



ONLINEKURS LAUNCH BEHIND THE SCENES

Virtual Assistant Women



WARUM SOLLTE MAN LAUNCHEN?

PHASEN EINES LAUNCHES



VORBEREITUNGS- PHASE

- 2-3 Monate
- Aufbau Community
- Content Marketing
- E-Mail Marketing
- SEO
- Online Kurs
Erstellung

PRE LAUNCH PHASE

- 7-14 Tage
- Einladung
Webinar/Challenge/
Workshop etc.
- SM & Content für
Webinar
- Sonderpreis vor
Launch

LIVE LAUNCH PHASE

- 14 Tage
- 1-7 Tage Einladung
Webinar & SM Posts
zu Herausforderungen,
Problemen, Erfolgsgeschichte
- 7-14 Tage Webinar,
gezielte E-Mails

VORBEREITUNGSPHASE



- Ohne aktive Community wird es schwierig ein Produkt / DL mehrfach zu verkaufen
- E-Mail Liste ist wichtigster Faktor im Launch (ca. 5-10% Conversion)
- Für Onlinekurs Erstellung sollte man mindestens 2-3 Monate einplanen + Testphase
- Interagierende Community in SM wichtig für FB Ads und Launch Erfolg

PRE LAUNCH PHASE



- Ich überlege mir gezielten Content für Blogartikel, Podcastfolgen, SM Posts und Live Sessions um alle zum Webinar einzuladen
- Blick hinter die Kulissen, voller Vorfreude mitnehmen bei der Erstellung (Insta Story bspw.)
- Vorab Special bei Anmeldung anbieten (Bonus, Rabatt etc.)

LIVE LAUNCH PHASE



- Omnipräsenz in dieser Phase auf allen Kanälen
- E-Mail abgestimmt auf Einladung zum Webinar /Challenge etc. und danach Verkaufsemails
- Positive Energie während der Challenge, Fragen beantworten
- Erfolgsfaktoren: Verknappungen, Boni, Rabatte und Testimonials

WAS MACHT EINEN ERFOLGREICHEN LAUNCH AUS?

Wir Gefühl

Testimonials

Verkaufs-
emails

Tolles Produkt
auf Zielgruppe
abgestimmt

Omnipräsenz
in SM

Boni,
Rabatte

WIE KANNST DU ALS VA KUNDEN UNTERSTÜTZEN IM LAUNCH?



- Schreiben von Verkaufsemails
- Erstellung von Automationen
- Social Media Marketing
- Kundensupport
- Landingpage / Verkaufsseiten erstellen
- Onlinekurs erstellen bspw. bei Elopape / Korrekturen

WIE KANNST DU ALS VA KUNDEN UNTERSTÜTZEN IM LAUNCH?



- FB Ads schalten
- Rücken freihalten bei spontanen Aufgaben / neuen Herausforderungen
- Webinar Erstellung (Präsentationserstellung) & Betreuung bzw. Challenge Durchführung Unterstützung
- Mut dem Kunden zusprechen, ihm zeigen, dass man da ist (auch am WE als Ausnahme)

LAUNCHES VON VIRTUAL ASSISTANT WOMEN



- Erster Launch im September 2019 wurde viele Wochen vorher vorbereitet (einzelne Phasen beachtet)
- Onlinekurs ist aus Mentoring Programm entstanden und sehr auf die Zielgruppe abgestimmt
- Der Community Aufbau fand bereits seit 2018 statt (Podcastfolgen, Blogartikel, SM Posts, aktive FB Gruppe etc.)
- E-Mail Liste wurde mit Hilfe der kostenfreien Challenge gefüllt

LAUNCHES VON VIRTUAL ASSISTANT WOMEN



- Seit September 2019 insgesamt 4 Launches, ca. alle 3 Monate
- Insgesamt mehr als 3000 Teilnehmerinnen haben bisher an der 5 Tages Challenge teilgenommen
- Die kostenfreie Challenge bleibt in vielen Köpfen (egal ob Onlinekurs Teilnehmerin oder nicht)
- Jede Challenge war bisher erfolgreich (Feedback Teilnehmerinnen, Wir Gefühl, Vernetzung untereinander, Anzahl TN am Kurs)

LAUNCHES VON VIRTUAL ASSISTANT WOMEN



- Starkes Wir Gefühl durch Einbindung aller Teilnehmer & Vernetzung untereinander
- Live Sessions mit viel Mehrwert und positiver Energie
- Challenge für noch mehr Wir Gefühl & Vertrauensaufbau
- Abgestimmte Verkaufsemails mit entsprechenden SM Posts
- Onlinekurs hat bereits viele Testimonials, Empfehlungen und ist abgestimmt auf Zielgruppe
- Optimierte Verkaufsseite vom Onlinekurs