Innovaties in de praktijk

Gebundelde Bevoorrading De Rode Loper

Presentatie door Susanne Balm (projectleider Duurzame Stadslogistiek Hogeschool van Amsterdam) tijdens het congres "Logistiek maakt ruimte"

Het project "Gebundelde bevoorrading De Rode Loper" is een mooi voorbeeld van samenwerking tussen de gemeente, het bedrijfsleven en de Hogeschool van Amsterdam. In juni 2025 startte de proef waarbij leveranciers hun af te leveren goederen naar City Hub (een hub aan de rand van de stad) brengen. Vanaf daar worden de goederen gebundeld en met een uitstootvrij vervoermiddel afgeleverd bij de ontvangende bedrijven in het centrum van Amsterdam.

Er zijn in de periode 11 juni tot en met 31 oktober zendingen van 9 verschillende leveranciers geweest naar 27 unieke adressen op de Rode Loper (Damrak, Dam en Rokin). Dagelijks werd er een rit uitgevoerd, vijf dagen per week. In totaal werden 543 zendingen in 103 ritten uitgevoerd. In de 'oude situatie' zouden dat 306 ritten zijn geweest. De bundeling heeft dus gezorgd voor een reductie van 66% aan ritten.

Om op termijn meer bedrijven (ontvangers en leveranciers) over te halen mee te doen met deze gebundelde wijze van bevoorraden, is de vraag relevant: wat beweegt ontvangers en leverancier om deel te nemen aan het probeeraanbod?
Het gaat om een gedragsverandering die tamelijk complex is. Er zijn drie elementen nodig om tot een gedragsverandering te komen: capaciteit (kun je het?), motivatie (wil je het?) en omgeving (hoe groot is de invloed van je omgeving?) Deze drie onderdelen zijn door de hogeschool onderzocht bij zowel ontvanger als leveranciers.

Bij veel ontvangers en leveranciers was er voldoende capaciteit om de proef te ondersteunen. Vooral bij leveranciers waren logistieke knelpunten in hun proces geen reden om deel te nemen aan dit project. Voor ontvangers en in iets mindere mate voor leveranciers was er veel motivatie om bij te dragen aan minder uitstoot en opstoppingen in de stad. Voor bijna driekwart van de ontvangers was een potentiële kostenbesparing reden om deel te nemen aan de proef, voor 60% van de leveranciers was dit een reden. Betrokkenheid van andere ondernemers en leveranciers was voor veel ontvangers een reden om mee te doen. Voor leveranciers was dit hoegenaamd geen reden voor deelname.

Andere ervaringen tijdens de proef waren een positieve beoordeling over de kwaliteit van de dienstverlening (door City Hub) en een complex kostenplaatje. Een ander punt was dat het bij leveranciers gaat om een deel van de leveringen en het daarom moeilijk is om inzicht te geven in de kosten van individuele leveringen. Ook wil men alles of niets waar het om leveringen in Amsterdam (centrum) gaat. Anders wordt het een extra proces erbij. Dat wordt niet als efficiënt beschouwd door leveranciers. Operationele drukte bij bedrijven houdt tegen dat men wil nadenken over een nieuw systeem van bevoorrading. Ook bij ontvangers is er wel een wens voor bundeling maar men is terughoudend als het extra kosten met zich meebrengt.
De definitieve rapportage van de evaluatie wordt maart/april 2026 verwacht.