

Arbeidserfaring

Innholdsdesigner, Nettdesigneren Lausund (2020-)

Mine roller: Innholdsansvarlig, innholdsprodusent, nettansvarlig og visuell innholdsprodusent. Noen av oppgavene er å skrive norske og engelske tekster; skape bilder, grafikk og videoer; optimalisere for søkemotorer (SEO); publisere og distribuere innhold i flere kanaler for å nå ulike målgrupper; organisere innhold, skape og administrere egne nettsteder med WordPress. Les mer på: <https://lausund.no/innholdsdesigner/>

Webmaster, Nexans Norway AS (2008-2020)

Ansvar for å skape og drifte nettsteder, forum og blogger; nettstedstruktur; «back office» administrasjon; skape og holde kurs for innholdseiere fordelt på seks lokasjoner. Ansvarlig for bildebase- (DAM) og infoskopløsning. Bisto med å skrive og publisere artikler til interne og eksterne kanaler; bilde- og videoredigering; lage og videreutvikle presentasjoner; utarbeide grafisk materiale til annonser (offline & online), roll-ups og messestands; utvikle maler til e-post, nyhetsbrev, PowerPoint og infoskopjermer.

Webredaktør, Nexans Norway AS (2000-2008)

Noen av oppgavene var å skrive og publisere artikler på intranett og eksternt nettsted samt bistå med artikler til internavis; vedlikeholde og organisere innhold; oversette kortere tekster til/fra norsk-engelsk; utarbeide og distribuere nyhetsbrev; bilderedigering; utvikle grafisk underlag til nyhetsbrev, blogg og forum.

Gruppeleder/logistikk-konsulent, Nexans Norway AS (1998-2000)

Planlegging og innkjøp av ferdigprodusert kabel. Oppfølging av leverandører innen Nexans konsernet samt eksterne leverandører.

Salgskonsulent på kundeservice, Nexans Norway AS (1995-1998)

Telefonsupport kontra norske grossister og installatører samt eksportkunder. Registrering og oppfølging av ordre, fakturaer og reklamasjoner.

Salgskonsulent, Kalenderforlaget AS (1993-1995)

Salg av kalenderprodukter med reklame til næringslivet ved hjelp av «Direct Marketing», «TeleMarketing» og personlig salg. Fra høsten 1994 var jeg også produksjonsansvarlig for tiltrykk av reklame på kalenderprodukter.

Utdanning

Certified Digital Marketing Professional, Digital Marketing Institute (2020)

Temaer for sertifiseringen var: Content Marketing, Social Media Marketing, Search Engine Optimization, Paid Search (PPC) with Google Ads, Display and Video Advertising, Email Marketing, Website Optimization, Analytics and Digital Marketing Strategy.

Information Design for the Web, Design at Work Learning Network (2006-2007)

Tema for studiet var det grafiske uttrykket eller utformingen av et nettsted. Det handlet blant annet om hvordan forskjellige farger, ulike skrifttyper, bilder og grafikk påvirker oss - både hver for seg og sammen. Og hva som egner seg på nett vs papir.

E-handel og webutvikling, IT-Akademiet (2000-2001)

Studiet omfattet e-handelsteori, nettverk- og internettadministrasjon samt programmere databaseløsning. Avsluttende prosjektoppgave: Utvikle og dokumentere en webløsning for en bedrift.

Webdesignstudiet, Aktiv Opplæring (1999-2000)

På studiet lærte vi hvordan planlegge og utvikle et nettsted med HTML & CSS. Hvordan tekst og grafikk blir gjengitt i nettlesere inkluderte også bilderedigering og optimalisering av bilder for nettet som en del av studiet. (Aktiv Opplæring ble en del av Sonans.)

Master of Business and Marketing, Handelshøyskolen BI (1984-1988)

Fireårig utdanning med hovedfagene bedriftsøkonomi, markedsføring og foretaksledelse. Studiet ble gjennomført i perioden 1984-1988. Gjenstående eksamen ble gjennomført og bestått i 1999 som medførte rett til å bruke tittelen Handelsøkonom/Master of Business and Marketing (MBM).

Kurs

Webpublisering med WordPress, Webgruppen (2020)

Sosiale medier for frivillige organisasjoner, Webgruppen (2020)

Bli din egen videoprodusent, Webgruppen (2020)

Adobe Premiere Pro Grunnkurs modul 1, Qross Kurscenter (2019)

SAP BO 4.1 Web Intelligence: Report Design (BOW310), Affecto Academy (2016)

Fotoware Certified System Engineer, Fotoware Academy (2014)

Masterclass with Garry McGovern, Netlife Research (2009)

Å skrive på nettet, Kommunikasjonsforeningen (2005)

Grunnkurs informasjonsarbeid, Kommunikasjonsforeningen (2003)



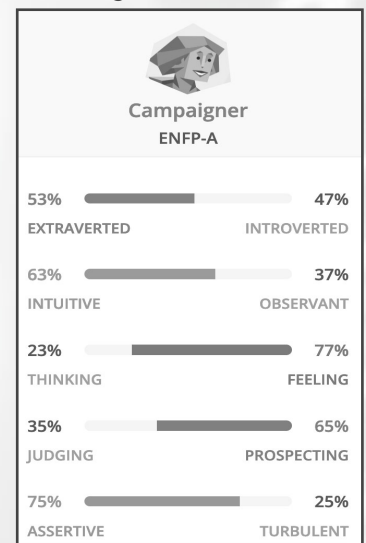
Kristina Lausund

kristina@lausund.no

www.lausund.no

+47 - 913 03 293

Personlighetstest



Iflg. NERIS® personlighetstest:
«Personer med denne personligheten beskrives som entusiastiske, kreative og sosialt frie sjeler som alltid finner en grunn til å smile». Les mer: lausund.no.

Språk

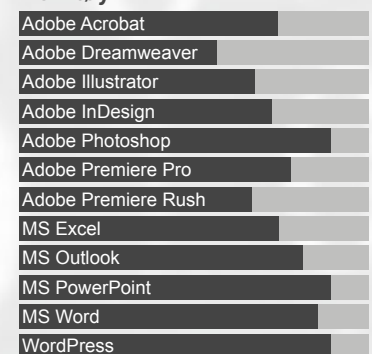
Norsk muntlig

Norsk skriftlig

Engelsk muntlig

Engelsk skriftlig

Verktøy



Referanser

På forespørsel

Tillitsvern

Oppgård janitsjar: Styremedlem og leder av programutvalget.
Boligsameiet Holbergsvei1: Styreleder

Verktøykasse

Etter mer enn 30 år som PC- og Windowsbruker, ble Mac og Apple inkludert i verktøykassen min i 2019. Til daglig bruker jeg blant annet Photoshop, PowerPoint, Word og Wordpress.



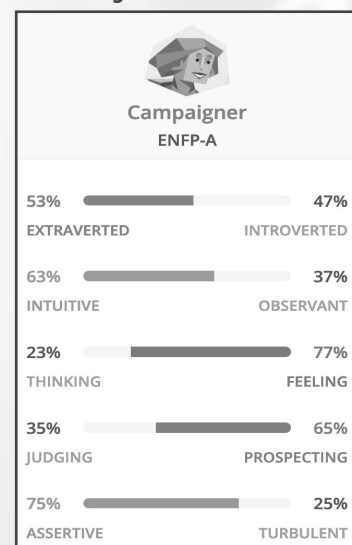
Kristina Lausund

kristina@lausund.no

www.lausund.no

+47 - 913 03 293

Personlighetstest

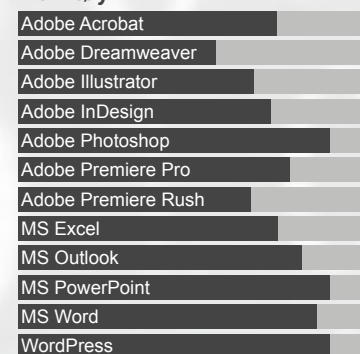


Iflg. NERIS® personlighetstest:
«Personer med denne personligheten beskrives som entusiastiske, kreative og sosialt frie sjeler som alltid finner en grunn til å smile». Les mer: lausund.no.

Språk



Verktøy



Referanser

På forespørsel

Tillitsverv

Oppgård janitsjar: Styremedlem og leder av programutvalget.
Boligsameiet Holbergsvei1: Styreleder

Adobe CC



Jeg begynte med Photoshop for å kunne optimalisere bilder for web, men det utvidet seg etter hvert til å inkludere grafisk design. Jeg bruker Photoshop daglig, også for å lage skisser og enkel vektorgrafikk. Avhengig av hvilke prosjekter jeg jobber med, bruker jeg ofte Acrobat, InDesign og Illustrator. De siste årene har jeg lagt til videoredigering med Premier Pro, og vil inkludere Premiere Rush for redigering av video «on the fly». På sikt ønsker jeg å skape egne WordPress-design med Dreamweaver.

Wordpress CMS



Jeg kjøper domener, skaper, vedlikeholder og drifter egne nettstedet på to ulike webhotell. For å organisere innholdet bruker jeg WordPress Content Management System (CMS). Og ved å bruke WordPress' blokkbaserte redigeringsverktøy Gutenberg sammen med «Full Site Editing»-temaer, kan jeg i tillegg redigere hele nettstedet (navigasjon, topp- og bunntekst).

Microsoft 365



Word og PowerPoint bruker jeg daglig, blant annet når jeg skriver tekster for nett. Til andre oppgaver som publiseringsplanlegging eller nettstedsnavigasjon, bruker jeg Excel. Ved fletting av dokumenter skriver jeg teksten i Word og setter inn navn og adresser fra Excel. Etter å ha testet ulike alternativer, forblir Outlook min foretrukne e-postklient.

LinkedIN Learning



For å oppdatere og videreutvikle meg som innholdsdesigner, har jeg nylig tatt i bruk LinkedIn Learning, en læringsplattform med mer enn 16 000+ kurs og videoer innen programvare, kreative- og forretningsferdigheter.

OBS Studio



I nær fremtid skal jeg sette meg inn i hvordan «YouTube»-erne bruker OBS Studio, et «open source»-program for strømming og opptak. Dette vil bli et viktig verktøy når jeg skal lage egne on-linekurs og webinarer om litt.

Zoom og Teams



Jeg vurderer både Zoom og Teams som plattform for online seminarer, men trenger å teste med både Mac og PC for å finne ut om min optimale miks vil være Zoom, Teams eller en kombinasjon.

Fildeling



Dropbox har jeg brukt i mange år for å kunne lagre og utveksle digitale dokumenter. Jeg kan også dele dokument via iCloud og OneDrive, og Google's gratisalternativer på forespørsel.