AFFICHILE A.G.

ASOCIACIÓN GREMIAL DE FARMACIAS INDEPENDIENTES DE CHILE

DECLARACIÓN PÚBLICA

EL ACCESO Y LA COMERCIALIZACIÓN ONLINE DE MEDICAMENTOS DEBEN AVANZAR CON SEGURIDAD SANITARIA, COMPETENCIA JUSTA E IGUALDAD DE CONDICIONES

Ante los recientes antecedentes sobre la expansión de la comercialización digital de medicamentos y la alianza entre Mercado Libre y Cruz Verde, la Asociación Gremial de Farmacias Independientes, AFFI Chile A.G., considera necesario manifestar su preocupación frente a un proceso que puede modificar de manera significativa la estructura del mercado farmacéutico nacional.

La incorporación de nuevas tecnologías y canales digitales puede contribuir a mejorar el acceso a los medicamentos, siempre que se preserve un principio fundamental: **la farmacia cumple una función sanitaria y el medicamento no puede ser tratado como un producto de retail cualquiera. Su dispensación debe mantener estándares de calidad, seguridad, trazabilidad y responsabilidad sanitaria, bajo la dirección técnica correspondiente.**

AFFI Chile considera indispensable que cualquier avance en la comercialización digital mantenga exigencias sanitarias equivalentes para todos los actores y modelos de operación. La digitalización no puede generar ventajas regulatorias asociadas a la escala, la capacidad económica o el modelo tecnológico de determinados operadores.

A ello se suma una dimensión competitiva. Las farmacias independientes enfrentan exigencias regulatorias, costos laborales, obligaciones sanitarias y condiciones de abastecimiento que inciden directamente en su capacidad de competir. Por ello, cualquier nuevo modelo debe evitar que las diferencias de escala, integración tecnológica o acceso a información profundicen las asimetrías existentes.

Esta preocupación adquiere especial relevancia frente al crecimiento de plataformas digitales de gran escala. Si un mismo actor administrara el acceso de las farmacias a una parte relevante de la demanda digital y, al mismo tiempo, participara directamente en la venta de medicamentos, aspectos como la visibilidad de productos, las comisiones, la publicidad, la logística, los medios de pago y el acceso a información comercial deberían ser observados con especial atención desde la perspectiva de la libre competencia.

AFFI Chile no se opone a la venta online ni a la incorporación de nuevos modelos digitales. Un marketplace abierto puede constituir una oportunidad para las pequeñas y medianas farmacias, siempre que opere bajo criterios transparentes, objetivos y no discriminatorios. Las farmacias independientes cumplen además una función territorial esencial en el acceso a medicamentos y atención farmacéutica. Por ello, la transformación digital debe considerar también su impacto sobre una red que mantiene presencia local y atención profesional directa en numerosas comunidades.

AFFI Chile llama a las autoridades sanitarias y de libre competencia a asegurar que cualquier avance regulatorio en esta materia preserve estándares sanitarios equivalentes, protección de los datos de los pacientes, reglas transparentes para todos los participantes y condiciones que permitan a las farmacias independientes competir efectivamente en el nuevo entorno digital.

DIRECTORIO AFFI CHILE A.G.

Asociación Gremial de Farmacias Independientes

Contacto Prensa: +56 9 6699 4002 | farmaciasindependientes.com