

OFFENTLIG LEDELSE

**OFFENTLIG
LEDELSE** 01/22

UDGIVET I SAMARBEJDE MELLEM
HK KOMMUNAL OG
DANSK SOCIALRÅDGIVERFORENING

Alder er jo bare et tal
– eller føler du dig for gammel
til et nyt lederjob?

TEMA SIDE 6-10

Dansk Socialrådgiverforening
HK
KOMMUNAL

Ny serie:
Sådan tackler jeg
udfordringer i ledelse
SIDE 4

Vilde velfærdsproblemer:
Er et systemskifte
på vej?
SIDE 13

Vi måler og måler:
Tiden moden til at
evaluere evalueringerne
SIDE 18

**OFFENTLIG
LEDELSE** 01/21

UDGIVET I SAMARBEJDE MELLEM
HK KOMMUNAL OG
DANSK SOCIALRÅDGIVERFORENING

TEMA

Et år med coronaledelse:
Mareridt eller sød drøm?

Corona har fået os til at tænke på, hvordan vi leder. Og det er en god ting. Men det er også en udfordring. For hvordan leder vi i en verden, hvor vi ikke kan se fremtiden? Og hvordan leder vi i en verden, hvor vi ikke kan se tilbage? Det er de spørgsmål, vi skal stille os selv. Og det er de spørgsmål, vi skal stille os selv. Og det er de spørgsmål, vi skal stille os selv.

TEMA SIDE 6-10

Et godt lederskab er
Før på dig selv og
opmærksomhed
SIDE 17

Humanisme og
Styr inden om de
klassiske ledelses
SIDE 18

Regionen Offentlig Ledelse udgives af
HK
KOMMUNAL

**OFFENTLIG
LEDELSE** 02/21

UDGIVET I SAMARBEJDE MELLEM
HK KOMMUNAL OG
DANSK SOCIALRÅDGIVERFORENING

Ikke et ord om corona

Corona gør os til at tænke på, hvordan vi leder. Og det er en god ting. Men det er også en udfordring. For hvordan leder vi i en verden, hvor vi ikke kan se fremtiden? Og hvordan leder vi i en verden, hvor vi ikke kan se tilbage? Det er de spørgsmål, vi skal stille os selv. Og det er de spørgsmål, vi skal stille os selv. Og det er de spørgsmål, vi skal stille os selv.

TEMA SIDE 6-10

Publikation af
Ledere er ikke
opgaver
SIDE 4

Kommunikation og
En god mulighed for
at arbejde
SIDE 7

Agile arbejdsformer
For noget til gear
i Værdi Kommune
SIDE 18

**OFFENTLIG
LEDELSE** 03/21

UDGIVET I SAMARBEJDE MELLEM
HK KOMMUNAL OG
DANSK SOCIALRÅDGIVERFORENING

Opgaven definerer cirklen

Corona har fået os til at tænke på, hvordan vi leder. Og det er en god ting. Men det er også en udfordring. For hvordan leder vi i en verden, hvor vi ikke kan se fremtiden? Og hvordan leder vi i en verden, hvor vi ikke kan se tilbage? Det er de spørgsmål, vi skal stille os selv. Og det er de spørgsmål, vi skal stille os selv. Og det er de spørgsmål, vi skal stille os selv.

TEMA SIDE 10-13

En god lederskab er
Før på dig selv og
opmærksomhed
SIDE 4

Humanisme og
Styr inden om de
klassiske ledelses
SIDE 18

Agile arbejdsformer
For noget til gear
i Værdi Kommune
SIDE 18

Medieinformation 2022

Trykt magasin og elektronisk nyhedsbrev

OFFENTLIG LEDELSE

Offentlig Ledelse er fagbladet for velfærdsledere i kommuner, regioner og stat.

Bladet udkommer tre gange om året og sendes til 3.100 modtagere, som alle er leder- eller chef-medlemmer i Dansk Socialrådgiverforening eller HK Kommunal.

Derudover sendes bladet til forskere på landets højere uddannelsesinstitutioner, bogforlag, kommunal-direktører, journalister på alle landsdækkende nyheds-medier, HK Kommunals afdelinger i hele landet og samarbejdspartnere på den offentlige front: KL, FH, en lang række fagforbund, som organiserer offentligt ansatte, Forhandlingsfællesskabet, OAO, Danske Regioner m.fl.

Bladet følger den offentlige ledelsesdagsorden tæt og bringer en blanding af journalistiske og ekspertskrevne artikler om nye strømninger, forskning, projekter, litteratur osv.

Kerneopgaven, motivation af medarbejdere og teams, lederens strategiske blik, driftsledelse, når ledere får stress, personlig lederudvikling m.m. er temaer, som **Offentlig Ledelse** løbende skriver om.



Redaktion

Offentlig Ledelse
c/o HK Kommunal
Weidekampsgade 8
2300 København S
www.offentligledelse.dk

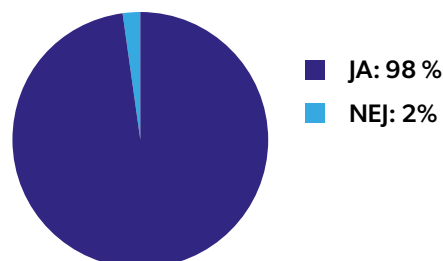
Redaktør og annoncesalg

Journalist Tina Juul Rasmussen (DJ)
e-mail: tina@juul-kommunikation.com
web: juul-kommunikation.com
mobil: 28 76 56 54

Den typiske læser af Offentlig Ledelse er ...

En kvinde (75 procent) i alderen 40-59 år (79 procent), som arbejder i en kommune (88 procent) i et lederjob (90 procent) og med medarbejdere under sig (69 procent). Mere end hver fjerde læser har både ledere og medarbejdere under sig.

Læser du bladet *Offentlig Ledelse*?



Den seneste læserundersøgelse af bladet viser, at læserne interesserer sig for disse stofområder:

Medarbejderudvikling	93 %
Personlig udvikling	90 %
Ledelsesteori	93 %
Nye styringsmodeller	79 %
Stresshåndtering	84 %
Kommunikation	91 %

I hvilken grad er du tilfreds med bladet *Offentlig Ledelse*?

18 %	Meget tilfreds
57 %	Overvejende tilfreds
19 %	Hverken tilfreds eller utilfreds
1,7 %	Ved ikke

Kilde: Læserundersøgelse af Offentlig Ledelse, september 2015

Annoncepriser og formater

Oplag

3.100 ex.

Priser (ekskl. moms)

1/4 side:	kr. 4.500
1/2 side:	kr. 8.500
1 helside:	kr. 15.000

Der sælges ikke annoncer til for- og bagside.

Udgivelsesplan 2022

Nr.	Udkommer	Deadline for annoncemateriale
1	mandag 7. februar	mandag 10. januar
2	mandag 8. juni	mandag 16. maj
3	mandag 10. oktober	mandag 19. september

Rabatter

2 indrykninger:	5 % rabat
3 indrykninger:	10 % rabat
5 indrykninger:	15 % rabat
8 indrykninger:	20 % rabat

Al rabat forudsætter samlet bestilling, og at annoncerne indrykkes inden for 12 måneder.

Annonceformater

 1/1 side
B: 210 × H: 297 mm
+ 3 mm til beskæring

 1/2 side (til kant)
B: 210 × H: 148 mm
+ 3 mm til beskæring

 1/2 side (til kant)
B: 105 × H: 297 mm
+ 3 mm til beskæring

 1/2 side
B: 185 × H: 133 mm

 1/2 side
B: 97 × H: 272 mm

 1/4 side
B: 97 × H: 133 mm

 1/4 side
B: 185 × H: 66 mm

Levering

Skal ske i trykklar PDF-fil med billeder i 300 dpi, cmyk til tina@juul-kommunikation.com

Og det med småt ...

Priser og betalingsbetingelser

Alle priser er ekskl. moms. Enhver annonce faktureres umiddelbart efter udgivelsen. Betalingsfristen er netto kontant 10 dage efter udgivelsesdato. Såfremt betalingsfristen overskrides, påregnes et rentetillæg på 2 % pr. påbegyndt måned.

Reklamation

Offentlig Ledelse påtager sig ikke ansvar for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med bestillerens angivelser. Det gælder også materiale modtaget fra andre medier, materiale der ikke er i overensstemmelse med de tekniske data, eller hvis materialefristen overskrides.

For trykfejl, forkerte størrelser, tidspunkter osv., som annoncøren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes en reduktion efter *Offentlig Ledelses* skøn, der højest kan beløbe sig til annoncens pris og for indrykninger i mediet.

Reklamationer over trykfejl, fejl ved farven eller lignende skal være *Offentlig Ledelse* i hænde senest fem dage efter annoncens indrykning. Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at *Offentlig Ledelse* modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for den første indrykning. Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for *Offentlig Ledelse* for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer eller eventuelle følger af sådanne fejl.

Annullering

Eventuelle annulleringer skal ske skriftligt til *Offentlig Ledelse* senest fem hverdage før bestillingsfristen. Annoncer, hvortil særplacering er bestilt, kan ikke annulleres uden forudgående aftale med *Offentlig Ledelse*. I tilfælde af annullering af annoncering, hvortil der er ydet rabat i sammenhæng med tidligere eller anden annoncering, vil den for meget givne rabat efterfaktureres.

Øvrige bestemmelser

Offentlig Ledelse forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod mediets retningslinjer eller imod gældende love og bestemmelser. Annonceordrer, til hvilke der er knyttet betingelser om tekstomtale, afvises. Enhver annonce, som kan forveksles med redaktionel tekst, skal for annoncørens regning øverst forsynes med ordet "annonce" oven over en streg i hele annoncens bredde.

Der tages forbehold for trykfejl.

Offentlig Ledelses nyhedsbrev

Antal modtagere

3.500

Åbningsprocent

36,9 %

Udgivelsesplan 2022

Tirsdag 11. januar

Tirsdag 8. februar

Tirsdag 8. marts

Tirsdag 5. april

Tirsdag 10. maj

Tirsdag 7. juni

Tirsdag 9. august

Tirsdag 6. september

Tirsdag 4. oktober

Tirsdag 8. november

Tirsdag 6. december

Priser (ekskl. moms)

Bannerannonce efter 1. nyhed: kr. 2.000

Øvrige placeringer: kr. 1.750

Rabatter

2 indrykninger: 5 % rabat

3 indrykninger: 10 % rabat

5 indrykninger: 15 % rabat

8 indrykninger: 20 % rabat

Yderligere rabat ved samtidig annoncering i magasinet
Offentlig Ledelse: 10 % rabat.

Annonceformater

B: 560 px × H: 175 px.

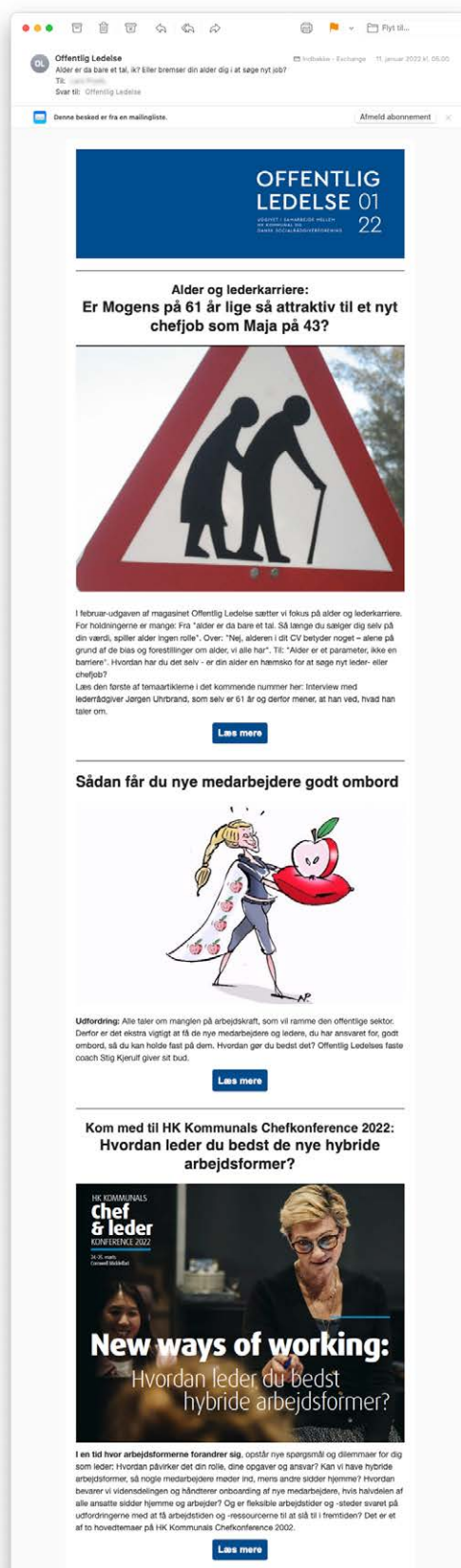
Max. 45 kB. Leveres som JPG- eller GIF-fil med
tilhørende URL-link til hjemmeside for annoncøren.

Deadline

5 dage før udsedelse af nyhedsbrevet.

Levering

til tina@juul-kommunikation.com



Omkring 3.500 abonnenter modtager Offentlig Ledelses
nyhedsbrev, som udkommer en gang om måneden.