

Arbeidserfaring

Innholdsdesigner & Innholdsskaper, Nettdesigneren Lausund (2020-)

Mine roller: Innholdsadministrator, innholdsrådgiver, nettsidedesigner & Audiovisuell innholdsprodusent, innholdsmarkedsfører, innholdsprodusent. Noen av oppgavene er å skrive norske og engelske tekster; bearbeide og skape bilder, grafikk, animasjoner og videoer; optimalisere for søkemotorer (SEO); planlegge, publisere og distribuere innhold i varierte medier; organisere og revidere innhold; designe og administrere nettsider i WordPress.

Webmaster, Nexans Norway AS (2008-2020)

Ansvar for å skape og drifte nettsted, forum og blogger; nettstedstruktur; «back office» administrasjon; skape og holde kurs for innholdseiere fordelt på seks lokasjoner. Ansvarlig for bildebase- (DAM) og infoskjerm-løsning. Bisto med å skrive og publisere artikler til interne og eksterne kanaler; bilde- og videoredigering; lage og videreutvikle presentasjoner; utarbeide grafisk materiale til annonser (offline & online), roll-ups og messestands; utvikle maler til e-post, nyhetsbrev, PowerPoint og infoskjerm.

Webredaktør, Nexans Norway AS (2000-2008)

Noen av oppgavene var å skrive og publisere artikler på intranett og eksternt nettsted samt bistå med artikler til internavis; vedlikeholde og organisere innhold; oversette kortere tekster til/fra norsk-engelsk; utarbeide og distribuere nyhetsbrev; billedredigering; utvikle grafisk underlag til nyhetsbrev, blogg og forum.

Gruppeleder/logistikk-konsulent, Nexans Norway AS (1998-2000)

Planlegging og innkjøp av ferdigprodusert kabel. Oppfølging av leverandører innen Nexans konsernet samt eksterne leverandører.

Salgskonsulent på kundeservice, Nexans Norway AS (1995-1998)

Telefonsupport kontra norske grossister og installatører samt eksportkunder. Registrering og oppfølging av ordre, fakturaer og reklamasjoner.

Salgskonsulent, Kalenderforlaget AS (1993-1995)

Salg av kalenderprodukter med reklame til næringslivet ved hjelp av «Direct Marketing», «TeleMarketing» og personlig salg. Fra høsten 1994 var jeg også produksjonsansvarlig for tiltrykk av reklame på kalenderprodukter.

Utdanning

Certified Digital Marketing Professional, Digital Marketing Institute (2020)

Temaer for sertifiseringen var: Content Marketing, Social Media Marketing, Search Engine Optimization, Paid Search (PPC) with Google Ads, Display and Video Advertising, Email Marketing, Website Optimization, Analytics and Digital Marketing Strategy.

Information Design for the Web, Design at Work Learning Network (2006-2007)

Tema for studiet var det grafiske uttrykket eller utformingen av et nettsted. Det handlet blant annet om hvordan forskjellige farger, ulike skrifttyper, bilder og grafikk påvirker oss - både hver for seg og sammen. Og hva som egner seg på nett vs papir.

E-handel og webutvikling, IT-Akademiet (2000-2001)

Studiet omfattet e-handelsteori, nettverk- og internettadministrasjon samt programmere databaseløsning. Avsluttende prosjektoppgave: Utvikle og dokumentere en web-løsning for en bedrift.

Webdesignstudiet, Aktiv Opplæring (1999-2000)

På studiet lærte vi hvordan planlegge og utvikle et nettsted med HTML & CSS. Hvordan tekst og grafikk blir gjengitt i nettlesere inkluderte også billedredigering og optimalisering av bilder for nettet som en del av studiet. (Aktiv Opplæring ble en del av Sonans.)

Master of Business and Marketing, Handelshøyskolen BI (1984-1988)

Fireårig utdanning med hovedfagene bedriftsøkonomi, markedsføring og foretaksledelse. Studiet ble gjennomført i perioden 1984-1988. Gjenstående eksamen ble gjennomført og bestått i 1999 som medførte rett til å bruke tittelen Handelsøkonom/Master of Business and Marketing (MBM).

Kurs

Webpublisering med WordPress, Webgruppen (2020)

Sosiale medier for frivillige organisasjoner, Webgruppen (2020)

Bli din egen videoprodusent, Webgruppen (2020)

Adobe Premiere Pro Grunnkurs modul 1, Qross Kurscenter (2019)

SAP BO 4.1 Web Intelligence: Report Design (BOW310), Affecto Academy (2016)

Fotoware Certified System Engineer, Fotoware Academy (2014)

Masterclass with Garry McGovern, Netlife Research (2009)

Å skrive på nettet, Kommunikasjonsforeningen (2005)

Grunnkurs informasjonsarbeid, Kommunikasjonsforeningen (2003)



Kristina Lausund

freelance@lausund.no

www.lausund.no

+47 - 913 03 293

Mitt navn er Kristina Lausund, og jeg holder til på Kolbotn i Akershus.

Med over 20 års erfaring med digitalt innhold og nettsider, har jeg opparbeidet en allsidig kompetanse til mine roller som innholdsdesigner og innholdsskaper.

Jeg har blant annet jobbet som salgskonsulent, webredaktør og webmaster, og er nå egenansatt med fokus på digitalt innhold og kompetanse.

Jeg trives både med å jobbe selvstendig og i team, og setter meg raskt inn i nye systemer og oppgaver.

Les mer: lausund.no

Digital markedsføring

Analyse	██████████
Display & Video Ads	██████████
E-post/Automatisering	██████████
Google Ads	██████████
Google SEO	██████████
Innhold (tekst, bilder, video)	██████████
Innholdsstrategi	██████████
Nettsider (WordPress Core)	██████████
Sosial medier	██████████

Språk

Norsk muntlig	●●●●●●●●
Norsk skriftlig	●●●●●●●●
Engelsk muntlig	●●●●●●●●
Engelsk skriftlig	●●●●●●●●

Verktøy

Adobe Acrobat	██████████
Adobe Dreamweaver	██████████
Adobe Illustrator	██████████
Adobe InDesign	██████████
Adobe Photoshop	██████████
Adobe Premiere Pro	██████████
Adobe Premiere Rush	██████████
MS Excel	██████████
MS Outlook	██████████
MS PowerPoint	██████████
MS Word	██████████
WordPress	██████████

Referanser

På forespørsel

Tillitsvern

Oppgård janitsjar: Styremedlem og leder av programutvalget.
Boligsameiet Holbergsvei1: Styreleder

Verktøykasse

Etter mer enn 30 år som PC- og Windowsbruker, ble Mac og Apple inkludert i verktøykassen min i 2019. Til daglig bruker jeg blant annet Photoshop, PowerPoint, Word og Wordpress.



Kristina Lausund

freelance@lausund.no

www.lausund.no

+47 - 913 03 293

Mitt navn er Kristina Lausund, og jeg holder til på Kolbotn i Akershus.

Med over 20 års erfaring med digitalt innhold og nettsider, har jeg opparbeidet en allsidig kompetanse til mine roller som innholdsdesigner og innholdsskaper.

Jeg har blant annet jobbet som salgskonsulent, webredaktør og webmaster, og er nå egenansatt med fokus på digitalt innhold og kompetanse.

Jeg trives både med å jobbe selvstendig og i team, og setter meg raskt inn i nye systemer og oppgaver.

Les mer: lausund.no

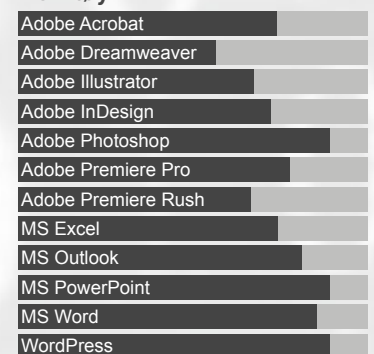
Digital markedsføring



Språk



Verktøy



Referanser

På forespørsel

Tillitsverv

Oppegård janitsjar: Styremedlem og leder av programutvalget.
Boligsameiet Holbergsvei1: Styreleder

Adobe CC



Jeg begynte med Photoshop for å kunne optimalisere bilder for web, men det utvidet seg etter hvert til å inkludere grafisk design. Jeg bruker Photoshop daglig, også for å lage skisser og enkel vektorgrafikk. Avhengig av hvilke prosjekter jeg jobber med, bruker jeg ofte Acrobat, InDesign og Illustrator. De siste årene har jeg lagt til videoredigering med Premier Pro, og vil inkludere Premiere Rush for redigering av video «on the fly». På sikt ønsker jeg å skape egne WordPress-designer med Dreamweaver. For en mer effektiv produksjon og distribusjon av innhold til sosiale medier, tok jeg nylig i bruk Adobe Express.

Wordpress CMS



Jeg kjøper domener, skaper, vedlikeholder og drifter nettsteder på ulike webhotell løsninger. For å lage og organisere innhold bruker jeg WordPress Content Management System (CMS). Og ved å bruke WordPress' blokkbaserte redigeringsverktøy Gutenberg sammen med «Full Site Editing»-temaer, kan jeg designe og redigere maler, mønstre, typografi, farger, navigasjon, topp- og bunntekst på hele nettstedet. Uten å bruke kode.

Microsoft 365



Jeg bruker Word og PowerPoint daglig, blant annet når jeg skriver tekster for nett. Til andre oppgaver som publiseringsplanlegging eller nettstedsnavigasjon, bruker jeg Excel. Etter å ha testet ulike alternativer, forblir Outlook min foretrukne e-postklient.

LinkedIn Learning



For å oppdatere og videreutvikle meg som innholdsdesigner og innholdsskaper, benytter jeg blant annet LinkedIn Learning. En læringsplattform med mer enn 21.000+ kurs og videoer innen programvare, kreative- og forretningsferdigheter.

OBS Studio



I nær fremtid skal jeg sette meg inn i hvordan «YouTube»-ere bruker OBS Studio, et «open source»-program for strømming og opptak. For å skape online kurs og webinarer med et lite budsjett.

Zoom og Teams



Jeg vurderer både Zoom og Teams som plattform for online kurs og webinarer, men trenger å teste med både Mac og PC for å finne ut om min optimale miks vil være Zoom, Teams eller en kombinasjon.

Fildeling



Dropbox har jeg brukt i mange år for å kunne lagre og dele digitale dokumenter. Jeg kan også dele dokument via iCloud og OneDrive, og Google's gratisalternativer på forespørsel.