

PRIMETIME

TILLIDS



BAROMETER

2021

EN TEMPERATURMÅLING PÅ TILLIDEN I DANMARK

Tillid binder samfund sammen. Tillid er en forretningsmæssig forudsætning og er en enestående ressource for organisationer og virksomheder.

Med Primetimes Tillidsbarometer præsenterer vi indsigter om danskernes tillid til hinanden, til det danske samfund og til de bærende samfundsinstitutioner.





Forord	4
Metodisk grundlag	5
De seks vigtigste indsigter	6
En global sammenligning	7
Danskernes tro på fremtiden vakler	11
Tillid til andre	13
Den politiske tone	17
Den sociale tillid	20
Danskernes tillid til myndighederne	22
Danskernes tillid til virksomhederne	25
Danskernes tillid til ejerformer og virksomhedstyper	28
Danskernes tillid til NGO'er	32
Danskernes tillid til medier	35
Fortsat tillid til nyhederne	38
Skepsis over for sociale medier	41
Ny teknologi – nye udfordringer	44
Tillid og corona	47
Bliv klogere på tillid	49

ET SPØRGSMÅL OM TILLID

I et moderne samfund er tillid en afgørende valuta. Tillid er det enzym, der afgør, om vi som borgere stoler på informationer, overholder fælles spilleregler og er en aktiv del af fællesskaber – store som små. Tillid er afgørende for, om vi som samfund kan udvikle os, løse store udfordringer og omfavne nye idéer. Derfor er tillid vigtigt for alle samfund, virksomheder og institutioner.

Tillid gør kort sagt en verden til forskel.

Desværre har tilliden det skidt, når vi kigger ud i verden. I en tid, hvor en global klimakrise truer, en verdensomspændende pandemi har tvunget sundhedsvæsenet og økonomi i knæ, og politisk ustabilitet præger flere vestlige lande, står verden på kanten af en global tillidskrise. Fakta og objektive sandheder er under pres, og mistilliden mellem os vokser.

Den store ustabilitet rammer naturligvis også Danmark og skaber utryghed og bekymring. Men hvordan ser det konkret ud med tilliden herhjemme? Har vi stadig tillid til politikere, medier og danske virksomheder? Til hinanden?

Danmark er bygget på tillid. Historisk har vi trygt ladet andre mennesker passe på vores børn. Vi har overladt til andre at lære dem at læse, skrive og regne. Vi har haft tillid til, at vi får den rette behandling, når vi er syge. Vi har troet på, at virksomheder

handler ansvarligt og producerer fødevarer og livsnødvendig medicin efter reglerne. Vi har støttet på, at medierne videreformidler sande og vigtige nyheder, og at NGO'er og interesseorganisationer agerer ærligt og fair.

Er det også sådan i dag?

I vores første Primetime Tillidsbarometer tager vi temperaturen på tilliden i det danske samfund. Konklusionen er heldigvis, at vi stadig bor i et af verdens mest tillidsfulde lande. Danmark er i hvert fald ikke så hårdt ramt som mange andre. Men vores tal viser desværre også, at der i Danmark er brug for genopbygning af tillid og mindre polarisering, især i medierne.

Det er svært at pege på én løsning. Men én ting er sikker: Samtaler skaber tillid. Derfor sætter vi nu og fremover fokus på tilliden i Danmark.

Vi ønsker god læselyst og håber, at vores tillidsbarometer bidrager med nye nuancer og indsigter i danskernes tillid og kan være starten på nye ærlige samtaler på tværs af aldre, geografi og organisationer.

Casper Hyldekvist, *Managing Partner*
Thomas Juul-Dam, *Partner*

SÅDAN UNDERSØGER VI TILLID

Dette er første udgave af Primetimes Tillidsbarometer.

Primetimes Tillidsbarometer viser, hvor stor en andel af befolkningen, som udtrykker tillid til samfundet på tværs af myndigheder, virksomheder, medier & NGO'er. Vi har spurgt danskerne om, hvor meget tillid de har til, at institutioner og aktører samlet set gør, hvad der er bedst.

Tillidsbarometeret baserer sig på spørgeskemadata indsamlet i perioden 8. januar 2021 til den 19. januar 2021.


Der er blevet indsamlet 1.150 besvarelser fra et repræsentativt udsnit af den danske befolkning over 18 år. Stikprøven matcher danskerne på køn, alder, geografi og uddannelse.

Der er foretaget mindre vejninger af data for at skabe et det bedst mulige match til befolkningen. Besvarelserne er indsamlet via Userneeds panel.


Alle tal og figurer er baseret på ovenstående undersøgelse, med mindre anden specifik datakilde er nævnt.

Primetime undersøger
tilliden i Danmark


DE SEKS VIGTIGSTE INDSIGTER




Det danske samfund er et udpræget tillidssamfund, både hvad angår tillid til hinanden og tillid til myndighederne. 57% af befolkningen har tillid samfundets institutioner på tværs af myndigheder, virksomheder, NGO'er og medier.




Selv i krisetider står myndighederne som den mest tillidsvækkende institution, som 71% af danskerne har tillid til.




Danskerne har stor tillid til virksomhederne. De er centrale for danskernes tillid og klarer sig godt sammenlignet med andre vestlige lande. De har potentialet til at tage et endnu større ansvar.



De danske NGO'er oplever lavere tillid end virksomhederne og end NGO'er i andre lande. De bør arbejde mere aktivt for at styrke tilliden, for potentialet er stort.



Medierne er udfordret på tilliden. Størstedelen af befolkningen orienterer sig i de etablerede medier på ugentlig basis, men de er skeptiske over for indholdet. De sociale medier møder mistillid.



Danskerne har størst tillid til læger og eksperter udover personer som dem selv. Religiøse ledere, kendte og journalister har danskerne lavest tillid til. Der er brug for eksperterne og for nye typer samtaler. I en tid hvor Fake News er en del af hverdagen, sætter danskerne deres tillid til eksperter og fagfolk.



DANMARK KLARER SKÆRENE I GLOBAL TILLIDSKRISE

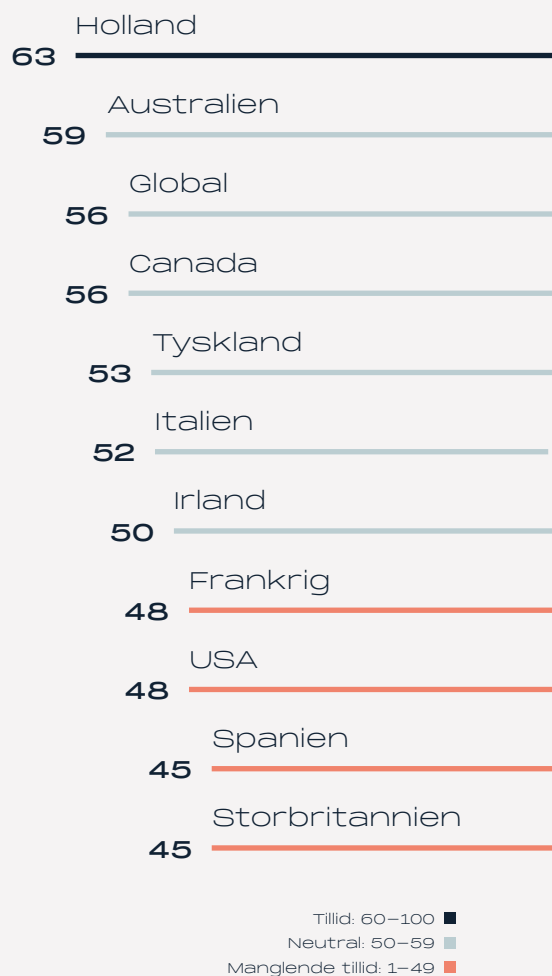
Danmark er stadig et land præget af tillid, hvor der samlet set hersker tillid til de danske institutioner. Primetimes Tillidsbarometer viser, hvor stor en andel af befolkningen, som udtrykker tillid til samfundet på tværs af myndigheder, virksomheder, medier & NGO'er.

Danmark har et tillidsindeks på 57, hvilket er på niveau med det globale gennemsnit og højt sammenlignet med andre vestlige lande.

Men under overfladen trives bekymring for fremtiden og mistillid til indholdet i traditionelle og sociale medier. Disse forhold dykker vi ned i, når vi søger svar på, hvordan det egentligt står til med tilliden her i Danmark.

Myndighederne er den mest tillidsvækkende samfundsinstitution - dette er formentlig påvirket af en af de største samfundskriser i moderne tid. Tilliden til virksomheder i Danmark er en af de højeste sammenlignet med andre vestlige lande.

Tillidsindeks i andre lande*



57
Tillidsindeks
i Danmark

*Kilde: Edelman Trust Barometer 2021

PRIMETIME

For at få et komplet billede af tillidens tilstand i Danmark, bygger vi vores undersøgelse op omkring de fire bærende institutioner: **myndigheder, virksomheder, NGO'er og medier.**

Danmarks samlede tillid er baseret på de fire, som placerer sig vidt forskelligt på tillidsbarometeret.

De danske NGO'er dækker over foreninger, interesseorganisationer, brancheorganisationer og lignende i civilsamfundet. Det er en bred kategori, som dækker over flere forskellige interesser, hvilket giver udslag i et neutralt indekstal for tillid. Tilliden til medierne er på et kritisk lavt niveau. De placerer sig i bunden af tillidsbarometeret, og alt peger på, at de står over for den største tillidsskabende opgave.

46%

har tillid til medierne

51%

har tillid til NGO'erne

59%

har tillid til virksomhederne

71%

har tillid til myndighederne

57
Tillidsindeks
i Danmark

■ Tillid: 60–100
■ Neutral: 50–59
■ Manglende tillid: 1–49

PRIMETIME

//

I en globaliseret verden, som vi lever i i dag, kan tillid meget nemt vise sig at blive det måske allervigtigste konkurrenceparameter

GERT TINGGAARD SVENDSEN

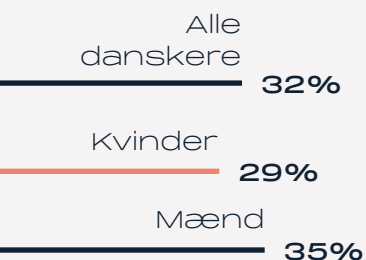
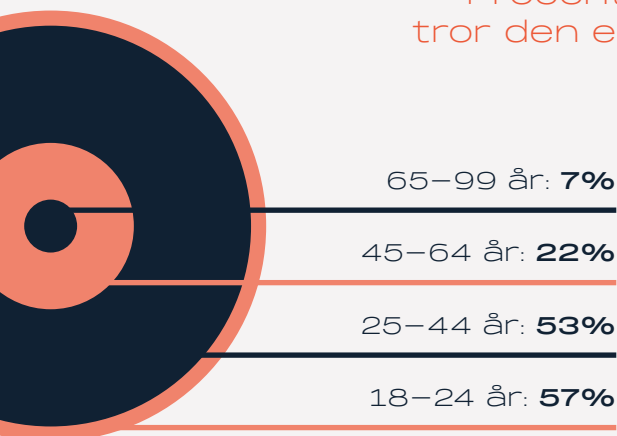
PROFESSOR VED AARHUS UNIVERSITET

I BOGEN TILLID

DANSKERNES TRO PÅ FREMtiden VAKLER

Hvis du skal se på den økonomiske situation for dig selv og din familie, hvordan tror du, at du og din familie vil være stillet om fem år?

Procentdel der tror den er bedre



Bekymring skaber ugunstige vilkår for et tillidsfuldt liv og samfund. Verden befinder sig i en af moderne tids største sundhedskriser. Det giver udslag i befolkningen, hvor stadig flere bekymrer sig for fremtiden, deres plads i verden og for, hvordan skal det gå med økonomien og familien.

Kun 32% af danskerne ser optimistisk på deres egen og deres families økonomiske fremtid

De unge tror på fremtiden

Bekymringen for fremtiden er stor hos befolkningen, men de unge forholder sig helt anderledes håbefulde. Optimismen for fremtiden trives bedst blandt den yngre del af befolkningen, hvor familielivet endnu ikke er etableret, hvor karrieren ikke har taget fart, og hvor livet endnu ligger forude.

Over halvdelen af danskerne mellem 18 og 44 år mener faktisk, at de og deres familier vil være bedre stillet om fem år.

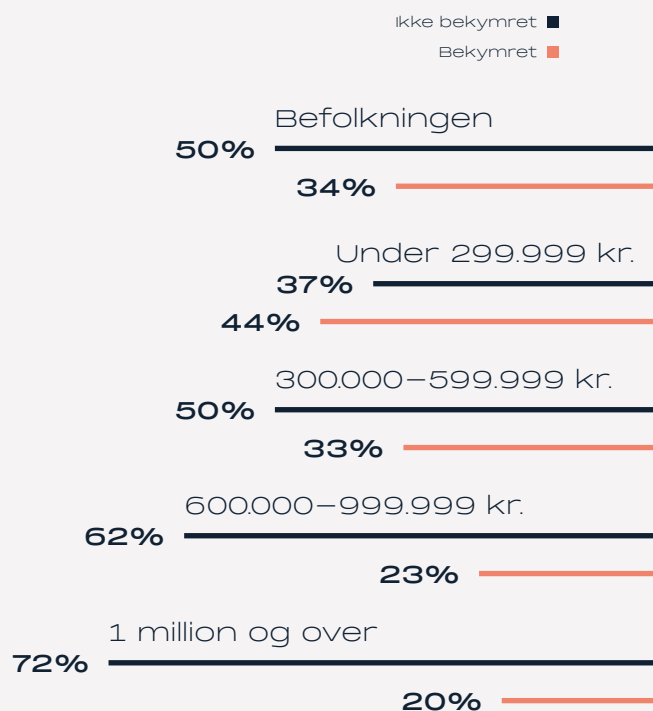
På trods af, at vi stadig ikke har set de største konsekvenser af klimaforandringerne eller fået overblik over den globale økonomiske situation efter pandemien, har de unge stadig tillid til, at vi går en bedre fremtid i møde.

Personer med lav indkomst er bekymret for deres plads i samfundet

Bekymringen strækker sig udover økonomi ind i en mere eksistentiel bekymring for fremtiden.

Tilliden til egen eksistensberettigelse vakler hos 34 % af befolkningen, der er bekymret for deres plads i fremtidens Danmark.

Jeg er bekymret for, om der er plads til en som mig i fremtiden. Fordelt på årlig husholdningsindkomst



Tror du, at dine børn får det bedre i fremtiden, end vi voksne har det nu?

Tror på en bedre fremtid for deres børn ■
Ved ikke ■
Tror ikke på en bedre fremtid for deres børn ■

Bekymringen falder, når indkomstniveauet stiger. Særligt borgere i den lavere ende af indkomstskalaen bekymrer sig for fremtiden. Økonomi er altså en væsentlig faktor for, hvor meget danskerne bekymrer sig for fremtiden. Det er derfor vigtigt at tage hånd om denne bekymring, hvis den nationale tillid skal komme helskindet ud af den nuværende økonomiske krise - så vi om fem år stadig kan bryste os af at være et af de mest tillidsfulde lande i Vesten. I kontrast til de unges håbefulde indstilling, bekymrer de danske forældre sig for børnenes fremtid.

Under halvdelen af danskerne tror på, at deres børn får et bedre liv end dem selv

44%

33%

23%

HVEM KAN GENOPBYGGE TILLIDEN?

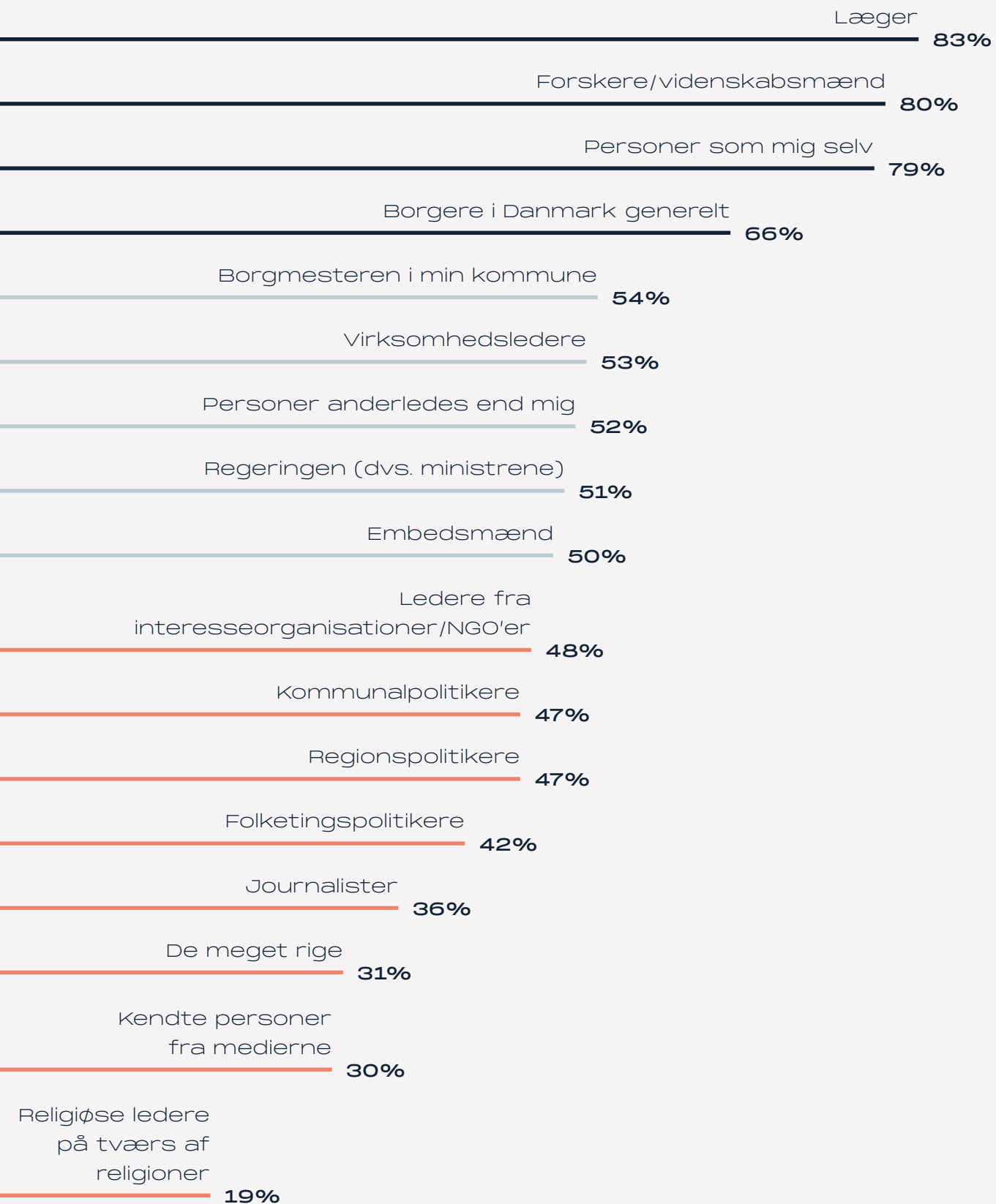
I en tid med forandringer, et historisk stort udbud af nyheder og stigende kamp om at fange offentlighedens opmærksomhed, sætter danskerne deres lid til videnskab og fakta. De mest tillidsskabende aktører er læger, forskere og videnskabsmænd, hvis det skal være andre end personer som en selv. Størstedelen af danskerne mener, at disse fagfolk formår at udfylde deres rolle i samfundet på en ansvarlig og ordentlig måde.

I skarp kontrast til eksperter og videnskabsmænd befinder politikernes tillid sig i bunden af tillidsbarometeret sammen med journalister, de rige, de kendte og religiøse ledere. Næsten halvdelen af den danske befolkning har ikke tillid til, at de nuværende ledere vil være i stand til at løse landets udfordringer.

Undersøgelsen peger altså på, at de tidligere toneangivende aktører indenfor politik og religion ikke længere er tillidsvækkende. I stedet sætter danskerne deres lid til, at videnskaben kan løfte de nationale udfordringer, der ikke længere er tillid til, at politikerne formår at gøre. Og samtidig har virksomhedsledere, embedsmænd og andre beslutningstagere en unik mulighed for at træde et skridt op ad tillidstrappen ved at arbejde aktivt med tillid.

Andel af befolkningen med tillid til forskellige grupper i samfundet

Tillid: 60-100 ■
Neutral: 50-59 ■
Manglende tillid: 1-49 ■





BLACK
LIVES
MATTER

DEN POLITISKE TONE

DANSKERNE ER TRÆTTE AF POLITISK SPLID

En af grundpillerne i det danske demokrati er ytringsfrihed og en aktiv offentlig debat. Det rummer måden, vi taler til og om hinanden, vigtige begivenheder og aktuelle samfundsproblemer. Men debatten er ifølge danskerne under pres i disse tider.

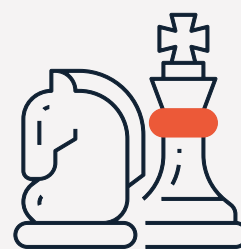
De aktører, som plejer at gå forrest og lede den offentlige debat, lider under lav tillid i befolkningen. Det gælder både journalister, men i høj grad også politikerne selv.

Det vækker mistillid hos danskerne, at partierne lever af at bekæmpe deres modpol, og at der på den måde opstår splid i det politiske landskab og i den offentlige debat. Politisk konflikt mellem partierne er ifølge danskerne boblet over. Begge sider af det politiske spektrum synes, at der er for meget splid i debatten i dag.



48%

synes, at vi har en konstruktiv politisk debat i Danmark



59%

synes, at Folketinget generelt træffer de beslutninger, der er bedst for Danmark

Med et kommunalvalg, som står for døren, er det spændende, hvor langt politikerlederen går. Vi kan af tallene se, at den manglende tillid strækker sig fra Folketinget til de lokale folkevalgte. De lokale borgmestre klarer sig bedst, men generelt er tilliden til de danske politikere og embedsmænd under pres. Den offentlige debat frem mod kommunalvalget den 16. november 2021 kommer altså til at foregå i en atmosfære af begrænset tillid til vores folkevalgte.

Danskernes bekymring for fremtiden giver udslag i manglende tillid til ledere og beslutningstageres evne til at løse landets udfordringer.

1/3 af danskerne tror overordnet ikke på, at vores nuværende ledere vil være i stand til at løse vores lands udfordringer.

Procentdel med tillid til, at politikere/embedsmænd udfylder deres rolle i samfundet på en ordentlig og ansvarlig måde

Tillid: 60–100 ■
 Neutral: 50–59 ■
 Manglende tillid: 1–49 ■

Borgmesteren i min kommune: **54%**

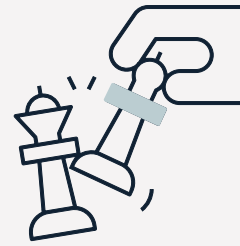
Regeringen (dvs. ministrene): **51%**

Embedsmænd: **50%**

Regionspolitikere: **47%**

Kommunalpolitikere: **47%**

Folketingspolitikere: **42%**

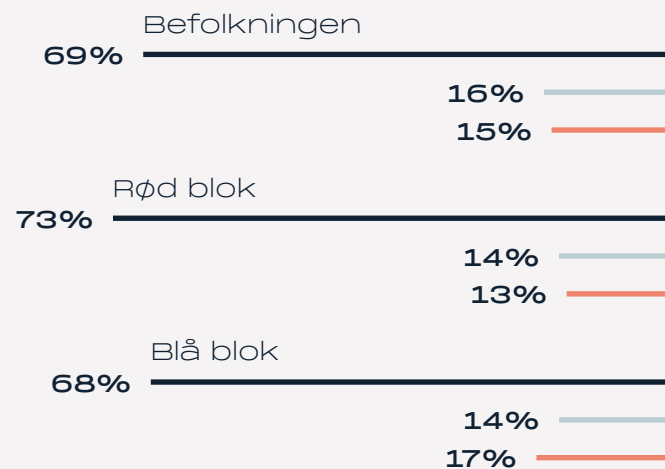


69%

mener, at der er for meget splid mellem de politiske partier

Både røde og blå vælgere synes, at der er for meget splid mellem de politiske partier

Enig ■
 Neutral ■
 Uenig ■





DEN SOCIALE TILLID

I DANMARK HAR VI TILLID TIL HINANDEN

I Danmark stoler vi på hinanden og har positive forventninger til andre mennesker. Vores tillid kommer til udtryk i dagligdagen, når vi trygt afleverer vores børn i vuggestuen eller sorgløst går på gaden efter mørkets frembrud. Vi lader vores barnevogn stå i gården eller i forhaven, supermarkeder indfører selvbetjeningsløsninger, og alt fra grøntsager til kød sælges fra ubemandede boder. Dag for dag vedbliver vi at være tillidsfulde over for hinanden.

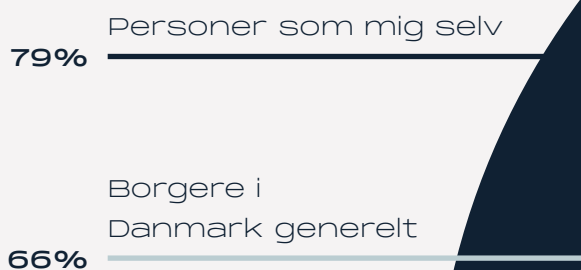
Selv i en tid, hvor tilliden til politikere, journalister og religiøse ledere vakler, vedbliver danskerne at stole på hinanden. 2 ud af 3 danskerne stoler på andre borgere i Danmark. Det er en stor styrke.

Endnu større er tilliden til personer som én selv. Det er tydeligvis i de nære relationer, vi finder tilliden, som i sidste ende kitter samfundets tillid sammen. Umiddelbart er tilliden til det nære en stor styrke i det danske samfund.

Men her ligger også risikoen for ekko-kamre i form af en virkelighed skabt via sociale medier med et feed, som ikke udfordres af andre meninger, personer eller fakta, end det man vil høre.

Netop her ligger en stor udfordring for beslutningstagere fra alle dele af samfundet. Det er nødvendigt at skabe samtaler på tværs. Og det er danskerne også klar til. Kombineret med lav tillid til sociale medier, mener 3 ud af 4 danskere, at samtalen mellem forskellige grupper i befolkningen skal styrkes

Tillid til andre





PRIMETIME

DANSKERNES TILLID TIL MYNDIGHEDERNE

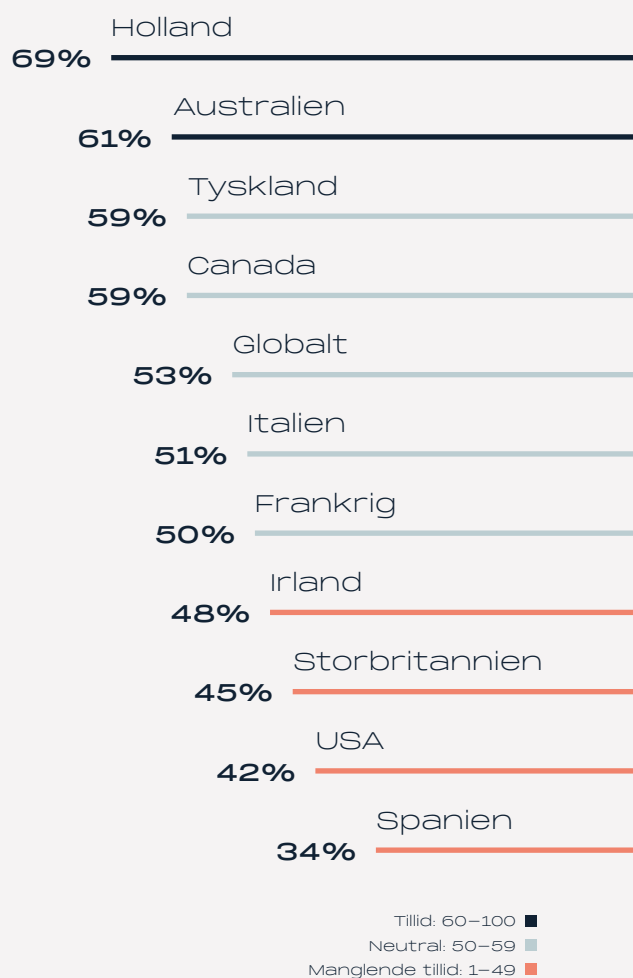
MYNDIG- HEDERNE STÅR STÆRKT TRODS CORONA

Tillid er dybt forankret i vores kultur og kan ses som et centralt led i velfærdsstaten. Vi overdrager dagligt vigtige aspekter af vores velbefindende til bærende samfundsinstitutioner. Vi overlader vores børn til pædagoger og lærere, og vi stoler på, at sundhedsvæsenet tager hånd om os og vores kære, når vi er syge. I den forbindelse er vi nødt til at have tillid til, at samfundets bærende kræfter handler med integritet og med vores bedste interesse i tankerne.

Mens tilliden til myndighederne er under betydeligt pres globalt, viser Primetimes Tillidsbarometer, at danskerne har en høj grad af tillid til myndighederne. Myndighederne er den mest tillidsvækkende institution. Formentlig også som følge af en høj grad af tiltro til myndighedernes ageren under corona-pandemien, hvilket bakkes op af andre analyser, eksempelvis data fra HOPE-projektet¹.

71%
af danskerne
har tillid til
myndighederne

Tillid til myndigheder og regeringen i andre lande²



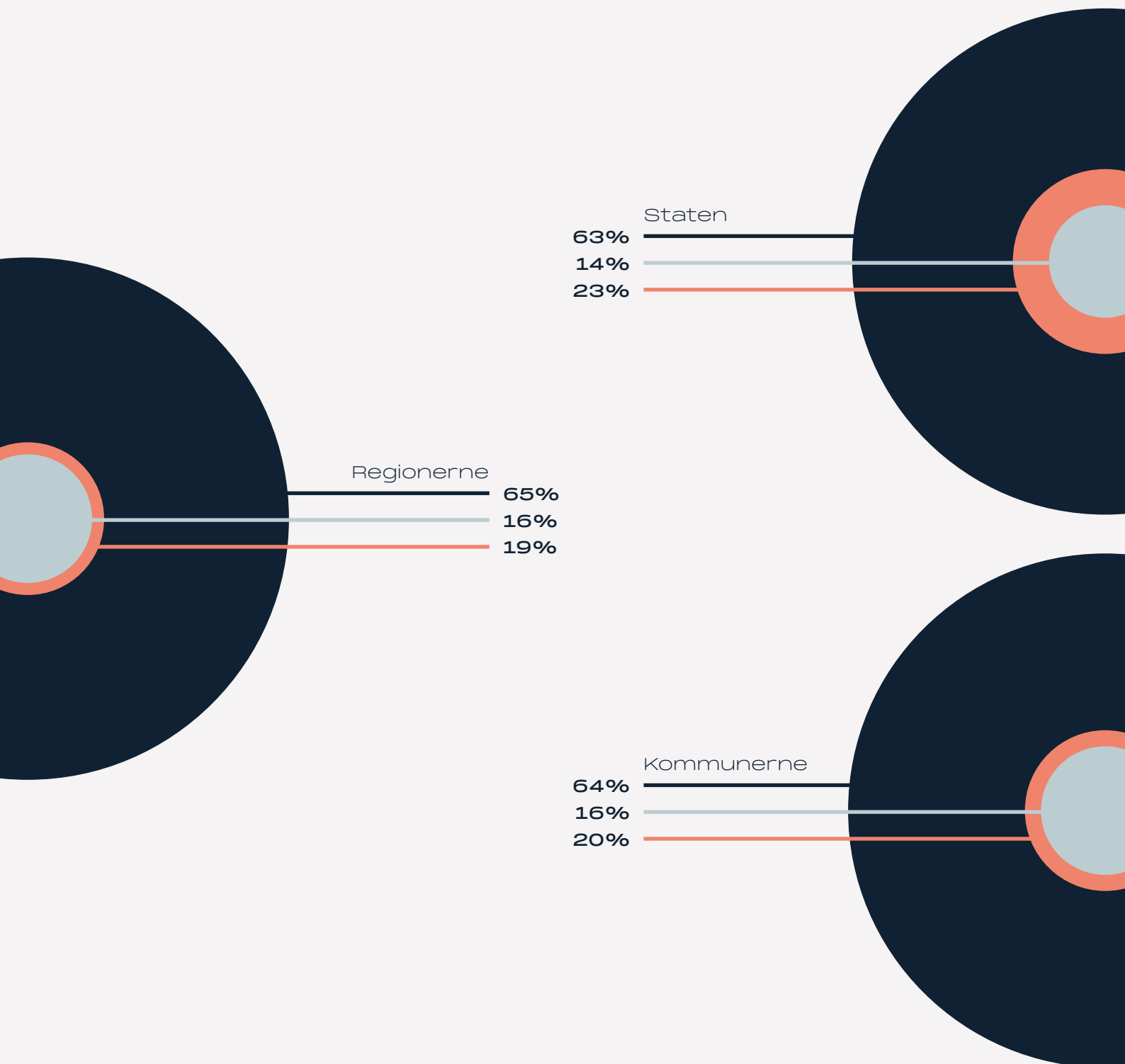
¹Se mere på hope-project.dk

² Kilde: Edelman Trust Barometer 2021

Tilliden til myndighederne samlet set er høj. Når tilliden skal uddybes, svinger den mellem 63-65 % for stat, regioner og kommunerne, og her er der altså samme grad af tillid.

Hvor meget tillid har du til, at staten, regionerne og kommunerne hver især gør, hvad de er bedst?

Tillid ■
Neutral ■
Manglende tillid ■





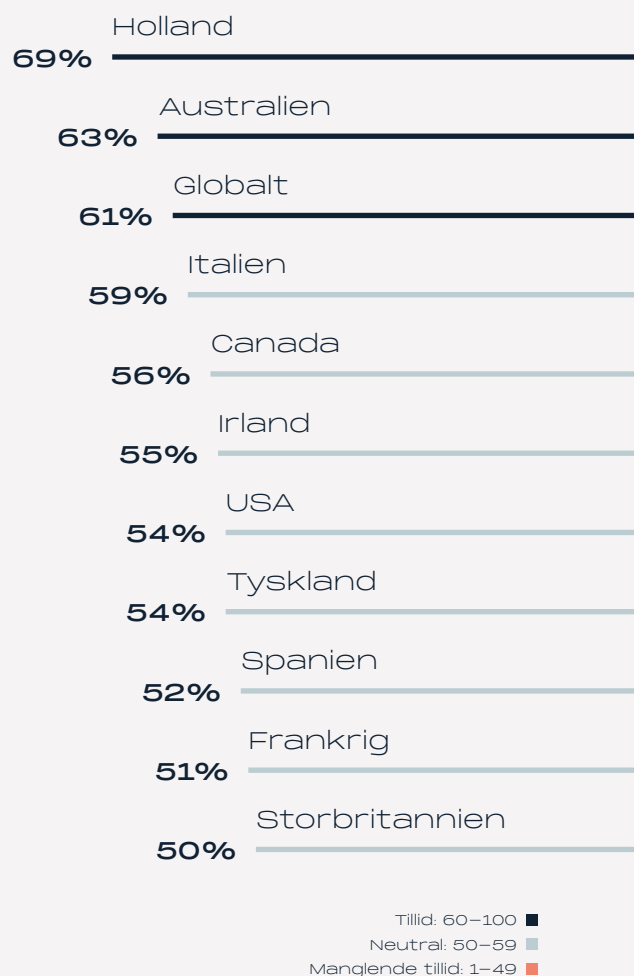
DANSKERNES TILLID TIL VIRKSOMHEDER

TILLID FORPLIGTER

Det private erhvervsliv spiller en central rolle for den danske økonomi. Det er her, der skabes arbejdspladser, ny teknologisk udvikling og produktion af alt fra fødevarer til livsnødvendig medicin. Det er dog ikke kun i den danske økonomi, at erhvervslivet sætter sit aftryk. De danske virksomheder nyder også godt af en høj grad af tillid i befolkningen.

Det gør også virksomhederne til den samfundsinstitution i Danmark, som oplever næsthøjest tillid i undersøgelsen. Tilliden til virksomhederne i Danmark er så høj, at det placerer danske virksomheder i toppen af tillidsindekset sammenlignet med resten af de vestlige lande i Edelman's Trust Barometer 2021 og tæt på det globale gennemsnit.

Tillid til virksomheder i andre lande*

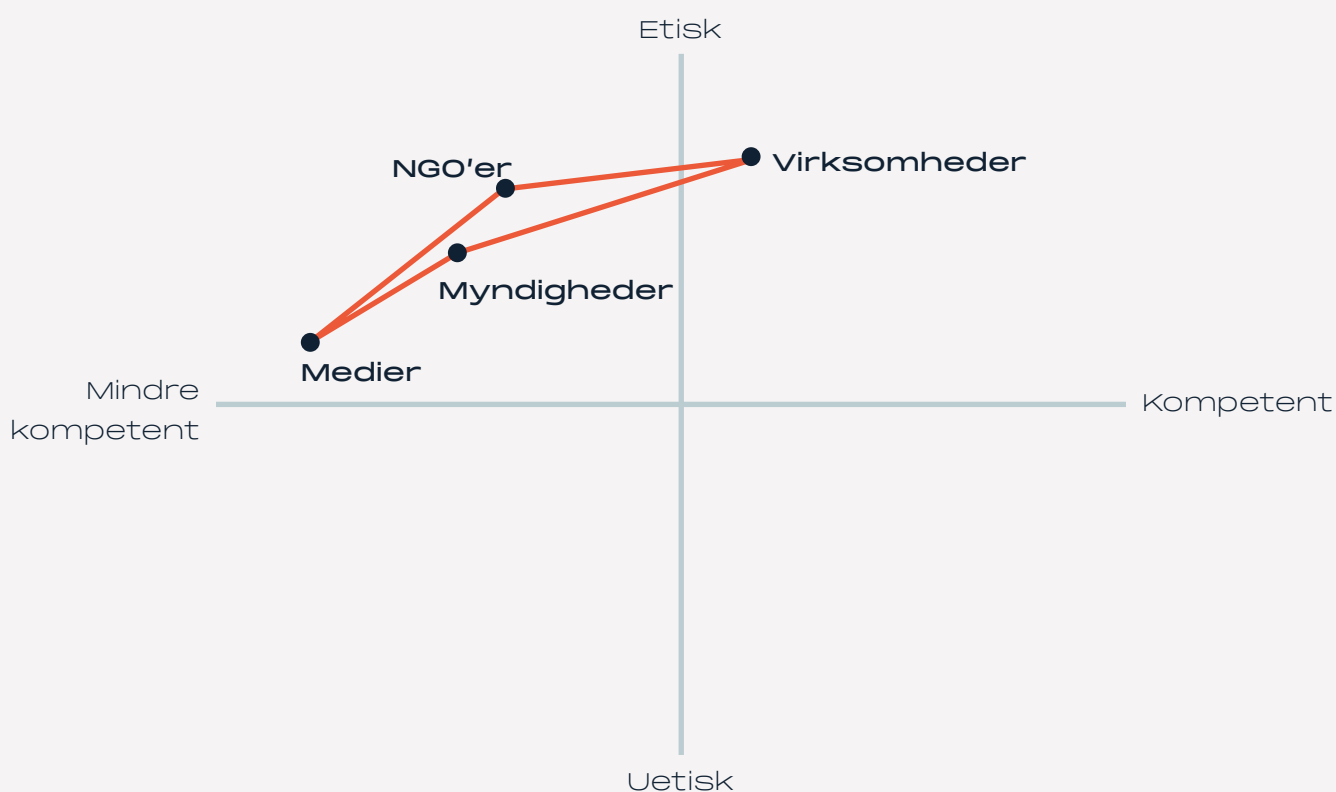


59%
af danskerne
har tillid til
virksomhederne

Virksomhederne er også den eneste samfundsinstitution, som danskerne betragter som *både* kompetent og etisk. Befolkningens tillid til erhvervslivets formåen er altså i top. Det handler ikke blot om, at erhvervslivet formår at udvikle kompetencer og viden i rekordfart. Der hersker også tillid til, at virksomhederne vægter etik og samfundssind højt.

NGO'er scorer næsthøjest på både etik og kompetence. Medierne vurderes at være mindst kompetente af de fire sektorer, mens ingen af de fire sektorer vurderes at være uetiske. Her skiller Danmark sig positivt ud i en international sammenligning. At være etisk udtrykker en samlet score i forhold til befolkningens oplevelse af, om en institution driver positiv forandring, er ærlig, har visioner og er fair.

Virksomheder er den eneste institution, der opfattes som både kompetent og etisk*



* For at blive opfattet som entydigt kompetent i modellen kræver det, at 50% flere anser institutionen som kompetent end det modsatte.



TILLID TIL DET NÆRE OG FÆLLESSKABET — OGSÅ NÅR DET GÆLDER ERHVERVSLIVET

Familieejede virksomheder og andelsselskaber nyder den højeste grad af tillid blandt de former for ejerskab, der er listet op nedenfor. Virksomheder ejet af kapitalfonde udtrykker danskerne mistillid til, mens børsnoterede og offentligt ejede selskaber vurderes neutralt af danskerne.

De nære relationer og en orientering mod fællesskabet synes at være vigtige faktorer, når danskerne skal vurdere, hvilke ejerformer de har mest tillid til.

Særligt virksomheder, hvor kapitalfonde står bag, er udfordret på deres tillid. Kun 31 % af befolkningen udtrykker tillid til denne ejerform. Flere faktorer kan spille ind her. For det første er en kapitalfond en abstrakt størrelse, som ligger den almindelige dansker meget fjernt. Det er ikke en type virksomhed, som bærer på en historie, som appellerer til danskernes hjerter på samme måde som fortællingen om den familieejede virksomhed. For det andet kan den manglende tillid kædes sammen med en generel mistillid til den finansielle sektor.

Procentdel af danskerne med tillid til forskellige typer af virksomheder

Tillid: 60–100 ■
Neutral: 50–59 ■
Manglende tillid: 1–49 ■

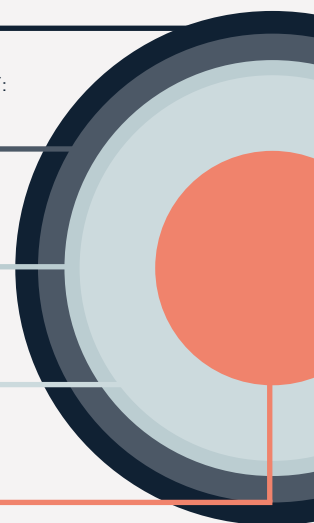
Andelsselskaber: **68%**

Familieejede virksomheder: **62%**

Offentligt ejede selskaber: **55%**

Børsnoterede virksomheder: **51%**

Virksomheder ejet af kapitalfonde: **31%**

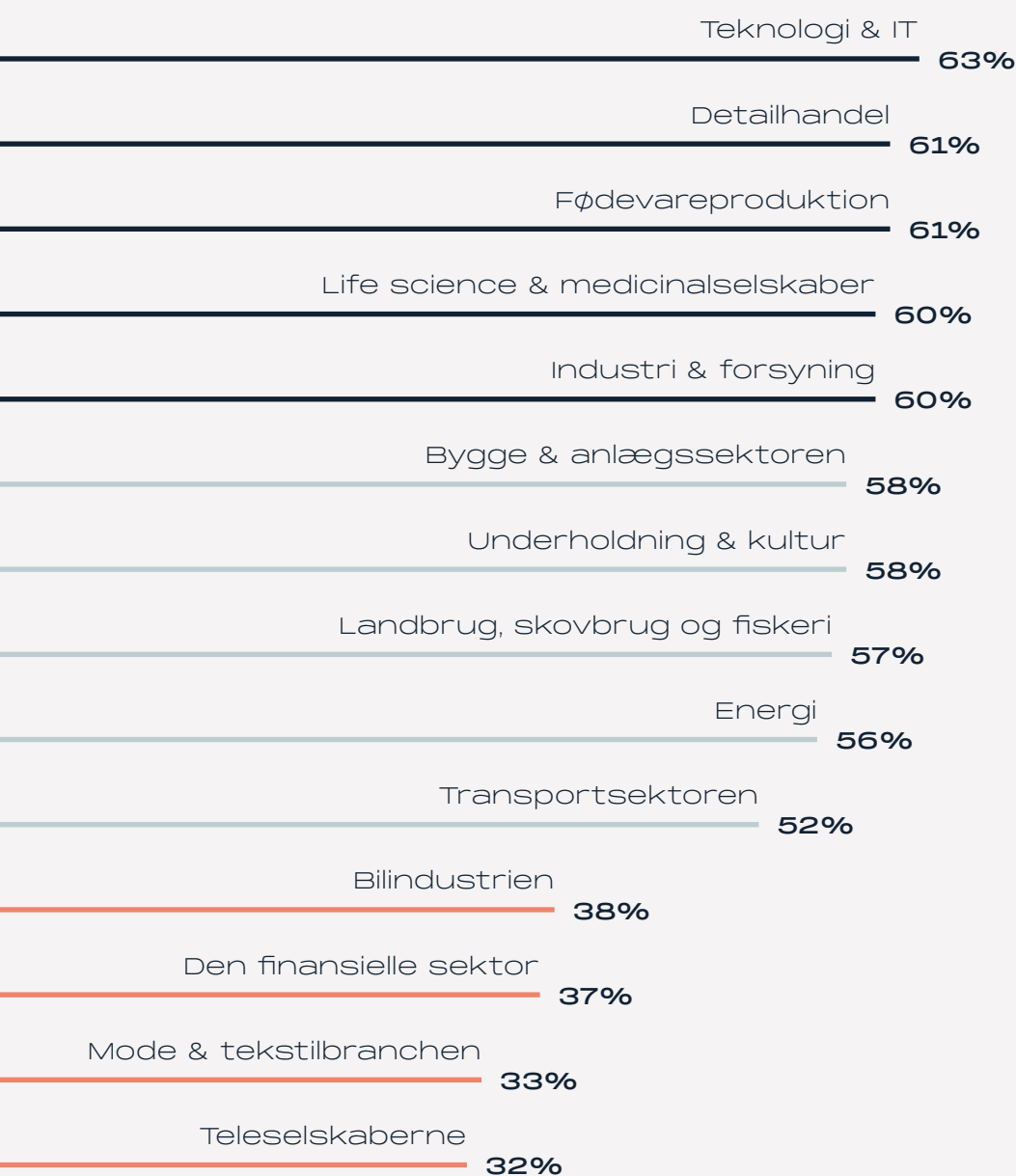


Enkelte brancher står altså foran en stor opgave med at overbevise danskerne om, at de ikke bare skal bruge penge på deres ydelser og produkter, men at deres brand og fortælling faktisk er værd at have tillid til. I en kommerciel kontekst er graden af tillid, vi viser til vores virksomheder, hård valuta.

Tillid er ikke kun vigtigt for myndigheder, men også afgørende i en kommerciel kontekst. Tillid har betydning for, hvem forbrugere og virksomheder vælger at handle hos, og hvem de anbefaler til deres nærmeste.

Grad af tillid til forskellige brancher

Tillid: 60–100 ■
Neutral: 50–59 ■
Manglende tillid: 1–49 ■



//

We have studied trust for 20 years and believe that it is the ultimate currency in the relationship that all institutions—companies and brands, governments, NGOs and media—build with their stakeholders. Trust defines an organization's license to operate, lead and succeed.

EDELMAN



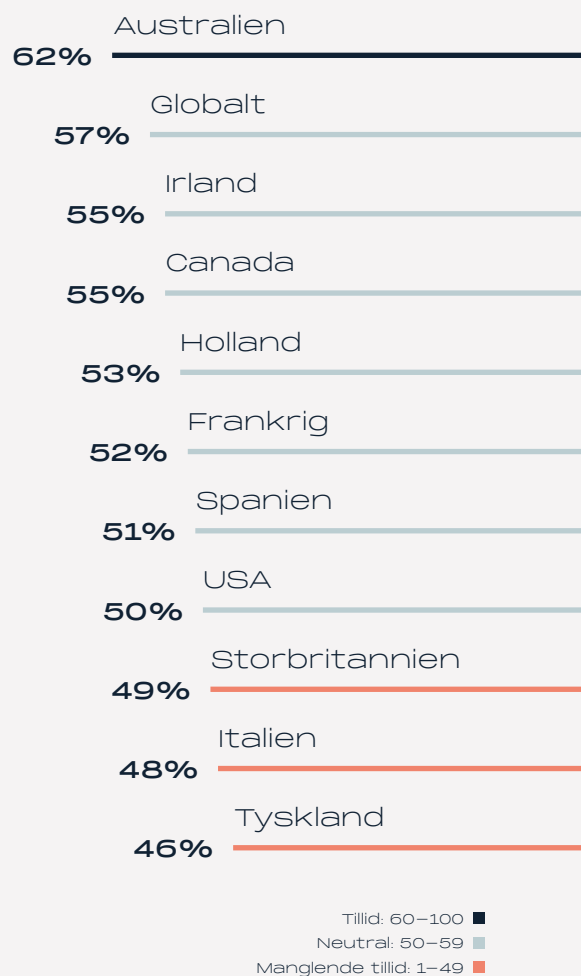
PRIMETIME

DANSKERNES TILLID TIL NGO'ER

LAVERE END DET GLOBALE GENNEMSNIT

Som gruppe er tilliden til NGO'erne udfordret. Men danskernes tillid til NGO'er er meget varieret, ligesom typerne af NGO'er det. Det resulterer i, at danskernes tillid til NGO'er samlet set er lavere end det globale gennemsnit. NGO'er er den brede gruppe af non-profit organisationer og foreninger, som arbejder for en sag, interesse eller til gavn for civilsamfundet.

Tillid til NGO'er i andre lande*



51%

af danskerne har
tillid til NGO'erne

Sammen med virksomhederne er NGO'erne den institution, som danskerne mener har de tydeligste visioner for fremtiden. NGO'erne ses også som dem, der driver en positiv forandring. Over en bred kam ses de også som ærlige og retfærdige.

Tilliden til NGO'erne afhænger primært af, hvem de er, hvad de repræsenterer, og hvor kendte de er.

Danskerne har størst tillid til kendte organisationer, der i deres nære hverdag opfattes at gøre en forskel. De opfattes som tillidsskabende aktører, fordi de både er respektfulde og involverende.

Tillid er deres største og vigtigste aktiv, da det er en afgørende forudsætning for opbakningen til deres projekter og for, at de

lykkes med at omsætte holdninger og viden til handlinger.

NGO'erne har en udfordring i forhold til oplevelsen af deres kompetencer. Det betyder, at styrken ved deres etiske position ikke slår igennem på tillidsskabelsen. Partnerskaber og yderligere fokus på gennemslagskraft er centralt.

Tillid er et fundamentalt organisatorisk værktøj, som kræver, at man som organisation udfylder en rolle i samfundet på en ansvarlig og ordentlig måde. Danskerne har tillid til foreninger og hjælpeorganisationer, som har ordentlighed som pejlemærke, og som ved at være fagligt funderet formår at kommunikere i øjenhøjde og være i dialog med danskerne med ærlighed, nærvær og engagement.

Tydelig vision er central for tillid. Virksomheder og NGO'er står stærkt

Har en tydelig vision for fremtiden ■
Har en uklar vision for fremtiden ■

NGO'er

60%
19%

Medier

40%
32%

Virksomheder

62%
15%

Myndigheder

51%
32%

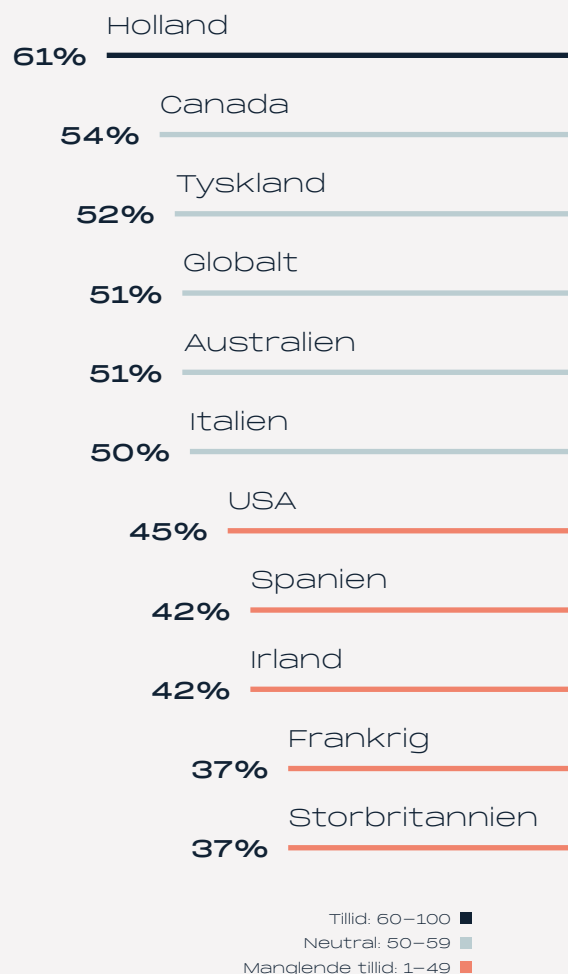


DANSKERNES TILLID TIL MEDIER

TILLIDEN TIL DE DANSKE MEDIER ER UDFORDRET

Medierne er som den fjerde statsmagt en vigtig del af demokratiet. Som en kritisk vagthund holder medierne lovgivere og politikere i ørerne og sikrer, at magt og mandat forvaltes med omhu. Sådan formuleres mediernes rolle ofte – men stemmer det overens med danskernes opfattelse? Danskernes tillid til medierne som institution er udfordret. Det er faktisk den af de fire samfundsinstitutioner i denne analyse, som befolkningen har den laveste grad af tillid til. I et globalt perspektiv ligger de danske mediers tillid under andre vestlige lande - og sågar under det globale gennemsnit.

Tillid til medier i andre lande*



46%

af danskerne har tillid til medierne

Tilliden til medierne er udfordret. Det er der flere grunde til. Blandt andet forholder danskerne sig yderst kritisk til institutionens kompetencer, tilliden til journalisterne vakler, og befolkningen ser medierne som den mindst retfærdighedssøgende institution af de fire i undersøgelsen.



39%

mener, at medierne kun tjener egne interesser



63%

af danskerne synes, at medierne bruger journalister for meget som eksperter

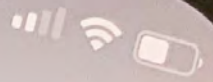


61%

af danskerne synes, at mange medier er fyldt med upålidelige oplysninger

09:16 ↗

◀ Search



Donald J. Trump ✓

@realDonaldTrump

51 Following 88.5M Followers

Account suspended

Twitter suspends accounts that violate the [Twitter Rules](#).

FORTSAT TILLID TIL NYHEDERNE

Befolkningens medievaner udgør et tillidsparadoks. På den ene side har danskerne et højt forbrug af nyheder, som er steget under corona-krisen, hvilket den seneste udgave af Medieudviklingen 2020 fra DR også viser*. Men på den anden side er skepsis og mistillid til indholdet stigende. Størstedelen af befolkningen orienterer sig på daglig basis i nyhedsstrømmen.



62%

har generelt tillid til nyheder
fra lokale medier

**To ud af tre svarer, at de
har tillid til nyheder fra
landsdækkende medier og
lokale medier**



63%

har generelt tillid til nyheder
fra landsdækkende medier

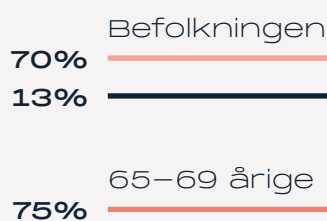
*Se mere på dr.dk/om-dr/fakta-om-dr/medieforskning/medieudviklingen/2020

En uomgængelig faktor for tillidens tilstand er frygten for falske nyheder og oplysninger i medierne. I dagens informationssamfund skal befolkningen på daglig basis tage stilling til den konstante informationsstrøm og navigere i de mange forskellige versioner af sandheden. Det vækker bekymring hos danskerne. Så selvom 2 ud af 3 har tillid til nyheder fra de etablerede medier, frygter en stor del af befolkningen, at Fake News kan blive brugt som våben. Frygten er især stor hos den ældre del af befolkningen, som samtidig er den gruppe, der har den største grad af tillid til de etablerede medier.

Samtidig med at frygten for falske nyheder stiger, er tilliden til journalisterne lav (se afsnit: *Hvem kan genopbygge tilliden?*). Danskerne stiller krav til en mere kvalificeret debat drevet af fagfolk, og for eksempel mener hele 63 % af danskerne, at journalister i alt for høj grad optræder som eksperter.

Det bekymrer mig, om falske oplysninger eller falske nyheder bruges som et våben

Ikke bekymret ■
Bekymret ■





Sida til højre - gå til venstre

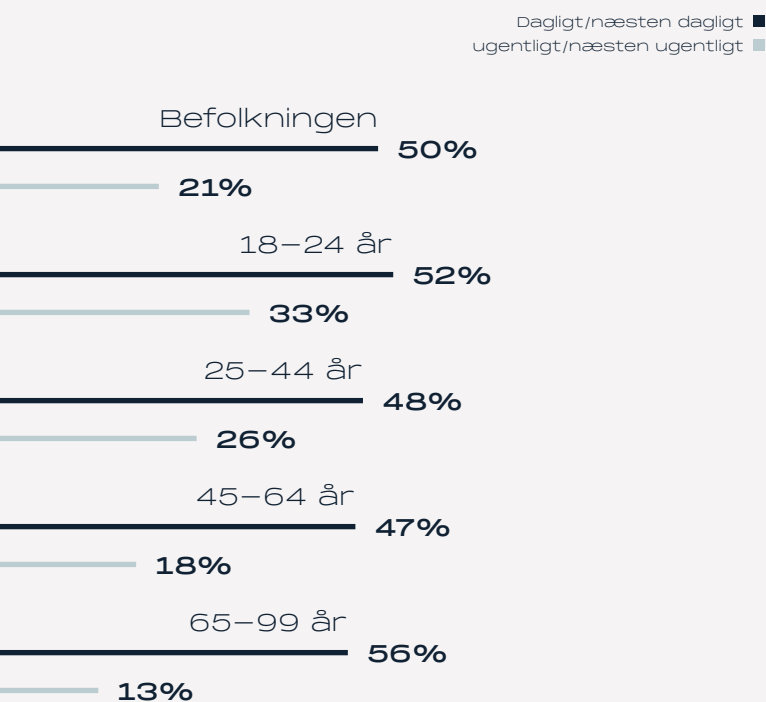
SKEPSIS OVER FOR SOCIALE MEDIER

Sociale medier er en dybt integreret del af danskernes hverdag. Andelen af danskere, der dagligt benytter sociale medier, steg i 2020, som det fremgår af Medieudviklingen 2020 fra DR's medieforskning*.

De sociale medier udgør et socialt kommunikationsrum, hvor både holdninger, følelser og oplevelser deles med venner, familie og endda vidt fremmede.

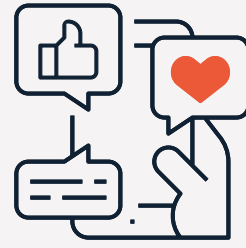
Sociale medier er også en vigtig platform for distribution af nyheder. Halvdelen af befolkningen læser, hører eller ser nyheder delt via sociale medier og mobilen på daglig basis, viser vores undersøgelse. Særligt de unge bruger flittigt sociale medier til at orientere sig i nyhederne.

Procent der bruger nyheder delt via sociale medier, nyhedsfeed eller via overblik mobilen



*Se mere på dr.dk/om-dr/fakta-om-dr/medieforskning/medieudviklingen/2020

Selvom danskerne i høj grad tilgår nyheder via sociale medier, ligger tilliden til indhold på sociale medier alligevel i bund.



16%

af danskerne har tillid til indhold på sociale medier

Har du tillid til indhold på sociale medier?

Har tillid ■
Har ikke tillid ■

Befolkningen
67%
16%

25-44 år
64%
17%

65-99 år
65%
16%

18-24 år
53%
28%

45-64 år
76%
10%



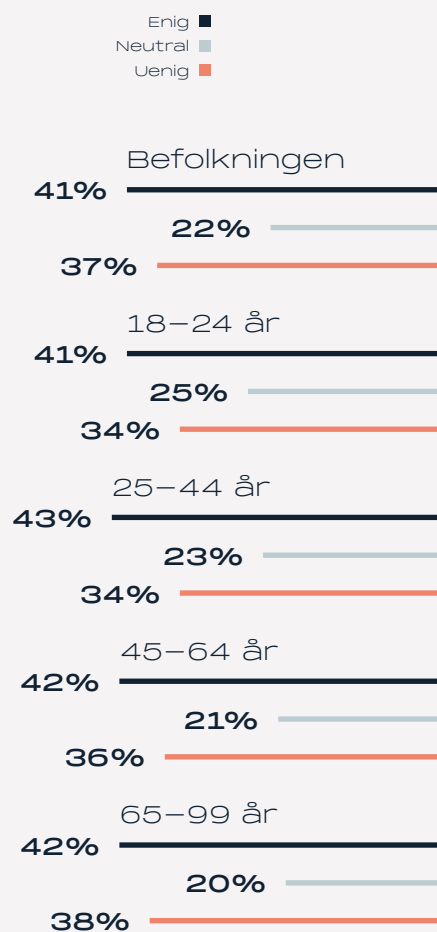
PR!METIME

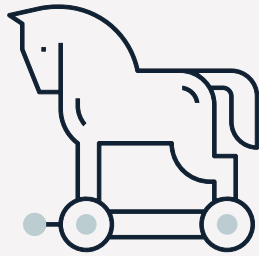
NY TEKNOLOGI – NYE UDFORDRINGER

Den teknologiske udvikling strømmer hen over os alle. Det vækker begejstring hos politikere og erhvervsliv, som gerne vil brande Danmark som et af de førende lande på området. Debatten om den teknologiske udvikling fylder dog ikke kun i det offentlige rum, men den bliver i stigende grad også et emne, som det enkelte individ og familie skal tage stilling til.

I en tid hvor vi er sammen hver for sig, hvor undervisning og møder er online, fylder teknologi mere i danskernes hverdag. Det kan aflæses i tillidsbarometret. Teknologi er noget, man tager stilling til. 1 ud af 3 af danskerne har fået en mere positiv opfattelse under coronapandemien, mens 1 ud af 3 har fået en mere negativ opfattelse. Kort sagt er danskerne delt i deres holdning til den teknologiske udvikling.

Holdning til udsagnet: den teknologiske udvikling går for stærkt





57%

af danskerne er bekymrede for deres datasikkerhed

For når Tech-giganterne får øget adgang til det private rum, bliver det pludseligt mere uklart, hvem der ejer billeder, beskeder og søgehistorik. Tillidsbarometeret peger på, at danskerne på tværs af aldersgrupper er splittede om, hvorvidt den teknologiske udvikling går for stærkt.

Helt anderledes tillidsfulde er danskerne overfor det private erhvervsliv, når det kommer til den teknologiske udvikling.

2 ud af 3 danskere tror på, at IT- og teknologivirksomheder udfylder deres rolle i samfundet på en ansvarlig og ordentlig måde.



53%

af danskerne har ikke tiltro til, at myndighederne forstår nye teknologier i en så høj grad, at de er i stand til at regulere dem tilstrækkeligt

Hvor meget tillid har du til at IT og teknologivirksomheder udfylder deres rolle i samfundet på en ansvarlig og ordentlig måde

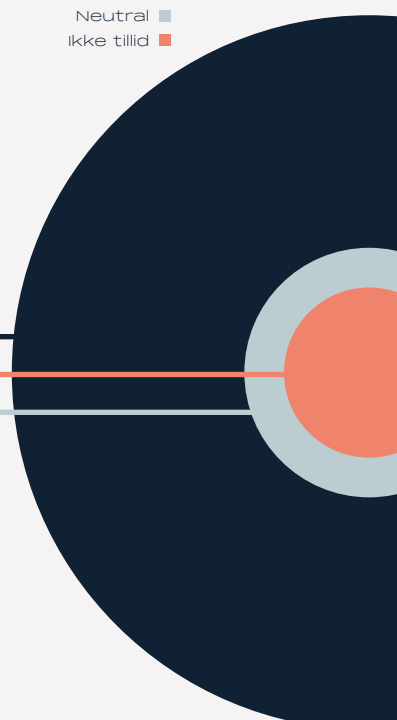
Tillid ■
Neutral ■
Ikke tillid ■



52%

af danskerne er bekymrede for, at ny teknologi gør det umuligt at vide, om det, der ses eller høres, er sandt

63%
15%
22%





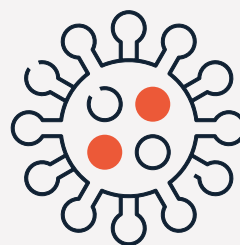
TILLID OG CORONA

SELV I KRISETIDER ER DEN DANSKE TILLID STÆRK

Da corona-pandemien ramte Danmark i starten af 2020, valgte regeringen at gå håndfast til værks med en offensiv strategi, hvor store dele af samfundet blev lukket ned for at undgå smittespredning. Danskerne mener, at regeringens svar på pandemien indtil videre har været tilstrækkelig. Politikerne har stået sammen på tværs af midten for at løse problemerne, og der er blevet udvist handlekraft. Selvom der har været eksempler på, at regeringen har fået kritik for sin håndtering, er det ikke nok til at rykke ved tilliden ude i det danske samfund.

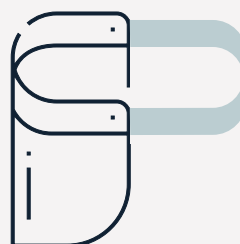
Primetimes Tillidsbarometer bekræfter dermed overordnet resultaterne fra andre analyser såsom HOPE-projektet ved Aarhus Universitet.

Usikkerheden om de økonomiske og samfundsmæssige konsekvenser af corona-pandemien får flere danskere til at bekymre sig om fremtiden. Når corona-pandemien glider i baggrunden, er der flere, der er bekymret for de økonomiske udfordringer, som venter forude. Danskernes sætter dog deres lid til, at eksperter og fagfolk kan lede landet gennem en af historiens største sundhedskriser og dens efterdønninger i forhold til både folkesundhed og økonomi



64%

af danskerne tror, at regeringen vil få Danmark tilbage i en positiv retning efter pandemien



68%

af danskerne har tillid til regeringens håndtering af corona-pandemien



//
**Samtaler
skaber tillid**

PRIMETIME

BLIV KLOGERE PÅ TILLID

I Primetime arbejder vi med at bygge tillid gennem kommunikation og samtaler. Forstår man tillid i dybden og bredden, så forstår man de muligheder, der er for at skabe de rigtige samtaler. For os er der ingen tvivl om, at der er et stort potentiale i at arbejde strategisk med tillid. Tillid bliver en stadig vigtigere valuta for alle organisationer – hvad enten de er private, offentlige eller en del af civilsamfundet.

Tillid indebærer en fremskrivning, der mobiliserer både rationelle og følelsesmæssige komponenter for oplevelsen af en institution eller aktør. Tillid er fremadskuende og forudsigelig. Jo mere tillid, jo stærkere og dybere relation.

Primetime arbejder med tillid funderet i et solidt, databaseret grundlag. Vi har erfaringer og kompetencer inden for tillidsanalyser og rådgivning herom. En tillidsanalyse giver et præcist billede af, hvordan din organisation opfattes hos dine interessenter sammenlignet med lignende organisationer.

Managing partner

Casper Hyldekvist

ch@primetime.dk / tlf. 2688 9806

Partner

Thomas Juul-Dam

tjd@primetime.dk / tlf. 3080 3442

Head of Insights & Behaviour

Mikkel Wolf Rasmussen

mwr@primetime.dk / tlf. 5374 2120



PRIMETIME

Primetime rådgiver virksomheder og organisationer i en verden, der ændrer sig. Ny teknologi, nye medier og nye mennesker. Vi arbejder med at bygge tillid gennem kommunikation, og vi tror på, at samtaler påvirker jeres forretning. Primetime arbejder derfor med at forme samtaler. For samtaler former dem, der former verden. Og formes de forkert, ja, så ser det sort ud.

Vi kalder vores måde at arbejde på for **'Changing conversations'**.

Primetime Kommunikation P/S
Nørrebrogade 45, 2200 København N
Affilieret partner i Edelman-netværket