

Arbeidserfaring

Jeg har over 30 års arbeidserfaring fra produksjons-, nettverks- og gründerbedrifter innen kundeservice, salg, innkjøp og kommunikasjon. Jeg har jobbet som in-house webredaktør og webmaster i en kommunikasjonsavdeling i 19 år, og spesialiserer meg nå som innholdsdesigner.

En oppgave jeg hadde i begge in-house rollene, var å skrive norske og engelske tekster til blant annet nettsider, blogg og nyhetsbrev (digitalt og papir). Og dessuten lage og redigere bilder og grafikk, de senere årene også video.

Klargjøring og publisering av eget og andres innhold, tilpasse og distribuere til plattformer som Mynewsdesk (nyhetsrom/PR), Facebook, LinkedIn og Instagram, var en annen oppgave. Samt vedlikehold og organisering av innhold på intranett, eksternt nettsted, blogger, infoskoppløsning og multimedia arkiv.

Som innholdsdesigner bruker jeg WordPress til organisering av innhold og oppdatering av egne nettsteder. Jeg har også brukt andre CMS-systemer, og blir raskt kjent med lignende løsninger.

Arbeidshistorikk:

Innholdsdesigner, Nettdesigneren Lausund (2020-)

Mine roller: Innholdsansvarlig, innholdsprodusent, nettansvarlig og visuell innholdsprodusent. Noen av oppgavene er å skrive norske og engelske tekster; skape bilder, grafikk og videoer; optimalisere for søkemotorer (SEO); publisere og distribuere innhold i flere kanaler for å nå ulike målgrupper; organisere innhold, skape og administrere egne nettsteder med WordPress. Les mer på: <https://lausund.no/innholdsdesigner/>

Webmaster, Nexans Norway AS (2008-2020)

Ansvar for å skape og drifte nettsteder, forum og blogger; nettstedstruktur; «back office» administrasjon; skape og holde kurs for innholdseiere fordelt på seks lokasjoner. Ansvarlig for bildebase- (DAM) og infoskoppløsning. Bisto med å skrive og publisere artikler til interne og eksterne kanaler; bilde- og videoredigering; lage og videreutvikle presentasjoner; utarbeide grafisk materiale til annonser (offline & online), roll-ups og messestands; utvikle maler til e-post, nyhetsbrev, PowerPoint og infoskoppløsninger.

Webredaktør, Nexans Norway AS (2000-2008)

Noen av oppgavene var å skrive og publisere artikler på intranett og eksternt nettsted samt bistå med artikler til internavis; vedlikeholde og organisere innhold; oversette kortere tekster til/fra norsk-engelsk; utarbeide og distribuere nyhetsbrev; billedredigering; utvikle grafisk underlag til nyhetsbrev, blogg og forum.

Gruppeleder/logistikk-konsulent, Nexans Norway AS (1998-2000)

Planlegging og innkjøp av ferdigprodusert kabel. Oppfølging av leverandører innen Nexans konsernet samt eksterne leverandører.

Salgskonsulent på kundeservice, Nexans Norway AS (1995-1998)

Telefonsupport kontra norske grossister og installatører samt eksportkunder. Registrering og oppfølging av ordre, fakturaer og reklamasjoner.

Salgskonsulent, Kalenderforlaget AS (1993-1995)

Salg av kalenderprodukter med reklame til næringslivet ved hjelp av «Direct Marketing», «TeleMarketing» og personlig salg. Fra høsten 1994 var jeg også produksjonsansvarlig for tiltrykk av reklame på kalenderprodukter.



Kristina Lausund

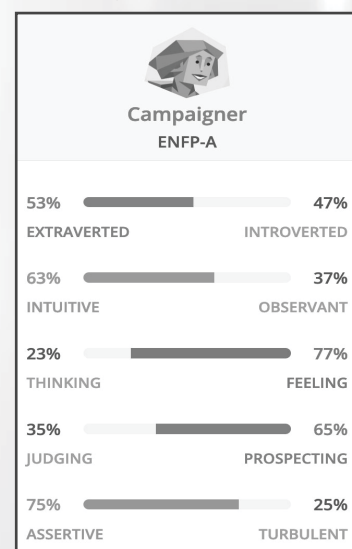
Innholdsdesigner

kristina@lausund.no

www.lausund.no

+47 - 913 03 293

Personlighetstest



«Personer med denne personligheten beskrives som entusiastiske, kreative og sosialt frie sjeler som alltid finner en grunn til å smile», ifølge NERIS® personlighetstest. Les mer: lausund.no.

Språk

Norsk muntlig ●●●●●●●●●●
Norsk skriftlig ●●●●●●●●●●
Engelsk muntlig ●●●●●●●●●●
Engelsk skriftlig ●●●●●●●●●●

Verktøy

Adobe Acrobat	████████████████████
Adobe Dreamweaver	████████████████████
Adobe Illustrator	████████████████████
Adobe InDesign	████████████████████
Adobe Photoshop	████████████████████
Adobe Premiere Pro	████████████████████
Adobe Premiere Rush	████████████████████
MS Excel	████████████████████
MS Outlook	████████████████████
MS PowerPoint	████████████████████
MS Word	████████████████████
WordPress	████████████████████

Referanser

På forespørsel

Fritidsinteresser

Musikk, nye digitale teknologier, hunder og friluftsliv

Utdanning og kurs

Ved millenniumskiftet kompletterte jeg en fireårig «Master of Business and Marketing» med webdesign, webutvikling og «Information Design for the Web». Høsten 2020 supplerte jeg med «Certified Digital Marketing Professional».

Jeg har deltatt på mange nyttige og kompetansehevende kurs som: «Å skrive på nettet», «Webpublisering med WordPress» og «Adobe Premiere Pro Grunnkurs».

I tillegg har jeg oppdatert meg på ny funksjonalitet innen WordPress Core (Gutenberg Blocks, Full Site Editing Themes), og digitalt entreprenørskap.

Fremover vil jeg også fokusere på systematisk integrering av datadrevet innholdsmarkedsføring. Og hvordan skape mer avanserte innholdstyper beregnet for nedre del av kjøpstrakten i den digitale kundereisen.

Oversikt utdanning:

Certified Digital Marketing Professional, Digital Marketing Institute (2020)

Temaer for sertifiseringen var: Content Marketing, Social Media Marketing, Search Engine Optimization, Paid Search (PPC) with Google Ads, Display and Video Advertising, Email Marketing, Website Optimization, Analytics and Digital Marketing Strategy.

Information Design for the Web, Design at Work Learning Network (2006-2007)

Tema for studiet var det grafiske uttrykket eller utformingen av et nettsted. Det handlet blant annet om hvordan forskjellige farger, ulike skrifttyper, bilder og grafikk påvirker oss - både hver for seg og sammen. Og hva som egner seg på nett vs papir.

E-handel og webutvikling, IT-Akademiet (2000-2001)

Studiet omfattet e-handelsteori, nettverk- og internettadministrasjon samt programmering av databaseløsninger. Avsluttende prosjektoppgave: Utvikle og dokumentere en webløsning for en bedrift.

Webdesignstudiet, Aktiv Opplæring (1999-2000)

På studiet lærte vi hvordan planlegge og utvikle et nettsted med HTML & CSS. Hvordan tekst og grafikk blir gjengitt i nettlesere inkluderte også bilderedigering og optimalisering av bilder for nettet som en del av studiet. (Aktiv Opplæring ble en del av Sonans.)

Master of Business and Marketing, Handelshøyskolen BI (1984-1988)

Fireårig utdanning med hovedfagene bedriftsøkonomi, markedsføring og foretaksledelse. Studiet ble gjennomført i perioden 1984-1988. Gjenstående eksamen ble gjennomført og bestått i 1999 som medførte rett til å bruke tittelen Handelsøkonom/Master of Business and Marketing (MBM).

Oversikt kurs:

Webpublisering med WordPress, Webgruppen (2020)

Sosiale medier for frivillige organisasjoner, Webgruppen (2020)

Bli din egen videoprodusent, Webgruppen (2020)

Adobe Premiere Pro Grunnkurs modul 1, Qross Kurscenter (2019)

SAP BO 4.1 Web Intelligence: Report Design (BOW310), Affecto Academy (2016)

Fotoware Certified System Engineer, Fotoware Academy (2014)

Masterclass with Garry McGovern, Netlife Research (2009)

Å skrive på nettet, Kommunikasjonsforeningen (2005)

Grunnkurs informasjonsarbeid, Kommunikasjonsforeningen (2003)



Kristina Lausund

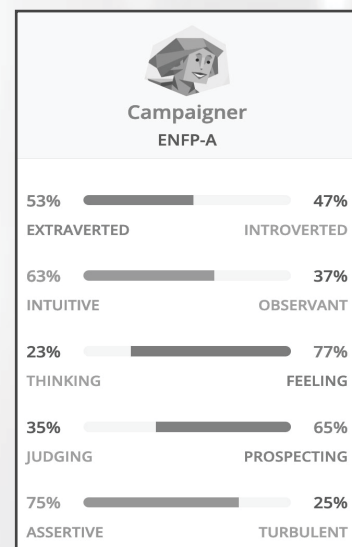
Innholdsdesigner

kristina@lausund.no

www.lausund.no

+47 - 913 03 293

Personlighetstest



«Personer med denne personligheten beskrives som entusiastiske, kreative og sosialt frie sjeler som alltid finner en grunn til å smile», ifølge NERIS® personlighetstest. Les mer: lausund.no.

Språk

Norsk muntlig ●●●●●●●●

Norsk skriftlig ●●●●●●●●

Engelsk muntlig ●●●●●●●●

Engelsk skriftlig ●●●●●●●●

Verktøy

Adobe Acrobat ██████████

Adobe Dreamweaver ██████████

Adobe Illustrator ██████████

Adobe InDesign ██████████

Adobe Photoshop ██████████

Adobe Premiere Pro ██████████

Adobe Premiere Rush ██████████

MS Excel ██████████

MS Outlook ██████████

MS PowerPoint ██████████

MS Word ██████████

WordPress ██████████

Referanser

På forespørsel

Fritidsinteresser

Musikk, nye digitale teknologier, hunder og friluftsliv

Verktøykasse

Etter mer enn 30 år som PC- og Windowsbruker, ble Mac og Apple inkludert i verktøykassen min i 2019. Til daglig bruker jeg Wordpress, Photoshop, Word og PowerPoint.

Jeg er opptatt av å kontinuerlig øke egen innsikt i hvilket innhold brukerne av et nettsted ønsker å finne, og at ulike mennesketyper faktisk finner det.

Fremover står kvalitative og kvantitative metoder for brukertesting høyt på prioriteringslisten min. Dessuten vil jeg teste hvordan generativ AI kan effektivisere mine roller som innholdsdesigner, og tilegne meg dypere innsikt i datadrevet innholdsstrategi for spesifikke målgrupper.

Mer ressurskrevende innholdstyper er et annet område jeg ønsker å videreutvikle som f.eks. interaktive PDF-er, e-bok (InDesign, ePub), videopresentasjoner (PowerPoint), webinar (OBS Studio) og podcast (Wordpress plugins).

Oversikt verktøykasse:

Adobe CC

Jeg begynte med Photoshop for å kunne optimalisere bilder for web, men det utvidet seg etter hvert til også å omfatte grafisk design. Jeg bruker Photoshop daglig, også for å lage skisser og enkel vektorgrafikk. Avhengig av hvilke prosjekter jeg jobber med, bruker jeg ofte Acrobat, InDesign og Illustrator. De siste årene har jeg lagt til videoredigering med Premier Pro, og vil inkludere Premiere Rush for redigering av video «on the fly». På sikt ønsker jeg å skape egne Wordpress-design med Dreamweaver.

Wordpress CMS

Foruten å kjøpe domener, skaper og drifter jeg egne nettsteder på to ulike webhotell. For å organisere innholdet bruker jeg Wordpress CMS (content management system). Og ved å bruke Wordpress' blokk-baserte redigeringsverktøy Gutenberg sammen med «Full Site Editing»-temaer, kan jeg også redigere hele nettstedet (navigasjon, topp tekst og bunntekst). Dette innebærer dessuten å jobbe med struktur, design, funksjonalitet, teknisk SEO, sikkerhet og analyse av nettstedstatistikk.

Microsoft 365

Word og PowerPoint bruker jeg daglig, blant annet når jeg skriver tekster for nett. Til andre oppgaver som publiseringsplanlegging eller nettstedsnavigasjon, bruker jeg Excel. Etter å ha testet ulike alternativer, forblir Outlook min foretrukne e-postklient.

LinkedIn Learning

For å oppdatere og videreutvikle meg som innholdsdesigner, har jeg nylig tatt i bruk LinkedIn Learning, en læringsplattform med mer enn 5 000 kurs innen programvare, kreative- og forretningsferdigheter.

OBS Studio

I nær fremtid skal jeg sette meg inn i hvordan «YouTube»-erne bruker OBS Studio, et «open source»-program for strømming og opptak. Dette vil bli et viktig verktøy når jeg skal lage egne onlinekurs og webinarer om litt.

Zoom og Teams

Jeg vurderer både Zoom og Teams som plattform for online seminarer, men trenger å teste med både Mac og PC for å finne ut om min optimale miks vil være Zoom, Teams eller en kombinasjon.

Fildeling

Dropbox har jeg brukt i mange år for å kunne lagre og utveksle digitale dokumenter. Jeg kan også dele dokument via iCloud og OneDrive, og Google's gratisalternativer på forespørsel.



Kristina Lausund

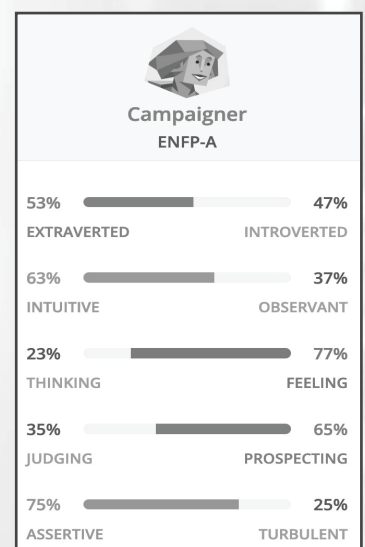
Innholdsdesigner

kristina@lausund.no

www.lausund.no

+47 - 913 03 293

Personlighetstest

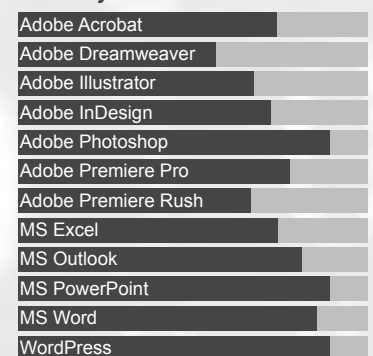


«Personer med denne personligheten beskrives som entusiastiske, kreative og sosialt frie sjeler som alltid finner en grunn til å smile», ifølge NERIS® personlighetstest. Les mer: lausund.no.

Språk

Norsk muntlig ●●●●●●●●●●
Norsk skriftlig ●●●●●●●●●●
Engelsk muntlig ●●●●●●●●●●
Engelsk skriftlig ●●●●●●●●●●

Verktøy



Referanser

På forespørsel

Fritidsinteresser

Musikk, nye digitale teknologier, hunder og friluftsliv