

## CONTRATTO DI MARKETPLACE

Con il presente, le parti qui sotto dichiarate, già meglio identificate anche con altri documenti e corrispondenza scambiate, qui in duplice copie originali scambiate solo telematicamente alle rispettive mail certificate, dichiarano **di voler collaborare accreditandosi vicendevolmente per formare un network e/o un marketplace, al fine di meglio promuovere la mission di PLASTURGICA stessa, in qualità di MARKETHOUSE**

**PLASTURGICA HOLDING LTD**, con sede in 3 Gower Street London ( UK ) ( chiamata anche più semplicemente PLASTURGICA o PSW ), mail [info@plasturgica.com](mailto:info@plasturgica.com), iscritta alla Companies House of London al numero 10405626, in persona del procuratore Sig. Claudio Stefano Radaelli in Lugano ( Svizzera ),

e

### II MARKETPLAYER

Ditta / denominazione / ragione sociale \_\_\_\_\_  
Partita Iva \_\_\_\_\_  
Codice Fiscale \_\_\_\_\_  
Titolare / Legale Rappresentante \_\_\_\_\_  
Indirizzo sede legale \_\_\_\_\_  
Cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_  
Telefono fisso \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ Mobile \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_

premesso che:

**PLASTURGICA**, con sede in Londra ( UK ) è un' azienda, che, tra le varie attività:

- **produce macchinari e sistemi software e tecniche di UPCYCLING**, per la promozione di attività commerciali-industriali di ogni genere,
- esegue la raccolta qualitativa di materiale per upcycling, nonché del controllo qualità delle sue lavorazione e del commercio etico di prodotti e materiale in plastica, in alluminio e leghe metalliche, vetro e altro materiale riutilizzabile,
- svolge l' organizzazione della raccolta diretta, trasporto e commercio di materiale principalmente plastico (PET, HDPE, LDPE, LLDPE, PP, PE) secondo il mandato conferito dai clienti, materiale quale proveniente sia da attività industriali sia di post-consumo
- organizza promozioni di marketing e commerciali, in particolare etiche all' indirizzo ecologico

e che

**PLASTURGICA**, al fine di incrementare la raccolta di materiale per conto dei suoi clienti del sopraddetto materiale, ha già messo a disposizione a favore dei suoi partecipanti dei strumenti software e macchine RVM ( reverse vending machine ) elettromeccaniche compattatrici e/o raccogliatrici denominate 'Eco-Ricly', **con tecnologia propria chiamata PLASTCASH**,

le macchine reverse vending machine ( RVM ) anche chiamate comunemente "eco compattatori" o "mangiabottiglie" o "ECO-RICLY" con tecnologia chiamata "PLASTCASH", nonché la loro materiale realizzazione, sono stati prodotti da

**CONTRATTO MARKETPLACE**

PLASTURGICA, dalla progettazione al collaudo e vengono consegnate funzionanti e collaudate

**che le sopraddette macchine hanno necessità di manutenzione ordinaria e straordinaria sia meccanico sia igienico nonché altro in ambito tecnologico quale aggiornamento dati, database, software, ecc, al fine del loro perfetto funzionamento , indicate come "fasi di lavoro" o "fasi di lavorazione"**

**che le sopraddette macchine possono "creare" servizi e database anche di pubblico utilizzo, come visione esterno con uso di webcam a riconoscimento facciale, servizi meteo e di connessione internet "free zone" e altro**

che le predette macchine hanno necessità di un rapporto "a contatto umano" sia in termini di vigilanza sia di controllo di funzionamento ( nonostante le connessioni in controllo remoto ) generalmente di tempo limitato pari a circa 20 minuti al giorno per ogni giorno di funzionamento, ma con necessità di avere la possibilità di "controllo d' emergenza" a chiamata di malfunzionamento

**che le tutte le "fasi di lavorazione" sono sinergiche e complementari, indispensabili e necessarie** al funzionamento delle macchine, e non vi è alcuna priorità o dipendenza l' una dall' altra, nonostante devono essere tutte presenti e coordinate

**che le sopraddette macchine sono in grado di riconoscere i materiali inseriti** generalmente utilizzando il riconoscimento di barcode, così da raccogliere e/o compattare qualitativamente gli stessi **creandone un database geolocalizzato**

**che le sopraddette macchine possono emettere un coupon** ( o buono sconto commerciale o altra comunicazione pubblicitaria ) contestualmente all' inserimento del materiale stesso, a favore dell' utente in maniera libera e gratuita nonché anonima (su richiesta, può riconoscere la legittimità dell' utilizzatore), **cosicché l' utente "non se ne disfi", e, in cambio del "gesto educato", possa ottenere un vantaggio economico, utile a sopperire la crisi economica delle famiglie,** nonché alla raccolta qualitativa di materia prima per l' attività in Upcycling di Plasturgica.

**PLASTURGICA ha ideato e studiato un mission model, per l' ampliamento della propria organizzazione e diffusione della propria attività, utilizzando il concetto di network e/o marketplace,** al fine di raggiungere l' ideale obiettivo, come meglio esposte nei siti [www.plasturgica.com](http://www.plasturgica.com)

**PLASTURGICA ha realizzato in proprio un software denominato UPCYCLEBOX 1.6.2 al fine che gli operatori del MARKETPLACE, per conto proprio e di altri clienti/fornitori, possano realizzare ( e vendere ) dei servizi couponing utilizzando le macchine RVM di PLASTURGICA**

**e che detto MARKETPLACE prevede la collaborazione di MARKETPLAYER, principalmente suddivisi in 4 aree specialistiche di collaborazione, al fine che l' attività possa avere una filiera completa**

il tutto anche come meglio presenti e pubblicati attraverso il proprio sito internet [www.plasturgica.com](http://www.plasturgica.com)

Tenuto conto che:

PLASTURGICA continuerà a fornire supporto tecnico, contrattuale e commerciale secondo gli standard già definiti sul sito [www.plasturgica.com](http://www.plasturgica.com), e, in caso di particolari specifiche e variazioni necessarie in corso di lavoro, saranno eventualmente concordate a parte del presente accordo.

In questo accordo, sono accordate di comune accordo, i seguenti principi base del contratto, quali:

- 1. Il PLASTURGICA fornirà il MARKETPLAYER una mail aziendale denominata .....@plasturgica.com, o altra, con la quale il "COLLABORATORE" dovrà comunicare via mail ogni sua attività inerente e funzionale, sia con la sede nonché con clienti, colleghi, altri collaboratori o altri fornitori**
- 2. Il presente accordo ha validità di 3 mesi ( tre mesi ) e si intenderà tacitamente rinnovato, periodo per periodo, in assenza di formale disdetta scritta dalle parti 1 mese prima della scadenza dell' incarico stesso, da entrambe le parti mediante disdetta scritta a mezzo raccomandata AR,**
- 3. il presente accordo è risolto automaticamente quando il MARKETPLAYER non esegue alcun attività accordata per un periodo continuativo superiore ai 45 giorni, senza altra comunicazione scritta**

e che :

**IL MARKETPLAYER .....** ( indicare nome e cognome ) ....., grazie alle sue competenze professionali ( o hobbystiche ), meglio autocertificate e sottoscritte nei documenti allegati al presente accordo, già tutti precedentemente inviati via mail con posta proveniente da indirizzo riconoscibile, e comunque da considerarsi integrati alla presente, che rimarranno negl' archivi e in disponibilità della PLASTURGICA, quali:

- Curriculum Vitae che lo stesso ha sottoscritto e firmato in originale,
- copia dei propri documenti,

nonché secondo i moduli predisposti e proposti, i seguenti documenti :

- accordo di confidenzialità e/o privacy
- codice etico,
- codice deontologico
- informativa pre-contrattuale
- test d' ingresso nel NETWORK PLASTURGICA
- manuale di istruzioni cartaceo

e che :

**IL MARKETPLAYER, dichiara che :**

- **si impegna a frequentare un corso di preparazione pratico attitudinale per meglio comprendere e utilizzare le funzionalità del software UPCYCLEBOX 1.6.2 del periodo di almeno 3 giorni, effettuato in parte anche in remoto on-line utilizzando videochat e video-tutorial "online" messi a disposizione**

**CONTRATTO MARKETPLACE**

da PLASTURGICA e, svolgendo il test finale, per poter avere la "certificazione" e accoglimento nel MARKETPLACE

- si avvale delle istruzioni e manuale impartite online, compreso i videotutorial, dichiarando che sono complete e soddisfacenti
- ha già ben valutato e considerato che lo stesso MARKETPLAYER non potrà avere lamentele e chiedere responsabilità a PLASTURGICA per eventuali investimenti e impegni necessari per svolgere l'attività e frequentare il corso ( quali ad esempio, trasferte, acquisto di apparecchiature informatiche hardware e software, ecc )
- si impegna a svolgere fedelmente e con lealtà la mission di PLASTURGICA,
- il proponente si impegna a presenziare, partecipare a corsi di aggiornamento sia ritenuti indispensabili e necessari sia quelli di approfondimento ( ad. es sicurezza sul luogo di lavoro, sicurezza dati, privacy, nuove tecnologie, ecc ), nonché a superare con impegno test di conferma dell' apprendimento, o corsi indicati dalla PLASTURGICA, in caso di modifiche del software e delle normative, al fine di poter svolgere continuamente il rapporto di collaborazione e mantenimento del MARKETPLACE

Pertanto,

il MARKETPLAYER .....( indicare nome e cognome ) .....

**dichiara espressamente e liberamente di essere in grado di fornire autonomamente servizi di ( inserire una X su quella scelta ):**

● **dataentry**, per inserire i dati completi al fine di emettere i coupon di altri clienti/fornitori che NON hanno rapporti diretti e direzionali con PLASTURGICA, così da poter aver maggior varietà e disponibilità a favore dell' utente ( In pratica, il MARKETPLAYER - dataentry, realizza l' elenco ( il database ) dei prodotti ( imballi ) da raccogliere, al fine che possa essere lavorato con sistemi di UPCYCLING, abbinando un couponing che incentiva la raccolta a ognuno di questi prodotti ( imballi ), già divisi e scelti per l' emissione dalle macchine, a secondo della profilazione dell' utente indicata e tecnologia installata ( coupon cartacei, digitali web, sms, bottlecoupon, il riciclone, ecc ).

● **promozione con la vendita dei coupon**, ( deve avere buone doti commerciali e praticità di utilizzo di sistemi web ( in particolare grafico) e portfolio clienti ( adatto ad agenzie pubblicitarie )

● **raccolta di materiale "machine to machine" e assistenza tecnica ( manutenzione/pulizia ) delle macchine**. Per eseguire tale attività in Italia, deve avere la disponibilità di un autocarro e la titolarità dell' attrezzatura ( pressa industriale da almeno 10 ton e muletto ) e spazi ( capannone di almeno 100 mq con cortile ) per consentire la realizzazione della "balla" da trasporto, divisa per tipologia e colori come da informazioni impartite di volta in volta.

**CONTRATTO MARKETPLACE**

- **promozione della raccolta di materiale, anche senza couponing.** ( Per eseguire questa attività in Italia, il MARKETPLAYER deve avere l' iscrizione all' Albo Gestori Ambientali o altra iscrizione paragonabile riconosciuta europea oppure deve essere aderente al Consorzio4Upcycling in qualità socio consorziato promotore. )

**inoltre il PROPONENTE COLLABORATORE dichiara che:**

- si impegna ad utilizzare solo ed esclusivamente i software messi a disposizione da PLASTURGICA, ora in cloud, per l' inserimento dei dati di "produzione" e raccolta materiali e ordini couponing, accedendo dal proprio account riservato e utilizzando la mail .....@plasturgica.com

- si impegna a svolgere a divulgare la mission di PLASTURGICA ed essere collaborativo e competitivo nei confronti di altri collaboratori e con la sede

- si impegna segnalare la presenza e l' interesse di aziende leader di sua conoscenza ( di importanza nazionale e internazionale ) interessati a sistemi di couponing, con particolare riferimenti ad azioni di cashback

- si impegna ad agevolare e collaborare per la stipula di convenzioni direzionali con aziende leader aventi sede nel territorio

- è a conoscenza che le funzionalità delle macchine indicate nel catalogo, sono da ritenersi indicative e non tassative, proprio in funzione delle capacità di configurazione e profilazione applicabile ad ogni macchina, che troverà indicate nell' area riservata del software messo a disposizione da PLASTURGICA. Di fatti vi possono essere circolanti o in fase di consegna delle macchine particolari su richiesta del PARTNER ( ad es. EVENT COMBI su furgoni, LOCKER, ecc) o delle macchine più leggere ( nel senso di peso e grandezza ) come le REM, le MINI e le BICI verranno posizionate con assoluta cura in luoghi sicuri, comunque sotto continua tutela di videocontrollo e nella responsabilità di colui che la prende materialmente la consegna ( fermo restando la penalità prevista al PARTNER ).

- è a conoscenza che tutte le macchine, sono funzionali e funzionanti solo se connesse "on-line"

- è a conoscenza che tutte le macchine di PLASTURGICA saranno tutte geotelemetricamente controllate a spese di PLASTURGICA ( con linee GSM ) e il PARTNER si impegna a collaborare con gli uffici tecnici della sede di PLASTURGICA al fine che il servizio e il software possa rimanere efficiente e funzionale.

– **si impegna a partecipare alla formazione e ad aggiornamenti tutti, ivi compresi a quelli per tecnici per installare accessori, optional, o altro al fine di migliorare la qualità delle macchine o del servizio**

– **si impegna ad eseguire le proprie mansioni entro i termini di budget ( tempi e costi ) accordati nell' allegato B, con totale diligenza, conoscenza e uso delle proprie capacità intellettuali e manuali, e con la correttezza "del buon padre di famiglia"**

- nel caso dovesse commettere anche involontariamente errori e/o ritardi di consegna e/o causare malfunzionamenti e/o danneggiamenti a materiali o alla programmazione di software o altri lavori accordati, durante la propria mansione/fornitura, si impegna ad accettare la sospensione del pagamento dovuto sino al tempo di riparazione/ripristino delle condizioni di servizio/contratto come pattuito riconoscendo la penalità fissa di 1 ora di lavoro/prestazione ( o 60 € ) per ogni evento dannoso, salvo il riconoscimento del maggior danno.

- si impegna a presenziare in proprio e con i propri collaboratori agli eventi che verranno segnalati dalla direzione, sia di importanza locale, che fieristici e/o altri, seguendo le istruzioni impartite e utilizzando l' attrezzatura messa a disposizione, quali i macchinari, stand, gazebo, abbigliamento, e altro materiale/attrezzature messi a disposizione, ivi compreso le RVM

- si impegna ad utilizzare solo ed esclusivamente materiale pubblicitario, gadget, merchandising, abbigliamento e tutto quanto attiene l' estetica e la rappresentazione del marchio di PLASTURGICA, solo ed esclusivamente da PLASTURGICA stessa, ( prodotti acquistabili dalle pagine dedicate al merchandising ) In caso di richieste specifiche o personalizzazioni, dovrà essere accordato con l' ufficio di PLASTURGICA specifico prima dell' utilizzo.

- Si impegna e riconosce che l' unico beneficiario economico e finanziario derivante da qualsiasi contratto e negozio è il PLASTURGICA, pertanto non è autorizzato ad ricevere alcun pagamento o rilasciare alcuna firma o ricevuta

- si impegna e riconosce che il presente contratto NON lo autorizza o abilita ad alcuna rappresentanza nel nome del COMMITTENTE, né di PLASTURGICA

- il diritto di segnalare alla sede l' installazione di macchine RVM, in luoghi fissi o di eventi temporanee o non, ritenuti potenziali per sua conoscenza, da definirsi a parte con la sede ( Le quantità delle macchine e i modelli potranno essere organizzati e contrattati, caso per caso, in altro o più specifici contratti. )

- **si impegna a mantenere la politica commerciale e di marketing che gli viene impartita e segnalata nell' apposita area del software, in forma di database**

- **si impegna a far mantenere il prezzo di vendita dei coupon al prezzo indicato nel database**

**inoltre il MARKETPLAYER è a conoscenza ed accetta che PLASTURGICA si riserva di:**

- organizzare un call center inbound-outbound per la promozione di coupon e servizi anche effettuando vendite, prendere appuntamenti, rimanendo libero di assegnare il contatto a chi preferisce

- eseguire tramite callcenter sondaggi , indagini e statistiche sulla qualità dei servizio dei MARKETPLAYER

- accettare pagamenti anche in moneta complementare o cambio merce, per i quali valori e importi massimi verranno concordati tra le parti, caso per caso, tempo per tempo. Si fa presente che vi sono già convenzioni con BExB, BitCoin, NJL, Excellentnet, IBartner, WIR, e provvederà a proseguire nell'effettuare altre convenzioni.

- a mantenere aggiornato, giorno per giorno, il database di coupon direzionali ( già convenzionati o non con PLASTURGICA ) dei quali i MARKETPLAYER possa utilizzare come base di convenzione con i COUPONER locali. Detto database verrà indicato nell'area riservata ai MARKETPLAYER accreditati, dove troveranno anche indicate le quote di eventuali maggiori indennità, premialità e suggerimenti geolocalizzati.

- realizzare un software di "social couponing" dove potranno essere scambiati i coupon non utilizzati dai clienti, basato sul codice coupon, al fine di evitare sprechi di risorse economiche a favore dei couponer nel suo programma di attività e di innovazione

**- a riconoscere al MARKETPLAYER € 100,00 a forfait, per ogni giornata di presenza del MARKETPLAYER agl' eventi che verranno segnalati dalla direzione,** sia di importanza locale sia internazionale, fiere e/o altri, seguendo le istruzioni impartite, il quale MARKETPLAYER dovrà collaborare per l'istallazione di stand-gazebo temporanei e mettendo a disposizione le proprie conoscenze all'utilizzo dei macchinari RVM, attrezzature, materiale pubblicitario, materiale/attrezzature disponibili

- in proprio e a spese proprie organizzare un attività pubblicitaria e un programma di investimenti in comunicazione di notevole importanza a livello internazionale, e nazionale in particolare, dove la vedrà coinvolta in :

- "product placement" in attività cinematografiche, quali programmi "di cucina" e "di riciclo"
- documentari nel settore riciclo
- presenza nei musei della scienza e tecnica
- presenza in università
- realizzazione e programmazione di eventi Clean Up Day da eseguirsi nelle aree territoriali
- presenza in fiere e manifestazioni riguardante tecnologie innovative
- presenza di manifestazioni sportive principali
- presenza pubblicitarie in riviste tutti i generi ( specializzate, gossip, ecc )
- presenza pubblicitaria diretta o in co-marketing su testate giornalistiche di interesse nazionale e locale
- organizzazione e redazione di propria testata "IL RICICLONE newspaper", con pagine dedicate per couponing direzionali e redazionali, divise per territorialità con couponig locale

#### **ENTRAMBI LE PARTI DI COMUNE ACCORDO DICHIARANO CHE:**

- il proponente ritiene che la propria professionalità per lo svolgimento di **MARKETPLAYER, ha un un valore economico di 10 € ( dieci euro )** + iva se prevista dalla normativa, **ogni 20 minuti di attività** come impartito dalle tabelle

dei tempi medi di esecuzione della fasi di lavoro di PLASTURGICA, ritenendo queste perfettamente congrue sia per la qualità finale sia per le difficoltà riscontrabili.

Pertanto il PROPONENTE COLLABORATORE MARKETPLAYER, si propone per la fase di lavoro ( mettere una X sulla fase di lavorazione per cui vi proponete ) :

- **dataentry**
- **promozione con la vendita dei coupon**
- **raccolta di materiale "machine to machine" e assistenza tecnica ( manutenzione/pulizia ) delle macchine**
- **promozione della raccolta di materiale, anche senza couponing**

**DIRITTO di riferimento accordato TRA LE PARTI :**

**equo compenso per :**

- **cessione di diritto d' autore e di copyright**
- **cessione di diritto di riproduzione**
- **diritto di distribuzione e comunicazione al pubblico ivi compreso** per gli atti di riproduzione temporanea che formano parte integrante di un procedimento tecnologico eseguito all'unico scopo di consentire l'utilizzo di un'opera o di altri materiali protetti e che non hanno rilevanza economica
- **uso corretto delle "misure tecnologiche"** "efficaci", atti ad impedire l'uso e la diffusione di dispositivi nati con il compito di eludere i sistemi di protezione. Efficaci significa che devono garantire che "l'opera o altro materiale protetto vengano resi accessibili all'utente solo tramite l'applicazione di un codice di accesso o di un procedimento, inclusa la decifrazione, la ricomposizione o qualsiasi altra trasformazione dell'opera o altro materiale, con l'autorizzazione dei titolari dei diritti"

**le condizioni economiche accordate tra le parti sono riferite a:**

**- riconoscimento di un equo compenso per ogni fase di lavorazione eseguita in esclusiva dal MARKETPLAYER, indicata nel manuale delle fasi di lavorazione** ( ad es inserimento dati nella cartella completa inserita nel database, che consente l'utente di utilizzare i coupon emessi dalle macchine RVM ivi compreso quelle date in gestione e noleggio a favore di PARTNER o COLLABORATORI esterni come da geolocalizzazione ) **scelta dal MARKETPLAYER stesso**

**CONTRATTO MARKETPLACE**

le condizioni di pagamento sono:

**- riconoscimento una fee per ogni coupon emesso dalle macchine che verrà utilizzato dall' utente, secondo il valore indicato nella tabella del database pubblicato in area riservata, che qui si indica complessivamente e per semplicità in valore di 0,01€ / coupon**

tempi di pagamento:

**- secondo il valore indicato nella tabella del database pubblicato in area riservata, che qui si indica complessivamente e per semplicità in tempi medi di 60 giorni dal raggiungimento della quota fee ( 10 euro ) per ogni cartella**

modalità di pagamento:

**PLASTURGICA si impegna a pagare dalla maturazione del dovuto il MARKETPLAYER entro 31 giorni** dalla ricezione di regolare documentazione fiscale inviata a PLASTURGICA HOLDING LTD per il valore preciso entro 30 giorni, come risulta dal database, e qui indica che il pagamento dovrà venire effettuato presso su l' IBAN .....

**Le condizioni di rescissione automatiche o immediate del contratto sono:**

- L' inutilizzo dei software, mantenere i contatti con la sede o la direzione, non eseguire alcuna attività per un periodo superiore ai 45 giorni
- eseguire l' attività indicata e l' applicazione di regole, listini, politiche commerciali e di marketing , **non esecuzione delle lavorazioni , in condizioni differenti da quelle pattuite,**
- eseguire l' attività in maniera volgare e differente dalle condizioni del codice etico di PLASTURGICA
- assumere, direttamente e indirettamente ( familiari , congiunti, ecc ) durante il periodo di collaborazione, impegni con aziende concorrenti, ( quali in particolare GARBY, Eurven, Euromeccanica, Sellpress, altri )
- promettere la vendita di materiale raccolto ad altre aziende non indicate o convenzionate o accordate dal Committente, senza preventivo accordo
- Il mancato ritiro del materiale raccolto dalle macchine puntuale, senza preventivo accordo
- La mancata sanificazione periodica delle macchine prevista in contratto, salvo diverso accordo
- La mancata manutenzione ordinaria delle macchine
- Il mancato uso delle attrezzature ( tablet, cell, abbigliamento, materiale merchandising , ecc ) fornito da COMMITTENTE

- Il rifiuto di partecipare a convention di aggiornamento e formazione, e inviti direzionali ( fiere , ecc ) organizzati dalla direzione di PLASTURGICA
- Il rifiuto di eseguire aggiornamenti, migliorie e manutenzioni straordinaria

**II MARKETPLAYER** ..... dichiara di aver preso piena lettura, visione e comprensione dei dati e informazioni indicate nel presente documento e dichiara di accettarle sottoscriverle:

### **CLAUSOLA COMPROMISSORIA**

**Il marketplayer al fine di garantire la qualità del proprio servizio accetta le seguenti clausole di penalità e sanzioni ritenendole congrue "efficaci, proporzionate e dissuasive"** ( come indicato dalle normative della Legge sull' e-commerce ) :

€ 100 per :

- ogni dato errato nel database
- ogni fase di lavorazione errata senza dolo e danno materiale
- inadempienza alla etica e alla privacy del MARKETPLAYER
- di inserimento dati falsi o inveriteri del MARKETPLAYER, esclusa la colpa grave
- sospensione immediata del rapporto di collaborazione sino a riparazione e indennizzo a favore della PLASTURGICA

€ 1.000 per :

- invio di dati o immagini a concorrenti di PLASTURGICA
- ogni fase di lavorazione errata con dolo e danno materiale
- ogni abuso
- ogni cartella errata inserito nel database
- interruzione immediata del rapporto di collaborazione sino a riparazione e indennizzo a favore della PLASTURGICA

**Le sopradetti valori possono essere compensati direttamente sul dovuto da PLASTURGICA, in caso di riconoscimento dell' errore da parte del MARKETPLAYER entro 7 giorni dall' avvenuta conoscenza della contestazione**

In caso di contenzioso tra le parti sino ad un massimo di 20.000 euro del valore, Il MARKETPLAYER si impegna ad adire alla determinazione del Lodo questioni nelle Camere Arbitrali delle Camere di Commercio di Londra con rito ordinario.

In caso di valore superiore si impegna ad adirà a procedimento arbitrale di tre arbitri con sede presso il competente organo presso la Camera Arbitrale presso il Tribunale di Lugano ( Svizzera )

**CONTRATTO MARKETPLACE**

La registrazione del presente contratto verrà effettuata in caso d'uso a norma di legge. Il presente accordo è sottoscritto in sole 2 copie originali disponibili e consegnate alle parti

.....

luogo e data

Per ricevuta

Per l' azienda PLASTURGICA

.....

luogo e data