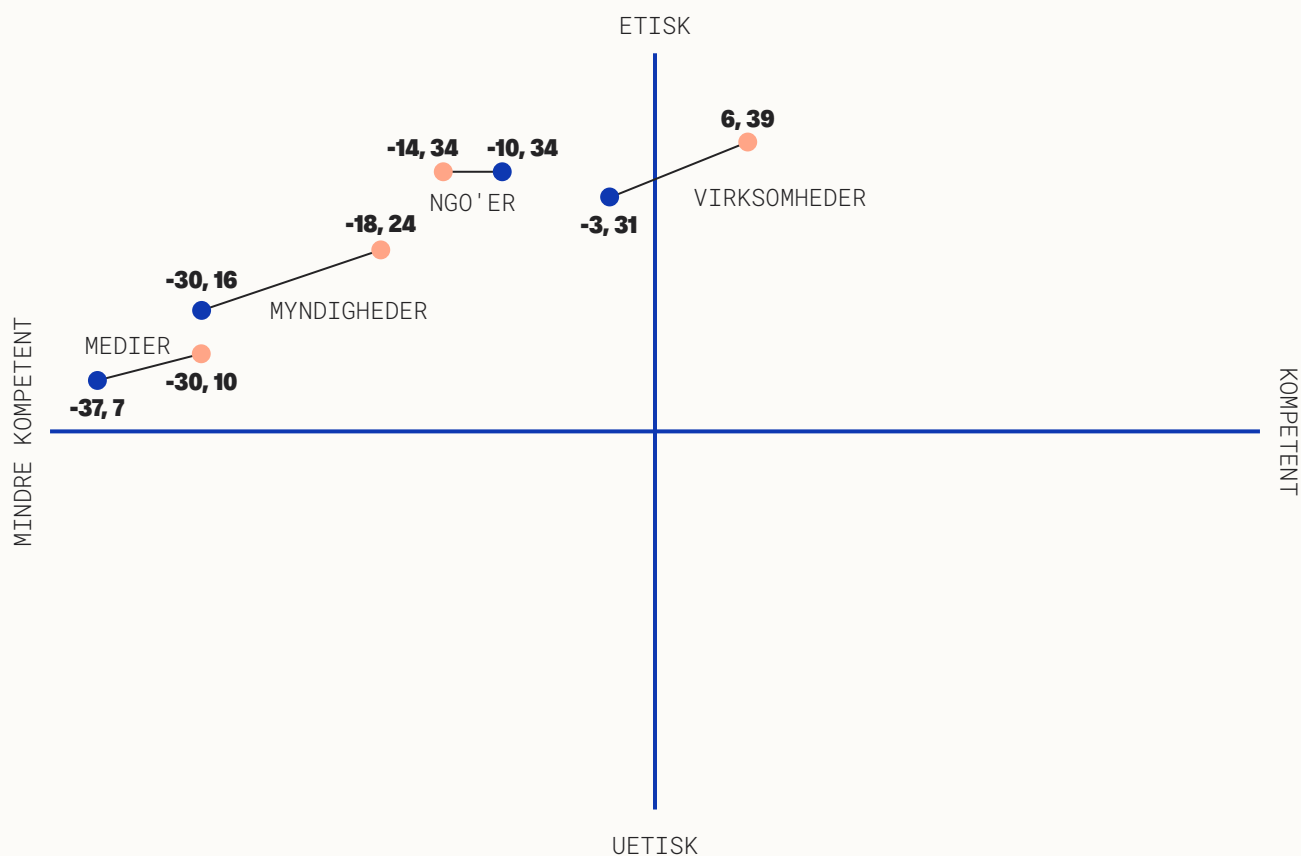


Edelman står bag nedenstående model, som giver et overblik over, om befolkningen har tillid til, at de forskellige samfundsinstitutioner har henholdsvis etikken og kompetencerne i orden\*. Sidste år var virksomhederne den eneste samfundsinstitution, som danskerne betragtede som både kompetent og etisk. I år er virksomhederne faldet på begge parametre, og NGO'er angives nu som den mest etiske samfundsinstitution.

Tilliden til NGO'er er steget en smule siden sidste år (54 (+3)), og ledere fra interesseorganisationer og NGO'er er på en 4. plads over, hvem man tror kan løse samfundets udfordringer. For NGO'erne kan der altså være uforløst potentiale - vi ser dem som organisationer, der har værdierne i orden, men vi tvivler på, at de har gennemslagskraft til reelt at skabe forandringerne.

## KOMPETENCER OG ETIK

2022 ●  
2021 ●





**TILLID TIL  
MYNDIGHEDER**

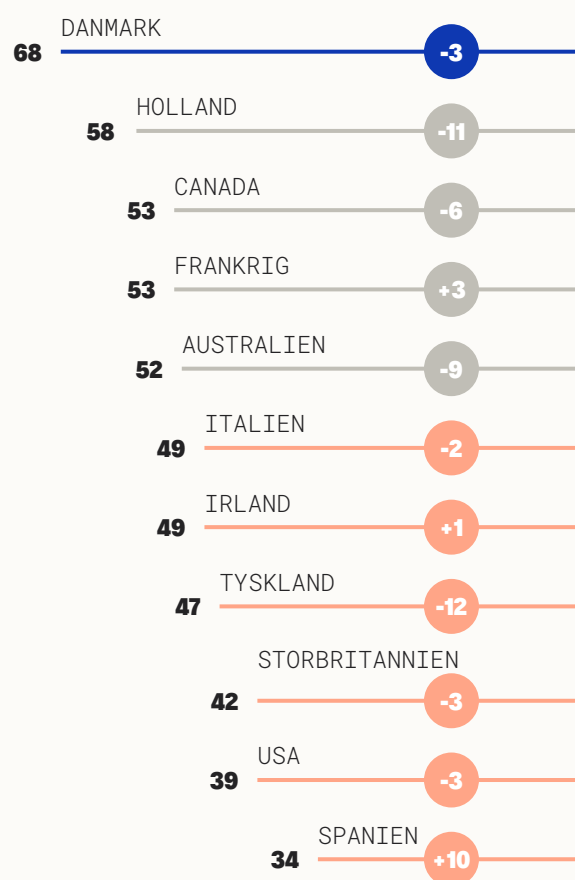


# TILLID TIL MYNDIGHEDERNE BESTÅR, MEN TILLIDEN TIL REGERINGEN OG EMBEDSVÆRKET ER UDFORDRET

For et år siden stod vi midt i en coronakrise, og tilliden til myndighederne var globalt set under pres. Herhjemme viste Primetimes Tillidsbarometer imidlertid en høj tillid til myndighederne – ikke mindst en stor tiltro til myndighedernes ageren under corona.

I 2022 er myndighederne fortsat den samfundsinstitution, vi har mest tillid til. Og vi er igen i år det vestlige land med den højeste grad af tillid til myndighederne (68% (-3)) – jf. Edelmans indeksering af tillid er Danmark faktisk det eneste vestlige land, hvor vi reelt har tillid til myndighederne.

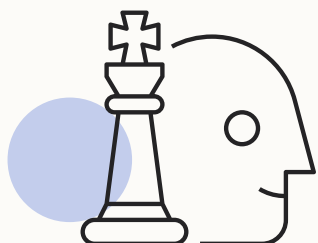
## ANDEL MED TILLID TIL, AT MYNDIGHEDER GØR, HVAD DER ER BEDST



+ 0 -  
ÆNDRING 2021-2022

TILLID: 60-100 ●  
NEUTRAL: 50-59 ●  
MANGLENDE TILLID: 1-49 ●

Lokalt viser det sig, at kommunalvalget har været dårligt for tilliden til landets borgmestre. Den lokale tillid har nemlig taget et dyk siden kommunalvalget.



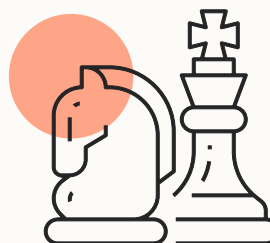
**KUN 47%**

**AF DANSKERNE HAR TILLID TIL  
BORGMESTEREN I DERES EGEN  
KOMMUNE - 54% I 2021**

Om det skyldes, at de kontroversielle konstitueringer stadig er frisk i hukommelsen, om større vælgerbevægelser har haft en betydning, eller at det blot tager noget tid for den siddende borgmester at opbygge tilliden, giver tallene ikke svar på.

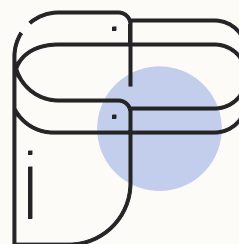
Tilliden til regeringen er faldet, særligt blandt de røde vælgere. Et stigende antal danskere mener ikke, at vores nuværende ledere vil være i stand til at løse landets udfordringer (46% (+9)).

Primetimes Tillidsbarometer viser desuden, at tilliden til håndteringen af coronakrisen er faldet. Mest af alt er udviklingen sandsynligvis udtryk for, at det, trods en række spektakulære sager, er blevet hverdag i dansk politik, og at den parlamentariske og mediemæssige fordel, regeringen oplevede med COVID 19, er væk. Nu er regeringen i stedet plaget af svære sager, ligesom den i lighed med tidligere mindretalsregeringer kommer under pres fra både højre og venstre.



**KUN 50%**

**AF DANSKERNE HAR TILLID TIL  
REGERINGEN - 60% I 2021**



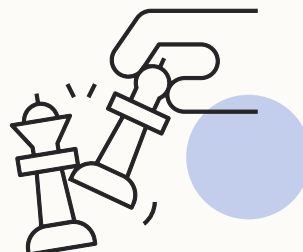
**SIDEN SIDSTE ÅR ER TILLID TIL  
REGERINGENS HÅNDTERING AF  
CORONA FALDET FRA**

**68% TIL 61%**

Også tilliden til embedsværket er faldet siden sidste år. Vi har i mindre grad tiltro til, at den enkelte embedsmand eller -kvinde handler korrekt og ansvarligt.

Den faldende tillid kan hænge sammen med et spørgsmål, der i stigende grad har fyldt i debatten efter coronahåndtering, minksag og rigsretssag: *Er embedsværket blevet for politiseret?*

Ifølge Primetimes Tillidsbarometer er svaret ja – og det påvirker tilliden.



**48%**

**AF DANSKERNE HAR TILLID TIL,  
AT EMBEDSVÆRKET HANDLER  
ANSVARLIGT OG KORREKT - 55% I 2021**



**56%**

**AF DANSKERNE MENER,  
AT EMBEDSVÆRKET ER BLEVET FOR  
POLITISERET**



# **METOO PÅVIRKER DANSKERNES VALG**



# METOO-HÅNDTERING HAR INDFLYDELSE PÅ DANSKERNES VALG

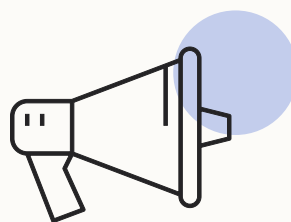
Det er snart 1½ år siden at den anden MeToo-bølge ind over Danmark, da tv-værten Sofie Linde i efteråret 2020 i en tale til Zulu Comedy Awards gav sit personlige vidnesbyrd fra mediebranchen. Siden da har en lang række MeToo-sager fra blandt andet tv-stationer, mediehuse, politiske partier, virksomheder og myndigheder set dagens lys. Og i marts 2022 blev der indgået en trepartsaftale om seksuel chikane, der skal understøtte en kulturforandring på de danske arbejdspladser.

Primetimes Tillidsbarometer viser, at halvdelen af danskerne synes, at det er positivt, at MeToo er kommet på dagsordenen. Et ikke uvæsentligt mindretal er imidlertid af den opfattelse, at MeToo har fyldt for meget.



## 52%

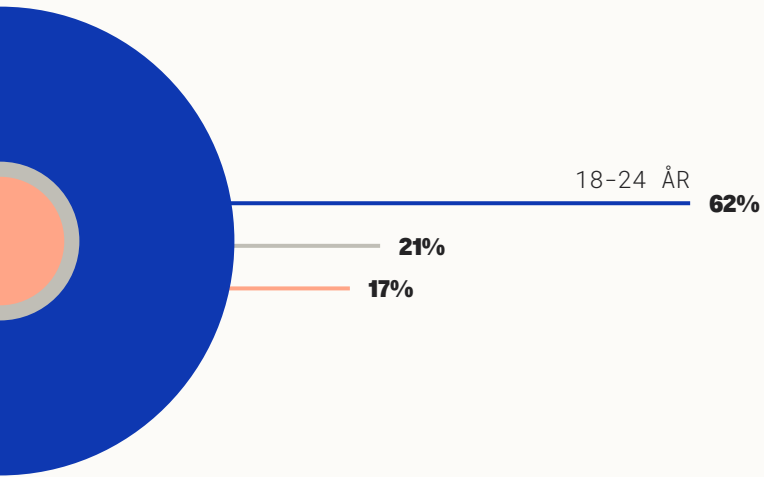
**SYNES DET ER POSITIVT,  
AT METOO ER PÅ DAGSORDENEN**



## 28%

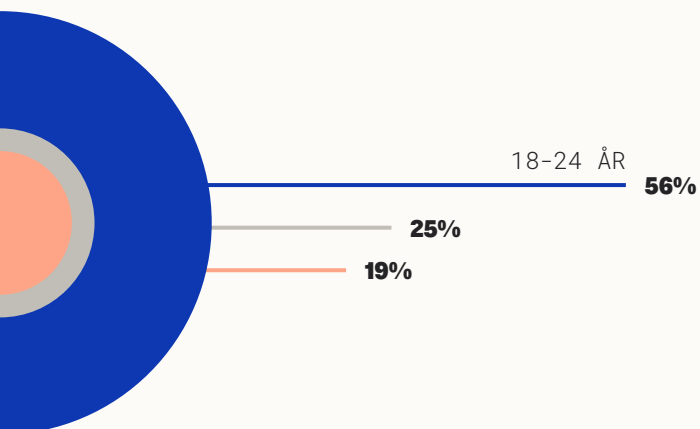
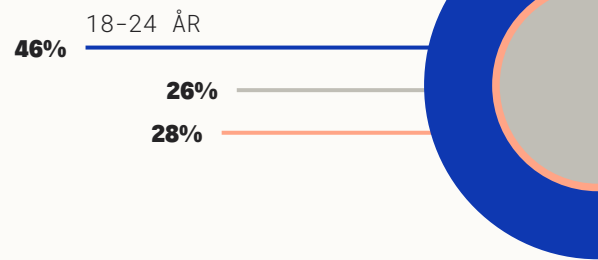
**SYNES AT METOO HAR FYLDT  
FOR MEGET**

Spørgsmålet om MeToo deler altså danskerne. Hver tredje vurderer, at den ledelsesmæssige håndtering af MeToo-sager påvirker dem i sådan en grad, at det får konsekvenser for, hvor de sætter deres kryds, hvor de ønsker at arbejde – og endda hvilke medier de vælger at abonnere på. Især de unge danskere mellem 18 og 24 år angiver, at MeToo påvirker deres valg.



**HÅNDBLING AF METOO SAGER  
PÅVIRKER, HVILKE VIRKSOMHEDER,  
JEG VIL VÆRE ANSAT I**

**HÅNDBLING AF METOO SAGER  
PÅVIRKER, HVILKE STEDER MAN FÅR  
NYHEDER FRA**



**HÅNDBLING AF METOO SAGER  
PÅVIRKER, HVEM MAN VIL STEMME PÅ  
VED NÆSTE FOLKETINGSVALG**

ENIG ●  
NEUTRAL ●  
UENIG ●



**OM PRIMETIME**



# HVEM ER VI?

## **KOMMUNIKATION HANDLER OM TILLID**

Spørg bare dem, der har prøvet at miste den. Eller dem, der har været så dygtige at gøre sig fortjent til den. Tillid er altid i bevægelse. Derfor måler vi på den i denne årlige måling. Og vi har modeller og metoder, der hjælper med at etablere, vække og styrke den indad og udadtil.

## **KOMMUNIKATION GØR EN FORSKEL**

Derfor er vi tæt på vores kunder. Stærke og langvarige relationer opstår kun, når der er tillid. Vi udfordrer og tester strategi og argumenter. Vi bliver ved, også selvom opgaven er mere end vanskelig.

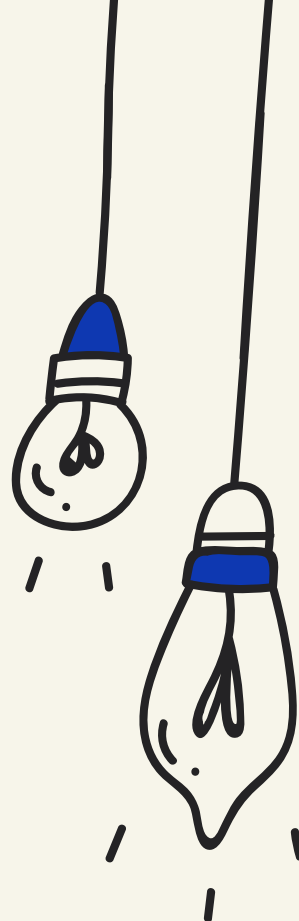
## **VI STÅR FOR KOMMUNIKATION, DER SÆTTER GANG I HANDLING OG FORRETNING**

Vi hjælper med at sætte en dagsorden. At ændre en samtale. At påvirke andres adfærd. Og forme beslutninger af enhver art.

Dem, der får millioner af danskere til at ændre vaner. Dem, der bringer tusindvis af varer i en indkøbskurv på nettet eller dem, der får en virksomhed til at agere en lille smule anderledes.

Analytikere, strateger, kreative, digitale indfødte, erfarne rådgivere. Vi er en arbejdsplads med mange forskellige talenter. Vi gør altid vores yderste for at komme helt i mål med hvert projekt. Ræk ud, hvis vi skal hjælpe jer med det næste.

For tillid er i sidste ende noget, man gør sig fortjent til.





**CASPER HYLDEKVIST** MANAGING PARTNER

T: 2688 9806 – M: CH@PRIMETIME.DK

**THOMAS JUUL-DAM** PARTNER

T: 3080 3442 – M: TJD@PRIMETIME.DK

**KARSTEN ANKER** PARTNER

T: 6166 4944 – M: KA@PRIMETIME.DK

# PR!METIME

KOMMUNIKATION, DER SKABER TILLID