

# almi

Lead Biologics International AB / Hållbarhetsworkshop VC /  
21-03-2025

## Hållbarhetsdialog

### Våra strategiska fokusområden för hållbarhet

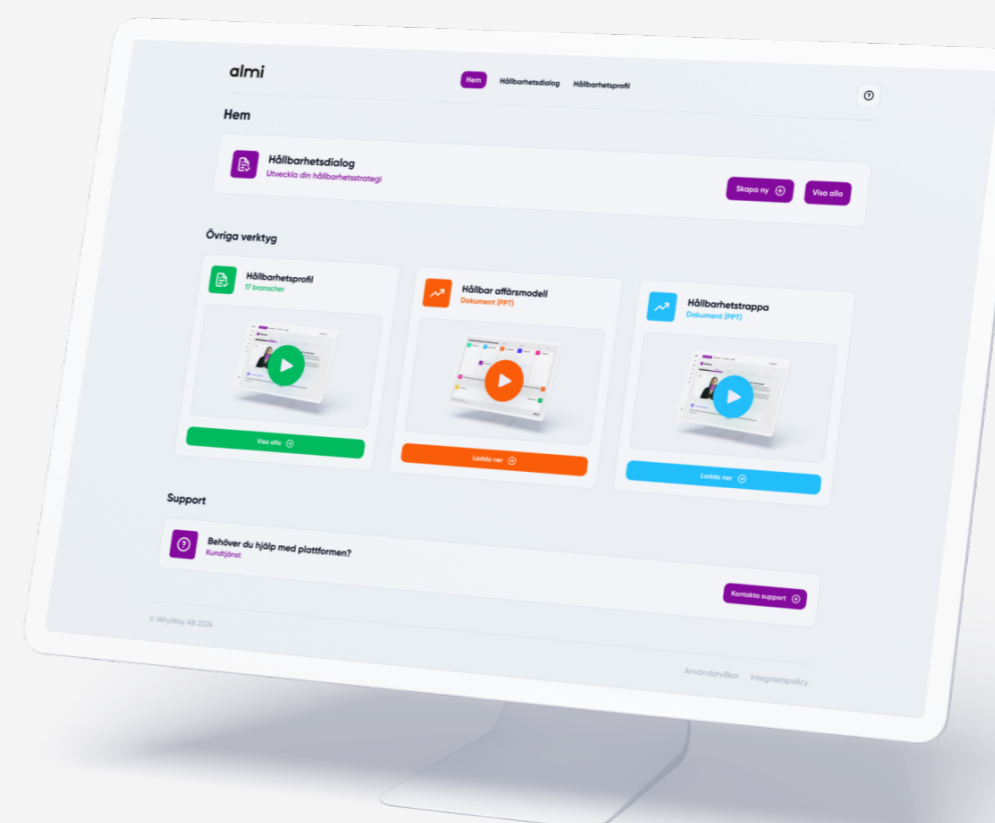
- ✓ Strategiska fokusområden
- ✓ Väsentlighetsanalys
- ✓ Affärsmöjligheter & affärsrisker
- ✓ Handlingsplan & nästa steg

I linje med internationella riktlinjer för hållbarhet, samt skalbart i relation till:  
CSRD/nationell lag, UN SDGs & ISO 26000.



Powered by WhyWay AB

Den här presentationen är genererad via almi.whyway.co





# Strategisk Hållbarhetsplattform – för att vara en del av lösningen.

Systematiskt hållbarhetsarbete enligt internationella riktlinjer

## Våra strategiska fokusområden för hållbarhet

I den här kortfattade rapporten presenteras de hållbarhetsfrågor som vi identifierat som affärskritiska, varför de är väsentliga och hur vi skall arbeta med dem under den kommande perioden, bl a i syfte att klara förväntningar från större kunder och nya marknader.

Våra strategiskt viktiga hållbarhetsfrågor är utvalda enligt internationella riktlinjer där vår specifika verksamhet kan göra skillnad för samhälle och miljö/klimat OCH skapa värden för kunder och ägare.

### I den här enkla rapporten hittar du:

- ✓ Strategiska hållbarhetsfrågor (fokusområden)
- ✓ Initiala åtgärder för att hantera hållbarhetsfrågan (aktivitets- & styrkort)
- ✓ Hållbarhetsanalys i linje med "dubbel väsentlighetsanalys"  
(CSRD-krav; Samhälls-, affärs- och intressentperspektiv)



# Vårt bidrag till hållbar utveckling



## L2 - Att verka för sunda arbetsvillkor

Arbeta för glada och lojala medarbetare. Inte bara i den egna verksamheten utan även hos underleverantörerna. Självklart ska de ha lika lön för lika arbete, en bra balans mellan arbetsliv och fritid och en lön som de kan leva på. Det inkluderar kollektivavtal, arbetstid, veckovila, semester, hälsa och säkerhet, föräldradag och andra villkor som skapar social trygghet.

ISO 26000: 6.4.4 – Arbetsvillkor och social trygghet  
CSRD/ESRS: S1 – Own Workforce



## L4 - Att främja god hälsa på arbetsplatsen

Att arbeta förebyggande med fysisk, psykisk och social hälsa på arbetet är både smart och hållbart. Fundera över hur ni kan skapa en arbetsmiljö som främjar en god hälsa och välmående hos alla medarbetare. Istället för att tänka ut idéer för att minska sjukdagar, tänk istället hur ni kan göra dem ännu mer friska och hälsosamma – tänk långtidsfrisk helt enkelt.

ISO 26000: 6.4.6 – Arbetsmiljö  
CSRD/ESRS: S1 – Own Workforce



## L5 - Att främja personlig utveckling på arbetsplatsen

Lärande och utveckling på arbetet är en bra investering som gör nytta i flera led – medarbetarna blir mer motiverade, kunderna mer nöjda och verksamheten får bättre förutsättningar för att gå riktigt bra. Samtidigt bygger man kunskapen i samhället så att man steg för steg gör världen lite smartare. Det inkluderar även en känsla av tillhörighet i samhället och att bidra till det. Om man dessutom lär ut hållbarhet så kan vi snabba på utvecklingen mot en hållbar värld.

ISO 26000: 6.4.7 – Personlig utveckling och utbildning i arbetet  
CSRD/ESRS: S1 – Own Workforce



## G4 - Att verka för en hållbar värdekedja

Hållbarhet bör vara en röd tråd i hela värdekedjan och genom produkternas livscykel så långt som möjligt. I det ingår att se till att det som köps in till företaget kommer från verksamheter som också är hållbara och som värnar konsumenternas bästa liksom mänskliga rättigheter, miljön och samhället i stort. Produkterna bör kunna spåras om problem uppstår och så att alla berörda kan agera ansvarsfullt.

ISO 26000: 6.6.6 – Främja hållbarhet i värdekedjan  
CSRD/ESRS: G1 – Business Conduct



## S4 - Att utveckla och sprida teknik som bidrar till ett bättre samhälle

För att förbättra ekonomisk och samhällslig utveckling, behövs bland annat, fulltäckande och säker tillgång till modern teknik. Ett företag kan genom sin verksamhet eller genom samarbeten med forskare bidra till att sprida smarta lösningar och teknik som för samhället framåt. Speciellt de lösningar som snabbar på en hållbar utveckling och minskar klimatbelastningen.

ISO 26000: 6.8.6 – Utveckling av och tillgång till teknik  
CSRD/ESRS: S3 – Affected communities



## L3 - Att verka för dialog och öppenhet på arbetet

Principen handlar om att skapa former för att arbetsgivare och arbetstagare ska ha en god dialog och komma överens i olika frågor. Det inkluderar rätten till kollektiva förhandlingar och föreningsfrihet. Den handlar också om att ha ett öppet arbetsklimat där man talar om sådant som är viktigt för att kunna göra ett gott arbete.

ISO 26000: 6.4.5 – Social dialog  
CSRD/ESRS: S1 – Own Workforce



## L1 - Att verka för trygg sysselsättning och anställningsförhållanden

Något av det viktigaste ett företag kan göra är att skapa arbetstillfällen med trygga anställningsförhållanden. Människor och samhällen mår bra och utvecklas av arbeten med goda villkor. Det innefattar att undvika för tillfälliga anställningsformer, varsel inom rimlig tid, ingen diskriminering genom anställningsförhållanden, skydd av personuppgifter och privatliv, säkerställa att underleverantörer erbjuder anständiga arbetsförhållanden t ex.

ISO 26000: 6.4.3 – Sysselsättning och anställningsförhållanden  
CSRD/ESRS: S1 – Own Workforce



## H2 - Att verka för jämlikhet, jämställdhet och mångfald

Jämlikhet, jämställdhet och mångfald är grundläggande för att skapa värde och bidra till ett inkluderande samhälle utan diskriminering. Diskriminering innefattar varje åtskillnad, uteslutning eller företräde som omintetgör lika behandling eller möjlighet, och där agerandet bygger på fördomar snarare än berättigade skäl. Diskrimineringsgrunder inkluderar: kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, socialt läge och ålder. Mer än 100 miljoner människor världen över är utsatta för diskriminering.

ISO 26000: 6.3.7 – Diskriminering och sårbara grupper  
CSRD/ESRS: S1 – Own Workforce  
CSRD/ESRS: S2 – Workers in the value chain  
CSRD/ESRS: S3 – Affected communities



## G5 - Att respektera äganderätten

Äganderätten är en mänsklig rättighet som gäller både materiella och immateriella tillgångar. Genom att respektera äganderätten uppmuntras samtidigt kreativitet och uppfinningar som tex copyright och patent. Samhällets uppfinnare och kreatörer ska ersättas för de mästerverk som används om inget annat har avtalats. De rättmätiga ägarna till egendom, mark eller naturresurser som nyttjas har rätt till skälig ersättning.

ISO 26000: 6.6.7 – Respekt för äganderätten  
CSRD/ESRS: G1 – Business Conduct



## C1 - Att verka för god marknadsföring, information och avtalsmetoder

För att konsumenterna ska kunna göra rätt val både för sig själva och för samhället i stort behöver de saklig och opartisk information att grunda sina val på. Det kan innefatta information om social, ekonomisk och ekologisk påverkan över hela livscykeln och värdekedjan. Goda avtalsmetoder syftar till att skydda legitima intressen hos både leverantörer och konsumenterna.

ISO 26000: 6.7.3 – God marknadsföring, saklig och opartisk information samt goda avtalsmetoder  
CSRD/ESRS: S4 – Consumers and end-users



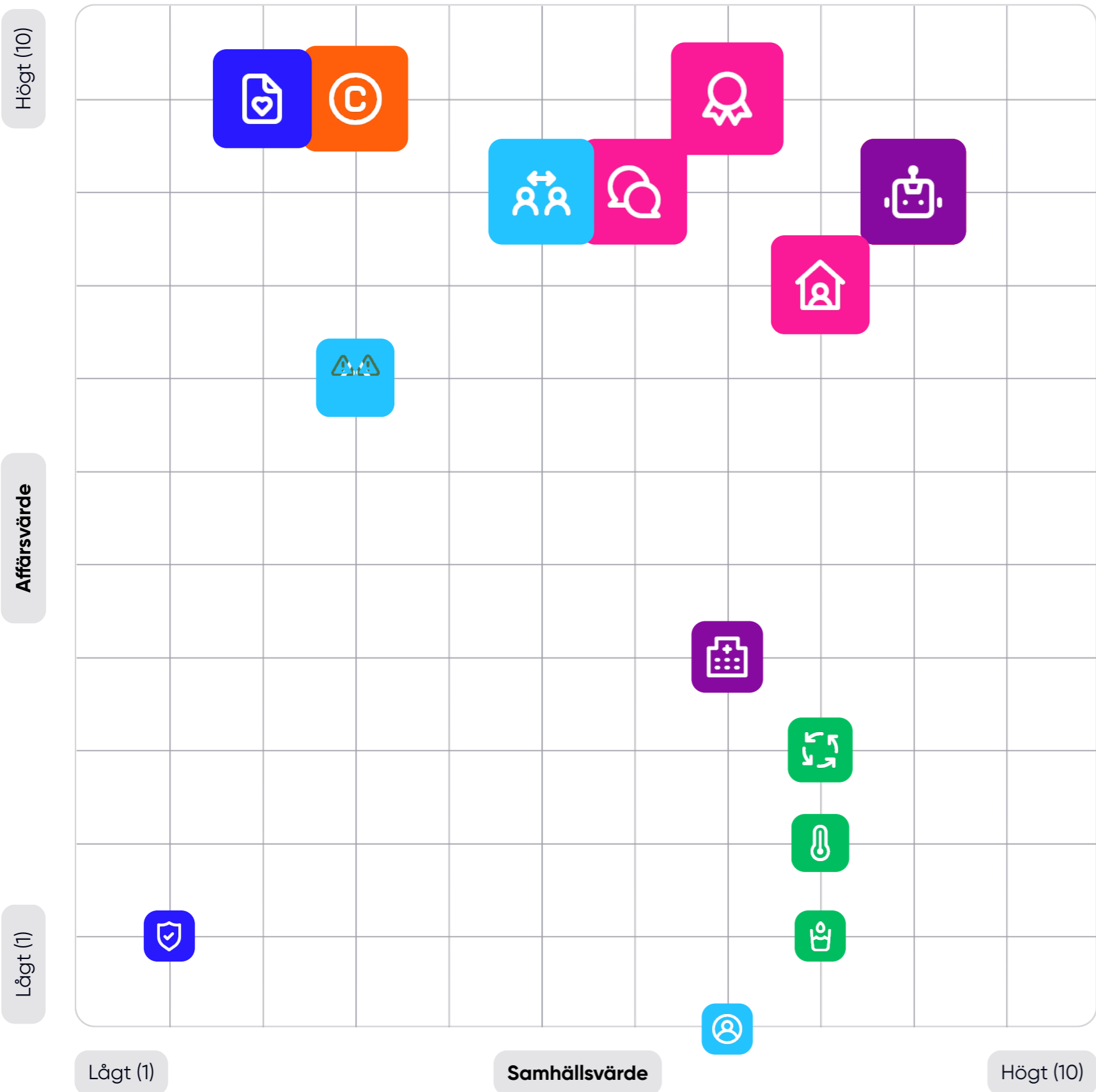
## H5 - Att identifiera risksituationer

Vi har extra koll på de mänskliga rättigheterna i situationer där risken ökar för att bryta mot dem. Som t ex när vi handlar av företag i länder som inte är lika noga med de mänskliga rättigheterna, eller om vi i vår verksamhet använder resurser som kanske konkurrerar med människors behov av rent vatten, mat eller annat för ett drägligt liv. Genom att ha koll på risksituationerna kan vi fokusera på möjligheterna. Kanske kan vi t.o.m. vara en positiv kraft för att förbättra situationerna.

ISO 26000: 6.3.4 – Risksituationer  
CSRD/ESRS: S2 – Workers in the value chain  
CSRD/ESRS: S3 – Affected communities

# Väsentlighet

Storleken på hållbarhetsområdena visar intressentvärdet.



-  **L5** - Att främja personlig utveckling på arbetsplatsen
-  **L2** - Att verka för sunda arbetsvillkor
-  **L4** - Att främja god hälsa på arbetsplatsen
-  **G4** - Att verka för en hållbar värdekedja
-  **S4** - Att utveckla och sprida teknik som bidrar till ett bättre samhälle
-  **L3** - Att verka för dialog och öppenhet på arbetet
-  **L1** - Att verka för trygg sysselsättning och anställningsförhållanden
-  **H2** - Att verka för jämlikhet, jämställdhet och mångfald
-  **G5** - Att respektera äganderätten
-  **C1** - Att verka för god marknadsföring, information och avtalsmetoder
-  **H5** - Att identifiera risksituationer
-  **S6** - Att verka för god hälsa i samhället
-  **E2** - Att verka för cirkulära lösningar och hållbart användande av resurser
-  **E3** - Att verka för klimatet
-  **E1** - Att förebygga föroreningar



## L2 - Att verka för sunda arbetsvillkor

Prestation **STARK**

### Beskrivning

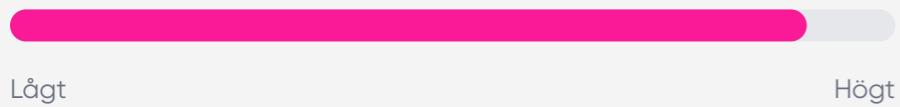
Arbeta för glada och lojala medarbetare. Inte bara i den egna verksamheten utan även hos underleverantörerna. Självklart ska de ha lika lön för lika arbete, en bra balans mellan arbetsliv och fritid och en lön som de kan leva på. Det inkluderar kollektivavtal, arbetstid, veckovila, semester, hälsa och säkerhet, föräldraledighet och andra villkor som skapar social trygghet.

### Kommentarer

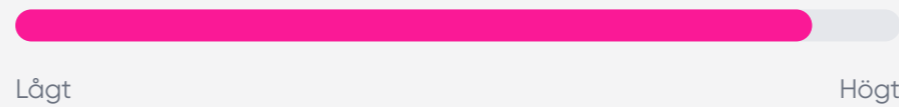
Använder erfarenhet från andra företag, beprövade metoder

### Väsentlighet

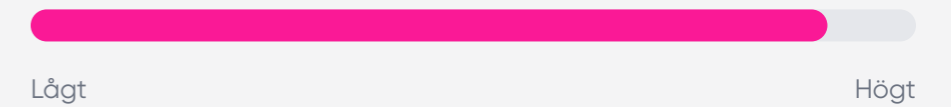
#### Intressentvärde



#### Samhällsvärde



#### Affärsvärde



### Affärsmöjligheter

attrahera de bästa medarbetare  
svenska villkoren kan vara intressanta

### Risker

öka kostnader  
moment 22 för internationella rekryteringar utanför EU

### Aktivitet

### Mål

### KPI

### Ansvarig

### Deadline

Aktivitet	Mål	KPI	Ansvarig	Deadline



## L4 - Att främja god hälsa på arbetsplatsen

Prestation **OK**

### Beskrivning

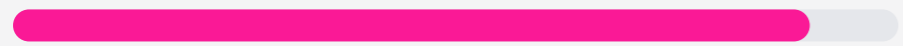
Att arbeta förebyggande med fysisk, psykisk och social hälsa på arbetet är både smart och hållbart. Fundera över hur ni kan skapa en arbetsmiljö som främjar en god hälsa och välmående hos alla medarbetare. Istället för att tänka ut idéer för att minska sjukdagar, tänk istället hur ni kan göra dem ännu mer friska och hälsosamma – tänk långtidsfrisk helt enkelt.

### Kommentarer

Använder erfarenhet från andra företag, beprövade metoder

### Väsentlighet

#### Intressentvärde



Lågt

Högt

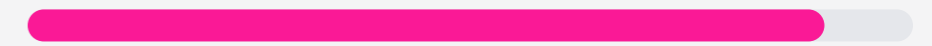
#### Samhällsvärde



Lågt

Högt

#### Affärsvärde



Lågt

Högt

### Affärsmöjligheter

attrahera de bästa medarbetare  
svenska villkoren kan vara intressanta

### Risker

Missar någons situation för att vi växer och hinner inte med att ha koll på alla individer

Aktivitet

Mål

KPI

Ansvarig

Deadline

Aktivitet	Mål	KPI	Ansvarig	Deadline



## L5 - Att främja personlig utveckling på arbetsplatsen

Prestation **OK**

### Beskrivning

Lärande och utveckling på arbetet är en bra investering som gör nytta i flera led - medarbetarna blir mer motiverade, kunderna mer nöjda och verksamheten får bättre förutsättningar för att gå riktigt bra. Samtidigt bygger man kunskapen i samhället så att man steg för steg gör världen lite smartare. Det inkluderar även en känsla av tillhörighet i samhället och att bidra till det. Om man dessutom lär ut hållbarhet så kan vi snabba på utvecklingen mot en hållbar värld.

### Kommentarer

Använder erfarenhet från andra företag, beprövade metoder

### Väsentlighet

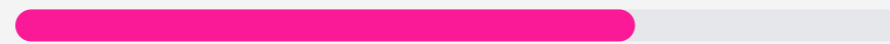
#### Intressentvärde



Lågt

Högt

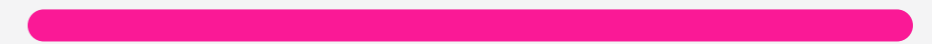
#### Samhällsvärde



Lågt

Högt

#### Affärsvärde



Lågt

Högt

### Affärsmöjligheter

attrahera de bästa medarbetare  
svenska villkoren kan vara intressanta

### Risker

Att man inte kan anställa eller behålla rätt kompetens och talang

### Aktivitet

### Mål

### KPI

### Ansvarig

### Deadline

Aktivitet	Mål	KPI	Ansvarig	Deadline



## Beskrivning

Hållbarhet bör vara en röd tråd i hela värdekedjan och genom produkternas livscykel så långt som möjligt. I det ingår att se till att det som köps in till företaget kommer från verksamheter som också är hållbara och som värnar konsumenternas bästa liksom mänskliga rättigheter, miljön och samhället i stort. Produkterna bör kunna spåras om problem uppstår och så att alla berörda kan agera ansvarsfullt.

## Kommentarer

Vissa områden, litar på labbpersonal, regler, behöver interna regler, policies men också rutiner

## Väsentlighet

### Intressentvärde



Lågt

Högt

### Samhällsvärde



Lågt

Högt

### Affärsvärde



Lågt

Högt

## Affärsmöjligheter

Attrahera investerare  
Skydda eller förklara en högre värdering  
att man kommer fram snabbare med en partner som har hållbarhetstänk

## Risker

Att vi missar affärsmöjligheter  
Snabba eller viktiga som saknar en bra förankring i hållbaretstänk

## Aktivitet

## Mål

## KPI

## Ansvarig

## Deadline

Aktivitet	Mål	KPI	Ansvarig	Deadline





## S4 - Att utveckla och sprida teknik som bidrar till ett bättre samhälle

Prestation **OK**

### Beskrivning

För att förbättra ekonomisk och samhälllig utveckling, behövs bland annat, fulltäckande och säker tillgång till modern teknik. Ett företag kan genom sin verksamhet eller genom samarbeten med forskare bidra till att sprida smarta lösningar och teknik som för samhället framåt. Speciellt de lösningar som snabbar på en hållbar utveckling och minskar klimatbelastningen.

### Kommentarer

världsledande inom utvecklingen, men att sprida tekniken kan vi bli bättre på

### Väsentlighet

#### Intressentvärde



Lågt

Högt

#### Samhällsvärde



Lågt

Högt

#### Affärsvärde



Lågt

Högt

### Affärsmöjligheter

skapa medvind med en ny teknik, disruptiv effekt av våra produkter

### Risker

Missa en affärsmöjlighet, att vi inte lyckas med en ny teknik  
riskbransch by definition  
Är våra målmarknader open for business framöver

### Aktivitet

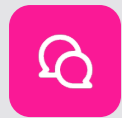
### Mål

### KPI

### Ansvarig

### Deadline

Aktivitet	Mål	KPI	Ansvarig	Deadline



# L3 - Att verka för dialog och öppenhet på arbetet

Prestation **OK**

## Beskrivning

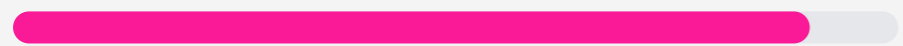
Principen handlar om att skapa former för att arbetsgivare och arbetstagare ska ha en god dialog och komma överens i olika frågor. Det inkluderar rätten till kollektiva förhandlingar och föreningsfrihet. Den handlar också om att ha ett öppet arbetsklimat där man talar om sådant som är viktigt för att kunna göra ett gott arbete.

## Kommentarer

Planerar för strukturerat kommunikation kring vem gör vad? Vem har ansvar?

## Väsentlighet

### Intressentvärde



Lågt

Högt

### Samhällsvärde



Lågt

Högt

### Affärsvärde



Lågt

Högt

## Affärsmöjligheter

Skapa en stark företagskultur  
Att alla älskar att gå till jobbet  
attrahera de bästa medarbetare

## Risker

personalen mår dåligt  
Interna konflikter  
folk slutar  
Sliter i olika riktningar

## Aktivitet

## Mål

## KPI

## Ansvarig

## Deadline

Empty table row for activity details.



# L1 - Att verka för trygg sysselsättning och anställningsförhållanden

Prestation **STARK**

## Beskrivning

Något av det viktigaste ett företag kan göra är att skapa arbetstillfällen med trygga anställningsförhållanden. Människor och samhällen mår bra och utvecklas av arbeten med goda villkor. Det innefattar att undvika för tillfälliga anställningsformer, varsel inom rimlig tid, ingen diskriminering genom anställningsförhållanden, skydd av personuppgifter och privatliv, säkerställa att underleverantörer erbjuder anständiga arbetsförhållanden t ex.

## Kommentarer

Använder erfarenhet från andra företag, beprövade metoder

## Väsentlighet

### Intressentvärde



Lågt

Högt

### Samhällsvärde



Lågt

Högt

### Affärsvärde



Lågt

Högt

## Affärsmöjligheter

attrahera de bästa medarbetare  
svenska villkoren kan vara intressanta

## Risker

inte alla kan vara nöjda?

## Aktivitet

## Mål

## KPI

## Ansvarig

## Deadline

Aktivitet	Mål	KPI	Ansvarig	Deadline



## H2 - Att verka för jämlikhet, jämställdhet och mångfald

Prestation **SVAG**

### Beskrivning

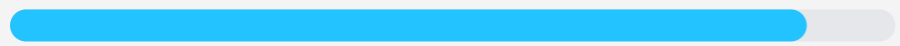
Jämlikhet, jämställdhet och mångfald är grundläggande för att skapa värde och bidra till ett inkluderande samhälle utan diskriminering. Diskriminering innefattar varje åtskillnad, uteslutning eller företräde som omintetgör lika behandling eller möjlighet, och där agerandet bygger på fördomar snarare än berättigade skäl. Diskrimineringsgrunder inkluderar: kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning, och ålder. Men även socialt ursprung, ekonomiska...

### Kommentarer

styrelsen, LG,

### Väsentlighet

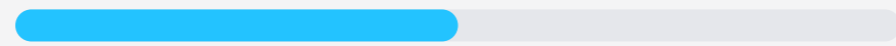
#### Intressentvärde



Lågt

Högt

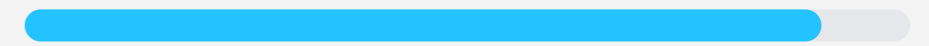
#### Samhällsvärde



Lågt

Högt

#### Affärsvärde



Lågt

Högt

### Affärsmöjligheter

skapa en bra förebild

### Risker

Missa möjlighet till bidrag och finansiering  
enkelspårig diskussion och missa möjligheter eller hitta lösningar till utmaningar  
tappa aktievärde

### Aktivitet

### Mål

### KPI

### Ansvarig

### Deadline

Aktivitet	Mål	KPI	Ansvarig	Deadline



# G5 - Att respektera äganderätten

Prestation **OK**

## Beskrivning

Äganderätten är en mänsklig rättighet som gäller både materiella och immateriella tillgångar. Genom att respektera äganderätten uppmuntras samtidigt kreativitet och uppfinningar som tex copyright och patent. Samhällets uppfinnare och kreatörer ska ersättas för de mästerverk som används om inget annat har avtalats. De rättmätiga ägarna till egendom, mark eller naturresurser som nyttjas har rätt till skälig ersättning.

## Kommentarer

Labbanvändning, licens  
Patent

## Väsentlighet

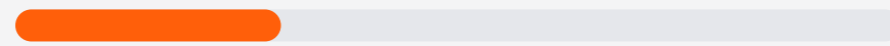
### Intressentvärde



Lågt

Högt

### Samhällsvärde



Lågt

Högt

### Affärsvärde



Lågt

Högt

## Affärsmöjligheter

bra för varumärket, respekt, grundförutsättning för en hållbar affär och tillväxt

## Risker

juridiska tvister  
kotsamma konsekvenser  
tappa anseende  
förlora värde

## Aktivitet

## Mål

## KPI

## Ansvarig

## Deadline

Aktivitet	Mål	KPI	Ansvarig	Deadline



# C1 - Att verka för god marknadsföring, information och avtalsmetoder

Prestation **OK**

## Beskrivning

För att konsumenterna ska kunna göra rätt val både för sig själva och för samhället i stort behöver de saklig och opartisk information att grunda sina val på. Det kan innefatta information om social, ekonomisk och ekologisk påverkan över hela livscykeln och värdekedjan. Goda avtalsmetoder syftar till att skydda legitima intressen hos både leverantörer och konsumenter.

## Kommentarer

## Väsentlighet

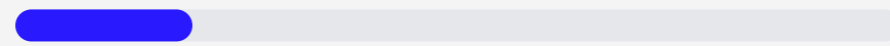
### Intressentvärde



Lågt

Högt

### Samhällsvärde



Lågt

Högt

### Affärsvärde



Lågt

Högt

## Affärsmöjligheter

förutsättning för att lyckas, gynsamare affär

## Risker

missar affärer, förlorar viktiga relationer med kunder, negativ påverkan på varumärket, dåligt rykte,

## Aktivitet

## Mål

## KPI

## Ansvarig

## Deadline

Aktivitet	Mål	KPI	Ansvarig	Deadline



# H5 - Att identifiera risksituationer

Prestation **SVAG**

## Beskrivning

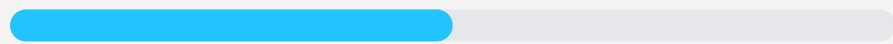
Vi har extra koll på de mänskliga rättigheterna i situationer där risken ökar för att bryta mot dem. Som t ex när vi handlar av företag i länder som inte är lika noga med de mänskliga rättigheterna, eller om vi i vår verksamhet använder resurser som kanske konkurrerar med människors behov av rent vatten, mat eller annat för ett drägligt liv. Genom att ha koll på risksituationerna kan vi fokusera på möjligheterna. Kanske kan vi t.o.m. vara en positiv kraft för att värna de mänskliga rättigheterna genom att erbjuda lösningar i dessa situationer.

## Kommentarer

Empty comment box

## Väsentlighet

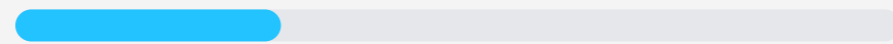
### Intressentvärde



Lågt

Högt

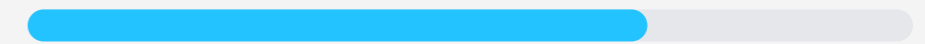
### Samhällsvärde



Lågt

Högt

### Affärsvärde



Lågt

Högt

## Affärsmöjligheter

parera och mitigera i god tid

## Risker

Missar essentiella risker, allvarliga konsekvenser,

## Aktivitet

## Mål

## KPI

## Ansvarig

## Deadline

Empty table row for activity, goal, KPI, responsible, and deadline