



Synopsis

À partir de différentes hypothèses, le film interroge les rapports des asbl aux pouvoirs publics et la tendance à la marchandisation qui s'impose partout aujourd'hui. Il donne également la parole aux travailleurs du monde associatif et au travers de leurs témoignages, il permet la mise en lumière des nombreuses thématiques qui font débat dans la vie des asbl.



Un apéro pour se rencontrer et débattre

Le concept des Apéros de l'Associatif émane d'une réflexion commune autour de la nécessité de mettre en lumière la vie associative bruxelloise et wallonne. Au-delà d'une simple rencontre, notre événement à périodicité récurrente creuse le débat associatif autour des nombreux enjeux qui touchent le secteur non-marchand. Parmi ceux-ci (liste non exhaustive), les impacts du «CSA» Code des Sociétés et des Associations dans la gestion des associations, l'importance du bénévolat, l'impact post-COVID dans la vie des asbl, l'entrepreneuriat social,...

Il est de la volonté des organisateurs d'initier une table ronde qui permette aux associations d'échanger leurs réalités de terrains ainsi que leurs préoccupations.

En résumé, les Apéros de l'Associatif sont :

- Une opportunité offerte à toutes les associations sans distinction de taille, d'objet social et de secteur de se rencontrer;
- Une occasion pour débattre des enjeux du secteur associatif dans un large éventail thématique;
- Un moment pour étendre son réseau et s'associer.

Une fréquence trimestrielle qui sera confirmée ultérieurement.



Les Apéros de l'Associatif





Le Collectif21 regroupe des associations et des fédérations d'associations (sans prétention à l'exhaustivité ni à la représentativité) soucieuses de réfléchir, sensibiliser et mobiliser autour de la spécificité, de la légitimité et de la nécessité du fait associatif à la veille du centenaire de la loi sur les asbl (27 juin 1921) et au lendemain de leur enterrement dans le Code des Sociétés et des Associations (23 mars 2019). L'intégration des associations dans le CSA a fait disparaître l'une des dernières frontières formelles entre «l'entreprise» et «l'association». Les impacts symboliques et pratiques que ce changement pourrait provoquer sur les institutions elles-mêmes, leurs actions, leur culture, leur rapport à la population, leur financement... nécessite à tout le moins un débat démocratique. Les crises engendrées ou aggravées par la pandémie de Covid-19 ont autant perturbé la démarche du Collectif21 qu'elles ne l'ont rendue plus pertinente encore.

Umengo est une plateforme qui vous permet de faire du bénévolat simplement. C'est gratuit et sans engagement. Il suffit de créer un compte et d'indiquer ses préférences et dispos. Grâce à l'application mobile et web, vous pouvez faire automatiquement correspondre vos possibilités et envies avec les besoins d'associations. Ceci permet donc de faire des recherches de missions «passives»: vous pouvez attendre qu'une mission qui vous corresponde soit inscrite sur la plateforme! Les associations ont-elles accès gratuitement à des outils leur permettant de trouver immédiatement les bénévoles les plus pertinents pour leurs besoins, et pour gérer leur base de données et leurs communications.

Notre agence a pour vocation de soutenir les asbl dans leur communication digitale et traditionnelle. Ce travail est nécessaire afin de rendre les acteurs de l'associatif plus visibles dans leurs champs d'activité. Comsa s'adresse à toutes les associations bruxelloises et wallonnes sans distinction et dans une volonté d'ouverture. Notre agence vise à rendre son tarif démocratique et sur-mesure en s'imprégnant de la réalité financière de ses bénéficiaires.

La particularité de Comsa est, d'une part, la sensibilisation de notre équipe à la diversité des missions associatives, humanitaires et des ONG et d'autre part aux enjeux du secteur liés aux nouvelles technologies. Parmi celles-ci, la réduction de la fracture numérique et l'importance de l'éco-responsabilité digitale.

Parce que mettre les asbl en lumière est crucial, notre agence veut se positionner comme un des acteurs de référence en communication associative.