




LOV LUND

MANAGEMENT & MARKETING
CONSULTING



Ett företags mission och vision bör besvara två frågor, *"hur kommer vi dit vi behöver vara?"*, och, *"hur vill vi att det ser ut när vi är där?"*.

Vår verksamhet bygger på det grundläggande värdet att man egentligen aldrig är "där". Det finns alltid något att följa upp på, en plan att utföra, och relationer att utveckla.

Som sådan är **LOVLUNDs** mission och vision att bli ett med våra kunder så att vi på bästa sätt kan förse dem med de redskap det behöver för att uppnå sina mål och sätta upp nya mål därefter.



LOVLUND är en Göteborg-baserad byrå som är specialiserad på marknadsföring och managementrådgivning. Våra kunder är medelstora till stora företag som redan är etablerade på marknaden och vill förbättra eller utveckla sin verksamhet nationellt eller internationellt.

Våra kunder söker oss när de behöver kreativt stöd för hur de ska presentera sina produkter för nya kunder, hur de hittar en strategisk lösning på en PR-mardröm, eller hur de ska optimera försäljningen med hjälp av statistiska data och resultat.

LOVLUNDs strategiska plan är realistiskt grundade på faktiska budget- och personalresursparametrar, såväl som interna politiska och affärsmässiga realiteter - vilket säkerställer framgång samtidigt som det sparar er tid och pengar. Vi drivs av resultat. Vi spårar, mäter, testar och förfinar. Vi fattar beslut som ligger i våra kunders bästa intressen för lång tid framöver.


Vår verksamhet och vårt uppdrag är att skapa lösningar med vad vi har som sammanfaller med vad verksamheten behöver.

LOVLUND står för våra värderingar

Respekt, lojalitet, kreativitet, kunskap, teori, erfarenhet, passion, tid, resurser, intuition, balans lika mycket som kaos, tillväxt, mångfald, ambition, tålamod för att inte tala om kärlek - är bara några. De värderingar som **LOVLUND** representerar är vad som skiljer oss från våra konkurrenter.

Några av våra kunder kommer till oss när deras företag är i ett tillstånd då den ekonomiska ställningen står still eller där de inte kan växa till följd av att man förlorat kontakten med vart man är på väg. Det är vårt jobb att erbjuda vår respekt, utan att döma eller begränsa, att komma på lösningen och tjänsterna vi kan erbjuda för att åtgärda sprickan i deras verksamhet.

Vi går in och analyserar alla aspekter som rör företaget internt och externt och baserar våra förslag och strategier på vad de behöver på kort och lång sikt för att återfå sin stabilitet.



Vår modell är flexibel för att matcha de oerhört mångsidiga behoven hos dagens B2B-företag. Vi kan fungera som hela din integrerade marknadsavdelning - rapportera på en verkställande nivå och driva alla aspekter av ledning och marknadsnärvaro - eller så kan vi komplettera kompetensen hos ert egna marknadsföringsteam. Hur som helst så är vi helt transparenta, fullt ansvariga och styrda av både erfarenhet och data.

LOVLUNDS strategiska planer är realistiskt grundade på faktiska budget- och personalresursparametrar, såväl som interna politiska och affärsmässiga realiteter - säkerställer framgång samtidigt som du sparar tid och pengar. Vi är besatta av resultat. Vi spårar, mäter, testar, förfinar. Vi fattar beslut som ligger i våra kunders bästa långsiktiga intressen.

STRATEGI & PLANERING

AFFÄRSUTVECKLING

MARKNADSFÖRING

ADMINISTRATION

FÖRSÄLJNING

INNEHÅLL

PR & KOMMUNIKATION

**BRANDING &
REBRANDING**

**DESIGN &
WEBBUTVECKLING**

DIGITAL MARKNADSFÖRING

SOCIAL MEDIA

VIDEO & FOTO

**AFFÄRSUTSTÄLLNINGAR &
EVENTMARKNADSFÖRING**

**INTERNATIONELL
MARKNADSFÖRING**

**BROSCHYRDESIGN &
PAKETERING**

MARKNADSFÖRINGSRÅDGIVNING

I marknadsföring är det frestande att hoppa direkt till taktiken innan en marknadsstrategi skapas - man vill skapa en broschyr, skicka ett pressmeddelande - för att det känns bra att "göra något" för att marknadsföra sitt företag. Men **om dina marknadsföringsinsatser inte fungerar tillsammans, arbetar de mot dig** och många gånger kan det vara svårt att dirigera alla tagna initiativ. **LOVLUND** har lösningen.

Effektiv marknadsföring driver inte bara leads - det driver kvalificerade leads från noga utvalda målgrupper. I stället för att försöka nå massorna (som kanske eller kanske inte bryr sig) är det mer värdefullt för ett B2B-företag att attrahera högkvalitativa intressenter. Och det kräver speciella texter för olika målgrupper. Av den anledningen börjar vi varje engagemang med **LOVLUNDs Discovery Process**. Detta är en beprövad metod som ger oss en nära förståelse för våra partners, deras affärsstrategi, konkurrenter, prospekt och kunder.

CONTENT ELLER "INNEHÅLL"

I grunden är ditt varumärke en berättelse men det är även det löftet du ger dina kunder. Det behövs begåvade textförfattare för att framgångsrikt definiera ett varumärke, skilja det från konkurrenterna och locka kunder att vidta åtgärder.

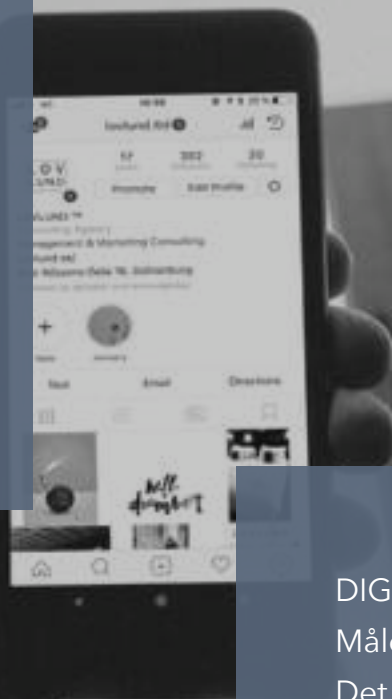
LOVLUND utvecklar innehåll för en integrerad kommunikationsstrategi, skräddarsydd för att möta dina marknadsföringsmål - öka varumärkeskännet, leda möjligheter och öka försäljningen. Det mest effektiva innehållet riktar sig till målgruppens specifika behov samt svagheter. Vi gör det möjligt för företag att bevisa att de, utom några som helst tvivel, förstår, kan hjälpa till och känner med sina kunder. Det är ett varumärkes löfte i praktiken.



Vi skriver mycket innehåll å våra kunders vägnar - pressmeddelanden, handelsartiklar, nomineringar, fallstudier, vitbok, blogginlägg, tweets, LinkedIn-poster och mer. Målrikt innehåll ger mätbara resultat - ökad webbplatsstrafik och mer kvalificerade möjligheter inom försäljningen. Det som utmärker oss är att vi lyssnar på vad som händer i din bransch - vilket gör det möjligt för oss att analysera resultat och se till att publiken förblir engagerad.

SOCIAL MEDIA

LOVLUND ser till att dina planer för PR- och sociala medier passar dina marknads- och affärsutvecklingsmål - genererar leads och ökar medvetenheten bland beslutsfattare. Här omfattar termen "PR" båda traditionella PR och sociala medier - både styrda av beprövade verktyg, taktik och mätningar som integreras i din övergripande marknadsmix. En effektiv PR-verksamhet handlar om att vara en värdefull resurs för relevanta mediareportrar, nyckelpersoner och utveckla relationer, tillhandahålla användbar innehåll och idéer som tydligt skiljer ditt varumärke från konkurrenterna.



DIGITAL MARKNADSFÖRING

Målet med en webbplats är inte bara att se bra ut. Det måste ständigt locka och konvertera rätt besökare. Ingenting är värre än att spendera pengar och inte kunna förstå avkastningen. Vi erbjuder sann synlighet i vad som verkligen händer ända från retargeting/ remarketing till B2B-visningsannonsering så vet vi hur du får fram ditt budskap till rätt besökare.

STRATEGI & PLANERING

Alltför ofta lägger företagen mycket tid och energi på att skapa en plan, bara så att den får samla damm på hyllan medan verksamheten fortsätter som vanligt. **LOVLUNDs** försäljnings- och marknadsstrategier är realistiska och hållbara. Våra strategier är en fin balans mellan företagets ambitioner och faktiska budget- och mänskliga resurser. Sådana hinder är inte negativa - de är kritiska parametrar som styr och formar strategin.

WEBBUTVECKLING

Oavsett om intressenter lär sig om ert företag via en sökning online, kollega, broschyr, mässa eller mediasökning - så är din webbplats den första platsen de kommer att besöka för att lära sig mer om ert företag. En webbplats är mycket mer än en internetadress. I en alltmer webbcentrisk värld representerar din webbplats ditt varumärke 24 timmar om dygnet, 7 dagar i veckan, och 365 dagar om året. På ett integrerat sätt säkerställer **LOVLUND** att ett webbutvecklingsprojekt fungerar som epicentrum för all din marknadsföring från start till slutpunkten för varje kampanj, inklusive PR, mässor, reklam, e-postmarknadsföring och sociala medier.

DESIGN

Strategi driver design. Vår grafiska designkompetens är en blandning av varumärkesidentitet, strategi, kreativitet, användarupplevelse, funktionalitet, grafik och typografi. Vi gör det möjligt för dig att presentera en polerad, konsekvent, professionell varumärkesbild varje gång. Den mest smakfulla utgåvan, snyggaste montern i mässhallen, mest uttrycksfulla slogan eller läckraste webbannonser kan snabbt bli ett misslyckande om de inte integrerar rätt med resten av dina marknadsföringsinsatser. **LOVLUND** integrerar alltid företagets strategier och målsättningar i sin design för att utesluta detta.

BRANDING & REBRANDING

Ditt varumärkes "identitet" är kombinationen av verbala, visuella och känslomässiga attribut som definierar ditt företag och skiljer det från konkurrensen. Hur din branding gör att människor känner och reagerar är viktiga drivkrafter för varumärkesuppfattningen. **LOVLUND** är specialiserad på att skapa nya varumärkesidentiteter och återuppliva livlösa varumärken.

Vad betyder det egentligen? Om du ber en marknadsföringsbyrå att skapa ditt varumärke, så kommer de att designa en logotyp och ett visitkort. Fråga en webbutvecklingsbyrå, och de kommer att bygga dig en webbsida. **LOVLUND** å andra sidan bringar din branding till liv och ser till att den reflekterar och återspeglar vad varumärket står för.

FÖRSÄLJNINGsledning

Effektiv säljledning, som avser mänskliga resurser, kräver ett något annorlunda förhållningssätt från ledningen på andra avdelningar.

Försäljare är ofta självständiga, drivna och självsäkra. Att leda era försäljare på ett sätt som motiverar dem och lyfter fram deras strävan samtidigt som man säkerställer företagets försäljningsmål, kan ibland vara lättare sagt än gjort.

LOVLUND erbjuder både konsultation och praktisk hjälp med att sätta upp strategier och ledningsplaner som säkerställer att ditt säljteam har alla de verktyg som de behöver, och tryggheten att utföra sitt arbete bra och med integritet.

Andra områden som vi täcker och som faller under försäljningsledning inkluderar formulering av försäljningsstrategier, utveckling av account managementpolicys, prissättning, försäljningsbudget, säljplanering, implementering av säljstrategier genom att välja, utbilda, motivera och stödja säljstyrkan, uppsättning av försäljningsmål och ledning av densamma, övervaknings- och utvärderingsmetoder analyser av tillhörande beteendemönster och kostnader.

A black and white photograph of a person in a dark suit, seen from the side, looking at a laptop screen. The background is a blurred office environment with other people and desks. A semi-transparent dark blue box is overlaid on the right side of the image, containing white text.

MÄSSOR OCH EVENEMANG

Vi känner till fördelarna och nackdelarna med mässor - och hur man hanterar båda. En mässa är en betydligt stor investering, och vi ser till att din lönar sig. **LOVLUND** hjälper till att planera, forma, marknadsföra, och lyfta dussintals mässor och evenemang varje år. För våra kunder börjar marknadsföringen av en kommande mässa månader innan utställningshallarna öppnas - och slutar månader efter de stängs. Det beror på att en mässa inte bara är ett tillfälle att träffa folk från branschen i några dagar. Det är en stark möjlighet för nya affärer och en navpunkt för att maximera ditt varumärkes exponering. Vi deltar inte bara på evenemanget med dig, utan vi ser också till att samla in information om dina konkurrenter, under mässans gång och stödjer dig när mässan är över. Vi sammanfattar vad vi lär oss och ställer en klar vision för framtida möjligheter.

ADMINISTRATION

Administration kan inte, och bör inte heller, utföras av alla, precis som försäljning och affärsutveckling inte är något alla behärskar. **LOVLUND** erbjuder skräddarsydda administrationstjänster där vi tar över den administrativa hanteringen, eller delar av den där de sittande administratörerna inte hinner.

Våra administrativa tjänster innehåller bland annat,

- Administrativt stöd/back-office till företagets filial/verksamhet
- Representera företaget i samråd med Beställaren inför myndigheten, bolagsverket, skatteverket mm
- Tillhandahålla kontorsplats i konsultens lokaler vid behov
- Organisera bolagets papper inför redovisning, samt löpande redovisning
- Hantera utgående fakturering till kunder och ha koll på inbetalningar/kundreskontra
- Förbereda inkommande fakturor för betalning/leverantörsreskontra
- Förbereda lönespecifikationer och löneutbetalning för godkännande
- Rapportering till Skatteverket av moms, arbetsgivardeklarationer, kontrolluppgifter mm
- Rapportera till Fora, Collectum, Svenskt Näringsliv och andra medlemskap som företaget innehar
- Hantera försäkringar och pensionssparande
- Upprätta och uppdatera administrativa rutiner och dokumentation för bolaget
- Förbereda budgetar och ekonomiska planer
- Kostnadskontroll
- Utbilda era administratörer, assistenter i administrativa rutiner och bokföring

Vi vill jätte gärna träffa dig! Du är varmt välkommen att besöka oss. Vi har alltid nybryggt kaffe och lovar en underbar stund i Göteborgs mysigaste och vackraste kontor - helt förutsättningslöst såklart!

LOVLUND M & M Consulting

T: +46 (0) 317 88 2260

M: +46 (0) 706 20 6298

Bror Nilssons Gata 16
417 55 Göteborg

Företagsinformation

Org.Nr. 559143-9517

