



Lotte Lund, Hornbæk. Foto: Lars Johannessen

# Hornbæk klar til nyt kapitel

Lotte Lund, journalist og klummeskribent

**H**old øje med Hornbæk. Byen er ved at gøre klar til et nyt kapitel i sin fortælling som en attraktiv by at bosætte sig i, og som en førende ferie- og turistdestination. Lokale kræfter arbejder ihærdigt på at få udviklet et stort kunst/kulturhus på den såkaldte museumsgrund på hjørnet af A.R. Friis Vej og Kystvej. Der arbejdes ligeledes lokalt på udvidelse af Hornbæk Havn, og Helsingør Kommune har planer om at skabe ny infrastruktur, der giver bedre sammenhæng mellem by, havn og strand.

Snart vil vi også vide, hvem der har købt den store karakteristiske hvide ejendom på

hjørnet af Havnevej og Øresundsvej med udsigt over havnen, og hvordan de nye ejere vil følge lokalplanen og genetablere stedet som hotel - knap 90 år efter det i sin tid åbnede som datidens førende revy- og badehotel.

**DEN IKONISKE EJENDOM** fra 1935 var i de første år legeplads for den forlystelsessyge københavnske overklasse og dannede ramme om de legendariske Hornbækrevyer. Under krigen brugte den tyske besættelsesmagt bygningen som hovedkvarter. I 1952 etableredes her Hornbæk Kurbad, hvor poliioramte børn og unge fra datidens store epidemi blev behandlet og genoptrænet. Siden har Kurbadet været brugt til genoptræning af andre typer fysisk handicappede. Den fortæl-

ling afsluttes, når genoptræningen flytter til nye rammer i Glostrup.

Det bliver spændende at se, hvordan de nye ejere af ejendommen, vil bidrage til Hornbæks udvikling. Hornbæk har et stærkt DNA, som bør indlejres i det kommende hotel. Her bor ægte mennesker, som brænder for deres by. Derfor er Hornbæk mere end en kulisser for turisterne. Derfor vil et godt råd herfra til køberne være at tage hornbækkerne med på råd, så hotellet bliver integreret i byens liv og aktiviteter.

**HORNBÆKS UDVIKLING FRA** fattigt fiskerleje til attraktivt feriemål går tilbage til 1870'erne, hvor en gruppe unge malere, der talte navne som P.S. Krøyer, Holger Drachmann og Carl Locher, blev inspireret af

Hornbæks lys, den uberørte natur. Gruppen ville væk fra København og nationalromantikens iscenesatte og pittoreske naturopfattelse. De fandt svaret i Hornbæks brede strande og fiskernes karakterfulde ansigter. (Vil man se disse kunstneres værker anbefales den aktuelle udstilling "Kunstnerkolonierne Hornbæk & Arild" på Nivaa-gaards Malerisamling.)

**SOM DATIDENS SVAR** på Instagram fik det bedre borgerskab i København gennem Hornbæk-malernes værker øjnene op for stedets kvaliteter, og de fulgte derfor lige i halen på de malende "influencers". Nogle familier lejede sig ind i fiskernes huse, andre byggede Danmarks første sommerhuse. Så kom hotelterne til. I mellemkrigsårene

blev Hornbæk så populær, at byen reelt ændrede karakter - fra fiskerby til turistby. Da charterrejser blev moderne, gik det ned ad bakke for hotellerne, men der kom flere sommerhuse til. De ligger her heldigvis stadig. Med de tider, som vi lever i, har både danskere og udenlandske turister fået øjnene op for Danmark som ferieland og herunder Hornbæks herligheder.

Byens positive udvikling vil helt sikkert tiltrække endnu flere gæster de kommende år, men også tilflyttere. Det sidste fornemmes allerede ved at både unge familier og aktive seniorer i en skøn blanding flytter til Hornbæk for at deltage i byens liv. "Vores Hornbæk", som er navnet på byens Facebook-gruppe, er blevet et begreb. Og byen omtales som et hyggelig og

afslappet dansk svar på den franske riviera og The Hamptons.

**DET ER I** forlængelse af dette tankevækkende at følge, hvordan unge hornbækkere, som er opvokset i Hornbæk, vender tilbage og stifter familie. De tilhører de såkaldte Millenials, altså den første generation, som er født ind i globaliseringen, og den første generation, som ikke har kendt til et liv uden internet. Men i Hornbæk finder de tilbage til rødderne og har påtaget sig bestyrelsesposter i byens foreningsliv og dermed meldt sig klar til at bidrage til et generationsskifte og til byens fortsatte udvikling.

Så hold øje med Hornbæk. Byen er ved at gøre klar til et nyt kapitel.

## Lokalavisen Nordsjælland

H. P. Christensens Vej 1  
3000 Helsingør . Tlf. 49 22 21 10  
www.nsnet.dk

**Abningstider:**  
Mandag - fredag kl. 9.00 - 15.00



Chefredaktør  
Josephine Vedel

50 53 01 93



Salgschef  
Michael Malmquist

43 33 23 47



Medieansvarlig  
Jan Gløet

43 33 23 18



Medierådgiver  
Stig Teil Kristensen

43 33 23 32

### Dødsannoncer og taksigelser

mail: afdode@jfm.dk  
mandag - torsdag kl. 08.00 - 16.00 fredag kl. 08.00 - 15.00  
I weekenden behandler vi henvendelser på mail

**Udgiver:** JFM P/S  
**Ansvarshavende chefredaktør:** Peter Orry  
**Direktør:** Jesper Rosener  
**Tryk:** JFM P/S trykkeri  
**Læsertal:** 25.000

**Jobdanmark**  
Jobannoncering • 65 45 53 00 • kontakt@jobdanmark.dk

**Deadlines**  
Korrekturannoncer Torsdag kl. 13.00  
Rubrikannoncer Mandag kl. 10.00  
Annoncer: annonce@nsnet.dk  
Redaktion: redaktionen@nsnet.dk

Erhvervsmæssig affotografering af bladets redaktionelle tekst og annoncer er ikke tilladt. Bladet påtager sig intet ansvar som følge af fejl i tekst og annoncer.

### Omdeles

Lokalavisen Nordsjælland omdeles hver onsdag/torsdag til alle husstande, forretninger og kontorer i følgende byer: Helsingør, Humlebæk, Espergærde, Snekkersten, Kvistgård, Tikøb, Hornbæk, Ålsgårde og Hellebæk.

### Har du ikke modtaget din ugeavis?

Tlf. ....70 10 40 00  
Mail .....kvalitet@fk.dk

Mandag - torsdag .....kl. 08.30 - 16.00  
Fredag .....kl. 08.30 - 15.30



Vi tager ansvar for indholdet og er tilmeldt

**PRESSE NÆVNET**