

VÄLKOMMEN TILL EN WORKSHOP OM "FRAMING" - HUR MAN RAMAR IN SINA BUDSKAP

Frameanalys är ett verktyg för att få insikter om de ramar genom vilka din målgrupp (både individer och grupper) tolkar sin omgivning.

Genom att använda framingtekniker kan du alienera eller attrahera olika målgrupper.



Vi börjar med att titta på hur vi kan göra en fördjupad analys av vilka det är vi vill påverka. Vi gör ett eget analysarbete och funderar över hur vi bäst når dem och hur vi kan anpassa våra budskap för att nå fram.

Workshopen leds av Lisa Sjöblom, processledare med många års erfarenhet av påverkansarbete med fokus på demokrati och mänskliga rättigheter. Workshopen hålls fysisk på plats för deltagare, Lisa är med digitalt.

Datum: 4 nov
Tid: 16.30-20.00
Plats: Ateljén, Föreningarnas hus

Kostnad: 1250kr per förening, baserat på att minst 10 föreningar anmäler sig. Bli vi fler föreningar återkommer vi med information om ny avgift (som då blir lägre än 1250kr). Vi bjuder på fika.

Anmälan senast 26 september 13.00 via länk <https://bit.ly/framing-2024> eller till info@orebroforeningsrad.se. Avanmälan senast 13.00 den 30 september.

