



Fortællingen om en anderledes advokatvirksomhed – fortsættelsen

Den sandfærdige fortælling om forvandlingen af en mindre vestjysk advokatvirksomhed fortsætter ufortrødent. Af nyheder på programmet kan på den ene side nævnes tudeture, angstanfald, tvivl, og usikkerhed og på den anden side vinterbadning, latterkonsulent, hjertelogo, grænsebryderpris, deltagelse i TV-panel, røde løbere og mange andre spændende ting

Husker du historien om generationsskiftet på et lille vestjysk advokatkontor fra 2008? Du ved historien om hende den excentriske datter, som påbegyndte overtagelsen af faderens velopbyggede og veldrevne advokatvirksomhed? Det var vist noget med, at hende galningen var tilbøjelig til at overvurdere, hvad man kan nå på 1 år, men samtidigt også tilbøjelig til at undervurdere, hvad man kan nå på 10 år?

Til dig som gerne vil have genopfrisket, hvad drømmene på det lille advokatkontor med nu 10 medarbejdere gik ud på, kan vi opsummere følgende:

Medarbejderne efterlyste oprindeligt mere munterhed, og denne efterlysning resulterede i udviklingsætningen:

Dette firma skal omdannes til en LEGEPLADS for advokater og øvrige medarbejdere!

De bagvedliggende motivations- og begejstringsfaktorer var og er fortsat

- At have det sjovt og tjene penge på at hjælpe andre mennesker
- At skabe en virksomhed baseret på kærlighed frem for frygt
- At tiltrække lidenskabelige medarbejdere

- At komme over i det blå ocean – stedet uden konkurrenter og med store muligheder

Som du sikkert husker, blev der gjort en masse tiltag både indadtil og udadtil (se her: <http://lotte-bliddal.dk/2008/09/22/pr%C3%A6sentationsmateriale-til-innovationsprisen/>)

Dette her er fortsættelsen, og det er nu 3 ½ år siden, at datteren blev medejer af firmaet.

Indledningsvist kan det oplyses, at det mest paradoksale, udfordrende og til tider angstprovokerende på denne rejse har været og fortsat er at finde den rette balance mellem varetagelse af den daglige drift på en helst højeffektiv måde SAMTIDIGT med at have et øje på fremtidens muligheder og finde mod og vilje til fortsatte eksperimenter og andre initiativer. Frustration og angst er i dette spændingsfelt et livsvilkår, som vi bestræber os på at lære at leve med i håb om, at vi på et tidspunkt via legepladstankegangen når frem til det blå ocean!

Her er, hvad vi – ud over i dagligdagen at yde kompetent juridisk rådgivning og løsninger med fokus på mennesket – i overskriftsform har beskæftiget os med i perioden juni 2008 til marts 2010:

Kommunikation og 'Branding'

- Kunderne modtages med musik på kontoret, af røde løbere ved specielle lejligheder, får sagsakter på USB-nøgler og bliver mødt med e-mails med "Kære x" og "Kærlig hilsen y"
- "High Five på Advokatkontoret": et 9 minutters TV Portræt af virksomheden på TV Midt Vest: <http://www.tv2regionerne.dk/?id=480875&r=6>
- Spændende historier på bloggen www.lotte-bliddal.dk (36.000 besøgende i 2009)
- Nyt logo i form af 2 hjerter (se her: <http://lotte-bliddal.dk/2009/06/28/nyt-logo-hjerter-og-advokatvirksomhedsdrift/>) Nu har vi et domicil-flag som blaffer i vinden og ser smukt ud med 2 varme røde hjerter i midten
- Modernisering af vor anderledes hjemmeside www.paulex.dk
- Fast deltagelse i TV-panel i programmet "Hånden på hjertet" (program a la radioprogrammet Mads og Monopolet) <http://www.tvmidtvest.dk/node/6990>
- Modtagelse af Grænsebryderpris – se video <http://www.dagbladetningskjern.dk/article/20100119/DRS/701199878> Tekst: <http://fjordnet.dk/Network/Bryder/bryder2009/>
- Deltagelse i julemesse (se her: <http://www.paulex.dk/files/manager/2008-julekonkurrence.pdf>)
- Deltagelse i Open by Night med temaet Sundhed for alle (se her: <http://www.paulex.dk/files/manager/2009-vinder-fundet.pdf>)

"Hvad er de bagvedliggende tanker med de pågældende tiltag?"

Vi vil gerne sætte fokus på det positive og vise det hele menneske. Vi ønsker at skabe et følelsesmæssigt bånd til vore kunder, hinanden og øvrige samarbejdspartnere. Vi vil differentiere os fra vore advokatkollegaer ved at rette fokus mod andet end den juridiske platform, som branchen typisk har for øje, og som ofte resulterer i, at vi alle ligner hinanden. Vi forsøger at forholde os ærligt, nysgerrigt og åbent i relation til de muligheder, vi møder på vor rejse. Bloggen har vist sig at være et interessant kommunikationsmiddel, som vi fortsat vil anvende.

"Hvad har I lært af processen?"

Vi har helt sikkert lært, at synlighed og åbenhed ikke er uforeneligt med det at drive advokatvirksomhed. Vi har også lært, at vi ved at bruge os selv og tænke over, hvordan vi formulerer os – ja, så behøver advokatbranchen ikke være så f***** kedelig. Vi har også lært, at det kræver en AFSINDIG indsats at skabe en fælles kultur, og at vore erfaringer kun overlever, hvis vi taler om det meget ofte.

Glæde og engagement:

- Deltagelse i Advokaternes Innovationsdage – kontoret lukkede 2 dage og alle medarbejdere tog til Odense for at lade sig inspirere og feste: <http://lotte-bliddal.dk/2008/09/22/pr%C3%A6sentationsmateriale-til-innovationsprisen/>
- Plakat med alle medarbejdere ”Fokus på mennesket” <http://lotte-bliddal.dk/wp-content/2008/09/a2plakat.pdf>
- Indførelse af morgenknus – hver dag siden vi den 24. september 2008 modtog en 3. plads ved uddelingen af Danske Advokater Innovationspris ☺ High five fortsætter ufortrødent hver morgen.
- Opsætning af ”Prælevæg” i receptionen – her fortæller og synliggør vi de gode historier for kunderne og os selv
- Medarbejderarrangementer i form af vinterbadning, latterkursus, foredrag med Thyra Frank, foredrag med Karen Marie Lillelund, ledelsesforedrag med Niels Villemoes, Anders Drejer og Steen Hildebrandt, 40 års jubilæum, kantarel-svampe-jagt, ”Åbent Hus”
- Brug af diverse slags synlige flag i arbejdstiden i form af et anerkendelsesflag: ”Du er bare den bedste – godt vi har dig”, og et SOS-flag: ”Jeg har travlt og vil ikke forstyrres”
- Virksomhedsbesøg hos Vestjylland Forsikring g/s og PBN Klejnsmedje A/S
- Redning af Videbæk Svømmehal – læserbreve, deltagelse i styregruppe og økonomisk støtte til indsamlingen <http://lotte-bliddal.dk/2009/01/26/begejstring-handlinger-og-udfordringer/#more-110>, <http://lotte-bliddal.dk/2009/05/03/vindere-g%C3%B8r-noget-%E2%80%93-tabere-finder-pa-undskyldninger/>

”Hvad er de bagvedliggende tanker om de pågældende tiltag?”

At vi vil skabe en virksomhed baseret på kærlighed frem for frygt. Vi tror på, at forandring starter med den enkelte, og at den hurtigste vej til forandring sker, hvis vi ler ofte og hjerteligt og retter fokus på de positive ting. ”Det vigtige er altid skjult for øjet”, siger man, men med de mange tiltag forsøger vi at synliggøre det vigtige – morgenknuset hver morgen er et eksempel herpå. Uden for komfortzonen sker der ting og sager med os selv og i os selv, hvorfor vi sammen øver os på at opsøge anderledes oplevelser og lade os inspirere af andre. Vinterbadning til julefrokosten er helt klart et højdepunkt ☺

”Hvad har I så lært?”

At vi er, hvad vi gør. Når vi morgenknuser og bruger High Five i dagligdagen, så ER vi kærlige mod hinanden, og så er det ikke længere noget, vi blot taler om. Vi har lært, at kærlighed smitter, og at stemningen på kontoret kan mærkes og spontant kommenteres, når kunder og andre træder ind i vore lokaler. Vi har også lært, at jo mere vi giver, jo mere får vi igen. Derfor har vi engageret os i mange sammenhænge, og som bonus modtager vi energi og overskud fra andre mennesker til at gøre en forskel.

Faglighed og indflydelse:

- Udvikling af vor erhvervsabonnementsordning - <http://www.paulex.dk/files/manager/abonnementpaaadvokatbistand.pdf>
- Deltagelse i boligadvokatkampagnen www.derforadvokat.nu
- Eksperiment Ældre Sagen – Foredrag om ny arvelov – ”Bestem selv prisen” - <http://lotte-bliddal.dk/2008/06/03/kodeord-faster-andelskasse/>
- Foredrag for Danske Advokater på Advokatdagen i Kolding om medarbejderglæde og forandringsprocesser - <http://lotte-bliddal.dk/2009/06/27/fornyelse-i-praksis-%E2%80%93-hvorfor-og-hvordan/>
- Udvikling af bopælskoncept i familiesager - <http://www.paulex.dk/files/manager/2008-bopaelssager.pdf>
- Læserbrev om kommunens behandling af psykisk syg mand - <http://lotte-bliddal.dk/2008/12/14/skal-man-bede-om-tilladelse-eller-tilgivelse/>
- Henvendelser om deltagelse i bestyrelser, politiske partier og udvalg på brancheniveau m.m.
- Medarbejderudvikling – læsning af Tinder og Dale af Spencer Johnson og spørgsmål til medarbejderne
- Udviklingsmøde med deltagelse af alle medarbejdere og disses ægtefæller/kærester = firmaets Ekspertpanel som har meget at skulle have sagt ved gennemgang af 6 fremtidsprojekter og vurdering af disse
- Ståmøder med medarbejderne med åbne idéer og tanker og tro på innovationsdemokrati, hvor hver enkelt medarbejder får lov til at udfolde sig og eksperimentere

”Hvad er de bagvedliggende tanker?”

Vi tror på, at en ide kan være så god, at vi kan bygge en hel karriere eller virksomhed på denne. Vi tror også på, at vi ved at eksperimentere og forsøge os frem på et tidspunkt vil støde på den helt fantastiske idé. Vi tror på, at det ikke handler om, hvad andre gør, men om hvad vi gør.

”Hvad har I lært?”

At menneskelig adfærd og konkrete handlinger i form af eksperimenter meget ofte efterfølges af fiasko og fejl. Vi har også lært, at vi ikke automatisk får succes, når vi sætter noget nyt i gang – tværtimod. Til gengæld har vi lært at tage os mod til at forsøge ting, selv om vi er bange og mærker angsten. Vi har på egen krop erfaret, at mod ikke handler om ikke at være bange, men om at turde at gøre det, som skal gøres på trods af angsten. Vi har endnu ikke fundet de vise sten, men vi har ladet os fortælle, at efter en masse fiaskoer, så venter succesen forude. Den overbevisning har vi derfor taget til os – og vi venter stadig ☺.

Investeringer:

- Ny jurist og medarbejder – Det Lykkelige Menneske, Berit Holmstrøm endte med at blive ansat pr. 1. februar 2009 - <http://lotte-bliddal.dk/2007/12/15/ans%C3%A6ttelsessamtaler-med-jurister/>
- Medarbejderinvolvering
- Personlig udvikling
- ... og alle de ovenstående nævnte ting...

Den opmærksomme læser vil spørge om følgende:

”Virker det så?”

Tjaaaa – det kommer an på, hvor vi måler og i forhold til hvad. Hvis succeskriterierne er øget goodwill, indflydelse, medarbejdersglæde og -engagement, branding, kundetilfredshed og kompetenceudvikling, så tør vi godt svare et stort JA.

”Jamen, det kan da godt være – spørgsmålet går naturligvis på det for advokatbranchen allervigtigste: Tjener I bunker af penge?”

NEJ – ikke endnu. Meeeeeeeeen – vi har fortsat en tro på, at vi kommer til at tjene gode penge på et tidspunkt. De 10 år er ikke gået endnu, og vi bilder os selv ind, at de ting, vi har sat i værk vil resultere i positive resultater på bundlinien på længere sigt, uden at vi behøver gå på kompromis med vore overordnede ønsker og motivationsfaktorer.

En af de grundlæggende læresætninger, som vi har erfaret på egen krop er faktisk, at alle ønsker udvikling; men at de færreste ønsker forandring. Det er nemmere at tale om fremtidens udfordringer end at gøre noget konkret. Omvendt er fortællingen om forandring formentlig også en forudsætning for forandring. Information er kun en styrke, hvis vi rent faktisk handler, når vi har den:

Viden er at handle.

Til sidst vil vi gøre et forsøg på at invitere dig med ind i vor fremtid, som vi ser den ud fra overbevisningen om, at ”det du ser, er det du får”. Med andre ord – her er vort kommende fokusområde:

Branding – fra udtryk til indtryk

Projektets formål:

At tiltrække nye erhvervskunder og synliggøre over for disse, at et hjertelogo og et motto i form af ”løsninger med fokus på mennesket” slet ikke er uforeneligt med det at tilbyde spændende, kreative og brugbare løsninger til erhvervslivet. Nye erhvervskunder vil komme til at indse og erfare, at vi kan vort juridiske kram, og at vi derfor og naturligvis skal være deres foretrukne advokatsamarbejdspartner ☺.

Hvorfor vil vi tiltrække erhvervslivet?

Fordi et godt erhvervsliv i Vestjylland er en forudsætning for dynamik, vækst og velstand, og fordi vi på baggrund af vore erfaringer fra vor fornyelsesproces kan tilbyde meget mere end blot den juridiske platform, som alle vore kollegaer også tilbyder. Vi tror på, at vi kan tilbyde erhvervslivet en merværdi, som kan komme både vore kommende kunder til gode og vort lokalområde. Vi har dygtige juridiske medarbejdere, og som allerede på nuværende tidspunkt tilbyder løsninger til erhvervslivet. Vi vil gerne tiltrække nye erhvervskunder ud fra devisen: ”Det er ikke afgørende, hvorfra du driver din virksomhed, men hvordan du driver din virksomhed.”

Hvad vil vi konkret gøre?

Det har vi lavet et bud på. Se vedlagte bilag.

OK, hvori består det innovative?

Heller ikke i år kan vi prale af, at vi har udført handlinger, som ikke er set før i andre virksomheder eller i andre brancher. Derimod er alle de beskrevne tiltag nye og anderledes i denne virksomheds fortsatte liv. Evnen til at undre sig og reflektere er helt sikkert en forudsætning for kreativitet og innovation... og vigtigst af alt:

Hvorfor ikke have det sjovt samtidigt?

Eller fantastisk sagt af Louis Printz (1933-2009):

”Vi skal have det sjovt, og vi skal tjene penge!
Vi skal ikke tjene så mange penge, at vi ikke har det sjovt,
og vi skal ikke have det så sjovt, at vi ikke tjener nogen penge”



Alle medarbejdere hos Johansen & Bliddal