

OFFENTLIG LEDELSE

OFFENTLIG LEDELSE 04 19

UDGIVET I SAMARBEJDE MELLEM
HK KOMMUNAL
SOCIALPÆDAGOGERNE
DANSK SOCIALRÅDGIVERFORENING

SIDE 8

Stadigt flere ledere får stress:

Sådan undgår du at bukke under

Tal mere med hinanden:
Vi har brug for bedre og mere feedback
SIDE 4

Dyrk medarbejdernes gode ideer:
Dialogkort satte gang i fantasien
SIDE 15

Magasinet *Offentlig Ledelse* udgives af:

HK KOMMUNAL
SOCIALPÆDAGOGERNE

OFFENTLIG LEDELSE 01 19

UDGIVET I SAMARBEJDE MELLEM
HK KOMMUNAL
SOCIALPÆDAGOGERNE
DANSK SOCIALRÅDGIVERFORENING

Leder, få lov at øve dig!
-det er den eneste måde at blive en bedre leder på

Eller så er i hånde:
Hvordan bliver du en bedre leder?
SIDE 13-14

Workshop uden grænser:
Træne og lære medarbejdere giver dårlige ledelsesbetinger
SIDE 4-9

Skæbnen taler:
Giv medarbejdere ledelsesopgaver og ansvar
SIDE 10-19

OFFENTLIG LEDELSE 02 19

UDGIVET I SAMARBEJDE MELLEM
HK KOMMUNAL
SOCIALPÆDAGOGERNE
DANSK SOCIALRÅDGIVERFORENING

Hilary Clinton opfordrer til social revolution:
Tag afsæt i mennesker – ikke i regler og systemer

Udvalgt og debat:
Et møde som skal bryde samarbejdet
SIDE 4

Uden ledelse og ledelse er der ingen:
Jeg står stærkere i min kommunikation
SIDE 6

Et er afsluttet:
Giv hjernen pauser og medarbejdere arbejder
SIDE 9

OFFENTLIG LEDELSE 03 19

UDGIVET I SAMARBEJDE MELLEM
HK KOMMUNAL
SOCIALPÆDAGOGERNE
DANSK SOCIALRÅDGIVERFORENING

Odsherød Kommune går forrest med arbejdsuge på fire dage:
Godt for sjælen at restituere sig i tre dage

Uden et afsluttet stykke:
Redsigen kontrollen, så den giver mening
SIDE 13

Uden ledelse og ledelse er der ingen:
Sådan starter du bedst dine medarbejdere
SIDE 14

Magasinet Offentlig Ledelse udgives af:
HK KOMMUNAL
SOCIALPÆDAGOGERNE

Medieinformation 2020

OFFENTLIG LEDELSE

Offentlig Ledelse er fagbladet for velfærdsledere i kommuner, regioner og stat.

Bladet udkommer fire gange om året og sendes til 5.000 modtagere, som alle er leder- eller chef-medlemmer i enten Dansk Socialrådgiverforening, Socialpædagogisk Landsforbund eller HK Kommunal.

Derudover sendes bladet til forskere på landets højere uddannelsesinstitutioner, bogforlag, kommunaldirektører, journalister på alle landsdækkende nyhedsmedier, HK Kommunals afdelinger i hele landet og samarbejdspartnere på den offentlige front: KL, LO, FTF, en lang række fagforbund, som organiserer offentligt ansatte, OAO, KTO, Danske Regioner m.fl.

Bladet følger den offentlige ledelsesdagsorden tæt og bringer en blanding af journalistiske og ekspertskrevne artikler om nye strømninger, forskning, projekter, litteratur osv.

Kerneopgaven, motivation af medarbejdere og teams, lederens strategiske blik, driftsledelse, når ledere får stress, personlig lederudvikling m.m. er temaer, som Offentlig Ledelse har behandlet.



Redaktion

Offentlig Ledelse
c/o HK Kommunal
Weidekampsgade 8
0900 København C
www.offentligledelse.dk

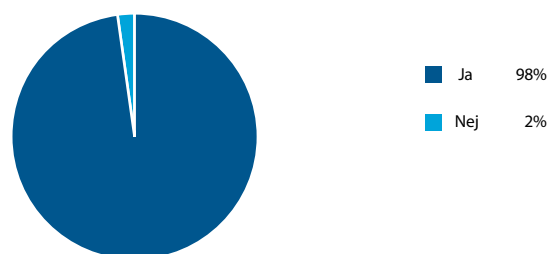
Redaktør og annoncesalg

Journalist Tina Juul Rasmussen (DJ)
e-mail: tina@juul-kommunikation.com
web: juul-kommunikation.com
mobil: 2876 5654

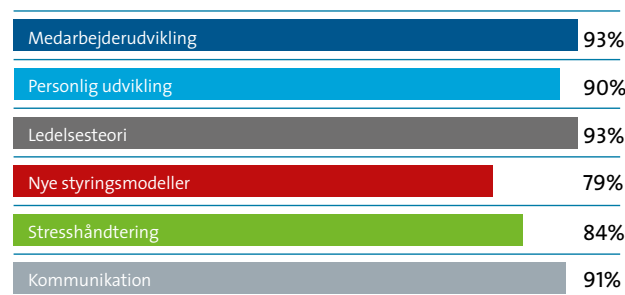
Den typiske læser af Offentlig Ledelse er ...

En kvinde (75 procent) i alderen 40–59 år (79 procent), som arbejder i en kommune (88 procent) i et lederjob (90 procent) og med medarbejdere under sig (69 procent). Mere end hver fjerde læser har både ledere og medarbejdere under sig.

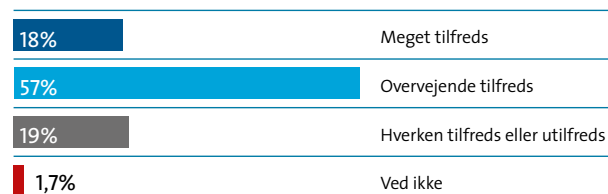
Læser du bladet Offentlig Ledelse?



Den seneste læserundersøgelse af bladet viser, at læserne interesserer sig for disse stofområder:



I hvilken grad er du tilfreds med bladet Offentlig Ledelse?



Kilde: Læserundersøgelse af Offentlig Ledelse, september 2015

Annoncepriser og formater

Oplag

5.000 ex.

Priser (ekskl. moms)

1/4 side:	kr. 4.500
1/2 side:	kr. 8.500
1 helside:	kr. 15.000

Der sælges ikke annoncer til for- og bagside.








Udgivelsesplan

2020 Udkommer	Deadline for annoncemateriale
Nr. 1 mandag den 16. marts	mandag den 10. februar
Nr. 2 tirsdag den 8. juni	tirsdag den 28. april
Nr. 3 mandag den 7. september	mandag den 3. august
Nr. 4 mandag den 14. december	mandag den 9. november

Rabatter

2 indrykninger	5% rabat
3 indrykninger	10% rabat
5 indrykninger	15% rabat
8 indrykninger	20% rabat

Al rabat forudsætter samlet bestilling, og at annoncerne indrykkes inden for 12 måneder.

Annonceformater	
 1/1 side B: 210 x H: 297 mm + 3 mm til beskæring	
 1/2 side B: 210 x H: 148 mm + 3 mm til beskæring	 1/2 side B: 105 x H: 297 mm + 3 mm til beskæring
 1/2 side B: 185 x H: 133 mm	 1/2 side B: 97 x H: 272 mm
 1/4 side B: 97 x H: 133 mm	 1/4 side B: 185 x H: 66 mm

Levering

Skal ske i trykklar pdf-fil med billeder i 300 dpi, cmyk til tina@juul-kommunikation.com

Og det med småt ...

Priser og betalingsbetingelser

Alle priser er ekskl. moms. Enhver annonce faktureres umiddelbart efter udgivelsen. Betalingsfristen er netto kontant 10 dage efter udgivelsesdato. Såfremt betalingsfristen overskrides, påregnes et rentetillæg på 2% pr. påbegyndt måned.

Reklamation

Offentlig Ledelse påtager sig ikke ansvar for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med bestillerens angivelser. Det gælder også materiale modtaget fra andre medier, materiale der ikke er i overensstemmelse med de tekniske data, eller hvis materialefristen overskrides.

For trykfejl, forkerte størrelser, tidspunkter osv., som annoncøren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes en reduktion efter Offentlig Ledelses skøn, der højst kan beløbe sig til annoncens pris og for indrykninger i mediet.

Reklamationer over trykfejl, fejl ved farven eller lignende skal være Offentlig Ledelse i hænde senest fem dage efter annoncens indrykning. Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at Offentlig Ledelse modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for den første indrykning. Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for Offentlig Ledelse for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer eller eventuelle følger af sådanne fejl.

Annullering

Eventuelle annulleringer skal ske skriftligt til Offentlig Ledelse senest fem hverdage før bestillingsfristen. Annoncer, hvortil særplacering er bestilt, kan ikke annulleres uden forudgående aftale med Offentlig Ledelse. I tilfælde af annullering af annoncering, hvortil der er ydet rabat i sammenhæng med tidligere eller anden annoncering, vil den for meget givne rabat efterfaktureres.

Øvrige bestemmelser

Offentlig Ledelse forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod mediets retningslinjer eller imod gældende love og bestemmelser. Annonceordrer, til hvilke der er knyttet betingelser om tekstomtale, afvises. Enhver annonce, som kan forveksles med redaktionel tekst, skal for annoncørens regning øverst forsynes med ordet "annonce" oven over en streg i hele annoncens bredde.

Der tages forbehold for trykfejl.

Nyhedsbrev

Udgivelsesplan 2020:

Tirsdag den 7. januar
Tirsdag den 11. februar
Tirsdag den 10. marts
Tirsdag den 7. april
Tirsdag den 12. maj
Tirsdag den 2. juni
Tirsdag den 16. juni (særudgave Folkemødet)
Tirsdag den 11. august
Tirsdag den 8. september
Tirsdag den 6. oktober
Tirsdag den 10. november
Tirsdag den 8. december

Offentlig Ledelses nyhedsbrev

Antal modtagere:	5.000
Åbningsprocent:	36,9%

Priser:

Bannerannonce efter 1. nyhed:	2.000 kr. ex. moms
Øvrige placeringer:	1.750 kr. ex. moms

Rabatter:

2 indrykninger	5% rabat
3 indrykninger	10% rabat
5 indrykninger	15% rabat
8 indrykninger	20% rabat

Yderligere rabat ved samtidig annoncering i magasinet Offentlig Ledelse: 10% rabat

Format:

560 (b) x 175 (h) px.
Max. 45 KB. Leveres som JPG- eller GIF-fil med tilhørende URL-link til hjemmeside for annoncøren.

Deadline:

5 dage før udsendelse af nyhedsbrevet.

Levering:

til tina@juul-kommunikation.com



**OFFENTLIG
LEDELSE 11**
19

Snigpremiere på næste nummer af Offentlig Ledelse: Taknemmelighed, feedback og langtidsholdbar ledelse

Vi ved godt, at det er tarveligt at udkomme otte dage før julesaften. For hvem pokker har tid til at læse sit ledelsesblad lige der? Derfor får du et 'sneak peek' på næste nummer af Offentlig Ledelse lige her. Og så må du bare glæde dig til at bruge en eftermiddag i juleferien til at blive klogere på de andre temaer, vi tager op i bladet denne gang: Ledere og stress. De første erfaringer med fredages arbejdsuge i Odsherred Kommune. Og dialogkort som en god måde at få gang i udviklings snakken på.

Sig tak og bliv glad – også på jobbet



At vise taknemmelighed skaber balance i hjernen, tillidsfulde relationer og øget produktivitet – også på arbejdspladsen. Det har sociolog Rikke Østergaard skrevet en bog om. [Bliv klogere på, hvor stor betydning det lille ord 'tak' kan have](#)

Omkring 4.000 abonnenter modtager Offentlig Ledelses nyhedsbrev, som udkommer en gang om måneden.