

# **Digitaliseringen av skolan**

**10 snabba tips för att komma igång  
med förändringsarbetet...**

# Ledarskapet

**Digitaliseringen av skolan är inget IT-projekt, det är ett förändringsprojekt av bl a:**

- **Processer**
- **Organisationen**
- **Ledarskapet i och utanför klassrummet**

**...alltså måste skolledningen stå långt fram i arbetet och visa, stötta och entusiasmera. Hur möjliggör skolledningen detta förändringsarbete?**

# Myrsteg

**Förändringen måste komma inifrån verksamheten – följaktligen är minsta steg ett steg i rätt riktning! Gödsla med goda exempel!**

- **Vik 5 minuter på varje informationsmöte åt tips och tricks!**
- **Dokumentera och följ upp allt utvecklingsarbete. (Exempelmall)**

**Reflektionen i mallen passar utmärkt att dela med sig på ett TeachMeet, Edcamp eller informationsmöte.**

# Blogga ihop

**Att starta en Wordpressblogg tar 5 minuter, och där har ni en fantastisk möjlighet att skriva korta eller långa tankar om förändringsarbetet, konkreta tips om program och filmklipp.**

**(...och den kan vara hemlig.)**

**<https://sv.wordpress.com/>**

# Facebookgrupp

**Många skolor använder en sluten grupp på Facebook för att dela med sig av tips, berättelser och foton från klassrummet för att snabbt och enkelt dela med sig av verktyg och tankar!**

# TeachMeet & Edcamp

Det finns två globala lärarrörelser som bygger på en prestigelös "dela med sig"-kultur för lärare av lärare. Enkla att sätta upp, lätta att dokumentera och ofta mycket givande.

TeachMeet som är en serie av korta presentationer, 7 eller 2 minuter långa, eller Edcamp som är rundabordssamtal med ämnen som väljs på plats.

- Info om [TeachMeet](#)
- Info om [Edcamp](#)

# Hitta nya kollegor...

Via sociala medier som Facebook, Twitter och bloggar är det lätt att ta kontakt med ämneskollegor utanför skolans väggar. Ett enkelt och berikande sätt att få material och uppslag.

## Exempel:

- **#skolchatt** på Twitter varje torsdag kl. 20.00
- Facebookgruppen ”**Flippa klassrummet**” med över 11.000 medlemmar

# MIK – Medie- och informationskunnighet

**Medie- och informationskunnighet handlar om att förstå mediernas roll i samhället för att kunna finna, analysera och kritiskt värdera information samt själv kunna uttrycka sig och skapa innehåll i olika medier.**

**I dag förs en stor del av både det privata och offentliga samtalet via medier. MIK ger oss kunskaper och förmågor att både göra vår röst hörd och att fatta medvetna beslut. Det är dessutom en förutsättning för att kunna utöva både rättigheter och skyldigheter i ett demokratiskt samhälle.**

**(Från <http://mik.statensmedierad.se/om-mik>)**



# Relevans och autencitet

**Vi är en del av en sammankopplad värld med ofantliga möjligheter och utmaningar där vi alla påverkas och prövas av globala skeenden. Tänk holistiskt och låt undervisningen bidra till en bättre värld.**

**Tänk globalt men agera lokalt!**

- **Wikipedia**
- **Kickstarter**
- **Foldit**
- **Flickr**
- **CodeWeek eller Hour of Code**

# Eleven som resurs

**Digitala verktyg och molntjänster gör att eleverna enkelt kan dela med sig av tips, tankar och sitt lärande till klasskompisar och till världen.**

**Låt dem bygga egna lärresurser eller coacha varandra.**

- **Soundcloud (ljud)**
- **Youtube, Vimeo (film)**
- **Flickr, Wikimedia Commons (foto)**

# Världen som resurs

**Med verktyg som Skype, Twitter och Youtube kan läraren och klassen ta direktkontakt med experter, författare och andra klasser bjuda in dem till klassrummet och undervisningen.**

- **Vad är du intresserad av?**
- **Kan de komma på besök?**
- **Hur kan ni hjälpa varandra?**