

Arbeidserfaring

Innholdsdesigner & Innholdsskaper, Nettdesigneren Lausund (2020-)

Mine roller: Innholdsadministrator, innholdsrådgiver, nettsidedesigner & Audiovisuell innholdsprodusent, innholdsmarkedsfører, innholdsprodusent. Noen av oppgavene er å skrive norske og engelske tekster; bearbeide og skape bilder, grafikk, animasjoner og videoer; optimalisere for søkemotorer (SEO); planlegge, publisere og distribuere innhold i varierte medier; organisere og revidere innhold; designe og administrere nettsider i WordPress.

Webmaster, Nexans Norway AS (2008-2020)

Ansvar for å skape og drifte nettsted, forum og blogger; nettstedstruktur; «back office» administrasjon; skape og holde kurs for innholdseiere fordelt på seks lokasjoner. Ansvarlig for bildebase- (DAM) og infoskjerm-løsning. Bisto med å skrive og publisere artikler til interne og eksterne kanaler; bilde- og videoredigering; lage og videreutvikle presentasjoner; utarbeide grafisk materiale til annonser (offline & online), roll-ups og messestands; utvikle maler til e-post, nyhetsbrev, PowerPoint og infoskjerm.

Webredaktør, Nexans Norway AS (2000-2008)

Noen av oppgavene var å skrive og publisere artikler på intranett og eksternt nettsted samt bistå med artikler til internavis; vedlikeholde og organisere innhold; oversette kortere tekster til/fra norsk-engelsk; utarbeide og distribuere nyhetsbrev; bilderedigering; utvikle grafisk underlag til nyhetsbrev, blogg og forum.

Gruppeleder/logistikk-konsulent, Nexans Norway AS (1998-2000)

Planlegging og innkjøp av ferdigprodusert kabel. Oppfølging av leverandører innen Nexans konsernet samt eksterne leverandører.

Salgskonsulent på kundeservice, Nexans Norway AS (1995-1998)

Telefonstøtte kontra norske grossister og installatører samt eksportkunder. Registrering og oppfølging av ordre, fakturaer og reklamasjoner.

Salgskonsulent, Kalenderforlaget AS (1993-1995)

Salg av kalenderprodukter med reklame til næringslivet ved hjelp av «Direct Marketing», «TeleMarketing» og personlig salg. Fra høsten 1994 var jeg også produksjonsansvarlig for tiltrykk av reklame på kalenderprodukter.

Utdanning

Certified Digital Marketing Professional, Digital Marketing Institute (2020)

Temaer for sertifiseringen var: Content Marketing, Social Media Marketing, Search Engine Optimization, Paid Search (PPC) with Google Ads, Display and Video Advertising, Email Marketing, Website Optimization, Analytics and Digital Marketing Strategy.

Information Design for the Web, Design at Work Learning Network (2006-2007)

Tema for studiet var det grafiske uttrykket eller utformingen av et nettsted. Det handlet blant annet om hvordan forskjellige farger, ulike skrifttyper, bilder og grafikk påvirker oss - både hver for seg og sammen. Og hva som egner seg på nett vs papir.

E-handel og webutvikling, IT-Akademiet (2000-2001)

Studiet omfattet e-handelsteori, nettverk- og internettadministrasjon samt programmere databaseløsning. Avsluttende prosjektoppgave: Utvikle og dokumentere en web-løsning for en bedrift.

Webdesignstudiet, Aktiv Opplæring (1999-2000)

På studiet lærte vi hvordan planlegge og utvikle et nettsted med HTML & CSS. Hvordan tekst og grafikk blir gjengitt i nettlesere inkluderte også bilderedigering og optimalisering av bilder for nettet som en del av studiet. (Aktiv Opplæring ble en del av Sonans.)

Master of Business and Marketing, Handelshøyskolen BI (1984-1988)

Fireårig utdannelse med hovedfagene bedriftsøkonomi, markedsføring og foretaksledelse. Studiet ble gjennomført i perioden 1984-1988. Gjenstående eksamen ble gjennomført og bestått i 1999 som medførte rett til å bruke tittelen Handelsøkonom/Master of Business and Marketing (MBM).

Kurs

Webpublisering med WordPress, Webgruppen (2020)

Sosiale medier for frivillige organisasjoner, Webgruppen (2020)

Bli din egen videoprodusent, Webgruppen (2020)

Adobe Premiere Pro Grunnkurs modul 1, Qross Kurscenter (2019)

SAP BO 4.1 Web Intelligence: Report Design (BOW310), Affecto Academy (2016)

Fotoware Certified System Engineer, Fotoware Academy (2014)

Masterclass with Garry McGovern, Netlife Research (2009)

Å skrive på nettet, Kommunikasjonsforeningen (2005)

Grunnkurs informasjonsarbeid, Kommunikasjonsforeningen (2003)



Kristina Lausund

freelance@lausund.no

www.lausund.no

+47 - 913 03 293

Mitt navn er Kristina Lausund, og jeg holder til på Kolbotn i Akershus.

Etter å ha jobbet med digitalt innhold og nettsider i mer enn 20 år, har jeg opparbeidet en innholdsrik kompetanse blant annet fra stillinger som webredaktør og webmaster.

Som digital soloprenør og frilanser fokuserer jeg på å skape gode brukeropplevelser og lage nyttig innhold i rollene innholdsdesigner og innholdsskaper. Og jeg oppdaterer og videreutvikler kompetansen min kontinuerlig.

Les mer: lausund.no

Digital markedsføring

Analyse	████████████████████
Display & Video Ads	████████████████████
E-post/Automatisering	████████████████████
Google Ads	████████████████████
Google SEO	████████████████████
Innhold (tekst, bilder, video)	████████████████████
Innholdsstrategi	████████████████████
Nettsider (WordPress Core)	████████████████████
Sosiale medier	████████████████████

Språk

Norsk muntlig	●●●●●●●●
Norsk skriftlig	●●●●●●●●
Engelsk muntlig	●●●●●●●●
Engelsk skriftlig	●●●●●●●●

Verktøy

Adobe Acrobat	████████████████████
Adobe Dreamweaver	████████████████████
Adobe Illustrator	████████████████████
Adobe InDesign	████████████████████
Adobe Photoshop	████████████████████
Adobe Premiere Pro	████████████████████
Adobe Premiere Rush	████████████████████
MS Excel	████████████████████
MS Outlook	████████████████████
MS PowerPoint	████████████████████
MS Word	████████████████████
WordPress	████████████████████

Referanser

På forespørsel

Tillitsvern

Oppgård janitsjar: Styremedlem og leder av programutvalget.
Boligsameiet Holbergsvei1: Styreleder

Verktøykasse

Etter mer enn 30 år som PC- og Windowsbruker, inkluderte jeg Mac og Apple i min verktøykasse i 2019. Til daglig bruker jeg blant annet WordPress, Photoshop, Word og PowerPoint.



Kristina Lausund

freelance@lausund.no

www.lausund.no

+47 - 913 03 293

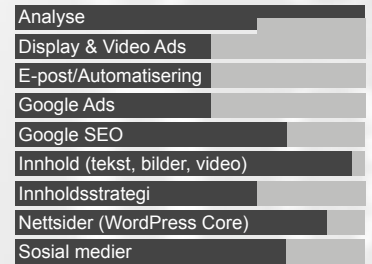
Mitt navn er Kristina Lausund, og jeg holder til på Kolbotn i Akershus.

Etter å ha jobbet med digitalt innhold og nettsider i mer enn 20 år, har jeg opparbeidet en innholdsrik kompetanse blant annet fra stillinger som webredaktør og webmaster.

Som digital soloprenør og frilanser fokuserer jeg på å skape gode brukeropplevelser og lage nyttig innhold i rollene innholdsdesigner og innholdsskaper. Og jeg oppdaterer og videreutvikler kompetansen min kontinuerlig.

Les mer: lausund.no

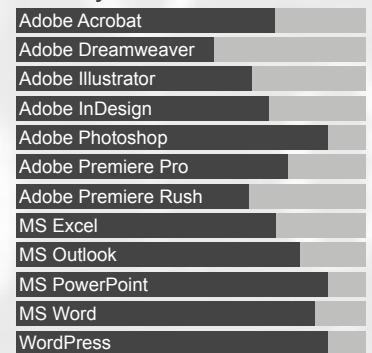
Digital markedsføring



Språk



Verktøy



Referanser

På forespørsel

Tillitsverv

Oppegård janitsjar: Styremedlem og leder av programutvalget.
Boligsameiet Holbergsvei1: Styreleder

Adobe CC



Det første Adobe-programmet jeg la til i verktøykassen min, var Photoshop da jeg ved millenniumsskiftet begynte å optimalisere bilder for web. Men etter hvert utvidet bruksområdet seg til å omfatte grafisk design.

Jeg bruker Photoshop daglig, også for å lage skisser og enkel vektorgrafikk. Avhengig av hvilke prosjekter jeg jobber med, bruker jeg ofte Acrobat, InDesign og Illustrator. De siste årene har jeg lagt til videoredigering med Premier Pro, og vil inkludere Premiere Rush for redigering av video «on the fly». For en mer effektiv produksjon og distribusjon av innhold til sosiale medier, tok jeg nylig i bruk Canva-utfordreren, Adobe Express.

Wordpress CMS



I likhet med mer enn 40% av verdens nettsteder, bruker jeg WordPress for å bygge og administrere mine nettsteder. Foruten å lage design fra bunnen av, tilpasser jeg temaets mønstre og nettsidedesign som: artikler, landingssider, bannere og blokker som trigger en handling (CTA). Ved hjelp av funksjonsblokken løkke for spørring (query loops) og filtre, målretter jeg hvilke innlegg som vises på de enkelte nettsidene.

Ved å drifte WordPress selv på et webhotell under mitt eget domene, får jeg full kontroll over design, funksjonalitet og innhold. Og ved å bruke et av WordPress' standard blokktemaer, har jeg verken behov for tredjeparts nettsidebygger eller kode.

Microsoft 365



Jeg bruker Word og PowerPoint daglig, blant annet når jeg skriver tekster for nett. Til andre oppgaver som publiseringsplanlegging eller nettstedsnavigasjon, bruker jeg Excel. Etter å ha testet ulike alternativer, forblir Outlook min foretrukne e-postklient.

LinkedIn Learning



For å oppdatere og videreutvikle meg som innholdsdesigner og innholdsskaper, benytter jeg blant annet LinkedIn Learning. En læringsplattform med mer enn 16.000 onlinekurs innen programvare, kreative- og forretningsferdigheter.

OBS Studio



For å skape videokurs og webinarer bruker jeg "open source"-programmet OBS Studio. Foreløpig bruker jeg det primært til skjermopptak, men planlegger å livestream på sikt.

Dropbox



Dropbox har jeg brukt i mange år for å kunne lagre og dele digitale dokumenter. Jeg kan også dele dokument via iCloud og OneDrive, og Google's gratisalternativer på forespørsel.