

NEDERLANDS STUDENTEN JAZZ ORKEST



BELEIDSPLAN



Voor jullie ligt het beleidsplan van het Nederlands Studenten Jazz Orkest. Het NSJO is een orkest bestaande uit ruim 30 studenten dat elk jaar in een korte tour een aantal poppodia van Nederland bezoekt en daar een onvergetelijke indruk hoopt achter te laten.

Na een stille periode in het Nederlandse muzieklandschap in 2020 en 2021 is het tijd voor een frisse start voor het NSJO. We staat te popelen om te dansen, te swingen en om weer muziek te maken! In dit document presenteren wij de gang van zaken van het NSJO. Het NSJO probeert elk jaar een knetterende muzikale ervaring te creëren voor de musici, technici, het publiek en overige betrokkenen. In dit beleidsplan wordt uitgelicht hoe de doelen van het NSJO worden gerealiseerd door middel van artistieke visie en duurzame samenwerkingen tussen het NSJO en verschillende partners. Daarnaast zal er worden ingegaan op de organisatorische aanpak van een project van het NSJO met een uitwerking van de promotionele middelen en de financiën.

Bestuur 2021 / 2022

Annegreet, Mart, Luuk, Tom en Daan





HET NSJO IN DE PANDEMIE

De tour die in goede hoop door het NSJO was georganiseerd in 2020 werd onverhoopt afgeblazen vanwege de Covid-19 maatregelen. Dit resulteerde in grote teleurstelling onder alle betrokkenen van het NSJO: het bestuur, de potentiële deelnemers, de solisten, de artistiek leider en het publiek. Helaas was de tour van het NSJO niet het enige culturele evenement dat werd afgeblazen. In die periode is gebleken hoe belangrijk en waardevol het is om samen van cultuur en muziek te genieten. Daarom heeft het NSJO-bestuur veel zin om de komende tijd weer gigantisch knallende projecten te organiseren. De projecten van het NSJO zijn er op gericht om de ambitieuze musicerende studenten van Nederland samen te brengen en een jazzproductie aan groot publiek te presenteren.

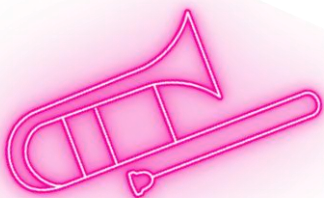
WIE WE ZIJN



Het NSJO is opgericht in 2012. Tijdens een tour van het Nederlands Studenten Orkest (NSO) ontstond het idee voor gelijksoortig concept, gefocust op jazzmuziek uitgevoerd door een 'metropoolbezetting' (een bigband aangevuld met een strijkerssectie). Er miste een nationaal project waarin zowel musicerende studenten als publiek kennis konden maken met het feestje dat bigbands kunnen neerzetten.

In december 2012 vond de eerste tour van het NSJO plaats. Door het enthousiasme van leden en publiek, maar ook door kritisch te kijken, te leren en groot te durven dromen heeft het orkest sindsdien een vaste plek verworven in het studenten muzieklandschap. De afgelopen jaren heeft het NSJO samengewerkt met solisten als Sven Figuee, Anton Goudsmit, Pete Philly, Jérôme Hol, Jan van Duikeren en Steffen Morrison. In 2018 speelde het NSJO zelfs op North Sea Jazz met Raffaëla Paton en saxofonist Allard Buwalda.

Het NSJO is een uniek project omdat studerende amateurmusici en conservatoriumstudenten de kans krijgen zich onder professionele begeleiding twee weken lang volledig te focussen op muziek. De leden groeien in hun samenspel en technische muzikale vaardigheden. Ook het opzetten en uitvoeren van een volledige show met een professionele productie is een waardevolle ervaring voor deze fanatiekelingen in de jonge Nederlandse muziekwereld. Daarnaast heeft het NSJO een zeer breed bereik. Dit is terug te zien in het diverse publiek dat het orkest aantrekt, in de verscheidenheid in zalen waarin gespeeld wordt en in de variëteit aan stijlen die tijdens de show aan bod komen.





PROJECT 2021/2022

Funk ontstond in de jaren 60 in Amerika als sterk ritmische muziekstijl en de basis gelegd voor veel hedendaagse muziek. Het NSJO 2021/2022 laat aan het publiek horen hoe relevant funk nog steeds is, door een combinatie van oude en nieuwe funkmuziek in een anderhalf uur durende show ten gehore te brengen. Muziek van James Brown, Jacob Collier maar ook publiekslieveling Bruno Mars laten het publiek goed zien wat de breedte en kracht van deze muziekstijl is. Daarbij zetten we ook jonge creatieve geesten in om nieuwe stukken te maken zodat we de kijk op funk in de huidige tijd kunnen laten horen.

Het NSJO 2021/2022 put zijn inspiratie voor een energieke show uit de manier waarop bijvoorbeeld James Brown tijdens zijn shows het publiek tot in extase wist te krijgen. Door de muzikanten en de achtergrond zangers en zangeressen met herkenbare en opzwepende danspasjes de muziek te laten ondersteunen zullen zij het publiek verbazen, enthousiasmeren en aanzetten om de heupen los te gooien. Om het thema FOR FUNK'S SAKE nog meer tot de verbeelding te laten spreken zal dit project gevisualiseerd worden door neonlicht. Het terug laten komen neonlicht in promotiemateriaal, de website en in de podiumpresentatie zorgt voor een coherent geheel in de uitstraling van dit project van het NSJO.

Gebaseerd op de muzikale voetafdruk van funkmuziek bestaat het NSJO de komende tour uit een bigband met 14 blazers (5 trompetten, 4 trombones en 5 saxen), 10 strijkers (3 eerste violen, 3 tweede violen, 2 altviolen en 2 celli) en een ritmesectie (gitaar, bas, drums en piano), 2 achtergrondzangers of -zangeressen en een percussionist.



TEAM HUIDIG PROJECT

Om de leden en het publiek te inspireren en om het niveau van het orkest te waarborgen zal voor dit project samenwerkingen worden aangegaan met artistiek leider Jan Wessels, vocaal solist Koosje en instrumentaal solist Bart van Lier.

Jan Wessels

Jan Wessels (1964) is een van de top trompettisten in Nederland. Hij heeft meegespeeld met onder anderen het Glenn Miller Orchestra, WDR Big Band, the Jazz Orchestra of the Concertgebouw en het Metropole Orkest. Ook was hij niet te missen op CD's van Kinderen voor Kinderen en Typhoon. Naast zijn ervaring in lichte muziek heeft Jan Wessels ook meegespeeld met het Concertgebouworkest en het Orkest van het Oosten. Als arrangeur heeft Jan Wessels veel geschreven voor het Metropole Orkest. Jan Wessels is momenteel docent op het ArtEZ Conservatorium in Zwolle en Enschede in harmonieleer in arrangeren. Door zijn ervaring in arrangeren, muziek maken en docentschap is Jan Wessels uiterst geschikt als artistiek leider van het project van dit jaar. Met Jan zorgen we voor een goede sfeer en een hoog niveau van het orkest.



Koosje

Koosje (1992) heeft gestudeerd aan de Amsterdamse toneelschool & Kleinkunstacademie, het Conservatorium van Amsterdam als jazz zangeres en is met een 10 afgestudeerd aan het Koninklijk conservatorium van Den Haag. Naast haar talloze frisse en indrukwekkende vocale covers op Instagram, waar ze van een groot en jong publiek geniet, heeft Koosje opgetreden met Kytman, Ernst Daniël Smith en Steve Reich. Koosje heeft zich als jonge zangeres ook verder ontwikkeld als arrangeur, koordirigent en geeft les op verschillende zangscholen in Amsterdam en Rotterdam. Met Koosje als vocaal solist verbreedt het NSJO de connectie met de jongere generatie en zetten we met haar onbevangen energie een fantastische show neer.



Koosje Sekreve

Het doel van het NSJO is amateurmusici een kans te bieden zich te ontwikkelen. Een effectieve methode daarvoor is de bijdrage van iemand uit de crème de la crème van de Nederlandse Jazz- muziek. Bart van Lier (1950) wordt beschouwd als dé Nederlandse trombone koning. Met een ongelofelijk indrukwekkende (inter- nationale) staat van dienst bij onder andere het Metropole Orkest, zijn eigen Bart van Lier Trio maar ook als ontwikkelaar van verschillende lesmethodes voor trombonisten is het een droom om juist in ons project met Bart van Lier te gaan werken.





TOUR

Het orkest zal in mei en juni 2022 een aantal optredens inhalen die in december (de maand waarin de originele tour van 2021 zou plaatsvinden) niet door konden gaan. De voorbereidingen voor deze optredens zullen plaatsvinden in het repetitieweekend 13 tot en met 15 mei. Dit repetitieweekend staat in het teken van het opfrissen van de muziek, waarbij de tutti repetities worden afgewisseld met sectie repetities. Dit onderscheid zorgt ervoor dat niet alleen de sound van het gehele orkest, maar ook de details en ingewikkelde passages worden verfijnd. Het doel is om hiermee de persoonlijke en muzikale groei van de leden te stimuleren.

Tour data

27 mei	TivoliVredenburg Utrecht
29 mei	Lantarenvenster Rotterdam
9 juni	Metropool Enschede
16 juni	Neushoorn Leeuwarden

DUURZAME EN MAATSCHAPPELIJKE SAMENWERKINGEN

Het NSJO is meer dan een projectorkest dat zich richt op het neerzetten van een aantal vette shows. Ieder jaar gaat het NSJO met verschillende instanties samenwerken aan waarbij wordt gestreefd naar maatschappelijke relevantie, groei en ontwikkeling. Door verschillende mensen de kans te geven om betrokken te zijn bij het NSJO, is het mogelijk om een omvangrijk project van hoge kwaliteit te realiseren. Het NSJO werkt niet alleen samen met professionals, maar ook met opleidingen. Hierdoor biedt het NSJO de perfecte plek voor studenten om praktijkervaring op te doen onder begeleiding van een professional of docent. De samenwerkingen vinden plaats met de volgende groepen:

Geluidstechnici

Ook dit jaar zal de succesvolle samenwerking tussen het NSJO, geluidsbedrijf DaCapo (vaste technici van het Metropole Orkest) en de opleiding Audiotechniek van het Koninklijk Conservatorium Den Haag voortgezet worden. Studenten krijgen de kans om als studiestage tijdens de NSJO-tournee werkervaring op te doen in het versterken van een show, onder begeleiding van de vakmensen van DaCapo.

Veelbelovende student-arrangeurs

Het NSJO organiseert elk jaar de arrangers masterclass. Studenten van verschillende Nederlandse conservatoria die arrangeerlessen volgen, krijgen de kans om onder professionele begeleiding een arrangement te maken van één van de nummers uit de setlist. De bijzondere combinatie van blazers en strijkers in het NSJO, maakt arrangeren anders dan de meeste studenten gewend zijn, en daarom is het ontzettend leerzaam. In de repetitieperiode introduceren en dirigeren de student arrangeurs hun arrangement bij het orkest. Ze krijgen hier feedback om eventuele aanpassingen te maken voor de shows. Door middel van deze samenwerking bindt het NSJO zich aan toekomstige professionele arrangeurs. Dit jaar zullen de samenwerkingen met het Conservatorium van Amsterdam en ArtEZ Hogeschool voor de Kunsten voortgezet worden.

Lokale amateur/student musici

Nieuw in de editie van dit jaar is een interessant concept voor een voorprogramma. Een van de waardevolle aspecten van het NSJO is onze gevestigde naam en de mogelijkheid om jazzliefhebbers door heel het land te bereiken. Dit bereik willen we inzetten om een impuls te geven aan de lokale jazz-scene en lokale amateurmusici een platform te bieden. Daarom gaan we binnen de omgeving van onze concertlocaties op zoek naar enthousiaste en energieke amateurbigbands, jazz-combo's of andere interessante samenstellingen. Hierbij ligt onze focus op een voorprogramma met lokale jeugdbigbands, zoals de Bogerman BigBand uit Sneek, de BigBang uit Hengelo (Ov), de Utrechtse Studenten Bigband, Studentenbigband Nijmegen en meer.

Studenten Media & Vormgeving

De show in TivoliVredenburg werd elk jaar vastgelegd door studenten Media & Vormgeving aan het ROC Creative College in Utrecht. Deze beeldregistratie is onderdeel van het afstudeerproject van meerdere studenten. Zij zullen niet alleen de show, maar ook de voorbereidingen op de tour vastleggen. Dit beeldmateriaal kan ingezet worden voor promotionele doeleinden, zowel in 2021 als in latere jaren. De samenwerking met het ROC biedt de Media & Vormgeving-studenten de kans om ervaring op te doen in filmregistratie en in het werken met een externe partij als opdrachtgever.

Netwerk

Het NSJO vestigt zich in het netwerk van studentenorganisaties, studentenorkesten en professionele jazzcollectieven. Zo neemt het NSJO het initiatief in de betrekking van jazzgezelschappen in het KoepelOrgaan Nederlands StudentenOrkesten. Door een oud-bestuurder plaats te laten nemen in het bestuur van dit orgaan, en als huidig bestuur actief bij te dragen aan kennisdeling kan er zowel in bestuurlijk als in artistiek opzicht nauwer samengewerkt worden met collega-besturen. Dit netwerk wordt ook ingezet voor de werving van leden, het organiseren van slaapplekken en het promoten van onze tour. Er wordt veel aandacht besteed aan de opbouw van een professioneel netwerk, omdat de betrokkenheid hiervan van grote waarde is voor het NSJO. Hierdoor kan het NSJO rekenen op een solide basis van professionals die zich verbonden voelen met de organisatie.

Lespakket voor middelbare scholen

Tijdens deze editie van het NSJO worden niet alleen huidige, maar ook toekomstige studenten betrokken bij de shows. Bovenbouwleerlingen met kunst of muziek als keuzevak krijgen een aantal voorbereidende lessen over Bigband- en Funkmuziek. Dit lessenspakket wordt aangeboden aan een selectie van middelbare scholen in de steden waar het NSJO zal spelen. Voor aanvang van de show (bij de soundcheck) nemen de leerlingen een kijkje achter de schermen om van dichtbij mee te maken hoe de productie tot stand komt. Die avond kunnen ze voor een gereduceerde prijs genieten van het optreden. Op deze manier maakt het NSJO zich kenbaar aan potentiële toekomstige deelnemers van het NSJO, of andere studentenbigbands in Nederland. Daarnaast is het uniek en praktijkgericht onderwijs, wat vaak een positieve indruk achterlaat bij leerlingen.



PUBLICITEITSPLAN

Om het NSJO 2021/2022 tot een succes te maken is een heldere strategie op het gebied van Public Relations (PR) van groot belang. De PR doelstellingen zijn gericht op het opbouwen en onderhouden van een zo groot mogelijk netwerk dat verbonden is aan het NSJO. De doelgroep van het NSJO bestaat uit (potentiële) deelnemers en publiek. Publiek bestaat met name uit (studerende) muzikliefhebbers, waaronder zowel jazzkenners als mensen voor wie de jazzwereld nog grotendeels onbekend is. Het publiek is op zoek naar enthousiasme, toegankelijkheid en hoge muzikale ambities. Speerpunt is dat iedereen, zowel jazzkenner als niet-jazzkenner, zich aangesproken voelt door de promotie-uitingen van het NSJO.

Er zal extra worden ingezet op het creëren van interessante content voor de volgers van onze sociale media kanalen. Het NSJO heeft de afgelopen twee jaar met advies van het marketingbedrijf Handstand een strategie opgezet om op een professionelere manier content te maken en meer aan te sluiten op de behoeftes en interesses van onze volgers. Deze ideeën zijn de afgelopen jaren erg bevallen en zullen ook dit jaar in praktijk worden gebracht. Daarom zal ook dit jaar wederom hulp worden gevraagd aan een marketingprofessional voor het verbreden van kennis van de PR en onze content door onze persvoorlichter.

FINANCIËN

Het NSJO streeft ieder jaar naar een gedegen financiering, gebaseerd op een gevarieerde en evenwichtige selectie van financiële bronnen. Grofweg bestaat de volledige financiering uit de commerciële inkomsten uit kaartverkoop, een ledenbijdrage die wordt gebruikt om eten en verblijf van de deelnemers te bekostigen, sponsoring door commerciële- en private partijen en de bijdrage van landelijke en regionale fondsen. Voortvloeiend uit de verscheidenheid aan samenwerkingen die het NSJO aangaat, kan het NSJO ieder jaar ook rekenen op een aanzienlijke bijdrage in de vorm van sponsoring in natura. Deze manier van financieren sluit aan bij de moderne praktijk en benadrukt daarnaast nogmaals de baat die het NSJO heeft bij het ontwikkelen van een groot en gevarieerd netwerk binnen het Nederlandse cultuurlandschap. Inspirerende samenwerkingen met bijvoorbeeld de verschillende conservatoria en het ROC geven het project enerzijds een creatieve impuls en bieden ons anderzijds de mogelijkheid onze doelen te realiseren tegen een prijs die een duurzaam project op de lange termijn mogelijk maakt.

Om de sponsoring door private partijen te bevorderen is het donateursplatform 'Soulmates' opgezet, bestemd voor particulieren die een jaarlijkse bijdrage aan het NSJO willen doen. Afhankelijk van de jaarlijkse bijdrage krijgen de zogeheten 'Soulmates' extra updates, content en goodies van het NSJO. De oprichting van dit platform heeft geresulteerd in een flinke stijging van de sponsorinkomsten door private partijen. Ook op deze manier willen wij in de toekomst doorgroeien naar een duurzame en zelfstandige financiële positie.

Ondanks de verschillende initiatieven die streven naar een gezonde en onafhankelijke financiële positie blijft het NSJO vooralsnog ook afhankelijk van de bijdrage van verschillende fondsen en stichtingen. Door op langere termijn in te zetten op de groei van sponsors, donateurs en lucratieve ondernemingen willen we deze afhankelijkheid zo klein mogelijk houden.

Financiën en de coronacrisis

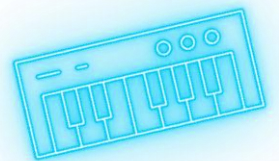
De stichting NSJO werkt er na een jaar van afwezigheid hard aan om in 2021 en 2022 zijn maatschappelijk rol in de amateurmuziek-scene weer werkelijkheid te laten worden. Er wordt dan ook gelijktijdig gewerkt aan meerdere financiële en organisatorische plannen om zo goed mogelijk met de situatie omtrent de coronacrisis te kunnen werken. In de hoopvolle situatie dat ten tijde van het project de corona-maatregelen in Nederland niet tot nauwelijks meer van kracht hoeven te zijn, worden de uitdagingen in de financiën vooral geleid door mogelijke tegenvallende kaartverkoop, doordat het NSJO de naamsbekendheid een jaar lang niet heeft kunnen onderhouden. Verdere details omtrent de financiering zijn te vinden in de bijgevoegde begrotingen en bijbehorende toelichting.

GOVERNANCE EN BESTUUR

Het NSJO wordt elk jaar op vrijwillige basis georganiseerd door een vijftal studenten met een groot hart voor muziek. Het huidige bestuur is in maart 2021 gevormd en vergadert elke week (eventueel online) om dit project tot een succes te maken. Tijdens de vergaderingen worden gezamenlijke beslissingen gemaakt, taken verdeeld en de voortgang van het project gecontroleerd. De bestuursleden voeren in hun vrije tijd individuele taken uit en houden elkaar frequent op de hoogte.

Niet alleen het bestuur, maar ook de Raad van Advies (RvA) en de Kascommissie van het NSJO dragen een vrijwillig steentje bij. De RvA is in 2020 samengesteld uit (oud) bestuursleden die zich blijvend willen inzetten voor het NSJO. Elke paar weken controleert de RvA de ontwikkeling van het huidige project. Dit ervaren team geeft advies over belangrijke beslissingen en denkt mee over mogelijke struikelblokken. De Kascommissie van het NSJO bestaat uit zes oud-penningmeesters en controleert de boekhouding en de jaarrekening van de huidige penningmeester. Dit draagt bij aan de transparantie en zorgvuldigheid van de financiën.

Concluderend, een groot aantal (oud)bestuursleden steken elk jaar weer met liefde hun vrije tijd in dit orkest om dit project tot een succes te maken voor middelbare scholieren, Media- & Vormgeving studenten, geluidstechnici, arrangeurs, solisten, orkestleden, de dirigent en vooral: voor het publiek



DE TOEKOMST VAN HET NSJO

Het huidige project van het NSJO wordt afgesloten met de overgebleven shows in Utrecht, Rotterdam, Enschede en Leeuwarden. Daarna wordt het bestuurlijke stokje overgedragen aan een nieuwe groep enthousiastelingen, die met frisse zin het volgende project zal organiseren. Een belangrijke verandering zal hiermee gepaard gaan: de periode waarin het project plaatsvindt.

In de afgelopen jaren stond de maand december altijd in het teken van het NSJO. Deze wintermaand brengt echter een belangrijk risico met zich mee: een mogelijke toename in Covid-19 gevallen. Het is niet ondenkbaar dat er tijdens de koude maanden maatregelen nodig zijn om de spreiding van Covid-19 tegen te gaan en dit belemmert (logischerwijs) het project van het NSJO. Om deze reden zal het jaarlijkse NSJO project vanaf 2023 verplaatst worden naar het voorjaar. Dit geeft ook het nieuwe bestuur (dat wordt aangesteld in juni 2022) de tijd om zich voor te bereiden op deze nieuwe richting van het NSJO. Niet alleen poppodia zullen voortaan op de planning staan van het NSJO, maar ook festivals en buitenoptredens. Dit geeft nog meer mensen de kans om te genieten van een middag of avond losgaan met de beste jazzliefhebbende studenten uit Nederland.

Op naar een zonnige toekomst!

BEGROTING NSJO 2021/2022

LASTEN

Personele lasten

Artistiek leider	€	2.500,00
Vocaal solist	€	2.200,00
Instrumentaal solist	€	2.800,00
Repetitoren	€	1.500,00
Zakelijk leiding	€	800,00
	€	<u>9.800,00</u>

Overige personele lasten

Geluidstechnici	€	2.000,00
Lichttechnici	€	1.000,00
Voorprogramma	€	1.500,00
Fotograaf	€	900,00
	€	<u>5.400,00</u>

Productiekosten

Arrangementen	€	2.500,00
Arrangementen masterclass	€	2.500,00
Instrumentarium	€	1.600,00
Drukwerk	€	150,00
Podiumpresentatie	€	800,00
Publiciteit	€	1.600,00
Zaalhuur	€	7.050,00
Concertregistratie	€	1.500,00
Afdrachten	€	500,00
	€	<u>18.200,00</u>

Algemene lasten

Catering orkest	€	4.700,00
Verblijf orkest	€	3.200,00
Transport orkest	€	4.000,00
Repetitieweekend	€	500,00
Audities	€	500,00
Administratie	€	800,00
Comercial relations	€	500,00
Kantoorartikelen	€	200,00
Telefoonkosten	€	50,00
Bankkosten	€	200,00
	€	<u>14.650,00</u>

Pretotaal	€	48.050,00
Onvoorzien	€	5.070,00

Totaal € **53.120,00**

Baten

Ledenbijdrage

Contributie	€	4.420,00
Baromzet	€	1.250,00
	€	<u>5.670,00</u>

Commerciële opbrengsten

Kaartverkoop	€	8.000,00
Uitkoopsommen	€	2.700,00
	€	<u>10.700,00</u>

Sponsoring

In natura	€	7.000,00
Financieel	€	2.500,00
Donaties	€	2.500,00
	€	<u>12.000,00</u>

Fondsenbijdrage

Landelijk	€	12.500,00
Regionaal	€	<u>12.250,00</u>
	€	<u>24.750,00</u>

€ **53.120,00**

ALGEMEEN

Het NSJO zet sterk in op een diverse financieringsmix. Zo is 66% van de baten eigen inkomsten. Private fondsen financieren 64% van deze eigen inkomsten. Daarnaast worden veel publieksinkomsten gegenereerd die een groot deel van de kosten dekken, te weten 20%. Van de begroting is reeds 33% gegarandeerd, namelijk de sponsoring van Da Capo en Parnasos, uitkoopsommen en toezeggingen van een aantal fondsen. De recette inkomsten zijn gebaseerd op de resultaten van afgelopen jaren. Daarbij is rekening gehouden met mogelijk lagere publiekscapaciteiten per zaal in verband met covid. De opgenomen publieksinkomsten geven daarmee een realistisch beeld van de te behalen resultaten voor dit jaar.

LASTEN

PERSONELE LASTEN

Artistiek leider € 2.500

De totale kosten voor een artistiek leider worden geschat op €2500. Hieronder vallen de voorbereidingstijd, aanwezigheid bij het auditieweekend, het leiden van het repetitieweekend en de repetitieweek, het begeleiden van het orkest tijdens de tour en alle daaraan verwante kosten.

Vocaal solist € 2.200

Het eerste contact is gelegd met zangeres Koosje. Onder de kosten vallen haar voorbereidingstijd, aanwezigheid bij een dagdeel van het repetitieweekend, aanwezigheid bij 2 dagdelen van de repetitieweek, zes shows tijdens de tour en alle daaraan verwante kosten.

Instrumentaal solist € 2.800

Met Bart van Lier is een concrete afspraak gemaakt over de totale prijs voor zijn werkzaamheden. Hieronder vallen zijn voorbereidingstijd, aanwezigheid bij een dagdeel van het repetitieweekend, aanwezigheid bij 2 dagdelen van de repetitieweek, zes shows tijdens de tour en alle daaraan verwante kosten.

Repetitoren € 1.500

Tijdens de repetitieweek van het NSJO zullen de vijf secties van het orkest (saxofonsectie, trombonesectie, trompetsectie, ritmesectie en strijkerssectie) gedurende een dagdeel worden gecoacht door ervaren en bekende professionele musici uit de orkest- en bigbandwereld.

Zakelijk leiding € 800

Zoals ieder jaar wordt het NSJO bestuurd door vrijwilligers uit heel Nederland. Uiteraard wordt er voorlopig nog veel online vergaderd. De gemaakte reiskosten van iedere bestuurder in de verdere fase van dit project, worden door het NSJO vergoed. Op deze manier kan iedere bestuurder zich vrijelijk bewegen naar bijvoorbeeld externe vergaderingen, locatie-bezoeken en andere meetings.

OVERIGE PERSONELE LASTEN

Geluidstechnici € 2.000

Het NSJO werkt al meerdere jaren succesvol samen met een professioneel geluidsteam dat er zorg voor draagt dat het orkest iedere avond optimaal klinkt in de zaal. Vanwege deze langdurige en wederzijds leerzame samenwerking kan dit voor een gunstige prijs.

Lichttechnicus € 1000

De show van het NSJO zal worden ondersteund door een professionele lichttechnicus, met wie al een concrete prijsafpraak is gemaakt op basis van meerdere succesvolle samenwerkingen in vorige edities. De lichttechnicus zal ook bij een gedeelte van de repetitieweek aanwezig zijn om zijn lichtplan optimaal aan te passen aan de rest van de show. Daarnaast levert hij in onze grafische-werkgroep belangrijke input en ideeën om licht, fotografie en aankleding nog beter te verbinden.

Voorprogramma € 1500

Om de inzet van het NSJO voor jonge jazzmuzikanten in Nederland te vergroten en de ervaring van onze bezoekers compleet te maken wordt er gezorgd voor een voorprogramma. Voor dit programma wordt er gezocht naar plaatselijke (jeugd)bigbands en jazz combo's. Hen bieden we een (vrijwilligers)vergoeding aan voor de inzet van dirigent, organisatie-hulp etc.

Fotograaf € 900

Ook dit jaar neemt het NSJO zijn vaste fotograaf mee op tournee, die verantwoordelijk is voor het maken van foto's die onder andere de promotie van het NSJO ten goede komen, maar ook dienen als een mooie herinnering aan het project.

Daarnaast levert zij in onze grafische-werkgroep belangrijke input en ideeën om licht, fotografie en aankleding nog beter te verbinden.

PRODUCTIEKOSTEN

Arrangementen € 2.500

De muzikale ideeën van het bestuur en het thema van het project worden verwezenlijkt in de op maat gemaakte arrangementen voor de bijzondere bezetting van bigband met strijkers. Sinds de oprichting van het NSJO worden deze hoofdzakelijk verzorgd door bekende Nederlandse arrangeurs, waarvan velen het NSJO al van dichtbij hebben leren kennen. Daarnaast biedt het NSJO opkomende arrangeurs de kans om mee te werken aan een professionele productie. In totaal levert dit ongeveer de helft van de te spelen arrangementen op. (Zie ook: Sponsoring in natura)

NSJO Arrangers Masterclass € 2.500

De tweede helft van de arrangementen komt voort uit het unieke project NSJO Arrangers Masterclass . Binnen dit traject krijgen studenten van verschillende Nederlandse conservatoria die worden opgeleid in compositie en arrangeren de kans om onder gedegen professionele begeleiding een arrangement te maken voor het NSJO. In combinatie met een bezoek aan het repetitieweekend biedt dit de studenten een unieke kans om hun eigen werk op de lessenaar van een uniek orkest te krijgen. Voor het NSJO geeft deze beproefde samenwerking ieder jaar een bijzondere, creatieve impuls aan het project.

Instrumentarium € 1.600

Om iedere show tot een succes te maken is er veel professionele apparatuur nodig. Met name op het gebied van geluidstechniek beschikt het NSJO niet over alle benodigdheden. Denk hierbij aan microfoons, mengtafels en andere podiumapparatuur. Om deze reden is het NSJO genoodzaakt apparatuur te huren.

Drukwerk € 150

Om de shows van het NSJO te promoten worden posters en stickers gedrukt. Daarnaast wordt er ook drukwerk ingezet voor de werving van leden onder de verschillende studentenorkesten in Nederland. De hoeveelheid drukwerk wordt de afgelopen jaren sterk vermindert vanuit een duurzaamheidsoogpunt.

Podiumpresentatie € 800

Om een coherente en complete show aan het publiek te kunnen presenteren is een goede podiumpresentatie essentieel. Daarom investeert het NSJO jaarlijks in een leuke en passende aankleding van de zaal en het podium, volledig in het thema van de show. In samenwerking met technische studenten wordt daarnaast ook tijd besteed aan het ontwikkelen van (licht)rekwisieten.

Publiciteit € 1.600

Naast fysieke promotie in de vorm van drukwerk vindt de promotie van het NSJO voor een groot deel plaats op de sociale media. Aangezien dit een effectieve manier is om ons beoogde publiek te bereiken streeft het NSJO ieder jaar naar een veelzijdig en gevarieerd aanbod aan online promotie via verschillende bekende en minder bekende kanalen. Het NSJO werkt hiertoe samen met een grafisch ontwerper om de artistieke en thematische ideeën zo effectief en treffend mogelijk over te brengen op ons beoogde publiek en eventuele leden.

Zaalhuur € 7.050

In Enschede, Amsterdam, Leeuwarden en Rotterdam betaalt het NSJO een bedrag aan zaalhuur om op te kunnen treden. Dit bedraagt €6.050 aan directe zaalhuur en €1000 aan overige diensten. Hier tegenover staan de totale winsten uit ticketverkoop. In de andere steden wordt het NSJO uitgekocht of is een tussenvorm van betaling besproken.

Concertregistratie € 1.500

Van het concert in Utrecht zal een beeld- en geluidsregistratie gemaakt worden die gebruikt kan worden om het NSJO aan iedereen te laten zien die niet bij de show aanwezig was, of aan degene die de show wil herbeleven. Deze registratie wordt verzorgd door studenten van het MBO. Voor de studenten biedt deze samenwerking de kans om mee te draaien op de vloer van een professionele productie en het productieproces te volgen vanaf de opnames tot aan de afwerking en de montage van het al beeld en geluidsmateriaal.

Afdrachten € 500

Voor de afdracht van de rechten op de uitgevoerde muziek sluit het NSJO een licentie af bij Buma/Stemra.

ALGEMENE LASTEN

Catering orkest € 4.700

Iedere deelnemer aan het NSJO betaalt een eigen bijdrage om te voorzien in onder andere de kosten voor het eten en het verblijf. Op basis van de ervaringen van eerdere edities van het NSJO is een schatting van de totale kosten tot stand gekomen.

Verblijf orkest € 3.200

Tijdens de repetitieweek verblijft het orkest in groepsverblijf De Kwartjesberg te Drouwen, Drenthe. Hiervoor betalen wij naar schatting €2700.

Tijdens de tourweek worden de leden van het orkest ontvangen door de verschillende (studenten) comités door heel Nederland. Ook wordt er met het oog op de gezondheid van de deelnemers dit jaar een rustdag ingelast, waarbij de leden gezamenlijk zullen overnachten in een StayOkay (€500).

Transport orkest € 4.000

Om het orkest en alle benodigdheden van stad naar stad te vervoeren maakt het NSJO gebruik van een touringcar en een busje. Beide zullen worden gehuurd.

Begroting Nederlands Studenten Jazz Orkest 2019

Repetitieweekend € 500

Bij een geslaagd repetitieweekend hoort een geschikte locatie. Het repetitieweekend zal plaatsvinden in het Conservatorium van Amsterdam.

Audities € 500

De audities zullen traditiegetrouw worden georganiseerd in Parnassos Cultuurcentrum te Utrecht. Met deze centraal gelegen en geschikte locatie heeft het NSJO een lange geschiedenis van samenwerking. (Zie ook: Sponsoring in natura).

Administratie € 800

Om het project en bijkomende financiën goed te administreren wordt er gebruikgemaakt van een professioneel boekhoudingspakket.

Commercial relations € 500

Om een duurzame financiering voor nu en in de toekomst te garanderen moet het NSJO blijven investeren in het werven en onderhouden van commerciële sponsors. De verscheidenheid aan samenwerkingen die het NSJO ieder jaar aangaat berust voornamelijk op het verkrijgen en goed onderhouden van contacten op zowel artistiek als zakelijk gebied.

Kantoorartikelen € 200

Om de artistiek leider en alle orkestleden van partituren en partijen te voorzien zijn voldoende kantoorartikelen zoals papier en inkt nodig.

Telefoonkosten € 50

Voor de Secretaris van het bestuur is een vast maandelijks bedrag aan telefoonkosten gereserveerd, te besteden in dienst van het NSJO.

Bankkosten € 200

Dit bedrag is gereserveerd om te voorzien in de kosten van de bankrekening.

Onvoorzien € 5070

Omdat deze editie van het NSJO wordt opgezet in de nasleep of aanwezigheid van de corona pandemie is er extra ruimte vrij gemaakt in het onvoorzien om adequaat te kunnen reageren op mogelijke directe of indirecte gevolgen van deze pandemie.

Daar waar de maatregelen voor de Cultuursector en de amateurmuziek regelmatig veranderen is het lastig vast te stellen welke impact corona gaat hebben op dit evenement, maar in de lastigste doch werkbare situatie voor het NSJO zouden de volgende kostenposten verwacht kunnen worden.

- Meermaalse PRC-test voor orkest en organisatie.
- Groepsverblijf op centrale locatie in Nederland tijdens de Tourweek, voor het behouden van een groeps-bubbel.
- Extra vervoerskosten voor het op en af reizen naar groepsverblijf tijdens de Tourweek.
- Lagere kaartverkoop door het bereiken van maximale zaalcapaciteit met de 1,5 meter regel en/of het wegblijven van bezoekers door deze maatregelen.

BATEN

LEDENBIJDRAGE

Contributie € 4.420

Dit jaar wordt er uitgegaan van 26 betalende deelnemers, die ieder €170 betalen.

Baromzet € 1.250

Consumpties tijdens de repetitieweek worden niet door het NSJO betaald en zijn dus voor rekening van de leden. Deze worden wel voor inkoopprijs door het NSJO aangeboden.

COMMERCIEËLE OPBRENGSTEN

Kaartverkoop € 8.000

In Enschede, Amsterdam, Leeuwarden en Rotterdam ontvangt het NSJO inkomsten uit kaartverkoop. Op basis van in het verleden behaalde resultaten en de promotionele inspanning die dit jaar worden geleverd verwachten wij een mooi bezoekersaantal te kunnen neerzetten. Tegelijkertijd houden we in het boeken van zalen en de zaalgrootte ook rekening met de 1,5meter-maatregelen, dubbele avondshows of tegenvallende kaartverkoop. We verwachten minimaal €8.000 op deze avonden te kunnen omzetten.

Uitkoopsummen € 2.700

In Nijmegen en Utrecht wordt het NSJO door de zaal uitgekocht. In totaal levert dit een bedrag van €2700 op.

SPONSORING

In natura € 7.000

Vanwege de veelvoud aan wederzijds vruchtbare samenwerkingen die het NSJO de afgelopen jaren is aangegaan en nog steeds aangaat, kan het NSJO rekenen op kortingen en andere vormen van sponsoring in natura. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de samenwerkingen met de geluidstechnici, de lichttechnicus, de fotograaf, de verschillende arrangeurs, de grafisch ontwerper, technische studenten en de (studenten)comités. Daarnaast sponsoren Cultuurcentrum Parnassos, het Conservatorium van Amsterdam, geluidsbedrijf Da Capo en de creatieve MBO instelling die de beeldregistratie verzorgt. Zij bieden ons hoge kortingen en kostenloze extra diensten.

Financieel € 2.500

Om vorm te geven aan de rol van het NSJO als modern cultureel ondernemer wordt er gestreefd naar relevante en eigentijdse sponsordeals met commerciële partijen. Zo zijn wij van plan met een bedrijf in kleine bezetting een Tiny Desk concert te organiseren.

Donaties € 2.500

Sinds de lancering van het donateursplatform 'Soulmates' zijn de inkomsten van het NSJO uit particuliere donaties flink gestegen. Het NSJO blijft inzetten op de groei van dit platform. Begroting Nederlands Studenten Jazz Orkest 2019

FONDSENBIJDRAGE

Landelijk € 12.500

Ondanks het voortdurende streven naar financiële zelfredzaamheid blijft het NSJO afhankelijk van de bijdrage van verschillende grote, landelijk actieve fondsen. Naarmate de elf gerealiseerde inkomsten commerciële sponsorinkomsten groeien, zal dit bedrag worden afgebouwd op weg naar een zelfvoorzienend NSJO.

Regionaal € 12.250

Naast landelijke fondsen doet het NSJO ook een beroep op meerdere regionale fondsen, waarbij kritisch wordt gekeken naar de specifieke doelstellingen die ieder fonds binnen de regio heeft geformuleerd. Op deze manier werken wij samen met de regionale fondsen naar de verwezenlijkingen van onze gemeenschappelijke doelen en idealen.