

”Målet är en halv miljard kronor i vinst inom 5 år”

Serendipity-profiler rivstartar med lanseringen av nya bolagsgruppen Mirovia. Målsättningen 500 miljoner i vinst på fem år är hög, men görbar förklarar grundarna.

Serieentreprenören Saeid Esmaeilzadeh och Serendipity-profilen Sebastian Karlsson lanserar Mirovia - en nordisk koncern som syftar att erbjuda mjukvarulösningar samt nischade IT- tjänster. Sedan Mirovia grundades i september, har man rivstartat verksamheten. Den första investeringen är redan genomförd och ytterligare två investeringar genomförs inom kort.

”Det finns en uppsjö av duktiga entreprenörer i små- och medelstora bolag. Vi vill ta rygg på dessa entreprenörer och vara en aktiv affärspartner, samtidigt som vi vill fortsätta låta dem ha självstyre över sin verksamhet. Detta gör vi genom att addera ett starkt nätverk samt dela med oss av de operationella verktyg vi samlat på oss under åren”, berättar Sebastian Karlsson.

Bakom verksamheten står serieentreprenören Saeid Esmaeilzadeh, som satt upp ett tydligt mål för Mirovia. ”5 år och en halv miljard i vinst. Det är vår plan. För att uppnå detta har

vi rekryterat ett team där vi kombinerar erfarenhet, kompetens och hunger. Tillväxten kommer framförallt vara förvärvsdriven, men vi vill också uppnå en hälsosam organiskt tillväxt. Höga mål, men fullt görbart”, säger Esmaeilzadeh.

Teamet består idag, förutom ovan nämnda grundare, av Andreas Ekblom, Sofia Larsson, Peter Olofsson, Amanda Öqvist samt Styrelseordförande Christer Hellström.

Vill du veta mer – kontakta:

Sebastian Karlsson, VD Mirovia, +46723156868, sebastian@mirovia.io eller besök www.mirovia.io

Om Mirovia:

Mirovia är en nordisk koncern som erbjuder mjukvarulösningar samt nischade IT-tjänster genom att investera i, och utveckla entreprenörsledda bolag. Vår tro är att skickliga entreprenörer, i en miljö med korta beslutsvägar och med de rätta verktygen skapar en långsiktig och lönsam tillväxt. Mirovias lösningar och tjänster supporterar verksamhetskritisk IT-infrastruktur och skapar därigenom ett högt värde för sina kunder. Mirovia grundades i september 2020 av serieentreprenören Saeid Esmaeilzadeh och Sebastian Karlsson. Mirovia har idag 5 medarbetare med huvudkontor i centrala Stockholm.

