

# MASTERCLASS

Digitala träffar: 9 februari kl 14-15 | 15 mars kl 10-11 | 20 april kl 10-11 | 24 maj kl 14-15

## Träff 1, torsdag 9/2 kl 14-15:

### **Inledning: Lokala lösningar, elproduktion och effekt**

Elnätet kan användas mer effektivt och samordnat, samtidigt som det finns positiva erfarenheter av både elbesparing och lokal produktion. Men vem ska ta initiativen och hur uppnås bästa gemensamma nytta? Vem tjänar på samordning?

## Träff 2, onsdag 15/3 kl 10-11:

### **Inledning: Sommargångator - hur visa fördelarna i förväg?**

Sommargångator och liknande förändringar visar oftast positiva effekter för folkliv, företag och fastighetsägare. Men i många kommuner är politiker, invånare och företag rädda för att testa. Hur kan man förändra gator och torg utan att mötas av folkstorm?

## Träff 3, torsdag 20 april kl 10-11:

### **Inledning: Samhällsfastigheter och planering**

För kommunen kan investeringar i fastigheter vara svåra att motivera, trots att de är lönsamma på sikt. Och prognoserna är ofta osäkra eller bristfälliga när exempelvis skola och äldreomsorg ska planera för framtiden. Finns det sätt att använda resurserna bättre?

## Träff 4, onsdag 24/5 kl 14-15:

### **Inledning: Parkering och mobilitet - kan alla bli nöjda?**

Parkeringsnormen ställer krav, men skapas för många p-platser blir kommunen ändå missnöjd. Hur ska en enskild fastighetsägare lösa bilpool eller öka cyklande/hållbart resande? Kan man hitta nya samarbeten mellan aktörerna?



## En chans att gå på djupet i egna och andras projekt

- Vill du få möjlighet att **gå på djupet** i andras stadsbyggnadsprojekt och få återkoppling och kompetenta frågor om egna projekt från andra experter?
- Hur ofta kan du **diskutera utmaningar** utan att samtidigt behöva diskutera markpris, planbestämmelser eller bullerkrav?
- Fyller du på tillräckligt med **ny kunskap, forskning och inspiration** som kan hjälpa dig ta nästa steg?

Våren 2023 genomförs en första digital "masterclass i stadsbyggnad" för personer som kan göra skillnad för Sveriges städer. Syftet är att proffs i kommunerna ska möta proffs i bygg- och fastighetsbranschen för att lära, utveckla gemensamma lösningar och få inspel på aktuella projekt från sakkunniga med andra erfarenheter.

### **I korthet:**

- Alla möten sker digitalt, om gruppen inte enas om annat.
- Alla har möjlighet att presentera och få inspel kring egna projekt.
- Deltagandet kostar 8 000 kr (exkl moms) per deltagare (flera deltagare i en organisation kan dela på en plats).



Kursen leds av Björn Sundin, författare och rådgivare. Kommunalråd med ansvar för samhällsbyggnad i Örebro 2011-2017, då staden gick

från 160 till 2000 färdiga bostäder/år. I "Samhällsbygge pågår" (Hjalmarsen & Högberg förlag, 2017) berättas hur Örebro gick från en stad med ett gnälligt rykte till en snabbväxande och modig stad där Skandinavians största biennial för samtidskonst tar plats i hela stadskärnan, där Sveriges största show-case-festival fyller krogarna med live-musik och där stadskärnan växer. Med ett mer hållbart trafiksystem, där naturupplevelserna är nära och där barnfattigdomen minskade. Boken finns i bokhandeln.



Kontakt med Björn Sundin:  
[bjorn.sundin@samhallsbygget.se](mailto:bjorn.sundin@samhallsbygget.se)  
 eller 0705-554151

**Samhällsbygget AB** erbjuder rådgivning och föreläsningar till företag, kommuner och organisationer.

*Ibland* för att lösa problem; *oftast* för att öka förståelsen mellan marknaden och kommunerna. *Helst* i projekt som bidrar till ökad insikt hos alla parter och bidrar till ökad samhällsnytta.

- Workshops/föreläsningar och rådgivning om hållbarhet och effektiva stadsbyggnadsprocesser.
- Nyhetsbrevet "Samhällsbygge pågår" tar upp samhällsbyggnadsfrågor med tips på hur man kan ta sig an sina utmaningar:  
[samhallsbygge.substack.com](http://samhallsbygge.substack.com)
- Föreläsningar som exempelvis:
  - "Har vi alltid varit så här korkade?" Om hur märkligt vi människor beter oss och konsekvenser för organisationer och samhälle.
  - "Popologi - vad berättelsen om kända hitlåtar kan lära oss om ledarskap och mänskligt beteende"

## Korta digitala möten - möjlighet till utökning

Det finns **begränsat antal platser** men möjlighet att dela på platserna inom respektive organisation för att så många som möjligt ska kunna delta - och utvärdera - premiäromgången.

Alla som deltar får **möjlighet att presentera (minst) ett projekt** för att få inspel och synpunkter från övriga deltagare. Varje deltagare har alltså möjlighet att presentera egna projekt, och bidrar till att lösa andras problem, utveckla nya angreppssätt och ta del av ny kunskap.

- **Utbildningarna genomförs digitalt.** Varje tillfälle är en timme och inleds med en föredragning om tema/frågeställning, följt av en diskussion. Därefter presenterar deltagare sin utmaning/sitt projekt (som inte behöver passa in i temat), följt av en diskussion.
- De som vill **fördjupa sig i ett projekt** som presenteras bestämmer tid för fortsatt diskussion tillsammans med kursledningen.
- Deltagarna förväntas diskutera det som presenterats med kollegor på hemmaplan för att senare återkoppla till gruppen. Kursledningen **ger uppgifter, anpassade för varje deltagares inriktning.**

Om det finns önskemål i gruppen kan några tillfällen förlängas för att hinna med mer fördjupning. Även önskemål om exempelvis studiebesök eller ytterligare föreläsningar diskuteras i gruppen.

## En mötesplats mellan kommun och marknad

Som **aktör på marknaden** får du höra hur landets kommuner resonerar. Som **kommunal företrädare** får du möjlighet att lära dig mer om hur marknaden ser på aktuella frågor, projekt och utmaningar.

Målgruppen är alltså både tjänstepersoner från kommunal förvaltning (eller annan kommunalt ägd verksamhet), och deltagare från byggföretag, fastighetsägare, konsultkontor och utvecklare. Syftet med blandningen är att kommuner ska kunna "stresstesta" idéer och utveckla dem bättre, och att privata aktörer ska förstå mer av kommunernas utmaningar samt utveckla sina idéer.

En blandad grupp skapar förutsättningar för kommunala företrädare att få marknadsaktörers allmänna syn på förutsättningarna för exempelvis ett planprogram, en detaljplan eller ett utvecklingsprojekt, och inte vara utlämnad åt synpunkter från en specifik fastighetsägare som vill ha en plan ändrad. Marknadens aktörer får inblick i vilka resonemang som förs i den kommunala organisationen.

.....  
**Anmälan görs på [masterclass.samhallsbygget.se](http://masterclass.samhallsbygget.se)**  
 för frågor maila [masterclass@samhallsbygget.se](mailto:masterclass@samhallsbygget.se)  
 .....

Samhällsbygget ser till att du och din organisation får mer gjort, och hjälper ledare arbeta för verklig förändring.

