

Edupop Manifiesto (Texto: David Vidal, Emilio Quintana | Ilustración: Prrofeesor Potachov)

We do believe in technology because we do believe in individuals. And that's why we think our responsibility is over the future of technology and over the way we manage with it, technology and knowledge we are free to share, sell or use in order to give away our ideas and visions. And we'll receive whatever is shared, sold or gave away in return. We live in a connective world where culture and knowledge is everywhere, and individuals must be free to do as they want in it.

No more false spacegoats and false idols.
Look for the perfect melody. You will get it!
This is Edupop!

Enter and listen the free stage: EDUPOP!

Emilio Quintana + David Vidal
Manifiesto Edupop
Nodos Ele, 2010/2

1

Lo importante es conectar, no construir.

2

El constructivismo es a la educación lo que Ikea a la fabricación de muebles, una forma estandarizada de la barbarie que pretende cerrar las puertas a la singularidad del individuo.

3

La burbuja educativa tiene como mayor exponente la evaluación. Antes o después, la burbuja estallará. De hecho, ya ha estallado.

4

La cuestión clave es pensar qué papel jugamos como individuos en un mundo en el que "el contexto/red es lo importante". Los contextos y las redes las hacemos los individuos. El contexto/red consiste en la emergencia de una "unitas multiplex", producto de la interacción/organización de individuos.

5

La emergencia implica la aparición de nuevos artefactos, pero sujetos al equilibrio del sistema. Este equilibrio depende exclusivamente de nosotros en tanto individuos.

6

El remixado de contenidos es la actividad más antigua del mundo. La reproducción de los seres

vivos no es otra cosa que un acto de remixado de información.

7

No somos plugins de un sistema que nos utiliza para sobrevivir. Somos algo más... excepto en la escuela. La escuela no es un contexto. El contexto aparece cuando los individuos remixan la información, la seleccionan y hacen un uso arbitrario de ella. Una empresa es contexto si cuenta con empleados creativos, que son capaces de copiar una idea para transformarla en algo completamente distinto.

8

Somos mashups, plugins, remixados y contexto/red, pero también somos mucho más y mucho menos que eso.

9

Los espíritus teleológicos que habían diseñado el plan quinquenal de la web 1.0, 2.0, 3.0 hasta acabar en la construcción del "hombre nuevo" fruto de la "inteligencia colectiva" no tienen razón. Nos jugamos el ser o no ser en la cancha de los contextos frente a la del sujeto subordinado a una instancia que absorbe su inteligencia y lo sume en la cómoda placenta comunitarista.

10

Un gurú es un estafador intelectual.

11

La estafa del "You" de la revista *Time* no debe encarnarse en la "pesadilla en el parque de atracciones" en la que se convertiría la web hegeliana. Somos las personas, "en tanto widgets mutantes de la nueva ecología", las que generamos contextos/red y construimos identidad, creatividad e inteligencia. El "remixado de contextos" acabará barriendo como un soplo de divina justicia los intentos crecientes de estabulación digital.

12

No somos bloggers, somos individuos en contextos mutantes, porque el remixado forma parte de la naturaleza humana, está en la forma en que agarramos el tenedor o navegamos por la red. Si alguien nos tiene que decir que "somos importantes" es porque quiere someternos a través de sofismas liberticidas.

Somos "apis o plugins de los entornos", gente que piensa junta a través de contextos que son "mashups de habilidades". ¿Inteligencia colectiva? ¿Web social? Venga, hombre... Esa jerga no son más que un montón de "palabras comadreja". La inteligencia se conecta, no se colectiviza.