



Das waren meine 10 Schritte für einen erfolgreichen Start auf TikTok und TikTok-Ideen für Dein Business. Ich hoffe, Du konntest aus diesem Buch viel mitnehmen und dass es Dir gefallen hat. Ab jetzt geht es in Deine Umsetzung.

Ich danke Dir für Dein Interesse an TikTok und hoffe, dass wir uns bald auf TikTok selbst oder auf Instagram hören und sehen. Ich würde mich sehr darüber freuen.

Deine Marina



Lust auf mehr Content von mir?

-  <https://www.facebook.com/marina.monaco.official>
-  [https://www.instagram.com/marina\\_monaco](https://www.instagram.com/marina_monaco)
-  [https://www.tiktok.com/@marina\\_monaco](https://www.tiktok.com/@marina_monaco)



## DEIN STARTER-GUIDE

DIE 10 ERSTEN SCHRITTE AUF TIKTOK  
+ 5 TIKTOK-IDEEN FÜR DEIN BUSINESS



# Inhalt



- 04 WILLKOMMEN IN DER TIKTOK WELT
- 05 WER BIN ICH UND WAS IST TIKTOK
- 07 SCHRITT 1: ANMELDEN, EINSTELLEN, VERBINDEN
- 08 SCHRITT 2: DIE PLATTFORM VERSTEHEN
- 09 SCHRITT 3: IDEEN SAMMELN UND INSPIRIEREN LASSEN
- 10 SCHRITT 4: EINE NICHE UND PASSENDE HASHTAGS FINDEN
- 12 SCHRITT 5: DAS ERSTE VIDEO ERSTELLEN
- 13 SCHRITT 6: WEITERE VIDEOS ERSTELLEN
- 14 SCHRITT 7: DIE ANALYSE NUTZEN
- 15 SCHRITT 8: MEINE HACKS ANWENDEN UND BESSER WERDEN
- 16 SCHRITT 9: SPASS HABEN
- 17 SCHRITT 10: WEITERMACHEN UND NICHT ENTMUTIGEN LASSEN



# Inhalt



- 18 DIE WELT DES EINFACHEN VIDEO MARKETINGS
- 20 VIDEOIDEE 1: DER TALKING HEAS
- 21 VIDEOIDEE 2: YES-NO VIDEOS
- 22 VIDEOIDEE 3: AUFZÄHLUNGEN
- 23 VIDEOIDEE 4: VORHER NACHER UND TRANSITIONS
- 24 VIDEOIDEE 5: TRENDS FÜR DIE EIGENE NICHE NUTZEN
- 25 DEIN TIKTOK 1 ZU 1 CALL - TEIL 1
- 26 DEIN TIKTOK 1 ZU 1 CALL - TEIL 2



# Willkommen in der TikTok Welt

Ich finde es großartig, dass Du hier bist und Interesse an TikTok hast. Du willst diese Plattform verstehen und für Dich und Deine Ziele nutzen, sowie sichtbar werden und an Reichweite gewinnen. Vielleicht hast Du dort schon erste Videos gepostet oder stehst noch vor Deinem ersten Video auf TikTok. Bestimmt fehlt es Dir momentan einfach noch an Tipps und Ideen zur erfolgreichen Umsetzung und zum richtigen Einstieg auf TikTok.

Dann bist Du hier bei mir genau richtig. In diesem Buch gebe ich Dir in 10 Schritten alles an die Hand, das Du benötigst, um endlich zu Deinen ersten Videos auf TikTok zu gelangen. Zusätzlich helfen Dir die Tutorial-Videos, die ich am Ende einiger Kapitel hinzugefügt habe, die Oberfläche und die technische Funktionsweise der Plattform ein wenig besser nachzuvollziehen.

Danach wirst Du die Plattform nicht nur verstehen, sondern auch wissen, wie Du sie für Dich optimal nutzen kannst, denn ein vernünftiger Start auf TikTok kann essentiell für Deinen langfristigen Erfolg auf dieser Plattform bedeuten.

**“IN Q1 2020 WAR TIKTOK MIT 350 MIO. DOWNLOADS SO ERFOLGREICH WIE KEINE APP ZUVOR.“**

Lass uns also keine weitere Zeit verstreichen und auf meine 10 Schritte eingehen, damit Du so schnell wie möglich mit Deinen ersten Videos auf TikTok durchstarten kannst.

DEINE *Marina*  
MONACO



# Wer bin ich und was ist TikTok



**NAME:** Marina **ALTER:** 30 Jahre

**PROFESSION:** B.Sc. Mathematik,  
M.Sc. Wirtschaftswissenschaften,  
Projektcontrollerin in einem Archi-  
tekturbüro, Expertin für TikTok

**MISSION:** Menschen für TikTok zu  
begeistern sowie mutigen und  
coolen Selbständigen TikTok als  
Marketing-Kanal nahezubringen

Am Ende dieses Buchs findest Du  
übrigens die Links zu meinen Social  
Media Kanälen, auf denen Du mir  
sehr gerne folgen kannst, wenn Du  
immer up to date in Sachen TikTok  
sein und regelmäßige Tipps und  
Hints erhalten möchtest.

**TIKTOK** ist die weltweit führende  
Plattform für kurze Handy-Videos.  
Laut der Plattform selbst besteht  
das Ziel hauptsächlich darin, die Kre-  
ativität, das Wissen und wichtige  
sowie besondere Momente des All-  
tagslebens aufzunehmen und zu  
teilen. Die Plattform sieht sich somit  
als ein Zuhause für kreative Videos,  
die für authentische, inspirierende  
und lustige Erfahrungen sorgen.

Mittlerweile wurde TikTok insgesamt  
über 2 Mrd. mal runtergeladen und  
kann über 800 Mio. monatliche  
aktive Nutzer verzeichnen. Erhältlich  
ist die App inzwischen schon in 154  
Ländern und 75 Sprachen.





*Make  
Your  
Day*



## Schritt 1

Anmelden  
Einstellen  
Verbinden

Zuallererst musst Du Dir natürlich die TikTok-App in einem der Stores **herunterladen** und Dich **anmelden**, was Du mit einer Telefonnummer, E-Mail-Adresse, einem Facebook-, Twitter- oder Google-Account tun kannst.

Wenn Du angemeldet bist, solltest Du unbedingt Deinen **Profilnamen** abändern, da dieser anfangs meist so oder so ähnlich aussieht:

*User19386538765*

Hierfür gehst Du einfach auf *Profil bearbeiten* und dann auf *Name*. Hier solltest Du Dir außerdem ein **Profilfoto** oder **-video** sowie eine **Biografie** ähnlich der auf Instagram anlegen. Desweiteren empfehle ich Dir, hier Deinen **Instagram-** und falls vorhanden Deinen **YouTube-Kanal** zu verknüpfen. Immer mehr Accounts können zudem einen beliebigen **Link in der Bio** einfügen.

In den *Einstellungen* solltest Du als erstes unter *Mein Konto verwalten* zu dem sogenannten **Pro-Konto** wechseln, denn erst dadurch kannst Du später auf die TikTok-Analyse, die den Insights auf Instagram ähnlich ist, zugreifen.

Als nächstes würde ich Dir unbedingt empfehlen, unter dem Punkt *Privatsphäre und Sicherheit* Dein Konto von privat auf **öffentlich** zu wechseln, denn sonst wird niemand Deine Videos zu Gesicht bekommen, außer die Menschen, die Dir folgen. Wenn es Dir besonders wichtig ist, mehr Reichweite und Sichtbarkeit auf TikTok zu generieren, dann erlaube hier TikTok, dass Dein Konto anderen vorgeschlagen wird.

Grundsätzlich würde ich unter *Privatsphäre und Sicherheit* die Direktnachrichten nur bei Freunden zulassen, allen Menschen Duette, Stitches, Reaktionen und Kommentare auf Deine Videos erlauben und niemandem erlauben, zu sehen, welche Videos Du geliked hast.

Natürlich kannst Du bei den einzelnen genannten Einstellungen selbst entscheiden, welche für Dich die beste Alternative darstellen. Die obigen empfehle ich Dir jedoch so zu machen wie beschrieben.



---

## Schritt 2

# Die Plattform verstehen

---

Auf TikTok kreierst Du kurze Videos, die anderen Menschen ausgestrahlt werden. An wie viele Menschen diese ausgestrahlt werden, entscheidet der Algorithmus. Das Ganze geschieht auf der **FOLGE ICH** Seite und auf der **FÜR DICH** Seite.

Auf der **FOLGE ICH** Seite befinden sich Videos von Leuten, denen Du folgst, und auf der **FÜR DICH** Seite schlägt TikTok Dir Videos vor, die gerade im Trend sind und von denen TikTok denkt, dass sie Dich interessieren werden. Je nachdem, ob Du bestimmte Videos likest, kommentierst und mit ihnen interagierst, wird Deine FÜR DICH Seite benutzerdefiniert an Deine Interessen angepasst.

Doch was passiert mit einem Video, das Du hochlädst? Wie geht es viral? Rund um den **TikTok-Algorithmus** gibt es - wie üblich für Social Media Plattformen - viele Gerüchte. Deshalb stützen sich meine Aussagen auf Beobachtungen und Erfahrungen meinerseits sowie von Seiten anderer Experten.

Lädst Du ein neues Video auf TikTok hoch, wird es zu einem den Leuten gezeigt, die Dir schon folgen UND zu anderen an eine kleine Anzahl an neuen zufälligen Leuten ausgespielt. Kommt Dein Video bei dieser Testgruppe gut an, dann wird es einer größeren Gruppe an Zuschauern gezeigt. Auch hier wird die Performance Deines Videos überprüft.

Mit jedem Levelaufstieg wird Dein Video mehr Leuten gezeigt. Es wird häufig von **4 Leveln** gesprochen (z.B. 1. Testgruppe: bis 500 Zuschauer; 2. Testgruppe: bis 5.000 Zuschauer; 3. Testgruppe: bis 50.000 Zuschauer; 4. Testgruppe: bis 1 Mio. Zuschauer).

Doch was genau meint das Wort **Performance**? Nun ja, TikTok überprüft, WIE LANGE und WIE OFT Dein Video angesehen wurde und WIE VIEL mit Deinem Video INTERAGIERT wurde (Likes, Kommentare, Shares) und danach wird entschieden, ob Dein Video aufsteigt.



Bevor Du auf TikTok loslegen kannst, brauchst Du Ideen. Wo bekommt man diese am besten? Natürlich auf der FÜR DICH Seite. Dort bekommst Du anfangs alles Mögliche an Videos gezeigt. Schau Dich ruhig in Ruhe um und verbringe immer wieder mal – wenn es Deine Zeit erlaubt – Zeit auf TikTok. Das ist das Beste, das Du tun kannst, um Ideen zu sammeln und zu verstehen, wie viele unterschiedliche erfolgreiche Videos es überhaupt auf TikTok gibt.

Wenn Du ein Video gefunden hast, das Dir gefällt oder Dich in irgendeiner Weise inspiriert – sei es durch den Sound, den Filter, den Inhalt oder die Art, wie es gemacht wurde, dann kannst Du dieses Video, diesen Sound oder diesen Filter in Deine Favoriten-Liste packen und später wieder darauf zugreifen. Wie kannst Du diesen von Dir favorisierten Content nun für Deine Videos wiederverwerten?

Dafür gibt es 3 Möglichkeiten:

- 1. Neukreation:** Verwende nur den Sound oder den Filter des anderen Videos, erstelle aber Deine eigene neue Idee dazu.
- 2. Adaptation:** Wandle die Idee des anderen ab und füge Deine eigene Note hinzu.
- 3. Imitation:** Kopiere einfach die Idee des anderen, was vielleicht nicht gut ankommt.



Am Anfang empfehle ich Dir die Adaptation, so musst Du nicht mit einer komplett neuen Idee anfangen und kannst trotzdem Deinen Stil mit einbauen.

Falls Dir – nachdem Du Dir einige Videos auf TikTok angesehen hast – noch keine Ideen einfallen, schau unbedingt im **Entdecken**-Bereich vorbei. Dort findest Du immer die neuesten Trends, angesagte Hash-tags und Challenges, bei denen Du mitmachen kannst. Generell empfiehlt es sich immer, Trends aufzugreifen und für Deine Videos zu verwenden, denn dadurch steigt die Wahrscheinlichkeit, dass Deine Videos erfolgreich sind. Beachte hierbei auch, dass Du nicht zu spät auf Trends aufspringst. Je früher Du das tust, desto besser ist es für die Performance Deiner Videos.



TikTok bietet Dir unterschiedliche Themen, um durchzustarten: **Lip-Sync, Tanzen, Comedy** sind die klassischsten. Daneben gibt es noch zahlreiche andere Nischen: **Wissen und Bildung, Fotografie und Bildbearbeitung, Transitions und Videobearbeitung, Kunst, Fitness, Ernährung** und und und...

Ich würde Dir empfehlen, Dich für eine Nische, maximal zwei Nischen zu entscheiden. Wenn Du kein eigenes Business/Thema hast, dann wähle eins aus der obigen Liste. Du darfst natürlich auch Dinge ausprobieren und dann schauen, was Dir am meisten liegt. So habe ich es zum Beispiel auch gemacht. Jedoch wäre es gut, wenn Du Dich irgendwann entscheidest, da die Leute Dich ja schließlich wegen eines bestimmten Themas abonnieren und TikTok sich Dein Thema abspeichert und dann ausspielt, wenn es gerade Deine Nische für die FÜR DICH Seite benötigt.

Ich rate Dir dazu, etwa **70-80%** Deines Accounts mit Deinem **Nischen-Thema** abzudecken und mit den restlichen **20-30%** kannst Du **experimentieren** und Dich ausprobieren.

Wenn Du Dich für eine Nische entschieden hast und zuvor in Schritt 3 erste Videos gesichtet und recherchiert hast, solltest Du Dir eine Liste mit Hashtags machen, da Du für Dein Video nur relevante Hashtags und Hashtags, die mit Deiner Nische zu tun haben, nutzen solltest. Schau hierfür ruhig bei einigen erfolgreichen Konkurrenten von Dir vorbei und untersuche, welche Hashtags sie verwenden. Desweiteren kannst Du in der TikTok-Suche nach nischenrelevanten Hashtags suchen und außerdem solltest Du nie einen Hashtag verwenden, der überhaupt gar keinen Bezug zu Deinem Video hat, z.B. #hund in einem Tanzvideo.

## Schritt 4

Eine Nische und passende  
Hashtags finden



# Sei der Regisseur



# Deines Lebens



Bevor Du Dein erstes Video erstellst, möchte ich Dir eins vorweg sagen: Dein erstes Video wird NICHT perfekt sein! Dein erstes Video wird wahrscheinlich NICHT sofort 1000 Views erreichen! Und das muss es auch NICHT! Denn Du fängst erst gerade an, Du machst Dich erst auf den Weg in die TikTok-Welt und Du wirst auf dem Weg erst besser werden und mit der Zeit lernen, was gut funktioniert und was eher weniger. Deshalb mache Dich auf den Weg und verbessere Dich mit der Zeit.

Im Folgenden möchte ich Dir eine kleine Anleitung an die Hand geben, an der Du Dich für das erste Video entlanghangeln kannst.

## Schritt 5

### Das erste Video erstellen

1. Du hast Dich für eine oder zwei Nischen entschieden.
2. Du hast eine eigene Idee oder eine Idee durch ein Video, das Dich inspiriert hat, das Du neu kreieren, adaptieren oder imitieren möchtest.
3. Du hast Dich für einen viralen und trendigen Sound entschieden.
4. Nimm das Video mit diesem Sound auf. Wie das technisch geht, zeige ich Dir im angefügten Video. Für das erste Video würde ich Dir noch keine aufwendigen Effekte oder anderen Schnickschnack empfehlen.
5. Im Bearbeitungsmodus kannst Du noch einige Dinge am Video verändern und Textelemente hinzufügen. Auch dies zeige ich Dir in dem Video, dass diesem Guide beigelegt ist.
6. Verfasse im letzten Schritt eine Beschreibung inklusive Hashtags. Verwende einen Mix aus "kleinen", "mittleren" und "großen" Hashtags (gemessen an der Anzahl bisheriger Videos zu diesen Hashtags). Nutze auch Location-Hashtags wie #berlin. Du hast hier 150 Zeichen für die Caption und die Hashtags. Nutze diese voll aus.
7. Veröffentliche Dein Video!



Tutorial-Video: <https://youtu.be/P3h10G-rmyo>

## Schritt 6

### Weitere Videos erstellen

Nachdem Du nun Dein erstes Video erfolgreich erstellt und gepostet hast, geht es darum, weitere Videos zu erstellen und Ideen zu verwirklichen.

Hier kannst Du zum einen so vorgehen, wie ich in Schritt 3 beschrieben habe: Zeit auf TikTok verbringen und Videos mit ihren Ideen oder Sounds sowie Filter zu favorisieren und dann darauf zugreifen, wenn Du ein neues Video posten möchtest.

Oder aber Du erstellst Dir eine Liste mit eigenen Content- und Video-Ideen. Vielleicht hast Du ein eigenes Business, bei dem Du Dich auf ein spezielles Thema konzentriert hast, z.B. Instagram Tipps. Dann gehe Deinen Content und Deine Posts auf Instagram durch und erstelle einen Plan, welche von diesen Posts Du in

Form von Erklärvideos oder Aufzählungsvideos auf TikTok verbreiten könntest.

Achte beim Erstellen der Videos auf ein einigermaßen einheitliches Erscheinungsbild. Damit meine ich, wenn Du am Anfang im Video Überschriften einblendest, dass Du dieselbe Schrift und dieselben Farben verwendest, weil sich dadurch dein Feed besser macht. Du benötigst auf TikTok kein aufwendiges Feed-Design wie beispielweise auf Instagram, aber ein wenig einheitlich sollte es sein.

Versuche außerdem, Deine Videos zu variieren: mache mit bei Hashtag-Challenges oder erstelle Duette. Bring Abwechslung in Deine Videos rein, aber versuche dabei auch, Deinen Nischen treu zu sein.



## Schritt 1

# Die Analyse nutzen

Ich hoffe, dass Du in Schritt 1 von Anfang an Deinen TikTok-Account auf das Pro-Konto umgestellt hast, Denn so konntest Du bereits mit Deinen ersten Videos Daten über Dein Wachstum, den Erfolg Deiner Videos und Deine Follower sammeln.

Um sich diese Analyse genauer anzuschauen, gehst Du in die Einstellungen und dann findest Du im Bereich *Konto* den Punkt "Analyse". Hier findest Du die drei Bereiche *Übersicht*, *Inhalt* und *Follower*.

Im Bereich **Übersicht** findest Du die Entwicklung Deiner gesamten Video-Aufrufe, Deiner Follower-Zahlen und Deiner Profilaufrufe. Du kannst Dir die Übersichten entweder für die letzten 7 oder für die letzten 28 Tage anzeigen lassen. Wenn Du auf die einzelnen Stellen innerhalb der Grafiken klickst, erhältst Du die Zahl für den ausgewählten Tag.

Im Bereich **Inhalt** siehst Du die Analysen der einzelnen Videos der letzten 7 Tage. Du kannst jedes Video einzeln analysieren, indem Du draufklickst. Hier erfährst Du, wie viele Likes, Kommentare, Sharings es momentan hat und wie lang die gesamte Spielzeit, wie hoch die Zahl der Gesamtaufrufe und die durchschnittliche Wiedergabezeit ist. Außerdem wird Dir angezeigt, woher Dein Videotraffic kommt (Für Dich Seite, Persönliches Profil, Folge Ich Seite,...) und aus welchen Ländern das Publikum für dieses Video kommt. Übrigens zeigt Dir der Bereich Inhalt auch ein Ranking Deiner erfolgreichsten Videos der letzten 7 Tage.

Der Bereich **Follower** analysiert Deine Follower nach Geschlecht und Land und zeigt Dir zudem die Tageszeiten und Zeiten der Woche an, zu denen Deine Follower bei TikTok am aktivsten sind. Am Ende dieses Bereichs werden Dir Videos und Sounds gelistet, die Deine Follower sich vermehrt angeschaut und angehört haben. Dies kannst Du vielleicht als Inspiration für Dein nächstes Video nutzen.

Ich empfehle Dir regelmäßig die Analyse abzuchecken, damit Du Deine Entwicklung siehst und damit Du weißt, wann Deine Follower bzw. Deine Zielgruppe am aktivsten ist.



## Schritt 8

# Meine Hacks anwenden und besser werden

Hier habe ich noch einige Hacks zusammengefasst, die ich für wichtig erachte, um langfristig Erfolg auf TikTok zu haben.

1. Nutze Trends und Challenges. Egal, ob einen bestimmten Sound oder Filter oder eine neue Hashtag-Challenge, versuche immer up-to-date zu sein.
2. Nutze die Analyse und richte Deine Posts nach den Daten dort aus, z.B. zur richtigen Zeit.
3. Versuche am Anfang regelmäßig zu posten, am besten 1-3 mal am Tag.
4. Setze die richtigen Hashtags ein, große, mittlere und kleine. Variiere Deine Hashtags von Zeit zu Zeit.
5. Lösche nie Deine Videos. TikTok findet das nicht gut. Stelle sie lieber einzeln auf privat.
6. Achte auf ein gutes Licht bei Deinen Videos. Sie sollten nicht zu dunkel sein bzw. schwarz enthalten.
7. Wenn Du nicht gerade ein Erklärvideo postest, versuche Dich kurz zu halten, am besten 15 Sekunden, da die Aufmerksamkeitsspanne bei Menschen recht gering ist.
8. Gib viel. Interagiere so schnell und so oft es geht. Wenn jemand Dein neues Video kommentiert, kommentiere rasch zurück. Kommentiere auch regelmäßig bei anderen Videos und Leuten, die Deiner Zielgruppe entsprechen.
9. Versuche, die Zuschauer in den ersten Sekunden zu catchen. Baue Elemente ein, damit die Zuschauer bis zum Ende bei Deinem Video bleiben.
10. Blende am Anfang Deines Videos das Thema ein, damit die Zuschauer direkt wissen, worum es geht und dranbleiben.
11. Baue am Ende Deines Videos einen Call-To-Action ein. Fordere sie zum Kommentieren auf, stelle ihnen Fragen.
12. Teile Deine TikToks ruhig auch auf anderen Plattformen wie Instagram oder Facebook. Das steigert die Relevanz Deines Videos und vielleicht gewinnst Du so neue Follower.
13. Mache Duette und Reaction-Videos zu Videos von anderen.
14. Blende Texte nie dort ein, wo der Beschreibungstext steht oder die Symbole rechts erscheinen.



## Schritt 9

### Spaß haben



Bei dem ganzen Kreieren von Content und Recherchieren von Trends, möchte ich Dich darum bitten, eine wichtige Sache dabei nicht zu vergessen und nie außer Acht zu lassen und zwar den **Spaß** an der ganzen Geschichte.

TikTok ist für seine **Authentizität** bekannt. Man darf und soll so sein, wie man ist und jeder ist willkommen und wird auch herzlich empfangen, zumindest ist dies meine Erfahrung und meine Auffassung von dem, was ich täglich auf TikTok sehe. Auf TikTok musst Du nicht zwingend perfekt in Szene gesetzt sein. Es muss nicht alles perfekt sitzen.

Manchmal kommen diese Fails bei den Zuschauern sogar noch besser an als perfekte Videos.

Die Leute sollen Dich so kennen und mögen lernen, wie Du bist und wenn Ihnen gefällt, was sie sehen, wenn Du ihnen als Person sympathisch und/oder lustig und/oder kompetent wirkst, folgen sie Dir bestimmt auch auf Instagram und werden auch Deine Produkte oder Coachings erwerben.

**Also sei einfach Du selbst, zeig Dich und hab einfach Spaß an dem Ganzen!**



In diesem letzten Kapitel möchte ich Dir einiges in Sachen Mindset für TikTok mit an die Hand geben, das Du bitte beherzigen sollst.

TikTok ist eine sehr dynamische und intuitive Plattform. Trends können sich ändern genauso wie das Nutzerverhalten. Es kann sein, dass Du nicht sofort mit den ersten Videos viral gehst oder Dir der gewünschte Erfolg entgegenkommt, aber lass Dich bitte niemals entmutigen. Versuche eine bestimmte rote Linie durch Deine Videos hindurchzuziehen, poste regelmäßig, interagiere mit den Leuten (auch unter den Videos anderer Creator) und Du wirst sehen, es wird sich lohnen.

Mit der Zeit kann es auch passieren, dass Du vielleicht mal einen negativen Kommentar bekommen wirst, warum auch immer. Mir ist das auch schonmal passiert. Das ist aber die absolute Ausnahme. Lass Dich von sowas nicht beirren. Versuche folgenden Gedankengang nachzuvollziehen: Was muss im Kopf eines solchen Menschen vor sich gehen, der ein Video sieht, in dem ihm irgendetwas nicht gefällt und sich dann dazu entscheidet, etwas Negatives drunter zu schreiben. Da muss doch irgendetwas im Inneren dieses Menschen so derart verletzt oder kaputt sein



oder er muss einen dermaßen schlechten Tag gehabt haben, um so zu handeln. Mir persönlich würde nie in den Sinn kommen, jemand anderem etwas Schlechtes unter sein Video zu schreiben. Und Dir wahrscheinlich auch nicht. Warum auch? Sich zu supporten ist tausend mal schöner.

Falls Dir so etwas doch passieren sollte, weißt Du, dass es nichts mit Dir oder Deinem Video zu tun hatte, sondern dass mit diesem Menschen irgendetwas nicht stimmt. Da hilft nur, freundlich drauf zu antworten und ansonsten Löschen und Blockieren. Wir brauchen keinen Hate auf TikTok! Merke Dir diesen Leitgedanken:

**Spread love, not hate!**



# Die Welt des einfachen Video Marketings

Bist Du bereit, Deinen Business-Content in 15- bis 60-Sekunden Videos zu packen, um eine enorme Reichweite für Dein Thema zu generieren und für viele Menschen sichtbar zu werden?

Lass uns gemeinsam in diesem Buch 5 Video-Ideen für Dich und Dein Business durchgehen.

Dazu möchte ich als erstes, dass Du verstehst, dass man den Content auf TikTok in zwei Kategorien einteilen kann:

**Evergreen-Content**  
und  
**Trend-Content.**

Trend-Content überlebt meist nur wenige Wochen und betrifft aktuelle Challenges, Tänze und Themen, die gerade in aller Munde sind. Du kannst damit zwar Views bekommen, aber ob Du Deine idealen Zuschauer dadurch erreichst, ist fraglich. Was Du machen kannst, ist, die Sounds und Challenges für Deine Nische zu adaptieren.

Evergreen-Content ist nischen- und zielgruppenbezogen und besteht zum Beispiel aus Quick-Tipps, How-Tos, Vorher-Nachhers und Q&As.

**Genug der Theorie, jetzt ab in die Praxis!**





*Make  
Your  
Day*



## Videoidee 1

### Der Talking Head

Beim Talking Head geht es darum, dass Du ganz einfach wie in Insta-Stories sprichst und den Zuschauern etwas erzählst, am besten etwas mit Mehrwert. Es kann ein Quick-Tipp sein, den Du in 15 Sekunden überbringst oder aber auch eine Erklärung zu einem bestimmten Thema aus Deiner Nische, die dann 60 Sekunden dauern kann. Bedenke jedoch hierbei, dass es wichtig ist, Spannung aufzubauen und die Zuschauer dazu zu bringen, sich die 60 Sekunden wirklich bis zum Ende anzuschauen.

Wichtig: Stelle das Thema oder die Frage am Anfang des Videos kurz in Form einer Texteinblendung vor und blende auch

zwischendurch immer wieder Texte ein, um den Zuschauer im Thema zu halten.

Lege außerdem einen bekannten Song unter Dein Video und stelle die Lautstärke des Sounds auf Stufe 3 und Deine eigene Lautstärke auf 100.

Hier ein Beispielvideo für Dich, wie so etwas aussehen könnte:

Video: <https://vm.tiktok.com/JNe19ST/>



## Videoidee 2

### Yes-No Videos

Auf TikTok gibt es zahlreiche Sounds, die sich super mit Fragen kombinieren lassen und die Du dann quasi mit Yes oder No beantwortest. Dabei kannst persönliche Inhalte posten oder aber zum Beispiel mit Vorurteilen zu Deiner Nische auf-räumen.

Hier habe ich Dir einige Sounds verlinkt, die Du dafür nutzen kannst:

Sound 1: <https://vm.tiktok.com/JNJEek/>  
Sound 2: <https://vm.tiktok.com/JNJoJCB/>  
Sound 3: <https://vm.tiktok.com/JNJWs1v/>

Du musst nur auf "Sound benutzen" klicken und kannst dann Dein Video aufnehmen. Vergiss nicht, die Fragen, die Du in dem Video beantwortest in Form von Texten einzublenden.

Hier habe ich noch ein Beispiel von mir für Dich verlinkt, das Du Dir gerne zur Inspiration anschauen kannst:

Video: <https://vm.tiktok.com/JNJq5fr/>



Mit Aufzählungen kannst Du häufige Probleme eines Themas Deiner Nische oder vorhandene Missverständnisse zu einer Thematik darstellen. Außerdem kannst Du wichtige Punkte zu einer bestimmten Frage aufzählen.

Wähle dazu einen Song, der alle paar Sekunden einen bestimmten Beat wiederholt, so dass Du genau auf diesen Beat Deine Stichpunkte in Form von Texten einblenden kannst.

Ich habe hier für Dich 2 Sounds eingefügt, die super für Aufzählungen geeignet sind:

[Sound 1: https://vm.tiktok.com/JNejDe9/](https://vm.tiktok.com/JNejDe9/)

[Sound 2: https://vm.tiktok.com/JNjXj4V/](https://vm.tiktok.com/JNjXj4V/)

Du musst nur auf "Sound benutzen" klicken und dann Dein Video aufnehmen, in dem Du immer zum Beat mit dem Finger auf eine leere Stelle zeigst, wo später der Text erscheinen soll.

Hier ist noch ein Beispielvideo von mir zur Inspiration:



Video: <https://vm.tiktok.com/JNjteXf/>



---

---

Die Idee und das Ziel hinter einem Vorher-Nachher-Video besteht darin, den Zuschauern zu zeigen, welche Transformation der Kunde durch die Zusammenarbeit mit Dir durchleben kann.

Mache hierzu eine Vorher-Aufnahme einer Situation oder Person und anschließend eine Nachher-Aufnahme der Situation, nachdem die Transformation stattgefunden hat. Für den Mittelteil musst Du Dir etwas Kreatives überlegen. Es kann eine Spiegel-Transition, eine allgemeine Transition oder einfach einer der Effekte im Bearbeitungsmodus von TikTok sein. Im Letzteren gibt es auch Transition-Effekte für die, die nicht selbst eine Transition durchführen möchten.

Vielleicht fallen Dir auch eigene Ideen ein.

Ein schönes Beispiel mit dem Facemorph-Effekt habe ich hier verlinkt:

[Video: https://vm.tiktok.com/JNdrEcr/](https://vm.tiktok.com/JNdrEcr/)

Einen grandiosen Account zum Thema Transitions möchte ich Dir nicht vorenthalten. Schau Dir gerne seine genialen Videos an und vielleicht kannst Du ja den ein oder anderen Transformationstrick in Dein nächstes Video einbauen.

[Account des Transition-Königs: https://vm.tiktok.com/JNdBbqY/](https://vm.tiktok.com/JNdBbqY/)

Videoidee 4

**Vorher Nachher und  
Transitions**



Lasse Dich von den Videos auf der ForYou-Page inspirieren. Taucht ein Sound immer wieder auf oder fällt Dir ein bestimmter Trend auf, der immer wieder aufgenommen wird, dann überlege, ob nicht auch Du für Deine Nische damit arbeiten und ein Video erstellen kannst. Speichere Dir die Sounds dieser Videos unbedingt in Deine Favoriten ab, damit Du später auf sie zugreifen kannst.

Schaue außerdem öfter im Reiter "Entdecken" nach aktuellen Hashtag-Challenges nach.

Vielleicht passt eine Challenge davon gerade genau zu Deinem Thema oder Du kannst eine Challenge super auf Deine Nische transferieren. Dann solltest Du unbedingt ein Video dazu erstellen und nicht vergessen, den entsprechenden Hashtag im Beschreibungstext zu verwenden.

Hier noch ein Video von mir, das ich zu einem Trend inklusive Content veröffentlicht habe.

Video: <https://vm.tiktok.com/JN5ovaF/>

## Videoidee 5

**Trends  
für die  
eigene  
Nische  
nutzen**



**Bonus**



## Dein TikTok 1zu1 Call

### Was?

In Deinem persönlichen TikTok 1:1 Call hast Du die Chance, mir alle Deine Fragen zu TikTok zu stellen, persönliche Tipps zu bekommen und auf Deine Nische zugeschnittene TikTok-Ideen von mir zu erhalten.

### Wo?

In einem Zoom-Raum, dessen Link ich Dir zuschicke.

### Wann?

Suche Dir einen freien Termin in meinem Calendly aus. Für den Call nehmen wir uns 60 Minuten Zeit.

**Hier gelangst Du zu Deinem persönlichen Termin:** <https://calendly.com/marina-monaco/1zu1>

### Das bekommst Du von mir in dem Call:

- Antworten auf alle Deine Fragen bezüglich TikTok
- Beispielhafte TikTok-Videos, die zu Deiner Nische passen und die Du ähnlich zugeschnitten auf Deinen Content gestalten kannst
- Ideen für TikTok-Videos, die Du durch Deinen Instagram-Content produzieren kannst
- Verbesserungsvorschläge zu Deinen bisherigen TikTok-Videos





# Dein TikTok 1zu1 Call

## **Der TikTok 1:1 Call ist perfekt für Dich, wenn...**

- ... Du ein Business in einer Nische oder ein Herzensthema, für das Du brennst, hast
- ... Du Lust hast, Dein Thema mit Leichtigkeit und Spaß in Form von Videos an viele Zuschauer überzubringen
- ... Du schon einen Account auf TikTok hast, aber nicht genau weißt, was Du da machst und mit Deinen Videos noch nicht den erwünschten Erfolg hattest
- ... Du keine klare Strategie bei Deinen bisherigen TikTok-Videos hast

... Du viele Vorurteile und Fragen zu TikTok hast, die Du gerne geklärt haben möchtest

... Dir momentan einfach noch die Ideen für Deine TikTok-Videos fehlen

## **Nach unserem Call wirst Du...**

- ... keine Vorurteile und offenen Fragen bezüglich TikTok haben
- ... wissen, wie Du Deinen Instagram-Content für TikTok aufbereitest
- ... Ideen und Inspiration für TikTok-Videos zu Deiner Nische oder Deinem Herzensthema haben

**Hier geht's zu Deinem TikTok 1:1 Call:**  
<https://calendly.com/marina-monaco/1zu1>



---

# Die ersten 10 Schritte auf TikTok

## Deine Checkliste

---

- ANMELDEN, EINSTELLEN, VERBINDEN
- DIE PLATTFORM VERSTEHEN
- IDEEN SAMMELN UND INSPIRIEREN LASSEN
- EINE NICHE UND PASSENDE HASHTAGS FINDEN
- DAS ERSTE VIDEO ERSTELLEN
- WEITERE VIDEOS ERSTELLEN
- DIE ANALYSE NUTZEN
- MEINE HACKS ANWENDEN UND BESSER WERDEN
- SPASS HABEN
- WEITERMACHEN UND NICHT ENTMUTIGEN LASSEN

















































# DEIN STARTER-GUIDE – DIE 10 ERSTEN SCHRITTE AUF TIKTOK + 5 TIKTOK-IDEEN FÜR DEIN BUSINESS

Veröffentlichung: Oktober 2020

Impressum: Marina Stoll, c/o Grosch Postflex #666,  
Emsdettener Str. 10, 48268 Greven

Bilder: Titelbild: mit Smartmockups erstellt

Bild Inhaltsverzeichnis: mit *Smartmockups* erstellt

Bild Seite 4: Foto von mir: [www.pottpic.de](http://www.pottpic.de)

Hintergrundfoto: [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

Bilder Seite 5 und 18: mit *Smartmockups* erstellt

Bild Seite 10: [www.pexels.com](http://www.pexels.com)

Bild Seite 15: Foto von mir: [www.pottpic.de](http://www.pottpic.de)

Hintergrundfoto: mit *Smartmockups* erstellt

Logo: Seite 1 und Seite 3, sowie auf allen Seiten unten:

[www.denisegerigk.com](http://www.denisegerigk.com)

Version 1.0 © Copyright 2020 Marina Monaco

## Rechtlicher Hinweis

Alle Rechte vorbehalten. Du darfst die Inhalte dieses Guides nicht kopieren, verbreiten oder an Dritte weitergeben, ohne dir zuvor eine Einverständniserklärung der Autorin (Marina Monaco) eingeholt zu haben. Selbstverständlich darfst du aber den Link zu meiner Website in den sozialen Netzwerken verbreiten: [www.marina-monaco.de](http://www.marina-monaco.de)

## Haftungshinweis

Die Autorin hat alle Anstrengungen unternommen, um die Genauigkeit der in diesem Guide enthaltenen Informationen zu gewährleisten. Allerdings sind die in diesem Guide enthaltenen Informationen ohne Garantie, weder ausdrücklich, noch stillschweigend. Die Autorin kann nicht zur Verantwortung gezogen werden für Schäden, die direkt oder indirekt durch die Anwendung der in diesem Guide enthaltenen Hinweise, Tipps und Aufgaben entstanden sind.

