

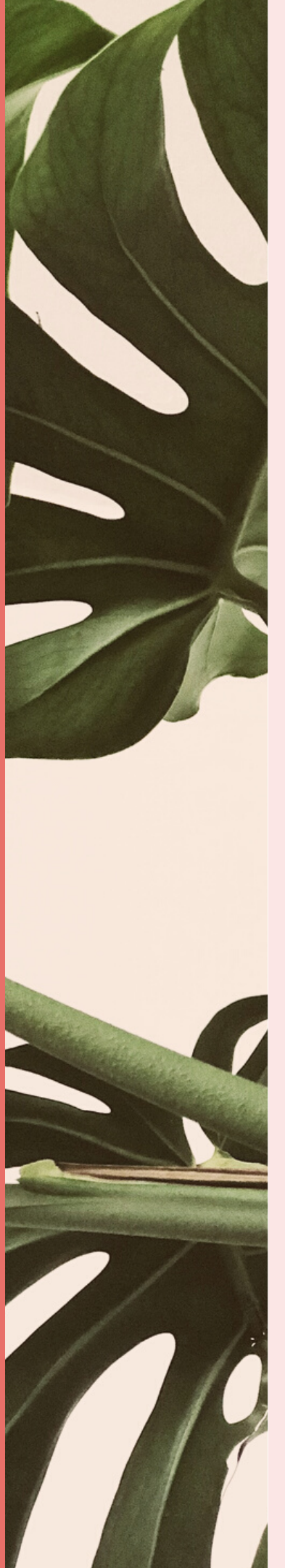


LISAGEBLER.DE

ActiveCampaign

Einführung ins E-Mail-Marketing

Das wirst Du heute lernen



RICHTIG STARTEN

Warum Du Dich gleich zu Beginn für den richtigen Anbieter entscheiden solltest

DER RICHTIGE E-MAIL-ANBIETER

Worauf Du achten solltest

EURE ERFAHRUNGEN

Mit welchen E-Mail-Anbietern arbeitet ihr?
Was sind eure Lieblinge?

(WARUM) ACTIVECAMPAIGN

Einführung in ActiveCampaign

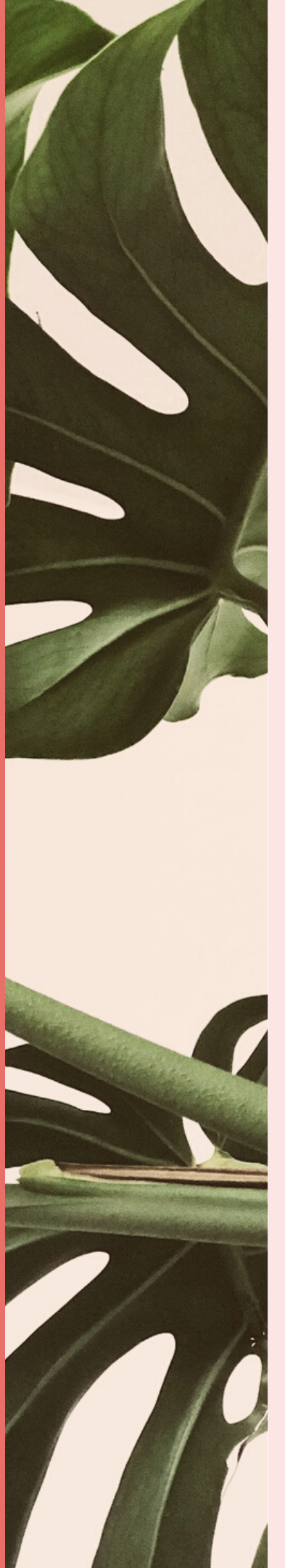
MEIN MITBRINGSEL

Exklusives Angebot nur für euch

NOCH FRAGEN? HER DAMIT!

Zeit für Deine Fragen

Das wirst Du heute lernen



Stell mir Deine Fragen

IM CHAT ODER SCHALTE DICH LAUT

#INTERAKTION



Wieso ich?

Tech Expertin

Rechte Hand meiner Kunden

Fan von ActiveCampaign

Geboren in Leipzig, zu Hause in London



Hundemama

Marla aus Zypern

E-MAIL-LISTE = (JUWEL) IM ONLINE-BUSINESS

Direkte Verbindung zu Deinen Verkaufszahlen und daher eine unumgängliche Investition

TECHNIK-FRUST VERMEIDEN

Mit dem falschen Anbieter verlierst Du vor lauter Technik-Frust die Motivation, dran zu bleiben

ZEIT UND NERVEN SPAREN

Der richtige Anbieter lässt sich einfach integrieren und spart somit Zeit, Nerven und letztlich Geld



Dienstleistung

DEINE KUNDEN = ONLINE-BUSINESS?

E-Mail-Marketing ist *immer* die Antwort

E-Mail- Anbieter

DARAUF SOLLTEST DU ACHTEN



KOSTEN



DESIGN



ZUSTELLUNG



SEGMENTIERUNG



INTEGRATION

Was ist euer Favourite?

WAS SIND EURE ERFAHRUNGEN?

MAILCHIMP

(Leider) der Klassiker
für Einsteiger

MAILERLITE

Die bessere Alternative
zu MailChimp

GETRESPONSE

Für Einsteiger und
Fortgeschrittene

CONVERTKIT

für Fortgeschrittene
und Technik-Muffels

ONTRAPORT

für Experten und
Technik-Freunde

ACTIVECAMPAIGN

für Einstiger,
Fortgeschrittene
(und Technik-Freunde)

Vorteile

VON ACTIVECAMPAIGN



NEWSLETTER UND CRM SYSTEM



AUTOMATIONEN



TAGS UND SEGMENTIERUNG



LISTEN



KOSTEN



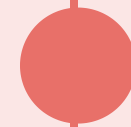
KUNDENSUPPORT



INTEGRATION

Nachteile

VON ACTIVECAMPAIGN



KOMPLEXITÄT



DESIGN OPT-INS (THRIVE LEADS)



PREIS AB 10.000 KONTAKTE

Für wen zu empfehlen?

FORTGESCHRITTENE MIT BUDGET

Starke Preissteigerung ab erhöhter Abonnenten-Anzahl

EINSTEIGER MIT BUDGET

Welche sofort mit dem richtigen Anbieter starten möchten

TECHNIK-FREUND

Komplexe Funktionen benötigen Einarbeitungszeit

KOMPLEXE FUNKTIONEN

Umfangreiche Filter und Automationen verfügbar



ActiveCampaign

EIN ÜBERBLICK



PREIS-OPTIONEN

LISTEN

FORMULARE

TAGS, SEGMENTE UND LISTEN

AUTOMATIONEN

KAMPAGNEN

TIPPS UND HINWEISE

PREIS-OPTIONEN

How many contacts do you have?

500
Contacts

Drag Pay

Monthly Yearly

Have real-time conversations with your customers

FOR A LIMITED TIME

Conversations

\$9

USD / user / month

Get started ▶

»

Lite	Plus	MOST POPULAR Professional	Enterprise
Your Price	Your Price	Your Price	Your Price
\$9 /mo Paid Yearly (USD)	\$49 /mo Paid Yearly (USD)	\$129 /mo Paid Yearly (USD)	\$229 /mo Paid Yearly (USD)
Sign Up Now	Sign Up Now	Sign Up Now	Sign Up Now
Includes	Includes	Includes	Includes
Unlimited sending Email Marketing Send Newsletters Subscription Forms Marketing Automation Chat & Email Support Up to 3 Users	Everything from Lite Unlimited sending Facebook Custom Audiences Lead & Contact Scoring Integrations SMS Marketing	Everything from Plus Unlimited sending Predictive Sending ML Predictive Content ML Customer Attribution & Path to Purchase	Everything from Professional Unlimited sending Custom Reporting (Beta) Custom Mailserver Domain Custom Domain

LIMITED TIME CRM with Sales Automation included free *

[? Help](#)

Listen

NEWSLETTER-LISTE

z. B. Anmeldung für ein Freebie
(mit Double-Opt-In)

KÄUFER-LISTE

z. B. Kauf von Dienstleistung oder Kursen
(ohne Double-Opt-In)

DOUBLE-OPT-IN PRO LISTE

Nur dann nötig, wenn eine neue, separate Liste
abonniert wird

OPT-IN FORMULARE VS. LISTE

Wir nutzen mehrere Opt-In-Formulare, welcher mit ein und der selben Liste verknüpft werden können

VERKNÜPFUNG LISTE U. Ä.

Wie Opt-In-Formulare mit Listen verknüpft und Tags vergeben werden können

DESIGN-TIPPS

CSS-Kenntnisse

Alternativ für WordPress: Thrive Leads

Tags, Segmente und Listen

TAGS

Trennung verschiedener Opt-Ins

Hat auf Salespage geklickt / zeigt Interesse an etwas

SEGMENTE (FILTER)

Verschiedene Filter zeitgleich aktivieren und nach unterschiedlichen Aktivitäten filtern

LISTEN

Trennung NL-Abonnenten und Käufer (CRM)

Merke: Double-Opt-In pro Liste nötig

AUSLÖSER

Wann wird die Automation ausgelöst

Merke: Auslöser beachten bei manuellem Hinzufügen

EINMALIG ODER MEHRFACH DURCHLAUFEN

Soll der Auslöser nur einmalig oder mehrere Male aktiviert werden

BEDINGUNGEN UND ARBEITSFLUSS

Verschiedene Filter-Funktionen, besonders interessant für Willkommens-Sequenzen, Evergreen-Kurse, Funnels

Kampagnen

ENTWÜRFE ERSTELLEN

Können sowohl für Kampagnen als auch Automationen genutzt werden

BLÖCKE SPEICHERN UND EINFÜGEN

Text-Blöcke, Buttons, Footer, Abmelde-Links und mehr können gespeichert und wieder eingefügt werden

LABEL

Zur besseren Übersicht und Trennung können verschieden farbige Labels vergeben werden

Wann Automation und wann Kampagne?

Versand-Datum ist abhängig von einem fixen Datum = **Kampagne**

Versand-Datum ist abhängig von Trigger (Auslöser) = **Automation**

Merke: Im Zweifelsfall = Kampagne

ABMELDUNGEN INNERHALB EINER AUTOMATION

Abmeldung von *sämtlichen* Listen

Lösung: Separaten Abmelde-Link erstellen

OPT-IN E-MAILS ERNEUT VERSENDEN

Unbestätigte Anmeldungen können per Klick erneut die Bestätigungs-E-Mail erhalten

BLÖCKE SPEICHERN UND EINFÜGEN

Text-Blöcke, Buttons, Footer, Abmelde-Links und mehr können gespeichert und wieder eingefügt werden

LISTEN

Double-Opt-In pro Liste nötig, aber nicht pro Formular

Lösung: Eine NL-Liste, Tags zur Trennung

INAKTIVE ABONNENTEN AUTOMATISCH ENTFERNEN

Inaktive Abonnenten = kosten Geld + schlechte delivery

rate Lösung: Engagement Automation

ABGEMELDETE ABONNENTEN

Kontakte, welcher auf sämtlichen Listen abgemeldet sind,

werden nicht berechnet



Mitbringsel

EXKLUSIVES ANGEBOT FÜR EUCH

ActiveCampaign-Online-Kurs
+ Gruppen-Coaching-Programm

ActiveCampaign 1x1



Schritt-für-Schritt-Anleitung, um mit ActiveCampaign durchzustarten

Strukturierter Ablauf:
4 Module, insgesamt 15 Videos

FAQ-Bereich für besondere Fälle
und schnelle Lösungen

Das wirst Du lernen:



Wie Du ActiveCampaign von Grund auf optimal einrichtest

Beliebte Fehler und wie Du sie vermeiden kannst

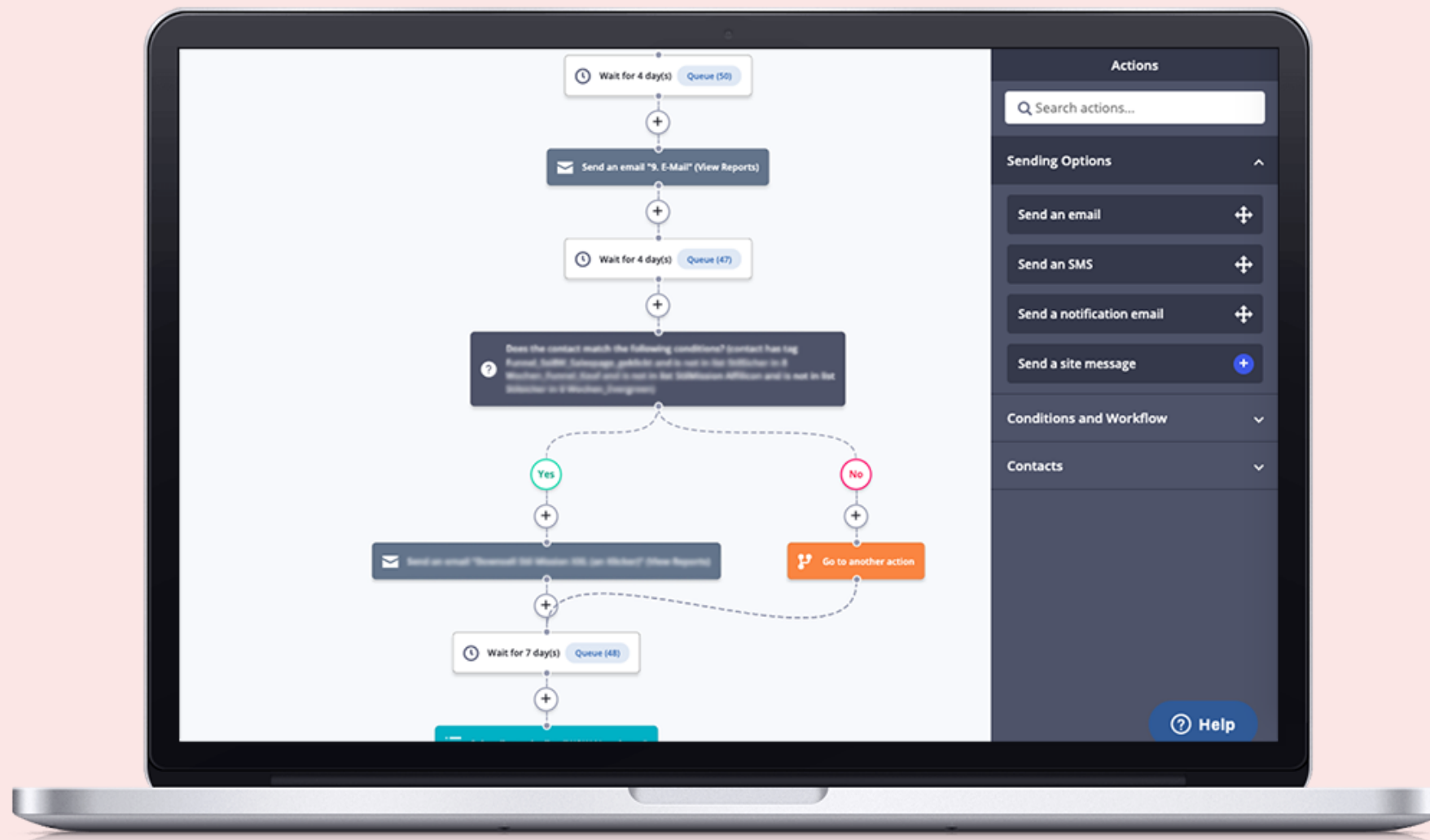
Tipps und Vorlagen, damit Du immer den Überblick behältst (#Tags)

Zusätzlich:

Blick hinter die Kulissen:
Diese Funnels nutzen meine Kunden

Konkrete Beispiele und
Schritt-für-Schritt-Anleitungen

WordPress, Squarespace,
DeadlineFunnel, Thrive Leads



Exklusiv für euch:

DURCHSTARTER-PAKET



3 x Gruppen-Calls
(monatlich)

2 x Sprechstunden
(monatlich)

Exklusive Facebook-Gruppe zum
Austausch mit mir und untereinander

Frag mir Löcher in den Bauch.

Gerne auch außerhalb von ActiveCampaign.





Außerdem:

Zugang zum überarbeiteten Kurs
(voraussichtlich im Oktober)

Zugang zum alten Preis
(wird demnächst offline genommen)

Möglichkeit mit mir zu arbeiten
(außerhalb des Erste-Hilfe-Calls)

Das sagen Teilnehmer:

Mein Umstieg von MailChimp zu ActiveCampaign war dank der tollen Anleitung problemlos und ganz einfach. Ich liebe die Automatisierungsmöglichkeiten und die Einfachheit diese umzusetzen. Ich habe viel schneller einzelne Automatisierungen fertig als früher und kann so mehr Zeit für mein Business verwenden.

Mir hat der Kurs damals geholfen nicht ganz zu verzweifeln. Ich werd ihn sicher immer wieder vorkramen und nachgucken. Danke!

Toller Kurs, wir haben unseren AC Account damit komplett aufgeräumt und die zig Listen eingemottet :-)

Dass er Schritt für Schritt alles erklärt und man sich dadurch wirklich viel einfacher in AC zurecht findet. Der Kurs leitet sofort auf das nächste Problem, das man dann hat: einfache Designs anzulegen



Basis-Paket

97 €

exkl. MwSt.

Durchstarter-Paket

397 €

exkl. MwSt.



Interesse?

www.lisagebler.de/activecampaign-1x1-mitbringssel

Was musst Du sonst noch wissen?

Das Angebot gilt bis Freitag, 4. September um 20 Uhr.

Sofortiger Zugang zum Kurs und zur exklusiven Facebook-Gruppe.

Erster Gruppen-Call findet statt am Mittwoch, 9. September, 11 Uhr.



Zusammengefasst

ACTIVECAMPAIGN 1X1

ACTIVECAMPAIGN 1X1 KURS

BONUS: BLICK HINTER DIE KULISSEN

EXKLUSIV: GRUPPEN-CALLS

EXKLUSIV: SPRECHSTUNDEN

ZUGANG ALTER PREIS + ERNEUERUNG

BIS FREITAG, 4. SEPTEMBER, 20 UHR

START 9. SEPTEMBER, 11 UHR



Wo findest Du mich?

MEINE WEBSEITE

LisaGebler.de

MEIN FAVORIT:

ActiveCampaign (Werbe-Link)

MEIN TRAINING:

ActiveCampaign 1x1