



DEIN

LinkedIn

PROFILSLOGAN

SO ÜBERZEUGST DU AUF LINKEDIN

A laptop is shown in the foreground, displaying the logo for 'DREPHAL janine LINKEDIN COACHING' on its screen. The logo consists of the word 'DREPHAL' in teal, 'janine' in a purple script font, and 'LINKEDIN COACHING' in a smaller teal font below it.

DREPHAL
janine
LINKEDIN COACHING



PROFILSLOGAN

GRUNDLEGENDES

DARUM IST DER PROFILSLOGAN SO WICHTIG

Der Profilslogan ist deshalb so wichtig, weil er entscheidend für deine Auffindbarkeit ist. Neben dem Profilbild und deinem Namen ist der Slogan das, was man in der Ergebnisliste der Suche sieht. Dein Profilslogan sollte mit deinen relevanten Keywörtern versehen sein, da dieser SEO-relevant ist. Wenn es zu deiner Zielgruppe passt, kannst du Emojis verwenden, um dich mehr abzuheben.

➔ Zusammenfassend: Der Profilslogan ist DEIN Minipitch

So sieht das Ergebnis in der Suche aus:



Da nicht alles angezeigt wird gilt: Das Wichtigste immer an den Anfang stellen!

MAXIMALE ZEICHENANZAHL

215 Zeichen inklusive Leerzeichen (für Basismitglieder)

BEISPIEL:

Mehr Sichtbarkeit & Kreativität auf LinkedIn für Coaches, Dienstleister & Unternehmen 🗨️ Bau dir deinen Personal Brand in LinkedIn auf 💖 1:1 Coachings, Workshops & Beratung 💻 LinkedIn Coach 💡



PROFILSLOGAN

SO FINDEST DU DEINEN SLOGAN

WIE KANNST DU HELFEN?

Welche Form der Unterstützung bietest du an?

Tipp: Coaching, Beratung, Begleitung, Mentoring, Assistenz, usw.

WEM HILFST DU?

Wer ist dein Kunde?

Tipp: Selbstständigen, Unternehmen, berufstätigen Frauen, usw. - Deine Zielgruppe!

WELCHES PROBLEM LÖST DU FÜR DEINE KUNDEN?

Bei mehreren wähle eines aus für das du dich positionieren möchtest!

WIE LÖST DU DAS PROBLEM DEINER KUNDEN?

Was ist dein Tätigkeitsbereich?

Tipp: Social Media Marketing, Strategieberatung, Karriereberatung, usw.,



PROFILSLOGAN

SO FINDEST DU DEINEN SLOGAN

WAS SIND DEINE KEYWORDS?

Wie sucht und findet ein Kunde dich auf Google?

MÖCHTEST DU EMOJIS VERWENDEN?

Diese können den Profilslogan auflockern und für mehr Aufmerksamkeit sorgen!

Ja

Nein

FINDE NUN DEINEN SLOGAN

Setze die verschiedenen Bereiche zu einem Slogan zusammen.

Achtung: Du kannst nur 215 Zeichen verwenden!



JETZT BIST DU GERÜSTET!

DU WILLST NOCH MEHR ERFAHREN?



Komm gerne in die "LinkedIn leicht gemacht" Facebook-Gruppe

FOLGE MIR GERNE IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN



www.linkedin.com/in/janinedrephal



[@janinedrephal_linkedin](https://www.instagram.com/janinedrephal_linkedin)



www.facebook.com/janinedrephallinkedin