

0610 0610
Eenheidsnummer 01910

SODEXO IS VEEL MEER DAN CATERING EN CHEQUES

Iedereen is klant, ook de gevangenen

Elke Belg kent Sodexo als uitgever van dienstencheques en maaltijdcheques. Of als uitbater van bedrijfsrestaurants. Maar de Sodexo-groep levert ook diensten aan de gezondheidszorg en het onderwijs. En denk voortaan bij Sodexo ook maar aan de exploitatie van gevangenis.

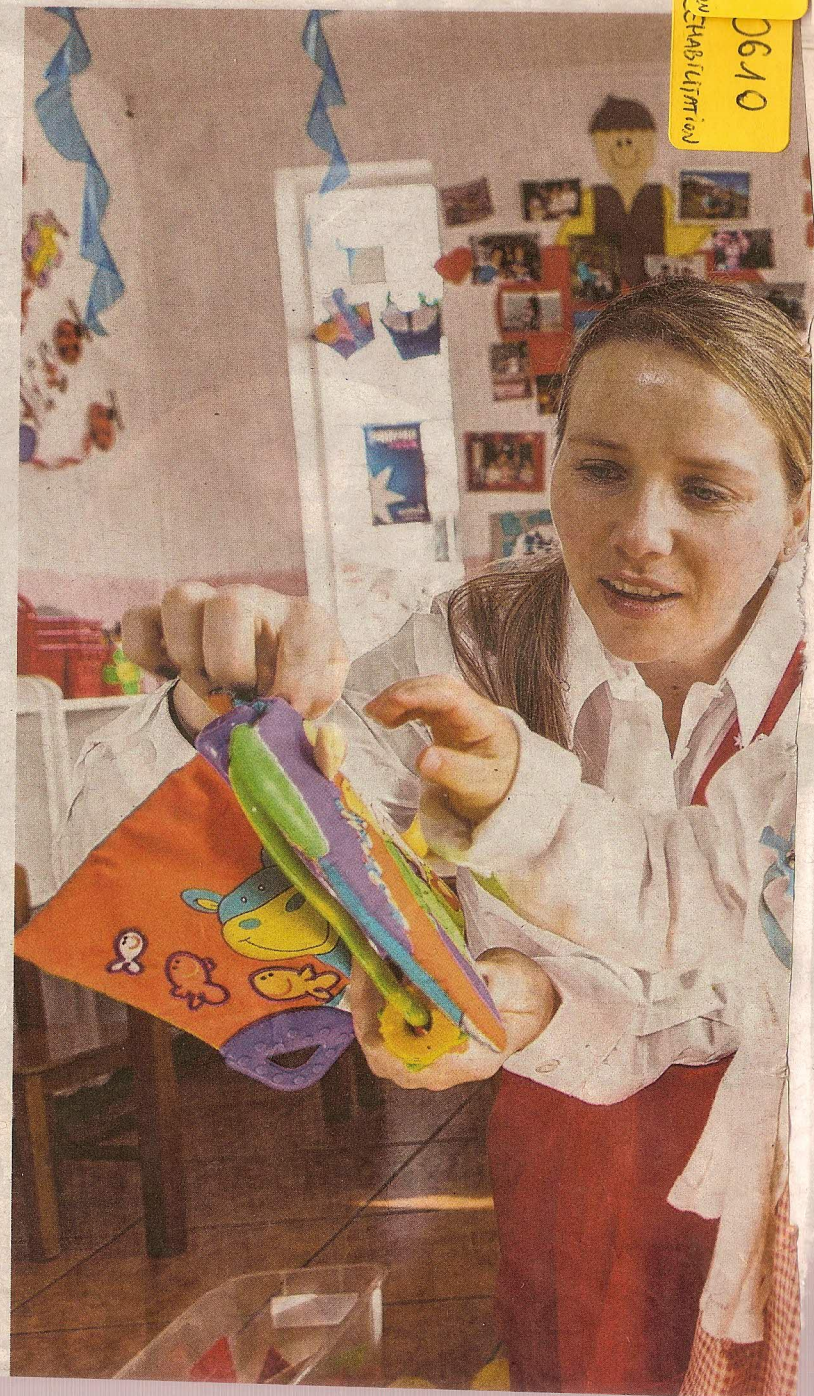
IN CIJFERS

SODEXO WERELDWIJD

- Jaaromzet: 18 miljard euro
- Personeel: 428.000
- Sites: 33.300

SODEXO BELGIE

- Jaaromzet: 380 miljoen euro
- Personeel: 4.000
- Sites: 1.200





biologische schoonmaak en wellness voor bejaarden. © Sodexo

nog niet in België).

Het bedrijf verlaat daarbij wel eens de begane paden. Zo meet het zichzelf een opvoedende taak aan in de scholen. Het levert educatieve pakketten over slechte voedingsgewoontes, zowel aan leerkrachten als aan kinderen. Denk bij Sodexo ook aan de uitbating van winkels in ziekenhuizen, drank- en aneopautomaten, wasruïen, tuinonderhoud, afvalbeheer, postbedeling, zelfs aan het onderhoud van hoogtechnologische apparatuur als MRI-scanners in ziekenhuizen. Maar de Belgen kennen Sodexo

vooral als uitgever van de dienstcheques, en als een van de twee belangrijkste uitgevers van maaltijdcheques (naast Accor Services). Ook de geschenkbonnen Vivabox zijn van Sodexo.

Soldaten

Hier stopt het verhaal niet. Sodexo is volop bezig aan de uitbouw van een nieuw groeisegment: *defence services*. Volgens het bedrijf schakelen de grote beroepslegers steeds vaker privépartners in voor logistieke ondersteuning en zelfs voor het management van trainingsprogramma's van soldaten.

Wat is er nog op komst? De Belgische ceo, Michel Croisé, zei in *Het Laatste Nieuws* te dromen van het overnemen van overheidsdiensten. 'Neem nu de NMBS. Die doen alles zelf. Daar zit nog veel potentieel.' Directeur Geneviève Jamin kleeft er een duidelijk streefcijfer op: 'Sodexo België wil elk jaar met 7 procent omzet groeien. Op eigen kracht, niet door overnames.' Moet het gezegd: al die diensten leveren Sodexo veel geld op. Over het boekjaar 2013 werd een nettowinst van 439 miljoen euro geboekt.

korting: 79 en 199 euro.

Protest

De actie lokte forse reactie uit. 'Ik vind zulke dingen er echt wel over', stelde een Telenet-klant op het forum van Tik, een vzw voor telecomgebruikers. 'Ik ben voor de nieuwe technologie, maar niet gedwongen. En als het echt niet anders kan, moet Telenet zijn verantwoordelijkheid nemen en de toestellen zelf omruilen. Dat ze in de brief daarbij opgeven dat je je vaste diensten ook kan opzeggen, vind ik degoutant!' Test-Aankoop sloot zich bij dat protest aan. Telenet verplicht zijn klanten twee keer te betalen, klonk het. De consumentenorganisatie plaatste gisterochtend een open brief op zijn website. Daarin werd Telenet opgeroepen om de oude boxen te blijven ondersteunen, of gratis een nieuwe box ter beschikking te stellen. Om 16 uur hadden al 2.600 mensen de brief ondertekend. 'We raken vandaag zeker aan 3.000, en dat is echt heel veel', zegt Ivo Mechels van Test-

zonden, omgezet naar het efficiëntere MPEG4. Daardoor komt er meer ruimte vrij op de kabel. Die wil Telenet gebruiken om in de toekomst nieuwe diensten aan te bieden, zoals een verdere uitbouw van het Yelo-tv-platform. De oude digiboxen passen niet in dat verhaal, omdat zij geen MPEG4 ondersteunen. Telenet zegt hiermee voorop te lopen op andere operatoren. 'Ik ga niet zeggen dat dit een leuke boodschap is', zegt Coenjaerts. 'Maar het is zoals met je videorecorder. Die werkt vandaag allicht ook nog. Maar je vindt geen tapes meer om erin te gebruiken. Dat is het lot van alle technologie.' Volgens Telenet wordt de verandering ook ruim op tijd aangekondigd. Test-Aankoop gaat begin volgende week alle handtekeningen van hun open brief verzamelen. 'Dan zullen we ons beraden over verdere stappen', stelt Ivo Mechels. De organisatie wil vooral met Telenet aan tafel gaan. 'Wij willen de dialoog alle kansen geven.'



Telenet is niet onder de indruk van drieduizend handtekeningen. © blg