

International Conference

Media Aesthetics of Occidentalism

Project Manager: Dr. Ömer Alkin

Funded by the German Research Foundation (DFG Deutsche Forschungsgemeinschaft)



Institut für Medienwissenschaft

in cooperation with

CHMS
Centrum für Nah- und Mittelost-Studien

FOR GERMAN VERSION SEE BELOW

Place: Institute for Media Studies, in cooperation with the Centre for Near and Middle East Studies, Philipps-Universität Marburg, Germany

Link: <https://www.online.uni-marburg.de/okzidentalismus/index.php/2021/02/08/internationale-abschlussstagung-26-bis-28-januar-2022/>

Conference Language: English

Conference Date: 26th – 28th January 2022

Deadline for Abstracts: 31st May 2021

Notification of Acceptance: By the end of July 2021

Due to the immense hostile geopolitical dynamics all over the world, an interrogation of the dichotomies of West/East, Occident/Orient, or North/South seems still very necessary. It is with regard to this observation that scholars have been discussing the concept of Occidentalism for more than thirty years now.

The closeness and affinity of Occidentalism to the concept of Orientalism (Said 1978) cannot be denied nor over emphasized, however, it is now possible to identify a strand of discourse on the concept that has become very heterogeneous. It shows at least four manifestations (Alkin 2019):

- a) the patriarchal epistemological pervasion of the world by the West (Armstrong 1990; Müller 1998)
- b) the stabilization of the self-images of the non-West that is the result of its devaluating constructions of the West (writings of Hassan Hanafi, Buruma & Margalit 2005; Bauhn & Tepe 2017)
- c) self-images of the West based on its constructions of the non-West (Coronil 1996, Carrier 2003, Brunner & Dietze 2009)
- d) a meta-reflective perspective that considers the multiple directions and dynamics of the discourses between West and non-West (“Critical Occidentalism”, Ahiska 2003; “Strategic Occidentalism”, Sánchez Prado 2018)

Even if there is this variety of definitions of the concept of Occidentalism, most of the research analyzes the dichotomic relationship between the Orient and the Occident, and the complex discursive and historical entanglements in different regional and national contexts (b and c).

Again, due to the discourse analytical approach of most of these investigations, which are oriented towards textuality, the media aesthetic features of the discourses have often been neglected. Although the investigations focus on films, photographs or other types of media, the non-textual media-aesthetic qualities (image, sound) are hardly considered.

The consequence is that the aesthetic dimension of discourses remains analytically untouched. In order to understand the role of media-aesthetic features of discourses (Mitchell 2015) in the context of the constitution of Occidentalism, the conference pursues the following central question:

“How do media aesthetic qualities contribute to the constitution of Occidentalist discourses?”

The goal of the conference is threefold:

Firstly (SECTION A: Theory), the significance of the concept of Occidentalism will be theoretically re-discussed.

Secondly (SECTION B: Topical Cases of Occidentalism), the concept will be explored in regard to its usefulness in describing contemporary problems (since the 2000s onwards; also genealogically based).

Thirdly (SECTION C: Media Aesthetics), the role of media aesthetic qualities for the effectiveness of occidentalist discourses will be discussed theoretically and empirically.

The threefold objective of the conference results in the following possible topics:

- Theories and philosophical debates on Occidentalism
- Case studies on occidentalist discourses in new (also digital) media and media-aesthetically complex settings
- Media or film cultures that address the role of the West relating to the non-West in its various manifestation
- Contributions from Critical Whiteness studies that reflect on the role of the West in relation to the rest of the world (and the problems of this reproductive dichotomy)
- Current Western/non-Western propaganda strategies that function in an occidentalist manner (strategies of valorization and devaluation of the Other, e.g., jihadism and the media).
- Non-Western aesthetics from all over the world (Africa, Asia, the Global South) and their relationship to the epistemology from the West

Submissions from the broad field of the humanities and the cultural and media studies are welcome (all regional studies such as: Islam studies, Arabic studies, Turcology, Middle and Near Eastern studies, Japanology etc., the visual studies, history, cultural studies, media studies, film studies, sound studies, music studies, [intercultural] philosophy, art and visual culture, gender studies, queer studies, postcolonial studies, migration studies, transcultural studies, [media] anthropology, game studies, media sociology, history of science).

Partial funding might be available, but cannot be guaranteed at the moment.

The conference will take place from 26th to 28th January 2022 at Philipps-University Marburg. Please send an abstract (350 words), a summarizing two-liner and a short CV (100 words) by 31st May 2021 to

occiden@uni-marburg.de

Notification of acceptance will be sent by the end of July 2021.

Due to the Covid II situation, possibilities that the conference will take place in a hybrid or digital format is seen.

Registration for guests will be free.

Confirmed Keynote Speakers:

Prof. Dr. W.J.T. Mitchell, Chicago University, Chicago, USA

Prof. Dr. Meltem Ahıska, Boğaziçi University, Istanbul, Turkey

Prof. Dr. Jiré Gözen, University of Europe for Applied Sciences, Hamburg, Germany

Internationale Konferenz

Media Aesthetics of Occidentalism

Projektleiter: Dr. Ömer Alkin

gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG)



Institut für Medienwissenschaft

in Kooperation mit

CMMS
Centrum für Nah- und Mittelost-Studien

Veranstalter: Institut für Medienwissenschaft in Kooperation mit dem Centre for Near and Middle East Studies, Philipps-Universität Marburg

Link: <https://www.online.uni-marburg.de/okzidentalismus/index.php/2021/02/08/internationale-abschlussstagung-26-bis-28-januar-2022/>

Konferenzsprache: Englisch

Veranstaltungsdatum: 26. – 28. Januar 2022

Deadline for Abstracts: 31. Mai 2021

Notification of Acceptance: Ende Juli 2021

Aufgrund der immensen feindseligen geopolitischen Dynamiken auf der Welt scheint eine Beschäftigung und zugleich Hinterfragung der Dichotomien von West/Ost, Okzident/Orient oder Nord/Süd nach wie vor sehr notwendig. Mit Blick auf diese Beobachtung diskutieren Wissenschaftler:innen seit mehr als dreißig Jahren den Begriff des Okzidentalismus.

Die Nähe und Affinität des Okzidentalismus zum Begriff des Orientalismus (Said 1978) ist nicht zu leugnen, allerdings lässt sich mittlerweile ein sehr heterogener Diskursstrang zu diesem Begriff identifizieren. Er weist mindestens vier Erscheinungsformen auf (Alkin 2019):

- a) die patriarchale epistemologische Durchdringung der Welt durch den Westen (Armstrong 1990; Müller 1998)
- b) die Stabilisierung der Selbstbilder des Nicht-Westens, die das Ergebnis seiner abwertenden Konstruktionen des Westens ist (Schriften von Hassan Hanafi, Buruma & Margalit 2005; Buhn & Tepe 2017)
- c) Selbstbilder des Westens, die auf seinen Konstruktionen des Nicht-Westens beruhen (Coronil 1996, Carrier 2003, Brunner & Dietze 2009)
- d) eine meta-reflexive Perspektive, die die vielfältigen Richtungen und Dynamiken der Diskurse zwischen Westen und Nicht-Westen berücksichtigt ("Kritischer Okzidentalismus", Ahiska 2003; "Strategischer Okzidentalismus", Sánchez Prado 2018).

Auch wenn es diese Vielfalt an Definitionen des Begriffs Okzidentalismus gibt, analysiert der Großteil der Forschung das dichotomische Verhältnis zwischen Orient und Okzident und die komplexen diskursiven und historischen Verflechtungen in unterschiedlichen regionalen und nationalen Kontexten (b und c).

Aufgrund des diskursanalytischen Ansatzes der meisten dieser Untersuchungen, die sich an einem text- und sprachorientierten Diskursbegriff orientieren, wurden die medienästhetischen Merkmale der Diskurse oft vernachlässigt. Obwohl sich die Untersuchungen auf Filme, Fotografien oder andere Medientypen konzentrieren, werden die nicht-textuellen medienästhetischen Qualitäten (Bild, Ton) kaum berücksichtigt.

Die Folge ist, dass die ästhetische Dimension von Diskursen analytisch unterbestimmt bleibt. Um die Rolle medienästhetischer Eigenschaften von Diskursen (Mitchell 2015) im Kontext der Konstitution des Okzidentalismus zu verstehen, geht die Tagung der folgenden zentralen Frage nach:

Wie tragen medienästhetische Eigenschaften von Diskursen zur Konstitution okzidentalistischer Diskurse bei, d.h. von Diskursen, die den Westen so abwerten und abgrenzen, dass eine nicht-westliche Identität stabilisiert und verfestigt wird?

Die Konferenz verfolgt ein dreifaches Ziel:

- Erstens (ABSCHNITT A: Theorie) soll die Bedeutung des Begriffs des Okzidentalismus theoretisch neu diskutiert werden.
- Zweitens (ABSCHNITT B: gegenwartsbezogene Fälle von Okzidentalismus) wird das Konzept auf seine Brauchbarkeit zur Beschreibung aktueller Probleme hin untersucht (seit den 2000er Jahren, gerne auch genealogisch begründet).
- Drittens (ABSCHNITT C: Medienästhetik) soll die Rolle medienästhetischer Qualitäten für die Wirksamkeit okzidentalistischer Diskurse theoretisch und empirisch diskutiert werden.

Daraus ergeben sich die folgenden möglichen Themen:

- Theorien und philosophische Debatten zum Okzidentalismus
- Fallstudien zu okzidentalistischen Diskursen in neuen (auch digitalen) Medien und medienästhetisch komplexen Settings
- Medien- oder Filmkulturen, die die Rolle des Westens im Verhältnis zum Nicht-Westen thematisieren
- Beiträge aus den Critical Whiteness Studies, die die Rolle des Westens in Bezug auf den Rest der Welt (und die Probleme dieser reproduktiven Dichotomie) reflektieren
- aktuelle westliche/nicht-westliche Propagandastrategien, die okzidentalistisch funktionieren (zu Strategien der Aufwertung und Abwertung des Anderen, z.B. Dschihadismus und Medien)
- nicht-westliche Ästhetiken und ihr Verhältnis zur Epistemologie des Westens aus der gesamten Welt (Asien, Afrika, dem Globalen Süden).

Erwünscht sind Einreichungen aus dem weiten Feld der Kultur- und Medienwissenschaften: sämtlichen Regionalwissenschaften wie Arabistik, Orientalistik, Japanologie, Turkologie uvm., Geschichtswissenschaft, Islamwissenschaft, Bildwissenschaft, Kulturwissenschaft, Medienwissenschaft, Filmwissenschaft, Sound Studies, Musikwissenschaft, [interkulturelle] Philosophie, Kunstwissenschaft, Visuelle Kultur, Gender Studies, Postcolonial Studies, kulturwissenschaftliche Migrationsforschung, Transkulturelle Studien, (Medien-) Anthropologie, Game Studies, Mediensoziologie, Wissenschaftsgeschichte.

Eine finanzielle Unterstützung der Reise- und Unterkunftskosten der Referent:innen ist möglich, kann aber zu dem jetzigen Zeitpunkt nicht zugesichert werden.

Die Tagung findet vom 26. bis 28. Januar 2022 an der Philipps-Universität Marburg statt. Bitte senden Sie ein Abstract (350 Wörter), einen zusammenfassenden Zweizeiler des Abstracts und einen kurzen Lebenslauf (100 Wörter) bis zum 31. Mai 2021 an

occiden@uni.marburg.de

Die Benachrichtigung über die Annahme erfolgt spätestens bis Ende Juli 2021.

Aufgrund der Covid II-Situation ist es möglich, dass die Konferenz in einem hybriden oder digitalen Format stattfinden wird.

Die Teilnahme an der Veranstaltung im Januar 2022 ist kostenlos.

Keynotes:

Prof. Dr. W.J.T. Mitchell, Chicago University, Chicago, USA

Prof. Dr. Meltem Ahıska, Boğaziçi University, Istanbul, Turkey

Prof. Dr. Jiré Gözen, University of Europe for Applied Sciences, Hamburg, Germany

Sources/Quellen:

- Ahiska, M. "Occidentalism: The Historical Fantasy of the Modern." *The South Atlantic Quarterly* 102, 2-3 (2003): 351–79. <https://doi.org/10.1215/00382876-102-2-3-351>.
- Alkin, Ömer. "Prolegomena für eine Kritische Okzidentalismusforschung." *inamo* 25, no. 98 (2019): 52–55.
- Armstrong, Nancy. "Occidental Alice." *differences. A Journal of Feminist Cultural Studies* 2, no. 2 (1990): 3–40.
- Bauhn, Per, and Fatma Tepe. "Turkish Occidentalism and Representations of Turkish Western Women in Turkish Media." *Galatasaray University Journal of Communication* 26 (2017): 65–82.
- Buruma, Ian, and Avishai Margalit. *Occidentalism: The West in the Eyes of Its Enemies*. 4. printing. New York: Penguin Books, post 2006], 2005.
- Carrier, James G. *Occidentalism: Images of the West*. Reprinted. Oxford: Clarendon Press, 2003.
- Coronil, Fernando. "Beyond Occidentalism: Toward Nonimperial Geohistorical Categories." *Cultural Anthropology* 11, no. 1 (1996): 51–87. <https://doi.org/10.1525/can.1996.11.1.02a00030>.
- Dietze, Gabriele, Claudia Brunner, and Edith Wenzel, eds. *Kritik des Okzidentalismus: Transdisziplinäre Beiträge zu (Neo-) Orientalismus und Geschlecht*. GenderCodes Bd. 8. Bielefeld: transcript Verlag, 2009.
- Mitchell, W. J. T. *Image Science: Iconology, Visual Culture, and Media Aesthetics*. Chicago, London: University of Chicago Press, 2015.
- Müller, Dorothea. *Ambivalenzen der Okzidentalisation. Zugänge und Zugriffe*. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag, 1998.
- Said, Edward W. *Orientalism*. Princeton, NJ: Vintage, 2008 [1979].
- Sánchez Prado, Ignacio M. *Strategic Occidentalism: On Mexican Fiction, the Neoliberal Book Market, and the Question of World Literature*. Evanston, Illinois: Northwestern University Press, 2018.