

Designregeln

für dein perfektes Layout

Weißraum

"Inhalt atmen lassen"
Achte darauf dass nicht zu viel los ist in deinem Design denn der Betrachter findet sich sonst nicht zurecht.

Balance

Sorge für ein ausbalanciertes Gesamtbild, verteile also alles gleichmäßig.

Schriften

Nutze maximal 2 Schriftarten, am besten keine zu verschnörkelte Schriften. Schreibe nicht den gesamten Text in Großbuchstaben oder schnörkeliger Schrift. Achte auf genügend Zeilenabstand.

Leserichtung

Beachte die Leserichtung von links nach rechts und oben nach unten.

Kontrast

Sorge für hohe Kontraste um Texte besser lesbar zu machen und wichtige Infos hervorzuheben (notfalls schummeln mit Kästen im Hintergrund).

Hervorheben

Hebe wichtige Worte im Text durch die Nutzung einer anderen Schriftart hervor, schreibe es fett oder platziere einen Balken dahinter.

Dein Name/Logo

Besonders bei Vorlagen die andere nutzen sollen platziere an einer Stelle dein Logo oder Instagram-Namen.

Farben

Nutze deine Fotos, Elemente und Schriftfarben in deinen Brandingfarben. Schaffe mit den Farben Verbindungen um Blicke zu lenken (z.B. Schrift -> Foto -> Element)

Abstand

Achte auf genug Abstand zu den Rändern.



Bewegung

Achte darauf dass du durch dynamische Formen, Schriften oder Anordnungen etwas Bewegung rein bringst.

Drittelregel

Schau dir dazu gerne meinen [Instagrampost](#) an. So geht ´s: Du drittelt dein Bild einmal horizontal und einmal vertikal, so dass 9 gleichgroße Teile vorliegen. Du platzierst das wichtigste Element auf einem der 4 Kreuzpunkte. Durch die nicht zentrierte Ausrichtung erhält das Bild automatisch einen viel lebendigeren Ausdruck. Fokussiere dich auf ein einziges Element, welches dann als Konsequenz viel mehr Aufmerksamkeit bekommt. Auch die Aufteilung der Elemente sollte dem Raster angepasst werden, also 1/3 zu 2/3.

