

Hip in gevangenisplunje

In Duitsland heeft het kledingmerk Haefthing van 'made in jail' zijn handelsmerk gemaakt. De designercollectie is of een ware hype.

JO DE RUYCK

'Jeans van bankovervallers.' Met die slogan lanceerde de Berlijnse reclameman Stefan Bohle vijf jaar geleden de kledinglijn van Haefthing, Duits voor 'gevangene'. De man had het briljante idee om het stigma dat op producten uit de gevangenis rust, als verkoopargument aan te wenden. En dus liet hij in de Berlijnse Tegelse gevangenis plunjes produceren om buiten de cellen te verkopen. Een succesformule, want vandaag verkoopt Haefthing zijn collectie van T-shirts tot Tokio, en zo pas gbt in het Berlijnse stadscentrum een eerste winkel open. Began Haefthing met kledij die qua stoffen en design nauw aansloten bij de uniformen uit de Tegel gevangenis, dan heeft het merk ondertussen een flinke kwaliteitsopwaardering achter de rug. Behalve de typische broeken en jassen in sombere kleuren die gedetineerden wel vaker dragen, biedt het merk nu ook sweatshirts, T-shirts, hemden en zelfs



Herenkleding van Haefthing: sober, functioneel en robuust. © r

ondergoed van hoogwaardige stoffen aan. De prijzen zijn dan ook vergelijkbaar met die van andere merken. Een hemd kost zo'n 80 euro, een T-shirt 30 euro en een jack 150 euro.

Er bestaat zowel een heren- als een dameslijn die onveranderlijk sober, functioneel en robuust is. Haefthing breidt zijn productaanbod almaar verder uit en vandaag kun je ook al bedlinnen, theedoeken, servetborden (in typisch gevangenisaluminium) en zelfs koffie en likeur kopen.

De Stam daard 4/03/08

0324

vloeten. Die sociale beweging is meteen een van de redenen waarom klanten naar de gevangenisplunjes van Haefthing grijpen. Hoewel ze bij het bedrijf intussen ook toegeven dat de *made in jail*-gimmick belangrijker is dan de *zinvol werk voor gedetineerden*-gedachte.

En in België?

Ook in de Belgische gevangenis-zijn gedetineerden aan het werk, maar hun arbeid is veel minder zichtbaar voor het publiek. In enkele gevangenis, onder meer die van Oudenaarde, wordt wel kleding gefabriceerd, maar die is niet bestemd voor verkoop aan het publiek. 'Wij maken bijvoorbeeld broeken en jassen die door de gedetineerden worden gedragen', zegt directeur Hans Claus.

Dirk Van Pogaert van de Gentse gevangenis legt uit waarom het systeem van Haefthing bij ons niet kan. 'In Duitsland mogen gevangenis binnen hun muren een werkruimte én gedetineerden aan privé-bedrijven leveren. Die zetten dan binnen de gevangenis een productie-eenheid op waarin ook niet-gedetineerden aan de slag gaan, ploegbazen bijvoorbeeld. In Belgische gevangenis mag dat niet en de wet verbiedt ons eveneens producten op de markt te brengen om concurrentievervalsing tegen te gaan.'