



1. LÄS SAGAN
2. DISKUTERA RYKTEN
3. LEK VISKLEKEN (S. 108)
4. PRATA OM KÄLLOR
5. TA FRAM DUPLO-FIGURER, GREEN-SCREEN-BOXEN SAMT EN IPAD OCH GESTALTA BOKEN

Fler tips finns på
Kvasars hemsida!



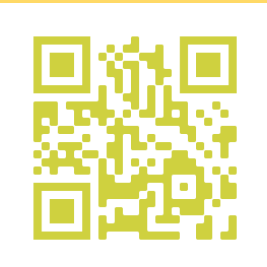
1. VEM ÄR AVSÄNDAREN?
2. VAD STÅR I TEXTEN ELLER VAD FÖRESTÄLLER *BILDEN*?
3. VARFÖR PUBLICERADES INFORMATIONEN?
4. NÄR PUBLICERADES INFORMATIONEN?
5. HUR PRESENTERAS INFORMATIONEN?

Vad säger
Lpfö18? Scanna
QR-koden!

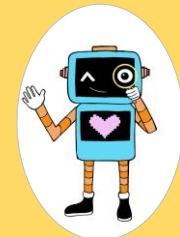


GRUNDLÄGGANDE KÄLLKRITIKSÖVNINGAR
T EX "VEM VET MEST OM EN KATT?"

LÅT BARNEN TESTA VISKLEKEN SAMT LÅT DEM UPPLEVA ESTETISKT
UNDERSÖKANDE PÅ SAMMA TEMA (QR-KOD)



1. HUR TÄNKER BARN KRING YOUTUBE OCH REKLAM?
2. VAD ÄR REKLAM?
3. OM NI TITTAR PÅ YOUTUBE OCH NÄTIS (QR-KOD), HUR REAGERAR BARNEN PÅ REKLAMRUTORNA SOM DYKER UPP?





1. LÄS SAGAN
2. DISKUTERA RYKTEN
3. LEK VISKLEKEN (S. 108)
4. PRATA OM KÄLLOR
5. TA FRAM DUPLO-FIGURER, GREEN-SCREEN-BOXEN SAMT EN IPAD OCH GESTALTA BOKEN

Fler tips finns på
Kvasars hemsida!



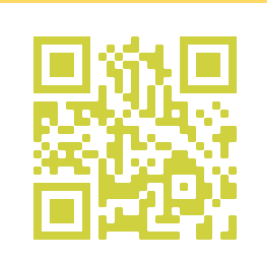
1. VEM ÄR AVSÄNDAREN?
2. VAD STÅR I TEXTEN ELLER VAD FÖRESTÄLLER *BILDEN*?
3. VARFÖR PUBLICERADES INFORMATIONEN?
4. NÄR PUBLICERADES INFORMATIONEN?
5. HUR PRESENTERAS INFORMATIONEN?

Vad säger
Lpfö18? Scanna
QR-koden!

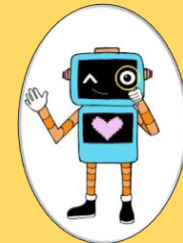


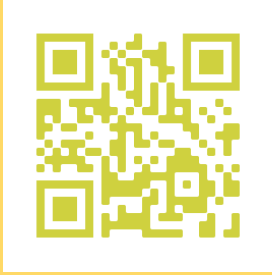
GRUNDLÄGGANDE KÄLLKRITIKSÖVNINGAR
T EX "VEM VET MEST OM EN KATT?"

LÅT BARNEN TESTA VISKLEKEN SAMT LÅT DEM UPPLEVA ESTETISKT
UNDERSÖKANDE PÅ SAMMA TEMA (QR-KOD)

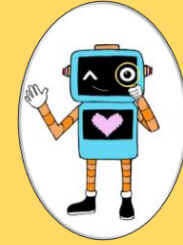


1. HUR TÄNKER BARN KRING YOUTUBE OCH REKLAM?
2. VAD ÄR REKLAM?
3. OM NI TITTAR PÅ YOUTUBE OCH NÄTIS (QR-KOD), HUR REAGERAR BARNEN PÅ REKLAMRUTORNA SOM DYKER UPP?





1. HUR TÄNKER BARN KRING YOUTUBE OCH REKLAM?
2. VAD ÄR REKLAM?
3. OM NI TITTAR PÅ YOUTUBE OCH NÄTIS (QR-KOD), HUR REAGERAR BARNEN PÅ REKLAMRUTORNA SOM DYKER UPP?



GRUNDLÄGGANDE KÄLLKRITIKSÖVNINGAR
T EX "VEM VET MEST OM EN KATT?"

LÅT BARNEN TESTA VISKLEKEN SAMT LÅT DEM UPPLEVA ESTETISKT
UNDERSÖKANDE PÅ SAMMA TEMA (QR-KOD)



1. VEM ÄR AVSÄNDAREN?
2. VAD STÅR I TEXTEN ELLER VAD FÖRESTÄLLER *BILDEN*?
3. *VARFÖR* PUBLICERADES INFORMATIONEN?
4. *NÄR* PUBLICERADES INFORMATIONEN?
5. *HUR* PRESENTERAS INFORMATIONEN?

Vad säger
Lpfö18? Scanna
QR-koden!



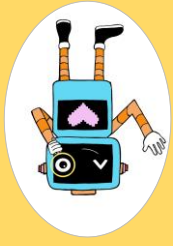
1. LÄS SAGAN
2. DISKUTERA RYKTEN
3. LEK VISKLEKEN (S. 108)
4. PRATA OM KÄLLOR
5. TA FRAM DUPLO-FIGURER, GREEN-SCREEN-BOXEN SAMT EN IPAD OCH GESTALTA BOKEN

Fler tips finns på
Kvasars hemsida!

OM REKLAM



1. HUR TÄNKER BARN KRING YOUTUBE OCH REKLAM?
2. VAD ÄR REKLAM?
3. OM NI TITTAR PÅ YOUTUBE OCH NÄTIS (QR-KOD), HUR REAGERAR BARNEN PÅ REKLAMRUTORNA SOM DYKER UPP?



SID 155

OM KÄLLKRITIK



GRUNDLÄGGANDE KÄLLKRITIKSÖVNINGAR
TEX "VEM VET MEST OM EN KATT?"
LÅT BARNEN TESTA VISKLEKEN SAMT LÅT DEM UPPLEVA ESTETISKT
UNDERSÖKANDE PÅ SAMMA TEMA (QR-KOD)

SID 49

5 SUPERFRÅGOR



1. VEM ÄR AVSÄNDAREN?
2. VAD STÅR I TEXTEN ELLER VAD FÖRESTÄLLER BILDEN?
3. VARFÖR PUBLICERADES INFORMATIONEN?
4. NÄR PUBLICERADES INFORMATIONEN?
5. HUR PRESENTERAS INFORMATIONEN?

Vad säger
Lpfö18? Scanna
QR-koden!

SID 34

OM HUGO



1. LÄS SAGAN
2. DISKUTERA RYKTEN
3. LEK VISKLEKEN (S. 108)
4. PRATA OM KÄLLOR
5. TA FRAM DUPLO-FIGURER, GREEN-SCREEN-BOXEN SAMT EN IPAD OCH GESTALTA BOKEN

Fler tips finns på
kvasars hemsida!

SID 105